



المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية
قسم بحوث المجتمعات الريفية والصحراوية

النسق القيمي فى الريف المصرى قيم الإنتاج والاستهلاك

دراسة ميدانية فى قرية مصرية

إشراف
الدكتور محمود عودة

إعداد
الدكتورة إنعام عبد الجواد

القاهرة

١٩٩٨

اهداءات ٢٠٠٣

الدكتورة/مديي سعد

جامعة عين شمس-القاهرة



المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجناحية
قسم بحوث المجتمعات الريفية والسجراوية

النسق القيمى فى الريف المصرى

قيم الإنتاج والاستهلاك

دراسة ميدانية فى قرية مصرية

إشراف
الدكتور محمود هودة

إعداد
الدكتورة إنعام عبد الجواد

القاهرة
١٩٩٨

الفهرس

صفحة	تصنيف
ط	مقدمة
١	
٥	الفصل الأول : قيم الإنتاج والاستهلاك في النظرية السوسيولوجية الحديثة
٥	مقدمة
٦	الاتجاه الأول : الاتجاه النقدي
٧	أولا : ماركس : الرؤية المادية للقيم
١٤	ثانيا : الاتجاه النقدي بعد ماركس
١٤	١ - مدرسة فرانكفورت
١٥	٢ - مدرسة التبعية الثقافية وفرض قيم الإنتاج والاستهلاك
١٦	استخلاصات
٢٠	الاتجاه الثاني : الاتجاه المثالي ودراسة قيم الإنتاج والاستهلاك
٢٠	أولا : ماكس فيبر : القيم الدينية وعقلانية قيم الإنتاج والاستهلاك
٢٤	ثانيا : إميل دوركايم : من الخضوع الميكانيكي لقيم الإنتاج والاستهلاك إلى الاختيار العقلاني لها
٢٧	ثالثا : الوظيفية المعاصرة : قيم الإنتاج والاستهلاك في النظرية الوظيفية
	بين بارسونز وميرتون
٢٨	١ - تالكوت بارسونز : أنماط القيم تحدد أنماط المجتمعات
٣٢	٢ - روبرت ميرتون : أنماط التكيف مع القيم المشتركة للإنتاج والاستهلاك

صفحة

٣٥	استخلاصات
٣٧	استخلاصات أساسية حول قيم الإنتاج والاستهلاك في النظرية السوسيولوجية
٤٥	الفصل الثاني: الدراسات السابقة حول قيم الإنتاج والاستهلاك
٤٥	أولا : الدراسات المحلية
٥٩	تحليل واستخلاصات
٥٩	١ - استخلاصات عامة
٦١	٢ - ملاحظات تقييمية
٦٣	٣ - ملاحظات حول قضايا نظرية وإجراءات منهجية يمكن الاستفادة بها في البحث الراهن
٦٤	ثانيا : نماذج من الدراسات والبحوث العالمية
٧٥	تحليل واستخلاصات
٧٥	١ - استخلاصات عامة
٧٧	٢ - ملاحظات تقييمية
٧٨	٣ - ملاحظات حول قضايا نظرية وإجراءات منهجية يمكن الاستفادة بها في البحث الراهن
٨٣	الفصل الثالث : الإطار التصوري والمنهجي للبحث
٨٣	أولا : المسلمات النظرية المرجعية للبحث
٨٥	ثانيا : التعريفات الإجرائية
٨٨	ثالث : هدف البحث ونوعه
٨٩	رابعاً : تساؤلات البحث
٨٩	خامساً : أسلوب البحث

٩٠	ساسا : الإطار المكاني للبحث
٩١	سابعا : بيانات البحث ومصادرها
٩٩	ثامنا : أدوات جمع البيانات
١٠٥	الفصل الرابع : قرية الدراسة
	الخصائص البنيائية والملامح العامة لقيم الإنتاج والاستهلاك
١٠٦	أولا : الموقع والإيكولوجيا
١٠٩	ثانيا : الخصائص السكانية
١٠٩	١ - توزيع السكان حسب السن
١١١	٢ - توزيع السكان حسب الحالة التعليمية
١١٣	ثالثا : الخصائص الاقتصادية للقرية
١١٣	١ - توزيع السكان حسب المهنة
١١٤	ب - المشتغلون في مهنة الزراعة
١١٥	ج - الحيانة والملكية
١١٦	د - التركيب المحصولي
١١٧	هـ - الآلات الزراعية
١١٨	و - الأنشطة والمشروعات الاقتصادية الأخرى بالقرية
١١٨	١ - مشروعات مرتبطة بالغذاء والملبس
١٢٢	٢ - مشروعات إنتاجية واستهلاكية
١٢٦	رابعا : الخدمات بالقرية
١٢٩	استخلاصات

١٤١	الفصل الخامس : قيم الإنتاج
١٤٢	أولا : الخصائص العامة للأسر
١٤٣	ثانيا : القيم المحددة للنشاط الاقتصادي في الأسر
١٤٧	ثالثا : أبعاد أخرى للسلوك الاقتصادي
١٤٧	رابعا : التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج
١٤٨	خامسا : الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الإنتاج
٢٤٥	الفصل السادس : قيم الاستهلاك
٢٤٥	أولا : الاستهلاك الضروري
٢٤٨	ثانيا : الاستهلاك الإنتاجي
٢٥٠	ثالثا : الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك
٣١١	ملحق : أهم النتائج ومناقشتها
٣١١	القسم الأول : عرض النتائج وتفسيرها
٣٤٩	القسم الثاني : مناقشة نتائج البحث
٣٥٥	أهم المراجع
٣٦١	الملاحق

المشاركون في البحث

أولا هيئة البحث

الأستاذ الدكتور محمود عردة مشرف على البحث .
الدكتورة إنعام عبد الجواد الباحث الرئيسي ، قامت بإعداد خطة البحث وعرض
التنظريات السوسيولوجية حول القيم والدراسات
السابقة ، والإشراف على العمل الميداني ، وكتابة
التقرير النهائي كاملا .

الدكتور منصور مثاوري عضو ومشارك في العمل الميداني .
الدكتور عادل سلطان شارك في إعداد أداة مسح القرية ، كما قام باختيار
عينة البحث وإعداد الجداول الإحصائية حول القرية
سواء من التعدادات الرسمية أو بيانات الرفع ، كما قام
بالتعليق على بعض الجداول * .

حسنين كشـــك قام بتوثيق ثلاث دراسات سابقة باللغة العربية ، وثلاث
باللغة الإنجليزية ، وشارك في الإشراف على العمل
الميداني ، كما شارك في جمع البيانات المتعلقة بنشاط
القرية ، وقدم تحليلا أوليا لبيانات الخصائص السكانية
وبيانات الحياة والتركيب المحصولي ، وساهم في عملية
تفريغ دليل المقابلة لشريحة واحدة من شرائح الدراسة .

* كما قام بتنفيذ العمليات على الحاسب الآلي الأستاذ أحمد كساب .

كامل عبد الملك عضو ، وشارك فى توثيق ست دراسات باللغة الإنجليزية،
وشامنى دراسات باللغة العربية ، كما شارك فى العمل
الميدانى وفى مراجعة ثلاثة فصول من البحث على
الكمبيوتر .

عبد السلام محمد عضو ، وشارك فى توثيق تسع دراسات سابقة باللغة
الإنجليزية ، وشارك فى العمل الميدانى وفى عملية تفرغ
بيانات دليل المقابلة لثلاث شرائح من شرائح العينة ، كما
أعد مسودة أولية بالبيانات الخاصة بمواقع القرية والمشروعات
الاقتصادية والخدمات بالاعتماد على بيانات الإخباريين
والبيانات الأخرى التى جمعت من مؤسسات القرية .

أمل محمود عضو ، كما شاركت فى توثيق تسع مقالات باللغة العربية ،
كما شاركت فى العمل الميدانى وساعدت فى عملية تفرغ
بيانات دليل المقابلة لشريحتين من شرائح العينة .

أحمد عبد الموجود عضو وقام بتوثيق سبع وعشرين دراسة باللغة العربية ،
وشارك فى العمل الميدانى وفى تفرغ البيانات، وتجميع
بعض البيانات الإحصائية على مستوى القرية من التعدادات
المختلفة ، كما شارك فى عملية تفرغ بيانات دليل المقابلة
لشريحتين من شرائح العينة .

ثانيا : فريق توثيق الدراسات السابقة

الدكتورة إنعام عبد الجواد	عبد السلام محمد
حسنين كشك	أمل محمود
كامل عبد الملك	علاء بيومى
أحمد عبد الموجود	

• نخص بالذكر السيدة أمل محمود الباحث المساعد بالقسم والتى كانت هى وأسرتها عوناً لفريق
البحث أثناء إنجازه للعمل الميدانى فى قريتها .

ثالثاً : فريق الدراسة المسيحية (وفع القرية)

حسنين كشك	محمود زكى جابر
كامل عبدالمالك	خالد عبد الحميد
عبد السلام محمد	محمد غسانى
أمل محمود	سيد حنيفة
أحمد عبد المجيد	علاء شبيب
محمد المصطفى	محمد أبو اليزيد
حسن بركات	محمد حسيب
مايسة جمعة	أسامة رفعت

رابعاً : فريق جمع البيانات الميدانية *

الدكتورة إنعام عبد الجواد	أمل محمود
الدكتور منصور مغاوى	حسن بركات
الدكتور محمد نجيب إبراهيم	علاء عبد النعم الزيات
محمود زكى جابر	وسام محمد بلابل
حسنين كشك	غادة حامد حسن
أحمد عبد المجيد	توحيدة إبراهيم البرهيمى
كامل عبدالمالك	سحر القطب على رمضان
عبد السلام محمد	

* كما اشترك في العمل الميداني كل من الدكتورة ثريا عبد الجواد ، والأستاذة تغريد شرارة لمدة يوم واحد فقط .

تصدير

يسعدنا أن نقدم هذا البحث الهام الذى يعالج التسق القيمى فى الريف المصرى ،
مركزا على قيم الإنتاج والاستهلاك بوصفها المنظومة التى تتمحور حولها مختلف
المستويات والأصعدة القيمية الأخرى .

وبصفة خاصة إذا ما وضعنا فى اعتبارنا التطورات الراهنة التى يمر بها
المجتمع المصرى بعامه ، والقطاع الريفى بصفة خاصة ، والتى من أهم معالمها
إطلاق قوى السوق ، وتحرير الحياة الاقتصادية بعامه والاقتصاد الزراعى بصفة
خاصة ، والاندماج المتماظم للاقتصاد المصرى والمجتمع المصرى فى النظام
العالمى الأخذ فى التشكل بملامح جديدة وقسمات خاصة ، لعل من أبرزها تبلور
نظام اقتصادى واحد تسيطر عليه وتتحكم فيه المعايير الرأسمالية بمنظوماتها
القيمية إنتاجا واستهلاكا ، وتداعى أشكال الحماية والمقاومة فى الاقتصادات
المحلية بفعل التوجه الحثيث والملموس نحو العولمة بلصعدها الاقتصادية
والسياسية والثقافية المختلفة ، وآلياتها المتعددة ، وبخاصة اتفاقيات التجارة الدولية،
وثورة المعلوماتية وغير ذلك .

فى إطار هذه التحولات ، ماذا يجرى فى القرية المصرية التى عاشت
لفترات طويلة من التاريخ فى ظل عزلة نسبية وبنى اجتماعية تقليدية ، واقتصاد
معيشى وقيم تعكس هذه الأوضاع وتتواءم معها ؟ ، ماذا يجرى على صعيد
المجتمع من ناحية ، وعلى صعيد القيم من ناحية أخرى ؟ ذلك هو التساؤل
العريض الذى يوجه هذا البحث بصورة عامة ، وهو التساؤل الذى حاولنا أن
نبلوره فى استراتيجية منهجية ، وخطة للعمل ، فى اجتماعات مجلس قسم بحوث
المجتمعات الريفية والصحراوية . لكن العمل الملموس والمباشر فى وضع الخطة

التفصيلية والاستراتيجية المنهجية المتكاملة يعود الفضل الأساسى فيه إلى الباحث الرئيسى ، على حين اقتضت مهمتى - كمشرف عام على البحث - على مناقشة بعض الأفكار وتطويرها ويلورتها كلما اقتضت الضرورة ذلك ، فضلا عن المتابعة العلمية العامة .

وإذك ، فإن العبء البحثى والأكاديمى قد تحملته السيدة الدكتورة إنعام عبدالجواد التى قامت بإعداد الخطة التفصيلية ، وعرض النظريات السوسيولوجية حول القيم وتحليلها ونقدتها فى محاولة للخروج بإطار نظرى ملائم ، وعرض الدراسات السابقة وتحليلها ، فضلا عن الإشراف على العمل الميدانى ، كما أنها قد قامت بكتابة التقرير النهائى كاملا .

وتوضح قائمة المشاركين فى البحث الإسهامات المختلفة التى قدمها كل عضو من أعضاء هيئة البحث بأمانة تامة .

وليس ثمة شك فى أن البحث الراهن يأتى فى وقته تماما كاستجابة طمعية للتطورات السريعة التى تجرى فى القرية المصرية ، والتى تجعل صورتها تكاد تختلف اختلافا بينا عن الصورة التى سجلتها بعض الدراسات التى أجريت فى أواخر السبعينيات وأوائل الثمانينيات ، ومن ثم فهى تلبى حاجة ملحة للتعرف على الصورة الدينامية الجديدة للقرية المصرية .

ويكشف التقرير الراهن عن جهد علمى ملموس ومتميز ، نهض به فريق البحث نظريا ومنهجيا ، كما يكشف عن تحليلات وحقائق ميدانية بالغة الأهمية على الصعيدين العلمى والتطبيقى . ومن ثم فهو حلقة هامة من سلسلة الإنجازات العلمية لمؤسستنا البحثية الوطنية /المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية .
والله ولى التوفيق .

المشرف العام على البحث

الأستاذ الدكتور محمود عودة
القاهرة يونيه ١٩٩٨

مقدمة

الفكرة والهدف *

يمر المجتمع المصرى فى العقدین الأخيرین - ومنذ منتصف السبعینیات تحديداً - بتحولات بارزة : اقتصادية ، وسياسية ، فمن الناحية الاقتصادية بدأ الأخذ بسياسات من شأنها إعادة الهيكلة الرأس مالية . وكان البدء بسياسة الانفتاح الاقتصادى وما ارتبط بها من سياسات ، لاستثمار رأس المال العربى والأجنبى ، وهجرة واسعة إلى النول العربية النفطية ، ثم كانت سياسات التكيف الهيكلى التى اعتمدت على الخصخصة فى الاقتصاد ثم فى الخدمات الصحية والتعليم . لقد أدى كل هذا إلى تغيير نمط الإنتاج من رأسمالية النولة ، إلى نمط إنتاجى رأسمالى تابع . لقد انعكس هذا وغيره - مما يضيق المقام عن ذكره - على بنية المجتمع المصرى (ريفه وحضره) ، بما فى ذلك أنساقه الفرعية ، الإنتاجية والسياسية والقيمية . ومع أن هناك دراسات أنجزت حول يعد أو أكثر من هذا الأبعاد ، إلا أن القليل منها هو الذى أنجز حول القيم السائدة الآن فى الريف ، خاصة قيم الإنتاج والاستهلاك^(١) .

* طرحت خطة البحث الأراهن فى اجتماع مجلس قسم بحوث المجتمعات الريفية والصحراوية بتاريخ ١٩٩٧/٥/٢٨ ، وفى مجلس شعبة المجتمعات والفئات الاجتماعية بتاريخ ١٩٩٧/٦/٤ وتمت الموافقة عليها ، كما توافقت فى مجلس البحوث والشتون العلمية بتاريخ ١٩٩٧/٦/٣٠ وتمت الموافقة على خطة البحث وطى إجراءاته .

ويرجع التركيز على النسق القيمي في الريف المصري إلى أنه يؤثر في تفضيلات واختيارات الريفيين ، في المواقف المختلفة والمتعددة لحياتهم الاجتماعية ، ويؤثر بالتالي ، في أنماط سلوكهم وتفاعلاتهم . فالقيم - كما يوضح تناولها النظري في علم الاجتماع - تتغلغل عبر كل جوانب البنية الاجتماعية . ولأهمية القيم ، اعتبرها بعض كبار المنظرين في علم الاجتماع أساسا هاما من أسس تنميط المجتمعات الإنسانية ، كما فعل تالكوت بارسونز Talcot Parsons في مقولاته حول متغيرات النمط Pattern Variables على سبيل المثال .

لقد شاعت بين بعض الباحثين المصريين - استجابة منهم لفهم التحولات التي حدثت في القرية المصرية - بعض الانطباعات حول قيم الريفيين ، منها أن القرية المصرية أصبحت قرية مستهلكة أكثر منها منتجة ، وأن أهداف الناس الإنتاجية والاستهلاكية خرجت عن نطاق الإنتاج الزراعي بالمعنى المباشر ، وامتدت إلى مشروعات غير زراعية أخرى وخدمية ، وأن بعض القرويين يميلون إلى تفضيل الكسب المادي السريع بأقل مجهود ، بالإضافة إلى وجود أنماط استهلاكية جديدة على مجتمع القرية ، وزيادة نسب غير المشتغلين بالزراعة ، وبالتالي زيادة نصيب المصادر غير الزراعية في توليد الدخل الريفي .

وبالنظر إلى ندرة البحوث السوسيولوجية حول دراسة قيم الإنتاج والاستهلاك في الريف المصري ، بشكل مباشر ، فرضت هذه الانطباعات اختيار موضوع البحث الراهن . وكان اختيار قيم الإنتاج والاستهلاك من بين مكونات النسق القيمي يرجع - بجانب ماسبق - إلى :

١ - أن قيم الإنتاج والاستهلاك تتبادل التفاعل والتأثير مع غيرها من القيم في الريف من ناحية ، ومع التحولات الاقتصادية التي تشهدها القرية المصرية من ناحية أخرى .

٢ - أن فهم القيم السائدة فى الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية يساعد فى تحديد الكثير من السياسات اللازمة لإحداث تنمية متكاملة فى القرية المصرية ، تعتمد على رصد قيم الناس وتفضيلاتهم وأنماط مشاركتهم ، وبالتالي مساهمتهم فى التنمية ، والعمل على استمرارها .

وسنحاول فى هذه الدراسة رصد قيم الإنتاج والاستهلاك السائدة فى إحدى القرى المصرية ، كمقدمة ضرورية لمشروع أكبر يتبناه المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنتائية باعتباره من أبرز المؤسسات المسؤولة عن البحوث الاجتماعية فى مصر ، وأيضاً بما يوفره من إمكانيات علمية لإنجاز بحث قومى حول القيم ، والوفاء بالمتطلبات العلمية للبحث كان لابد من السير فى مجموعة من الخطوات ، كان فى مقدمتها الاطلاع على تراث النظرية السوسيولوجية ، وأهم الدراسات العالمية والمحلية ذات الصلة بموضوع البحث ، وذلك كأساس لصياغة الإطار التصورى والمنهجى للبحث .

وينقسم التقرير الحالى للبحث إلى ستة فصول : ركز الأول على دراسة قيم الإنتاج والاستهلاك فى النظرية السوسيولوجية ، واهتم الثانى بعرض الدراسات السابقة عرضاً تحليلياً ونقدياً ، وعرض الثالث الإطار التصورى والمنهجى للبحث : المفاهيم الرئيسية ، والقضايا النظرية والتساؤلات ، ومصادر البيانات ، وأدوات جمعها . أما الفصل الرابع فقد احتوى عرضاً لأهم خصائص قرية الدراسة إيكولوجياً وسكانياً وإنتاجياً ، حاولنا أن نوضح فى ضوءه قيم الإنتاج والاستهلاك ، وجاء تركيز الفصل الخامس على أهم قيم الإنتاج على مستوى شرائح العينة . وخصص الفصل السادس لأهم قيم الاستهلاك السائدة على مستوى الشرائح . ثم كانت الخاتمة حصداً للفصول السابقة ، وفيها تمت الإجابة على تساؤلات البحث ، ومناقشة النتائج فى ضوء الدراسات السابقة والإطار النظرى .

الفصل الأول

قيم الإنتاج والاستهلاك فى النظرية السوسيولوجية الحديثة

مقدمة

يتفق الكثير من المنظرين والباحثين على أهمية النظرية فى إثراء خبرة الباحث بالموضوع الذى يدرسه ، وتوجيه عمليات البحث ، والمساهمة فى تحديد اختياراته ، وتحديد مفاهيمه ومفاهيمه ، والعلاقة بين هذه المفاهيم ، بجانب دورها فى تنظيم نتائج البحث وتفسيرها^(١) ، ولذلك كان اهتمامنا بفهم القيم فى النظرية السوسيولوجية .

وقبل أن نعرض لموضوعنا ، هناك ملاحظتان أوليتان يمكن رصدتهما بهذا الصدد هما :

١ - إنه يندر أن نجد نظرية سوسيولوجية لم تهتم بالقيم الاجتماعية ، وتوضح دورها فى البناء الاجتماعى وفى توجيه سلوك الأفراد والجماعات . وقد تراوح هذا الاهتمام بين الوضوح والمعالجة المباشرة ، وبين تناولها بشكل ضمنى من خلال عناوين أو مفاهيم أو موضوعات أخرى . فبينما كان تناول كارل ماركس Karl Marx ، وماكس فيبر Max Weber ، وتالكوت بارسونز Talcot Parsons للقيم تناولاً مباشراً ، فإن إميل دوركايم Emile Durkheim ، وروبرت ميرتون Robert Merton عالجاها ضمن

ظواهر أخرى ، فقد تناولها دوركايم من خلال تحليله لأنماط التضامن الاجتماعي ، بينما عالجها ميرتون من خلال نظريته حول الأنومي^(٣) .

٢ - إن تناول القيم في النظرية السوسيولوجية الحديثة يكاد يقع ، من زاوية علاقتها بالظواهر الاجتماعية الأخرى ، ضمن رؤيتين عامتين ، تذهب الأولى إلى أن القيم تنتج عن عوامل بنائية ، كما فعل أنصار ما يسمى بالاتجاه الواقعي النقدي ، في حين ترى الثانية أن القيم في ذاتها مقولة أو بعد تفسيري لأنماط الأفعال والسلوك ، كما فعل أنصار الاتجاه المثالي المحافظ^(٤) .

وبالرغم من وجود تصنيفات عديدة للاتجاهات الأساسية للنظرية السوسيولوجية ، كتصنيفها وفقا لمنطلقاتها الفلسفية (واقعية ومثالية) ، ونموذجها العلمي (وطني وتاريخي) ، وتوجهها الأيديولوجي (رأبيكالي ومحافظ) ، وبالرغم من صعوبة جهود اتجاه يقع في فئة محددة واحدة من فئات التصنيف المختلفة ، وبشكل نقى تماما ، فإن الدراسة الراهنة ترى أن التصنيف الأكثر ملاءمة للاتجاهات النظرية هو الذي يذهب إلى أن هناك اتجاهين عامين هما : الاتجاه النقدي ، والاتجاه المحافظ^(٥) .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن التركيز على تناول القيم في هذين الاتجاهين سيكون على القيم من حيث مفهومها ، وخصائصها ، وتصنيفها ، والعوامل المؤثرة فيها ، ووظائفها الاجتماعية ، أكثر من مضمون الاتجاه النظري المحدد نفسه .

الاتجاه الأول : الاتجاه النقدي

يرى هذا الاتجاه أولوية واقع الناس ووجودهم الاجتماعي على وعيهم الاجتماعي ، وما يرتبط به من قيم ، وأن هذا الوجود يتحدد بوضعهم الطبقي التاريخي الذي

تحده ظروف نمط أو تفصل أنماط الإنتاج في المجتمع ، وما يترتب عليها من علاقات إنتاجية ، وأن البناء الاجتماعي الذي يعد إطار هذا الوجود الاجتماعي ليس ثابتا ، بل متغيرا بتغير الارتباطات بين قواه وعلاقاته الإنتاجية . وهدف العلم هو المساهمة في تغيير هذا البناء لتخليصه من التناقضات والتمييزات الاجتماعية التي تعوق إشباع حاجات البشر وإبداعهم وتحرير إرادتهم لتحريك المجتمع نحو حالة أفضل ، وبالتالي يعد النقد العلمي لأوضاع البناء الاجتماعي إحدى آليات تطوير الوعي بضرورة تغيير المجتمع ^(٩) .

ولقد ساهم في تأسيس هذا الاتجاه مجموعة من المفكرين والمنظرين مثل جهودهم تراكما وبلورة لهذا الاتجاه ، وكان في مقدمتهم كارل ماركس ، والماركسيون الجدد ، ومدرسة فرانكفورت ، ومدرسة التبعية ^(١٠) .

(١٠) ماركس ، الرؤية الخفية للقيم

تكاد تتركز رؤية ماركس للقيم المجتمعية في اعتبارها نتاجا تاريخيا ، متأثرا بالظروف الاقتصادية للمجتمع ، وما يترتب عليها ويتفاعل معها من أوضاع طبقية وخصائص للبناء الفوقي . وتقدم فيما يلي عرضا موجزا للأبعاد الأساسية لهذا التصور .

١ - التكوين الاجتماعي الاقتصادي هو الإطار العام للقيم

١ - يتألف التكوين الاجتماعي الاقتصادي socio-economic formation

من أساس وبناء فوقى ، ويتألف الأساس من قوى وعلاقات الإنتاج ، وأهمها علاقات الملكية ، والتي تؤثر في البناء الفوقي الذي يشتمل على نظم اجتماعية وسياسية وعلمية وفنية . ورغم أولوية دور الأساس على دور البناء الفوقي ^(١١) في التأثير ، فإن للبناء الفوقي

استقلاله النسبي الذي يعبر عنه استمرار بعض القيم رغم تغير ظروف الإنتاج التي نشأت فيها . ومعنى هذا أن من الخصائص العامة للقيم تغيرها - بصرف النظر عن سرعة هذا التغير - بتغير الظروف الاقتصادية ، وهذا لاينفى استمرارية بعض القيم من حيث ادوارها ووظائفها .

ب - يعد الإنتاج والعمل الإنسانى قيمتين أساسيتين فى كل المجتمعات الإنسانية التى تسعى دائما إلى تحقيق أهداف أساسية غير محدودة ، فى حين أن وسائل تحقيقها لهذه الأهداف تكون محدودة . ومن أهم أهداف هذه المجتمعات إعادة إنتاجها لنفسها Selfe reproduction للمحافظة على أعضاء المجتمع ، وعلى شروط وجودهم ، من خلال الإنتاج المادى material production الذى يعتمد على الأعمال الإنسانية لتحويل موهومات الطبيعة إلى حالة تجعلها قادرة على إشباع الحاجات الأساسية لأعضاء المجتمع ^(٨) .

٢ - مستويات القيم فى النظرية الماركسية

فى ضوء فهم الماركسية للقيم ، يمكن التمييز بين مستويين مترابطين واقعيا لتصنيف القيم ، يتم التمييز بينهما بهدف التوضيح . يتعلق الأول بأسلوب الإنتاج وما يرتبط به من قيم ، والذى قدم ماركس تحليلا ملموسا لقيمه من خلال دراسة حالة متعمقة لأسلوب الإنتاج الرأسمالى . ويمكن تمييز هذا المستوى بأنه المعنى أكثر بالقيم الاقتصادية ، خاصة قيم الإنتاج والاستهلاك . وتقع ضمن هذا المستوى - المتأثر جدليا بالبناء القوى- قيم التملك والعمل وهوسهما ، والقيم المرتبطة بالفن الإنتاجى ، وقيم الاستهلاك الضرورى وغير الضرورى . أما المستوى الثانى فيرتبط بالبنية القوقية ، ويتحدد بخصائصها ومكوناتها والعلاقات

بين هذه المكونات ، ويسمى بمستوى القيم المجتمعية ، لأنه يشتمل تبعا لمكونات البنية الفوقية على القيم السياسية والدينية والفنية والجمالية والفلسفية والعلمية ^(٩) . ورغم استقلاله النسبي عن أسلوب الإنتاج والقيم الاقتصادية المتوافقة فإنه يرتبط معه بشكل جدلي يسمح بالتأثير المتبادل بين مستوى القيم الاقتصادية ومستوى القيم المجتمعية .

١- المستوى الأول : القيم الاقتصادية : جدلية العلاقة بين قيم الإنتاج والاستهلاك:
أ - تتحدد قيم الإنتاج والاستهلاك المتمثلة في أهداف كل منهما ووسائل تحقيقها بأسلوب الإنتاج ، الذى تتم فى ضوئه عمليتا الإنتاج والاستهلاك ، ولا تعد قيم الإنتاج والاستهلاك قيما مادية صرفة يمكن قياسها فقط فى ضوء أبعاد مادية كالسعر وفائض القيمة والربح ، فلهذه القيم أبعاد اجتماعية تتحدد بنمط الإنتاج السائد (مقابل رأسمالى أو رأسمالى) ، وبالنمو الاجتماعى لعلاقات التملك وعلاقات العمل ونظمها ، وبمجملة العلاقات الاجتماعية فى المجتمع . ومعنى هذا أن قيم الإنتاج والاستهلاك لها طابعها التاريخى ، حيث تختلف وتتباين بين أسلوب إنتاجى وآخر ^(١٠) . إضافة إلى أنه بدون العمل الإنسانى لا يكون الإنتاج ، وبدون الإنتاج لا يكون الاستهلاك وبدون الاستهلاك لا يكون استمرار الإنتاج وتطوره ممكنين . فجوهر عملية الإنتاج يعتمد على العمل الإنسانى ^(١١) . وهذا يعنى أن وجود كل من الإنتاج والاستهلاك شرط اجتماعى ضرورى لوجود الآخر ، وأن العلاقة بينهما ضرورية لإعادة الإنتاج الاجتماعى ^(١٢) .

ب - ركز ماركس على الاستهلاك الضرورى necessary consumption باعتباره شرطا أساسيا للحفاظ على مستوى الإنتاج القائم ، وهو استهلاك يتألف

من نمطين : أولهما شخصى يحافظ على بقاء المنتجين واستمرارهم فى عملية الإنتاج . والثانى استهلاك إنتاجى productive consumption يحافظ على وسائل الإنتاج من حيث صيانتها وتجديدها ^(١٧) . ورغم أهمية إعادة الإنتاج لكل مجتمع إنسانى فإنها تتباين فى وضوحها أو كمونها حسب حالة المجتمع الإنسانى وتطوره . ففى المجتمعات الصناعية المتقدمة تتوارى عملية الإنتاج خلف إعادة الإنتاج المنظمة لتحقيق فوائض أكثر من احتياجات الاستهلاك الضرورى ، وأيضاً خلف وجود نظام السوق بآلياته وقوانينه لخلق طلب استهلاك على السلع والخدمات (الإنتاج) ^(١٨) .

ج - تتعدد العلاقة بين قيم الإنتاج والاستهلاك بنمط تقسيم العمل الاجتماعى فى المجتمع ، ومستوى تطوره . ففى المجتمعات البسيطة كانت هناك وحدة واتصال بين قيم الإنتاج والاستهلاك فى إطار قيم جماعية غالباً ، بسبب جماعية الإنتاج والاستهلاك ، والاتصال المباشر بين المنتجين والمستهلكين . وفى حالات غير قليلة كان المنتجون هم المستهلكين لما ينتجونهم . أما فى المجتمع الرأسمالى ، حيث تطور تقسيم العمل ، ومن ثم انفصل المنتجون عن المستهلكين ، وجرى التمييز بين وقت العمل ووقت الفراغ ، تطلب الأمر إحلال علاقات تبادل جديدة ، وتطلب الأمر وجود "السوق" ، سوق العمل وسوق السلع والخدمات ، الذى فرض وجود الأجور والأسعار مقومة بالنقود ^(١٩) .

د - القيم الاستعمالية وقيم التبادل وفائض القيمة . يوجد فى كل أسلوب إنتاجى مجموعة من القيم المركزية التى تؤثر فى غيرها من القيم ، وتحدد مساراتها . فقد أوضح ماركس - فى تحليله لأسلوب الإنتاج الرأسمالى - أن القيم ومن ثم الأهداف الكبرى لهذا الأسلوب هى تحقيق التراكم

الرأسمالى بتحقيق الربح لتراكم الثروة وبلا اعتماد على إنتاج السلع ، مما أدى إلى وجود مجموعة من القيم تحكم اختيارات وتصرفات مالك وسائل الإنتاج والعمال^(١٧) .

لقد اهتم ماركس بالتمييز بين نوعين من العمل : الأول هو العمل المنتج productive work الذى ينتج قيما للاستعمال ، أو التبادل ، أو هما معا ، تساعد على تحقيق التراكم الرأسمالى . والثانى هو العمل غير المنتج unproductive work الذى لا ينتج قيما تبادلية ، ومن أمثله بعض الأعمال التى هدفها المتعة فى حد ذاتها^(١٨) . ولهذا ميز ماركس بين نمطين من القيم هما : قيم الاستعمال use values ، وقيم التبادل exchange values . وتعرف الأولى باعتبارها قيمة السلعة التى تشبع حاجة مباشرة لدى متلقيها ، ويستخدم مباشرة من قبل المتلقيين ، كالطعام الذى يشبع حاجة بيولوجية للمنتج المباشر . أما قيم التبادل فتأخذ شكلين أساسيين : الأول التبادل المباشر والمتكافئ للسلع ، حيث تستبدل سلعة لا يحتاجها المنتج بأخرى لا يحتاجها آخرون . ويعد هذا النوع من التبادل متكافئا ، لأنه لا يهدف إلى الربح ، ولا ينتج فائضا للقيمة surplus value^(١٩) . أما النوع الثانى من التبادل فهو غير المباشر وغير المتكافئ ، حيث هدفه هو تحقيق أكبر قدر من الربح معبرا عنه بالنقود ، وهو تبادل يكون لصالح مالك وسائل الإنتاج لتحقيق التراكم الرأسمالى ، وبالتالي يحرص على السيطرة على الفائض القيمة لتحقيق هذا التراكم^(٢٠) . وإذا كانت كل السلع يتم تبادلها وفق قيمتها ، فإن هذه القيمة تتحدد على أساس متوسط وقت العمل المستخدم لإنتاج السلعة ، والمتجسد فيها فى ظل ظروف اجتماعية محددة ، وهذا هو جوهر نظرية القيمة . أما قيمة قوة العمل

فتقاس على أساس كمية النقود الضرورية للحفاظ على حياة العامل وأسرته ، وتكون في الإنتاج السلعي الرأسمالي أقل من ساعات يوم العمل الذي يقضيها العامل في عمله^(٢٠) . فالعامل يحصل فقط على جزء من يوم عمله ، وهو الذي يحافظ على حياته ، ويسمى العمل الضروري necessary labor ، أما الجزء المتبقى فيذهب إلى مالك وسائل الإنتاج ، ويسمى بفائض قيمة العمل surplus labor value . وتسمى القيمة التي تترتب على السلع المنتجة بفائض القيمة surplus value ، وهي التي تجسد استغلال مالك وسائل الإنتاج للعامل ، والمعبّر عنه بالعلاقة بين حجم فائض القيمة وكم الأجر المدفوع للعامل^(٢١) . وعلى هذا الأساس فإن القيم في هذا المستوى تتمثل في الربح ، العمل المنتج ، الاثمار ، الإنجاز ، الملكية ، المهارة الفردية ... إلخ .

٢ - المستوى الثاني : القيم المجتمعية societal values

يتحدد موضع هذه القيم بالبنية الفوقية للمجتمع ، وهي تتنوع بتنوع مكوناتها ، ومن ثم تشتمل على قيم سياسية وعلمية وفلسفية وفنية وجمالية ، والتي تتحدد أيضا بأسلوب الإنتاج السائد وأهدافه ، الذي يفرض مجموعة من القيم المركزية يسمى إلى تدعيمها من خلال قيم البنية الفوقية . ففي حالة أسلوب الإنتاج الرأسمالي توجد قيم التملك الخاص والإنتاج والاستهلاك^(٢٢) لتدعيم الهدف الأعلى والأكبر ، والمتمثل في زيادة التراكم الرأسمالي . وتلعب القيم التشريعية والفنية والأدبية والتعليمية والفلسفية - التي تشكلها الطبقة المسيطرة - دورا في تدعيم تحقيق الربح ومن ثم التراكم ، مما يتطلب وجود قيم تحافظ على التمايزات الطبقيّة وتدعمها . ويختلف هذا عن القيم المركزية في أساليب الإنتاج الجماعية ، كما كان الحال في المجتمعات القبلية ، وكما كان التطلع في المجتمعات الاشتراكية ، حيث

ارتباط القيم الأساسية بالعمل وإشباع الحاجات في إطار قيم العدالة الاجتماعية . ورغم هذا فإن للقيم المرتبطة بالبنية الفوقية استقلالا نسبيا ينتج عن الاستقلال النسبي لهذه البنية . فبعض القيم يتغير أسرع من غيره ، كالقيم التكنولوجية مقارنة بالقيم الدينية . كما أن بعض القيم يكون لها تأثير أكبر من غيرها ، مثل تأثير القيم الاقتصادية في القيم السياسية ، وتأثيرهما معا في قيم التعليم والفن . هذا بجانب استمرار وجود بعض القيم رغم اختلاف ظروف نشأتها الأولى ، كـبعض القيم الدينية والجمالية والفنية واللغوية .

إن الاستخلاص الأساسي حول رؤية الماركسية لقيم الإنتاج والاستهلاك ، هو أنها تتحدد بشروط الوجود الاجتماعي للقائمين بالتفضيلات القيمة ، والتي تتمدد بدورها بأسلوب الإنتاج السائد ، وأنها تتغير بتغير هذا الأسلوب ، وأن قيم الإنتاج والاستهلاك السائدة هي القيم التي يفرضها مألوك وسائل الإنتاج . ولا ينفي هذا الاستخلاص أن لبعض قيم الإنتاج والاستهلاك استقلالا نسبيا عن أسلوب الإنتاج الذي تقوم على أساسه . وإذا كانت قيم العمل والإنتاج قيما أساسية في كل المجتمعات ، فقد برزت قيمة التملك كقيمة اجتماعية وقيمة قانونية في المجتمعات الطبقية .

ويمكن تصنيف القيم ككل في ضوء الماركسية إلى قيم عامة ، هي قيم التكوين الاجتماعي ككل ، وقيم طبقية ، وقيم اقتصادية ، واجتماعية وسياسية وفنية ترتبط بالبناء الفوقي . وإذا كان ماركس قد بين أن القيم السائدة في مجتمع ما هي - غالبا - قيم الطبقة المسيطرة على وسائل الإنتاج ^(٣٧) فإن هذا لا ينفي وجود قيم للطبقات الأخرى ، يمكن أن تتصارع مع قيم الطبقة المسيطرة ، وتوفر فرصا لتغيير تلك القيم المسيطرة .

ثانيا : الاتجاه النقدي بعد ماركس

سنركز على بعض الإضافات الجوهرية لأنصار الاتجاه النقدي بعد ماركس ، سواء كانت هذه الإضافات ترتبط بتطوير بعض المقولات أو تفويل بعضها الآخر ، أو تحليل ظواهر جديدة فرضها الواقع المتغير للمجتمع الإنساني بعد ماركس .

١ - مدرسة فرانكفورت

من أهم الأفكار التي استفادت بها مدرسة فرانكفورت من الماركسية في تحليلها ونقدتها للمجتمع الرأسمالي تطويرها لمفهوم صنمية fetishism أو وثنية السلع والعلاقات الاقتصادية في أسلوب الإنتاج الرأسمالي ، والذي ترتب عليه صنمية في القيم ظهرت في سطوة القيم المادية ومحاصرتها للقيم الأخلاقية والفنية والجمالية ، كنتيجة للسمى بكل الوسائل لتحقيق التراكم الرأسمالي بغض النظر عن إنسانية أو عدم إنسانية هذه الوسائل^(٢٤) .

إن ظهور رأسمالية ما بعد المنافسة post-competitive أو الاحتكار الرأسمالي صاحبه ما أطلق عليه ماكس هوركهايمر Max Horkheimer وتيودور أدورنو T. Adorno بدكتاتورية الإنتاج dictatorship of production ، أي تسلط أهدافه على القيم الأخرى في المجتمع ، كما يوضح هيربرت ماركيوز H. Marcuse . لقد تطلب هذا الإنتاج وجود المجتمع الاستهلاكي consumer society ، الذي اعتبره ماركيوز مجتمعا مغلوطا لتشجيع كل فعل فيه ، سواء كان في الإنتاج أو الاستهلاك أو الثقافة^(٢٥) .

وضح أنصار مدرسة فرانكفورت أن الاحتكار المشار إليه خلق احتكارا ثقافيا هدفه تدعيم قيم الإنتاج والاستهلاك الرأسمالي . ولكي يتحقق هذا الاحتكار أصبحت الثقافة صناعة industry مقننة في قوالب هدفها جعل المتلقى مستهلكا لعناصر هذه الثقافة ورموزها ، ويتطلع إلى الاستهلاك كغاية في حد ذاته ، ويغض

النظر عن حاجة صاحبه الفعلية إلى موضوع الاستهلاك ، ويغض النظر - أيضا - عن تطوير الذوق أو القيم أو الوعي . لقد تحول المثقلى إلى حالة مزاجية ظهر فيها كما لو كان شيئا شبيها بالسلع المادية ، تشكل الثقافة الاستهلاكية ، وتخلق فيه رغبات وتحركة (٣٦) .

لقد صاحب الاحتكار الإنتاجى احتكار ثقافى سعى إلى تفكيك العلاقة بين الإنتاج والاستهلاك والحاجات الإنسانية الضرورية ، وأفقد الحياة الإنسانية الكثير من معانيها ومدلولاتها . فثمة ثقافة للاستهلاك تصنع ويخطط لتكريسها لتكفل استمرار الإنتاج وتدفق السلع إلى السوق (٣٧) .

٢ - مدرسة التبعية الثقافية وفرض قيم الإنتاج والاستهلاك
ركزت مدرسة التبعية على دور العامل الخارجى فى صياغة قيم الإنتاج والاستهلاك فى دول الجنوب فى العالم ، وريطت بين التقدم فى دول المركز والتخلف فى الأطراف، الذى وظف اليات تاريخية متراكمة من الحقبة الاستعمارية التقليدية الاستيطانية ، مرورا بالإمبريالية وحتى الهيمنة شبه الشاملة بمعناها الاقتصادى والسياسى والثقافى . وكان من أهم هذه الآليات فرض تقسيم دولى للعمل ، ثم محاصرة الدول المتخلفة من خلاله ، لكى تقوم بإنتاج الفائض الاقتصادى الذى وظف فى التراكم الرأسمالى ، ومن ثم النمو الرأسمالى العالمى من خلال استقلال هذه البلدان . وهو أمر أدى إلى افتقاد الدول المتخلفة لشروط تطورها الداخلى اقتصاديا وسياسيا وثقافيا ، كما ذهب إلى ذلك منظرو مدرسة التبعية (٣٨) .

وإذا كان التخلف فى الجنوب هو الوجه الآخر للتراكم الرأسمالى والنمو على مستوى المركز الرأسمالى ، بسبب استقلال المركز للأطراف والسيطرة على الفائض ، فإن العملية لم تكن من جانب واحد ، وإنما ساهمت فيها الظروف

الداخلية للبلدان المتخلفة ، والتي شكلتها "البورجوازية الرثة" ذات الوعي التاريخي الذي يسمح بنفذ الخارج وتفعيل دوره ^(٣٩) ، على حد تعبير جوندز فرائك .

أنهم في الأمر أنه ترتب على حالة التبعية - من منظور فهم قيم الإنتاج والاستهلاك- تأثير التبعية في ثقافة الدول المتخلفة ، من خلال النظم السياسية التي صاغتها وسيطرت عليها البورجوازية المحلية ، مما ساعد على انتقال بعض نظم وقيم الإنتاج والاستهلاك ، ومحاولة زرعها في الدول المتخلفة ^(٤٠).

وتجدر الإشارة إلى أن الوضع التابع لم يقد إلى إزاحة أساليب الإنتاج السابقة للرأسمالية ، بل ساعد على استمرارها وتمفصلها مع نمط الإنتاج الرأسمالي ، فأوجد عدة أنماط إنتاجية ترتب عليها عدة أنساق قيمية تنتمي إلى الأنماط الإنتاجية المتنوعة ، وهذا يفسر تعايش القيم : تقليدية في الإنتاج والاستهلاك ، مع القيم الحديثة ^(٤١) .

ولقد استخدم المركز الرأسمالي -من خلال تمويل إنتاجه واستهلاكه وعولته globalization - عدة آليات للتأثير في القيم في الدول المتخلفة ، منها التأثير في مضامين الإعلام (الإعلانات) ، والتعليم ، خاصة غير الرسمي informal education ، والتكنولوجيا ، وعرض السلع الاستهلاكية في الأطراف ^(٤٢) ، وذلك لتدعيم قيم تساعد على الاستهلاك ، تتركز في جعل الاستهلاك غاية في ذاته . ولهذا حدث فصل بين الإنتاج الداخلي والطلب على سلع غير متواجدة يسارع الإنتاج إلى توفيرها ، خاصة السلع الاستهلاكية الترفيهية .

استخلاصات أساسية

من العرض السابق يمكن تحديد أهم ملامح رؤية الاتجاه النقدي لقيم الإنتاج والاستهلاك فما يلي :

١ - تعرف القيم بأنها الأسس التي من خلالها يحدد الناس اختياراتهم

وتفضيلاتهم لأهدافهم المرتبطة بمصالحهم ، والبدائل التى تحقق هذه الأهداف . وتتحدد الاختيارات والتفضيلات والبدائل بشروط الوجود الاجتماعى للأفراد ، الذين يمثلون مواقع طبقية فى نظام الإنتاج الاجتماعى .

٢ - وفقا لحالة الوعى الطبقي والاجتماعى العام ، يمكن التمييز بين مستويين للقيم . يفرض الأول الظروف الموضوعية لوجود أعضاء المجتمع ، المحكوم بالتقسيم الاجتماعى للعمل وشروطه . وتتحدد فرص الاختيار وتنوع طبقا للموقع الطبقي للشخص . أما المستوى الثانى فهو مستوى محتمل يتطلع الناس إليه ، ويغض النظر عن إمكانيات تحقيقه فى الظروف الحاضرة . فالعامل - مثلا - يتطلع إلى ظروف عمل أفضل توفر له عائدا أكبر من عمله ، لكن الظروف الموضوعية تلزمه باختيارات معينة تفرضها عليه شروط سوق العمل .

٣ - لكل أسلوب إنتاجى مجموعة من القيم المركزية التى ترتبط بها قيم أخرى ، تتصل أهدافها ووسائلها بأهداف القيم المركزية وأساليب تحقيقها . فالحصول على فائض القيمة ، ونشر قيم الاستهلاك (الضرورى وغير الضرورى) ، والفردية والملكية الخاصة تمثل قيما أساسية فى أسلوب الإنتاج الرأسمالى ، يفرضها هدف الإنتاج السلعى المتمثل فى الربح . أما فى المجتمعات التقليدية ما قبل الرأسمالية فإن القيم المركزية تتجه نحو جماعية قيم الإنتاج والاستهلاك ، ومن ثم تسود قيم الاستعمال والقيم الجماعية للإنتاج والاستهلاك .

٤ - تتغير قيم الإنتاج والاستهلاك بتغير أسلوب الإنتاج . ويعنى هذا أن قيم الإنتاج والاستهلاك ترتبط بالمرحلة التاريخية التى يمر بها المجتمع دون أن

يمنع هذا استمرار قيم إنتاج واستهلاك مرتبطة بأساليب إنتاج سابقة ، لارتباطها بحاجات إنسانية عامة ، أو لحرص الطبقة المسيطرة على استمرارها . فى ضوء مقولات مدرسة التبعية يرتبط تغير القيم بعوامل خارجية ناتجة عن حالة الهيمنة الخارجية . ولهذا تلتى إلى أسلوب الإنتاج قيم ليست ناتجة مباشرة عن تطورات تقنية تلقائية ، وبالتالي تتحدد القيم وتتناهى ويحدث بينها صراع على مستوى قيم الشخص وقيم الطبقة الاجتماعية ، كما يمكن أن يحدث بينها تعايش وتمفصل يساعد على استمرار كل نمط منها .

٥ - يمكن تصنيف قيم الإنتاج والاستهلاك إلى عدة مستويات ، يرتبط أولها بأساليب الإنتاج التى تتمفصل articulate معا فى الفترة المحددة التى تدرس فيها القيم ، حيث تصنف قيم كل أسلوب إنتاجى وفقا لخصائصه وما يرتبط به من بنية فوقية . وتصنف ، ثانيا ، وفقا للتركيب الطبقي وما بداخله من شرائح وتشابكات وتداخلات . ويساعد هذا المستوى فى تصنيف القيم إلى قيم نوعية مرتبطة بوجود كل طبقة ، رغم وجود قيم عامة ومشاركة على مستوى التكوين الاجتماعى الاقتصادى ككل . ويمكن الإشارة هنا إلى أن هناك قيما تكون مسيطرة وأكثر تأثيرا من غيرها ، تفرضها الطبقة أو الطبقات المسيطرة فى التكوين الاجتماعى ، وهى - غالبا - الطبقة أو الطبقات المسيطرة على وسائل الإنتاج .

٦ - وفى داخل قيم الإنتاج والاستهلاك يمكن التمييز بين قيم عامة سائدة فى كل أساليب الإنتاج بوصفها أهدافا للمجتمع ، وإن تباينت أساليب وسائل تحقيقها ، وبين قيم أخرى يمكن أن تكون فرعية تحقق القيم العامة ، وترتبط بالحالة التاريخية لكل مجتمع . فاهداف الإنتاج فى المجتمعات

البسيطة والجماعية أهداف جماعية وأكثر ميلا لقيم الاستعمال ، فى حين أنها فى الإنتاج الرأسمالى ترتبط بأهداف فردية وتميل إلى قيم التبادل . كما يمكن التمييز داخل قيم الإنتاج والاستهلاك بين الضرورى وغير الضرورى ، والذي يخلق فيه الإنتاج قيما استهلاكية إضافية ، ويخلق فيه الاستهلاك قيما إنتاجية إضافية لاستدامة عمليتى الإنتاج والاستهلاك واطرادهما .

٧ - ليست القيم معطى قائما بذاته ، وإنما هى نتيجة تاريخية لتطور أساليب الإنتاج تتحدد بالظروف الاجتماعية الاقتصادية - الطبقيّة - للأفراد والجماعات ، ولا ينفى هذا أن لها تأثيرا فى تفضيلات الناس واختياراتهم وأفعالهم ، وذلك لأن لها تأثيرا فى وعى الناس : المجتمعى ، والطبقى ، والفردى .

٨ - تساعد النظرية النقدية على تحديد موضوعات ومواقف تعكس تفضيلات قيم الإنتاج والاستهلاك ، تساعد فى دراسة هذه القيم واقعيّا .

أ - تدرس قيم الإنتاج من خلال فهم قيم التملك ومجالات وأساليب توظيفها وأهدافه ، وهى تتضمن القيم المحددة للتفضيلات التكنولوجية ، وتفضيلات الاستثمار والادخار ، وإدارة وسائل الإنتاج (مباشرة أو من خلال آخرين) ، وقيم العمل التى ترتبط بها تفضيلات العمل لدى الآخرين ، أو العمل لحساب العامل ، وشروط ممارسة العمل وإتقانه وأنواعه : عملا ذهنيا ، أو يدويا ، ويرتبط بهما معا -التملك والعمل - مجموعة القيم المحققة للربح والريح والأجر .

ب - يمكن تصنيف قيم الاستهلاك إلى قيم للاستهلاك الضرورى الذى يرتبط بإشباع الحاجات الأساسية ، وقيم إعادة الإنتاج ، أو ما

يسمى بالاستهلاك الانتاجي . كما يمكن تصنيفها إلى قيم استهلاك غير ضروري ، تتفاوت درجته بين قيم الاستهلاك الترفي أو المظهرى ، والدعم للأوضاع الطبقية ، والاستهلاك المشروط بعوامل خارجية ترتبط بصناعة الثقافة والإعلام ، كما أوضح منظرو مدرسة فرانكفورت ومنظرو مدرسة التبعية .

جـ - تدرس القيم من خلال العلاقات الجدلية بين قيم الإنتاج والاستهلاك ، وغيرها من أنواع القيم السائدة فى المجتمع . كما تدرس من خلال السلوك الفعلى المعبر عن اختيارات وتفضيلات فعلية ، وأيضا من خلال مواقف تعبر عن اختيارات وتفضيلات حالية ومستقبلية .

الاتجاه الثانى: الاتجاه المثالى ودراسة قيم الإنتاج والاستهلاك

يمثل هذا الاتجاه نتاجا لتراكم مجموعة من الجهود البارزة فى تاريخ نظرية علم الاجتماع ، سنقدم فى اختيار بعض أصحابها على أهمية مساهماتهم فى دراسة القيم فى النظرية السوسيولوجية ، وكان من أبرز هؤلاء ماكس فيبر ، وإميل دوركايم ، وتالكوت بارسونز .

أولا، ماكس فيبر Max Weber القيم الدينية وعقلانية قيم الإنتاج والاستهلاك

١ - إذا كان ماركس قد اهتم بإثبات أواوية دور أسلوب الإنتاج وما يرتبط به من تقسيم طبقي فى تشكيل القيم ، بما فى ذلك قيم الإنتاج والاستهلاك ، فإن ماكس فيبر حاول توضيح الكيفية التى تؤثر بها القيم والأفكار فى تشكيل الإنتاج والاستهلاك والسلوك الاقتصادى المترتب عليها ، على أساس أن للأفكار والمعتقدات دورا فاعلا فى التاريخ ، خاصة تاريخ التطور الاقتصادى للمجتمع الإنسانى^(٣) .

٢ - ومع تسليم ماكس فيبر بأن عالم القيم تخلقه الظروف الاجتماعية التاريخية ، فقد رأى أن القيم اختيارات فردية حرة مشروطة بشروط اجتماعية تاريخية، تحدها أفكار الجماعات الاجتماعية وتصوراتها. ولأن الجماعات الاجتماعية متباينة ، فالقيم تنصف تبعاً لهذا بالتنوع والتباين. ولأن طبيعة القيم تنافسية، فهي قيم متصارعة . ولذلك لا يوجد تدرج عام ثابت لها ، وإن وجد هذا التدرج فهو على مستوى كل جماعة اجتماعية ، وعلى مستوى المجتمعات المحلية التي تعيش فيها ^(٣١).

٣ - تلعب المعتقدات الدينية دوراً أساسياً في تحديد قيم الناس الأخلاقية والدينية، والتي تحدد بدورها قيمهم الأخرى ، بما في ذلك القيم المحددة لأنماط عملهم واختياراتهم المهنية واستثماراتهم وأنماط استهلاكهم وبخارهم . والتدليل على هذا قدم ماكس فيبر مجموعة من البيانات الإحصائية والمعطيات التاريخية من خلال دراسته الشهيرة حول "الأخلاق البروتستانتية وروح الرأسمالية" ، توضح مايلي ^(٣٢) :

أ - إن البروتستانت أكثر ميلاً من الكاثوليك إلى التطعيم والدراسات العلمية والتطبيقية التي تكسبهم مهارات في التقنية والصناعة والمحاسبة وإدارة الأعمال ، في الوقت الذي مال فيه الكاثوليك إلى الدراسات الإنسانية واللاهوتية .

ب - إن البروتستانت أكثر ميلاً من الكاثوليك إلى المهن غير التقليدية (الصناعية والتجارية والإدارية) ، في الوقت الذي يميل فيه الكاثوليك إلى المهن البدوية والتقليدية الشائعة .

ج - إن الكاثوليك أكثر ميلاً إلى الراحة ، وهو مسكون بالعطش القليل إلى الكسب ، ويفضل حياة أمة وأو مع دخل ضئيل ، على حياة

إثارة ومجازفة ، ولو وفرت له الثروات . وإذا كانت الحكمة الشعبية تقول " إما أن تكلل جيدا أو تنام جيدا " فالبروتستانتى يفضل أن يكلل جيدا ، بينما يفضل الكاثوليكى أن ينام هادئا ^(٣) .

د - يوجد البروتستانت أكثر من الكاثوليك فى الطبقات والشرائح العليا ، فهم أكثر إمساكا بالنصيب الأكبر من رأس المال وبالحصصة الأكبر أيضا فى مراكز الإدارة العليا .

٤ - فسر فبير هذا الاختلاف باختلاف التربية الدينية والأخلاقية فى المجتمعات التى يعيش فيها كل من البروتستانت والكاثوليك . فالأخلاق البروتستانتية تحمل نداء إلهيا calling يتجاوب مع المشاعر الفردية لتحديد اختيارات الأفراد . وهى تقوم على مجموعة من النداءات التى معنى تحقيقها إشباعا فرديا وديونيا وإرضاء للإله . إنها مجموعة القيم الدينية والأخلاقية التى بلورتها حركة الإصلاح الدينى التى أنتجت الكالڤينية ، والتى تتمحور قيمها حول العمل والثروة والاستهلاك ، والتى التقت مع روح الرأسمالية ومتطلباتها فى مرحلة مهمة من مراحل تطورها . ومن أهم القيم التى أكرتها الأخلاق البروتستانتية والتى تلتقى مع روح الرأسمالية مايلى :

أ - تشكل قيم العمل هدف الحياة ذاتها ، ومن ثم فالعمل قيمة مركزية تتجسد عندما يكون العمل جادا وشاقا hard work ، لأن العمل هو الذى يولد الثروة ^(٣) ، ويجعل للوقت قيمة ، ويدعم ثقة الناس فى أخلاق من يقوم بالعمل الجاد ، ومن ثم يميلون إلى مساعدته والتعاون معه .

ب - لا تطلب الثروة فى ذاتها لأنها وسيلة لتوليد المزيد من الثروة .

ج - تقوى الأجور المنخفضة بواجب العمل والإحساس بالمسئولية والطموح

لمزيد من العمل ، ومن ثم فانخفاض الاجور يجعلها منتجة ^(٣٨) .

د - يجب أن يقوم العمل على التعاون لتنمية روح المسؤولية ^(٣٩) .

هـ - الوقت هو المال ، ولهذا من الضروري استثماره في العمل وتنمية الثروة . فالكامل عن العمل أو التراخي فيه يعنى إنفاقا بدون عائد مادي .

و - الزهد والتقشف أسس لترشيد الاستهلاك الذى يعنى اسخارا ، إذا أخيف إليه العمل ووسائل توليد الثروة لحقق فوائد تساعد فى التراكم الرأسمالى ^(٤٠) .

٥ - لقد كانت القيم السابقة وما يرتبط بها من الأخلاق البروتستانتية ، خاصة التطهير الفردى والضمير القوى نحو أداء الواجب ، تتجاوب مع روح الرأسمالية التى تعنى فلسفة للحياة قامت على العقلانية والسلوك الاقتصادى الرشيد للرأسمالية الحديثة ^(٤١) .

٦ - ذكر ماكس فيبر ، فى أكثر من موضع من أعماله ، خاصة دراسته من الأخلاق البروتستانتية وروح الرأسمالية ، أنه يدرك وجود علاقة ارتباط بين الأخلاق البروتستانتية وبين السلوك الاقتصادى الرأسمالى ، لكنه كان مهتما فقط بأحد أبعاد هذا الارتباط والمتمثل فى دور القيم الدينية فى توجيه اختيارات السلوك الاقتصادى . بل أكثر من هذا أشار إلى أنه يدرك تأثير الظروف الاجتماعية الكلية فى المجتمع فى تطور الأخلاق البروتستانتية خاصة تأثير الاقتصاد ، كما بين أنه لم يقل بأن الأخلاق البروتستانتية هى التى أنشأت الرأسمالية من العدم ، فالرأسمالية ظهرت قبل حركة الإصلاح الدينى البروتستانتى . لقد كان تركيزه على الارتباط بين هذه الأخلاق وبين الرأسمالية الحديثة فى مرحلة محددة من مراحل تطور الرأسمالية ^(٤٢) .

إن الاستخلاص الأساسي الذي يمكن صياغته في ضوء أفكار ماكس فيبر هو أن مقومات السلوك العقلاني الرشيد في الإنتاج والاستهلاك (كترشيد الوقت ، وبذل الجهد ، وإتقان العمل ، وتوظيف الثروة في الإنتاج ، وفي الوقت نفسه ممارسة الاستهلاك الرشيد العقلاني القائم على الزهد والتقشف والادخار) ، وهي أهداف إنتاجية واستهلاكية ، تعبر عن قيم في ذاتها تتحدد بدورها بالقيم الدينية التي تشكل تصورات الناس واختياراتهم لأهداف دنيوية تحقق لهم مكافآت إيجابية هي زيادة الإنتاج ، ولأهداف دينية تتمثل في الاستجابة الإيجابية لما أوصت به الأخلاق الدينية البروتستانتية .

قانيا، اميل دوركايم ، من الخضوع الميكانيكي لقيم الإنتاج والاستهلاك إلى الاختيار العقلاني لها
أ - على عكس ما ذهب إليه ماركس ، واقتربا من ماكس فيبر ، كان فهم إميل دوركايم للقيم الاجتماعية ، حيث رآها محددة لوجود الناس وما بينهم من علاقات اجتماعية . فالقيم مكون للضمير الجمعي ، وتتحدد بهذا الضمير الذي يعين شروط الوجود والواقع الاجتماعيين للأفراد والجماعات ^(١٣) . فبدون الضمير الجمعي لا يوجد المجتمع ^(١٤) .

ب - تعتبر القيم معايير التقدير أو الأسس التي يحدد بها الأفراد الخير المرغوب فيه ، والتي تتم وفق مشاعرهم المحددة بالمضاعر الجمعية . فالقيم مقولات أساسية للإدراك ناتجة عن الضمير الجمعي الذي هو كلية totality ناتجة عن تفاعل ضمائر الأفراد على النحو الذي ينتجه التفاعل الكيميائي . ولهذا يختلف الضمير الجمعي عن الضمائر الفردية ، وهو مستقل عنها في الوقت نفسه . وهو يحدد في كل أرجاء المجتمع : شماله وجنوبه ، وحدوده الصغيرة والكبيرة ^(١٥) . ويحدد هذا الضمير القواعد الأخلاقية للالتزام والمرغوب فيه ^(١٦) . إن مقولات الفكر ، كالزمان والمكان والعدد والسبب

والجوهر ، هي تمثالت جماعية collective representations تعتمد على تحديد بنية المجتمع لها من خلال العقل الجمعى وبواسطة^(١٧) . لقد كانت الفكرة المركزية فى علم الاجتماع عند دوركايم ، كما ذهب ريمون أرون ، أن الأفراد ولادة مجتمع وليست ولادة جمع من الأفراد^(١٨) . ولهذا فالقيم الاجتماعية نتاج تفاعل قيم أفراد المجتمع فى غالبيتهم ، وهى تتميز عن قيم كل فرد منهم بعموميتها وإلزامها باعتبارها السلطة العليا المحددة لما يجب باعتباره خيرا للجماعة ، ويعتبر أى اختيار خيرا للجماعة عندما يتسق مع الضمير الجمعى ، أى مع القيم المشتركة .

ج - تحتل القيم الأخلاقية مكانة بارزة من حيث أدوارها ووظائفها فى المجتمع ، فهى تؤثر فى غيرها من القيم الاجتماعية وتوجهها ، بما فى ذلك قيم الإنتاج والاستهلاك . ويتأتى هذا من أن المجتمع - كما ذهب دوركايم - هو فى إجماله ظاهرة أخلاقية معيارية قيمية^(١٩) ، والإنسان بطبيعته أخلاقى لأنه يعيش فى مجتمع^(٢٠) يحدد القواعد الأخلاقية أو الضمير الأخلاقى الجمعى . وتعد الظاهرة الأخلاقية ظاهرة اجتماعية ، بسبب تواجدها فى المجتمع واكتسابها خصائص الظاهرة الاجتماعية من حيث عموميتها وإلزامها وخارجيتها واستقلالها عن نوات الأفراد .

د - تقوم القيم بمجموعة من الوظائف الأخلاقية والاجتماعية ، فهى تحقق التضامن الاجتماعى ، الذى يعد ظاهرة أخلاقية^(٢١) ، وبالتالي فكل ما يحقق هذا التضامن فهو أخلاقى . وتحقق القيم التضامن عندما توجه الأفراد وتحدد لهم ما يجب عليهم اختياره ، وما يجب عليهم الابتعاد عنه^(٢٢) . هـ - تصنف القيم وتباین حسب نمط الضمير الجمعى السائد فى المجتمع ، وما يرتبط به من تضامن . فيقال قيم معبرة عن التضامن الألى ومحقة له ،

ومن أهم خصائصها التجانس والجماعية . وهناك قيم ترتبط بالتضامن العضوى وتحققه ، ومن خصائصها التباين الذى لا يخرج عن إطار القيم المشتركة . كما تصنف القيم - أيضا- فى ضوء الظواهر المكونة للمجتمع ، فيقال قيم دينية ، وقيم اقتصادية ، وقانونية ، ومهنية ، وتربوية ... إلخ ^(٩٧) .

فهى تتباين بين نمطى التضامن الآلى mechanical solidarity ، والتضامن العضوى organic solidarity . وفى المجتمعات التى تقوم على التضامن الآلى ، وهى المجتمعات المتجانسة نسبيا ، سواء من حيث خصائص السكان أو الثقافة أو الإنتاج ، تكون القيم متجانسة نسبيا وجماعية ، ويشكل الضمير الجمعى المحدد النسق العام للقيم ، كما يشكل الضمير الفردى وقيم الأفراد ، ويخضع الفرد ويمثل بشكل ميكانيكى لهذه القيم حيث تعدد تفضيلاته : ماذا عليه أن ينتج ، وماذا عليه أن يستهلك . أما فى حالة نموذج التضامن العضوى ، حيث يتباين المجتمع سكانيا وثقافيا ومهنيا ، فإن القيم تتباين ، ويكون الأفراد أكثر حرية فى تفضيلاتهم واختياراتهم ، ومن ثم فى أنماط سلوكهم . وإذا كانت التفضيلات تتنوع بسبب تنوع الظروف والمواقف الاجتماعية التى يوجد فيها الأفراد ، فهى لاتخرج عن الإجماع القيمى . فالأفراد والجماعات المكونة لمجتمع التضامن العضوى متباينون ومختلفون ، لكن كل واحد منهم فى حاجة إلى الآخرين ، ولا يستغنى عنهم ، إنه تباين مشروط بنمط العقل الجمعى ^(٩٨) الذى يجعل تنوعهم محققا لوحدتهم وتضامتهم الذى تلعب القيم الدور الأساسى فيه ^(٩٩) .

و - تتغير القيم من خلال التغير من نمط التضامن الآلى إلى نمط التضامن العضوى ، وهو تغير يرتبط بعناصر مادية ، أطلق عليها دوركايم اسم

الكثافة المادية material density التى تتمثل فى زيادة حجم السكان وكثافتهم . وهذه كثافة تؤدي إلى كثافة أخلاقية moral density تقود إلى تقسيم العمل الاجتماعى ، الذى يرى فيه المجتمع أساسا هاما للتضامن الاجتماعى ، وازيادة الإنتاج وتنوعه^(٥٦) . ومن ثم تتغير القيم وتصبح أكثر عقلانية . وتأتى هذه العقلانية من موازنة الفرد بين تفضيلاته القيمة ، ونسق القيم المشتركة على مستوى المجتمع ، والذى يعد الخروج عليه حالة مرضية تستوجب العقاب^(٥٧) .

ز - تعد القيم حقائق موضوعية لها تجسدها الخارجية عن الأفراد ، ولها طبيعتها وقوانينها الخاصة ، ولهذا تدرس من خلال مؤشراتها وخصائصها المرتبطة بخصائص وأعراض الظواهر الاجتماعية الأخرى ، كتقسيم العمل والاستهلاك ، والجريمة ، والانتحار ، والطلاق ، والاحتفالات ... إلخ^(٥٨) .

فى ضوء هذا الفهم تتحدد قيم الإنتاج والاستهلاك بالقواعد الأخلاقية التى يقوم عليها الضمير الجمعى ، وهو تحديد يتباين بين الخضوع الميكانيكى لهذه القواعد ، كما فى المجتمعات المتجانسة نسبيا ، وبين الخضوع القائم على الحرية والعقلانية المشروطتين بنسق القيم المشتركة فى نموذج التضامن العضوى القائم على تقسيم العمل الاجتماعى . والقاعدة الأساسية فى القيم هى عموميتها ، وكونها مشتركة بين أعضاء المجتمع ، ومن ثم يعد الخروج عليها حالة مرضية تستوجب العلاج والتدخل . وتتغير القيم بتغير الكثافة المادية (حجم السكان ، كثافتهم) ، والكثافة الأخلاقية ، بمعنى أنها تتغير بتغير الضمير الجمعى وما يرتبط به من تقسيم للعمل .

ثالثا ، الوظيفية المعاصرة : قيم الإنتاج والاستهلاك فى النظرية الوظيفية بين بارسونز وميرتون تعد الوظيفية من أكثر نظريات علم الاجتماع التى اهتمت مباشرة بالقيم ، من

حيث وظائفها وأدوارها في تحقيق تكامل النسق الاجتماعي . وبالرغم من تعدد أسماء المساهمين في صياغة الوظيفة ، فإن لكل من تالكوت بارسونز Talcot Parsons ، وروبرت ميرتون Robert Merton ، في دراسة القيم بالذات ، تأثيرا واضحا في كل من أتى بعدهما من الوظيفيين .

١ - تالكوت بارسونز ، النمط القيم تحدد أنماط المجتمعات

أ - تعد نظرية بارسونز في النسق الاجتماعي محاولة تركيبيية من أفكار إميل دوركايم وبماكس فيبر . فقد اعتمد على الأول في تأكيد دور القيم في التكامل الاجتماعي ، وتأكيد تباينها بين أنماط المجتمعات البسيطة والمعقدة ، أو الأكثر تطورا . وتأثر بماكس فيبر في تأكيديه على دور القيم الدينية في تنميط المجتمعات ، وفي تطورها الاجتماعي والاقتصادي .

ب - تعتمد صياغة بارسونز للفعل الاجتماعي على أربع أفكار أساسية (١٠) : الأولى أن كل فعل إنساني هو موجه لتحقيق غاية أو هدف ، والثانية أن هذا الفعل يحدث في موقف اجتماعي social situation ، والثالثة أن هذا الفعل محدد ومنظم معياريا ، والرابعة أن هذا الفعل يتضمن تحديدا وتقويما لتكلفة الطاقة والجهد وإشباع الدافع . وهذا يعني أن أي فعل يتضمن إدراكا للهدف ، ويتضمن وسائل لتحقيق هذا الهدف من الضروري الاختيار من بينها في ضوء أكثرها فاعلية في تحقيق الهدف . ومن أهم خصائص الفاعل - فردا أو جمعا - أنه يحدد تصرفه في ضوء قدرة هذا التصرف على تحقيقه لإشباع حاجة ، أو حرمانه من حاجاته . كما أن من خصائص الفاعل أن لديه قدرة على التصرف والتعامل مع أنماط التوجهات ذات الصلة بالموقف . ومن أهم خصائص الموقف أنه يتضمن فرصة لتحقيق هدف بعينه أو عدة أهداف . أما عن توجهات الفاعل نحو الموقف ، فهي تتألف من

توجهات واقعية تشتمل على توجهات إدراكية cognitive تحدد علاقة الهدف بنسق حاجات الفاعل ، وتوجهات انتقالية cathective يتم في ضوءها تحديد مدى إشباع أو حرمان الهدف لحاجات الفاعل ، وتوجهات تقويمية evaluative يتم بمقتضاها تنظيم الفاعل لتوجهاته الإدراكية والانفعالية بطريقة ذكية . إن عملية التقييم ضرورة وتليفية لحل الصراع بين المصالح وبين التفسيرات الإدراكية التي لا تحل أوتوماتيكيا ، لأنها تحتاج إلى عملية انتقاء تساعد عليها التوجهات القيمية^(١٠) .

ج - تشير التوجهات القيمية value orientations إلى تلك الجوانب من توجهات الفاعل التي تفرض عليه ضرورة الاعتماد على معايير للانتقاء يتطلبها الموقف الذي يسمح بالاختيار ويتطلبه . وهذه الأسس والمعايير تحددنا الثقافة . ويمكن التمييز بين ثلاثة أساليب للتوجه القيمي موازية لأساليب التوجه الانفعالي^(١١) ، وهي :

الأسلوب الإدراكي المعرفي cognitive mode للتوجه القيمي ، والذي يتضمن عناصر معرفية للحكم على مصداقية التقييم المعرفي . ومن بين هذه العناصر الملاحظة ، وتولر البيانات ، وأهمية المشكلات والحاحها . وإذا كان بعض هذه التقويمات المعرفية محددة من قبل العموميات ، أو الثوابت الثقافية ، فبعضها الآخر متغير ومتباين .

الأسلوب الإدراكي الأدائي appreciative mode : ويتضمن معايير يتم في ضوءها تحديد مدى قدرة الشيء أو الموضوع على الإشباع المباشر والفعال لهدف ، أو حاجة محددة .

الأسلوب الأخلاقي moral mode للتوجه القيمي ، وهو يساعد الفاعل في فهم تأثيرات فعله ومصاحباتها على تكامل شخصيته ، وعلى تكامل النسق الاجتماعي للمجتمع .

هذا وتتأسس الأساليب المختلفة والمتكاملة المشار إليها ، ويتم استيعاب الفاعلين وتمثلهم لها ، عبر التفاعل الاجتماعى ، الذى يتطلب من كل فاعل (الأنثا) أن يضع الفاعلين الآخرين (الأخر) فى اعتباره . ويعنى هذا وجود توقعات متبادلة mutual expectations ، تصبح مع الزمن قواعد للاختيارات والتفضيلات ، ويتم استيعابها فى شخصية الفرد عبر التنشئة الاجتماعية^(٣١) .

د - تعرف القيم - من وجهة نظر بارسونز - بأنها مرجعية اجتماعية social reference مشتركة ، محددة اجتماعيا وثقافيا^(٣٢) ، وأنها تتضمن مقارنة بين البدائل المتاحة أمام الفاعل فى المواقف الاجتماعية . ومع أن أبعاد توجهات الفعل تشتمل على توجهات دافعية ، وأخرى قيمية ، فقد أكد بارسونز على أهمية الجانب الثقافى فى التوجهات القيمية . ورغم وجود إطار عام مشترك للقيم ، فهى تتباين حسب وظائفها فى النسق الاجتماعى ، وحسب أنوارها فى تحقيق تكامل شخصية الفرد^(٣٣) .

هـ - بما أن القيم تحدد تكامل النسق فى إطار الحدود التى تتطلبها ضرورات requisites تحقيق هذا التكامل وأسلوبه ، فقد اعتبرها بارسونز أساسا لتنظيم المجتمعات تبعاً لما يسود فيها من متغيرات تحدد أنماط الأبنية الاجتماعية . ولهذا تحتل أنماط التوجهات القيمية مكانة مركزية فى نظريته حول الفعل الاجتماعى^(٣٤) ، والتى أطلق عليها متغيرات النمط pattern variables ، والتى ميز فيها بين خمسة أزواج من المتغيرات هى^(٣٥) :

النمط الأول : وهو نمط متغيرى العاطفة - الحيادية affectivity & affective neutrality ، وهو يعبر عن معضلة تواجه الفاعل فى اختياره لموضوعات وأهداف تصرفه بين بديلين هما : أن يختار ما يشبع حاجاته مباشرة بدون أى اعتبار للقيام وبالاكتفاء فقط على العاطفة ، أو أن يضع

فى اعتباره الأسس والمعايير التقويمية والأدائية والأخلاقية ، والتي إذا التزم بها يكون محايدا عاطفيا ورشيدا فى اختياره .

النمط الثانى : هو نمط متغيرى الذاتية أو الفردية والجماعية & self collective orientation ، وهو يعبر عن معضلة الاختيار بين ما يحقق أهداف أو مصالح شخصية غير مشتركة مع الآخرين ، وبين أن يضع الفاعل مصالح الجماعة التى ينتمى إليها فى الاعتبار عند اختياراته .

النمط الثالث : هو نمط متغيرى العام والخاص & universalism particularism ، ويقصد به حالة يكون فيها الفاعل مطالبا بالتعامل مع موضوعه الاجتماعى ، ومن ثم اختياره فى ضوء علاقة خاصة ، أو فى ضوء مجموعة من الموضوعات والأهداف المحددة بشكل عمومى .

النمط الرابع : وهو نمط متغيرى العز والإنتاج & ascription achievement ، ويقصد به ما إذا كان الفاعل سيقيم الآخرين فى ضوء خصائصهم الفردية والاجتماعية الموروثة ، كالنوع ، والسن ، واللون ، والوضع الاجتماعى ، أم فى ضوء إنجازاتهم ونوعية أعمالهم .

النمط الخامس : وهو نمط متغيرى المحدودية أو التخصصية والانتشار & diffuseness specificity ، ويقصد به الحالة التى سيحدد فيها الفاعل اختياراته وتفضيلاته فى ضوء هدف أو مصلحة محددة ، أم سيضع فى حساباته مدى أكثر اتساعا من المصالح والأهداف .

فى ضوء هذه المجموعة من متغيرات توجه القيم الاجتماعية ، حدد بارسونز عدد الأنماط المجتمعية societal الرئيسية فى مجموعتين من متغيرات النمط هما : النوعية والإنتاج ، والمحدودية والعالمية ، باعتبارهما أكثر المتغيرات تحديدا لتكامل أدوار الفاعلية ، وفى ضوءها حدد أربعة أنماط للمجتمعات هى :
الأول : هو نمط الخصوصية والعز (النوعية) : وهو نمط يتركز حول

القراية والانتماءات المحلية ، ويعتمد على القيم التقليدية ، ويخشى التغيير ويقاومه ، ويسعى للمحافظة على التضامن التقليدى . ويقترّب هذا النمط من نموذج التضامن الألى عند دوركايم . وتتصف قيمه بالتجانس الذى يعتمد على المعتقدات الدينية . وهو نمط يشجع على تقييم الناس وأفعالهم فى ضوء خصائصهم ، الاجتماعية الموروثة ، كالنوع ، والسن ، واللون ، والوضع الاجتماعى ، والنسب ... إلخ .

الثانى : هو نمط الخصوصية والإنجاز ، ويبرز هذا النمط عندما تتحرك الأفكار والمعتقدات الدينية نحو العقلانية والسلوك الرشيد .

الثالث : هو نمط (العالمى) والإنجاز ، والذى يسعى فيه المجتمع إلى التأثير فى الآخرين ، ويخرج عن حدود مجتمعه إلى العالمية .

الرابع : وهو نمط العالمية والنوعية (العزوى) ، ويختفى فيه الربط بين الدين والقيم ، ويتحرك نحو الغايات العلمية والعقلانية^(٣٧) .

ويمكن الاستفادة من مساهمة بارسونز فى تنميط قيم الإنتاج والاستهلاك وفقا لتغيرات النمط التى أشار إليها . كما أنه يؤكد على دور المعتقدات الدينية فى تشكيل قيم الإنتاج والاستهلاك فى المجتمعات التى تسودها متغيرات الخصوصية ، مقابل تأثير القيم العقلانية والفردية فى قيم الإنتاج والاستهلاك فى المجتمعات التى تسودها أنماط مجتمعات الإنجاز والعالمية .

٢- روبرت ميرتون R. K. Merton والصلة التكيف مع القيم المشتركة للإنتاج والاستهلاك

تعد أنماط الاختيار القيمى ، ومن ثم التكيف مع القيم المشتركة ، من أهم مساهمات روبرت ميرتون فى دراسته للقيم ، ويتلخص أفكاره ومقولاته فيما يلى :

أ - القيم معطى ثقافى . فالثقافة هى التى تحدد أهداف القيم ، كما تحدد أساليب تحقيق هذه الأهداف . ويرى ميرتون أن الفصل بين الأهداف والوسائل هو فصل تحليلى ؛ لأنهما مترابطان ومتوازنان واقعيان ، أى

اختلال فى التوازن بينهما ينتج أنماط تكيف غير وظيفية وسلبية فى نتائجها .
وتتنظم هذه الأهداف - التى تمثل إطار تطلعات الأفراد والجماعات - فى
شكل تدرجى هرمى يعبر عن أولوياتها بالنسبة للمجتمع والجماعة والفرد .
وأما الوسائل فترتبط بالضوابط التى تعينها النظم الاجتماعية ، وتحدد
قبولها ومشروعيتها الثقافية^(١٨) .

ب - ويعد تمثل القيم value assimilation عملية أساسية فى تحديد الأهداف
والوسائل المرغوبة ، وهى عملية تراكمية تعتمد فى حدوثها على التفاعلات
التي تتم داخل الجماعات . والجماعة هى الإطار المرجعى لعملية التمثل
الثقافى ، فهى التى تحدد كم وكيف متطلبات هذا التمثل . وإذا حدث وربطت
جماعة قيمها بقيم جماعة أخرى بدون ضرورة وظيفية فإنه يحدث تغير فى
القيم يصل إلى حالة الوعي الزائف بالقيم false consciousness^(١٩) .

ج - حدد مبرتون خمسة أنماط لتكيف الفرد مع الأهداف والوسائل المحددة من
قبل المجتمع ، وهى تمثل الاختيارات القيمية الكبرى المتاحة أمام الفرد .
وإذا كان كل اختيار يمثل استجابة شخصية للفرد فهو لا يعبر عن نمط
شخصيته ، لأنه تبدل بقبول مواقف الاختيار المعروضة أمامه .

أول هذه الاختيارات هو الممثل أو المنصاع conformist^(٢٠) ، ويكون
الامتثال فيه لكل من الأهداف والوسائل المشروعة والمحددة ثقافياً ، ويحدث هذا
التكيف فى المجتمعات المستقرة التى تسودها القيم المشتركة .

وأما الثانى فهو الاختيار الذى يعتمد على التجديد innovative فى
الوسائل ، مع الامتثال الكامل للأهداف . ويكون التجديد عندما يكون الفرد أقل
تمثلاً للوسائل عنه فى حالة تمثله للأهداف . وهو - غالباً - يحدث فى حالة
تفضيل قيم الإنتاج والاستهلاك ، حيث تكون الأهداف الإنتاجية والاستهلاكية

محدودة ، فى حين أن وسائل تحقيقها تكون متباينة ولا تمثل إجماعا عاما (٣٧) .

ويسمى الاختيار أو التكيف الثالث بالطقوسى ritualist ، ويحدث عندما لا تكون الأهداف المحددة ثقافيا غير قادرة على تحقيق الإنجازات والطموحات الفردية ، ومن ثم يأسف الفرد على ضوابطها ولا يلتزم بها ، فى الوقت الذى يقبل فيه بالوسائل المحددة لتحقيق الأهداف . وإذا كان النمط التجديدى يحدث فى الطبقات الدنيا لانحسار فرصها ، وبالتالي وسائلها فى تحقيق الأهداف ، فإن النمط الطقوسى ينتشر فى الشرائع الدنيا فى الطبقة الوسطى التى تتطلع إلى تحقيق حراك اجتماعى أسرع (٣٨) .

أما النمط الرابع فيسمى النمط الانسحابى retreatist ، وهو يعنى مقاومة ورفض الأهداف والوسائل المحددة ثقافيا ، وهو أقل أنماط الاختيار شيوعا ، ويحدث عندما يضعف تمثيل الشخص للقيم ويقع فى صراع يحلّه بالتحاشى والانسحاب (٣٩) .

أما النمط الأخير فهو المتمرد rebellious على كل الأهداف والوسائل . ويكون أحيانا جماعيا عندما تترك الجماعة أن الأهداف والوسائل المحددة ثقافيا لا تحافظ على بقاء الجماعة ، مثال ذلك رؤية طبقة أو شريحة محبطة من عدم تحقيق أهدافها (مثلا بسبب البطالة) أن السياق الثقافى القائم يعد عقبة أمام نموها أو تحقيق مصالحها ، فتلجأ إلى التمرد (٤٠) . ولعل من أهم الظواهر المترتبة على بعض حالات التكيف السابقة هو حدوث الأنومى المعبر عن الخلل فى التوازن والتكامل بين الأهداف وبعضها من ناحية ، والوسائل من ناحية ثانية ، والوسائل والأهداف من ناحية ثالثة (٤١) .

استخلاصات أساسية في ضوء الاتجاه المثالي

في ضوء النماذج النظرية التي تم عرضها فيما سبق وتلك التي لم يسمح المقام بعرضها ، يمكن إيجاز أهم أفكار الاتجاه المثالي في دراسة قيم الإنتاج والاستهلاك فيما يلي :

١ - تعرف القيم بأنها تصورات صريحة أو ضمنية تحدد اختيارات الناس وتفضيلاتهم لأهدافهم الإنتاجية والاستهلاكية ووسائل تحقيقها . وإذا كانت هذه التصورات تحدد أساسا بالثقافة التي تعين القيم المشتركة ، فإن ذلك يتم من خلال ثلاث عمليات أو أبعاد هي : البعد العاطفي (المحايد عاطفيا) ، والبعد المعرفي المرتبط بإدراك مختلف الأهداف والوسائل المرغوبة ، والبعد الأدائي الذي يحدد أكثر الأهداف والوسائل تحقيقا لحاجات الأفراد وحاجات النسق الاجتماعي .

٢ - إن قيم الإنتاج والاستهلاك معطى ثقافى تحدده الثقافة المشتركة وبالتالي تكون في أحوالها الطبيعية والمألوفة مشتركة . ومع وجود هذا الاشتراك العام توجد تباينات ترتبط بالعناصر الداخلية للقيم - الأهداف والوسائل تتحدد بمدى تمثل القيم المشتركة وتدرجها وخروج الأفراد عليها ، إن هذا التباين هو الذى يسمح بتغير القيم وصراعتها .

٣ - إن تمثل القيم عملية تراكمية تكتسب عبر التفاعلات الاجتماعية التي يمر بها الفرد خلال عملية التنشئة الاجتماعية التي تقوم بها الجماعات التي ينتمى إليها الفرد ، وفي مقدمتها الأسرة .

٤ - بالرغم من أن القيم مع غيرها من التصورات تحدد وجود الناس وأوضاعهم وأنماط مجتمعاتهم كما بين بارسونز ، فإن التكيف معها وقبولها قبولاً كلياً أو جزئياً يتحدد بأوضاع الجماعات التي ينتمى إليها الفرد ويمدى أدائها لدورها في تحقيق تمثل الأفراد للقيم . كما تلعب القيم الدينية دوراً واضحاً

فى هذا التمثل كما ذهب ماكس فيبر وكجزلى دافيز".

- ٥ - إن الوظيفة الأساسية للقيم هى تحقيق تكامل وتماسك الجماعات ، كنساس لتماسك البناء الاجتماعى . فهى تساهم فى حل الصراعات بين الأهداف والمصالح كما بين بارسونز . وتتفاوت هذه الوظيفة بين الوضع والكون latent, Manifest Function أو الإيجابى وظيفيا eufancian ، والمعوق وظيفيا dysfunction ، والذى يتحدد بأنماط امتثال الناس للأهداف والوسائل التى تشكل البنية الداخلية للقيم كما بين ميرتون . كما أن القيم تتكامل سواء على مستوى أهدافها ووسائلها ، أو من حيث وظائفها وأدوارها بما يؤدى إلى تكامل المجتمع ، ويعرف هذا من خلال الفهم الإمبيريقى (الواقعى) لأحوالها ، وأنه يمكن تصنيف المجتمعات حسب أنماط القيم السائدة فيها ، وحسب مدى امتثال الأشخاص لهذه الأنماط وتكيفهم معها .
- ٦ - إن قيم الإنتاج والاستهلاك يمكن أن تصنف فى ضوء هوميتها وانتشارها أو ارتباطها بمواقف محددة ، وفى ضوء شدتها أو قوة الهزات المرتبطة بها ، وفى ضوء وضوحها أو تواربها خلف قيم أخرى كالنجاح والإنجاز مثلا ، وفى ضوء مداها الذى يتراوح ما بين الفردية والخصوصية والعالمية ، وفى ضوء أولوياتها للفرد والجماعة ، وهى أولويات محكمة كما سبقت الإشارة بشروط الثقافة المشتركة وما بداخلها من تنوعات لا تخرج على الإجماع القيمى . وبهم التأكيد هنا على أن التصنيفات المذكورة هى التجسيد الواضح لتباينات القيم والذى يرتبط بمدى تمثيلها وحدود الاختيارات المتاحة ثقافيا أمام الأفراد والجماعات .
- ٧ - فى ضوء خصائص القيم المشار إليها فهى تدرس من خلال تحليل سلوك الناس وأفعالهم ، كما تدرس من خلال أقوالهم ورموزهم اللغوية والثقافية .

يستنتج من تحليل ميرتون لأنماط الاختيارات القيمة ، أن تمثل القيم أساس وجودها ، وهو تمثل يحدد بالأوضاع الاجتماعية الاقتصادية للجماعات التي يتدرب الفرد من خلالها ، وفي مقدمتها الأسرة . ويتباين قيم الإنتاج والاستهلاك بتباين أهدافها ووسائلها ، ولهذا تتدرج في أولويات وتتصارع فيما بينها . وتتراوح القيم بين الوضوح والكمون ، وبين الإيجابي والسلبي تبعا لدرجات تمثلها وتجسدها في البيئة الثقافية^(٧) . ويترتيب على تحقيق الفرد للأهداف التي تحددها القيم أو إخفاقة فيها مجموعة من المواقف التي تعبر عن أنماط من التكيف تتراوح ما بين الانصياع conformity ، والتمسك بالطقوس ، والانسحاب ، والتجديد ، والتمرد .

استخلاصات أساسية حول قيم الإنتاج والاستهلاك في النظرية السوسيولوجية
من جملة التراث النظري السابق يمكن الانتهاء إلى مجموعة من الاستخلاصات حول قيم الإنتاج والاستهلاك في النظرية السوسيولوجية هي :

١ - يتفق معظم المنظرين على أن القيم محكات أو أسس للاختيار standards or criteria من بين بدائل الأهداف والوسائل المتاحة لتحقيق رغبات الفرد ، وإشباع حاجاته وتحقيق طموحاته . والقيمة الواحدة تتألف من أكثر من هدف ، وبالتالي أكثر من وسيلة لتحقيق الأهداف المختلفة . وقيم الفرد والجماعة والمجتمع تتدرج في نسق من الأولويات حسب خصائص بنية المجتمع إنتاجيا وثقافيا .

٢ - يؤكد معظم العلماء على دور قيم الإنتاج والاستهلاك وأهميتها في توجيه سلوك الأفراد والجماعات وتفضيلاتهم واختياراتهم . إلا أن الناتج النهائي لأدوار ووظائف القيم يختلف باختلاف الفلسفات التي اعتمدت عليها النظريات السوسيولوجية ، فهي تلعب لدى ماركس دورا في الصراع

الاجتماعى من حيث المساهمة فيه ، أو تحجيمه من خلال دور الطبقة المسيطرة ، وما تقوم به من سياسات وأنوار للتأثير فى العلاقات بين وجود الناس وقيمهم ، أو من خلال مقاومة قيم الطبقة المسيطرة من قبل الطبقات الخاضعة . ومن ثم يكون دورها الجوهرى فى الإنتاج والاستهلاك . أما عند دوركايم وبارسونز وميرتون وغيرهم من الوظيفيين ، فإن دورها يتمثل فى حل الصراعات الاجتماعية ، وتحقيق امتثال الأفراد والجماعات بهدف التكيف مع متطلبات النسق الاجتماعى ووظائفه فى التكامل والاستقرار .

٣ - إذا كان العلماء الذين اهتموا بتعريف القيم يعتبرونها أسسا أو معايير للاختيار من بين البدائل المتاحة للأهداف والوسائل ، فإن اختيارات الناس ليست حرة بلا تنظيم أو ترتيب ، فهى لدى ماركس تتحدد بوجود الناس الاجتماعى وما يرتبط به من فرص اجتماعية يحددها الموقع من نظام الإنتاج والتقسيم الاجتماعى للعمل ، وما يرتبط بهما من خصائص لعملية الإنتاج والاستهلاك . فى حين أنها تتحدد لدى دوركايم ومالكس فيير بالأخلاق الدينية ، ولدى بارسونز وميرتون بالثقافة وما تحدده من أهداف للإنتاج والاستهلاك ، كالإنجاز والريخ والعقلانية والفردية . وإذا كانت القيم تابعة لوجود الناس لدى ماركس ، فإنها لدى دوركايم وبارسونز وميرتون تساهم فى صنع هذا الوجود ، ولهذا تبدو قيم الإنتاج نسبية لدى ماركس ، فهى متغيرة بتغير أنماط الإنتاج وبغير الطبقات المسيطرة فى البنية الاجتماعية ، بينما تبدو شبه مطلقة لدى دوركايم وبارسونز وميرتون ، وإذا كان لها بعد نسبى ، فهو مشروط بخصائص الثقافة ومتطلبات استقرار المجتمع واستمراره .

٤ - تصنف قيم الإنتاج والاستهلاك لدى ماركس فى ضوء أنماط الوجود الاجتماعى التاريخى للناس (أسلوب أو أساليب الإنتاج القائمة) وما يرتبط به من وجود طبقى . وبالتالى يمكن أن يقال قيم إنتاج واستهلاك ما قبل الرأسمالية ، وقيم إنتاج واستهلاك رأسمالية ، وقيم للطبقة المهيمنة وأخرى للطبقات الخاضعة ، وقيم ترتبط بالأساس الاقتصادى ، مثل قيم التملك والعمل ، والتبادل والاستعمال ، والاستثمار والربح ، هذا فى الوقت الذى تصنف فيه لدى بارسونز وميرتون وغيرهما من الوظيفيين فى ضوء مداخلها ، فيقال قيم فردية وأخرى جماعية ، وقيم ريفية وحضرية ، وقيم عامة مشتركة على مستوى المجتمع ككل . وفى ضوء وظائفها فى إنجاز أهداف الأفراد والجماعات والنسق الاجتماعى ، فيقال قيم تساعد على الامتثال ، وأخرى تزدى إلى الانسحاب أو التمرد . وفى ضوء نمطها العام فيقال قيم عاطفية ، أو محايدة عاطفيا وقيم خاصة فردية وجماعية ، وأخرى إنسانية ، وقيم ترتبط بخصائص الأفراد ، وأخرى تركز على أفعالهم وإنجازاتهم .

٥ - إذا كان معظم المنظرين ألكوا على تغير قيم الإنتاج والاستهلاك ، فإن هذا التغير يرتبط - لدى ماركس - بتغير أسلوب الإنتاج وتغير الطبقة المسيطرة ، وأن بعض القيم تستمر رغم تغير الأنماط الإنتاجية التى نشأت من خلالها إما بسبب أدائها لوظائفها ، أو لحرص الطبقة المسيطرة على استمرارها . فى الوقت الذى يحدث فيه التغير جزئيا وبشكل تدريجى لدى دوركايم وبارسونز وميرتون ، وهو يتحدد فى ضوء وفاء القيم المحددة أو إخفاقها فى تحقيق تكيف الأفراد والجماعات مع الثقافة السائدة ، وفى حل الصراعات الاجتماعية ، ومن ثم تحقيق أو عدم تحقيق التكامل بين الأهداف والوسائل على مستوى الفرد والجماعة والبناء الاجتماعى .

٦ - إذا كان معظم المنظرين قد أدركوا إحدى خصائص القيم ، والتي تتمثل في انتشارها في البنية الاجتماعية ، فإن هذا الانتشار تصنعه الطبقات المسيطرة لدى ماركس ، ولهذا فهو مرتبط بهيمنة واستمرار الطبقة المسيطرة . أما دوركايم وبارسونز وميرتون فقد أكدوا على أهمية الإجماع القيمي أو القيم المشتركة ، من منظور المطلب الثقافى الوظيفى العام والمشارك بين كل أطراف البنية الاجتماعية ، ومن ثم فالإجماع يبدو مطلقا ، لأهميته فى تحقيق التكامل والاستقرار ، ويعد الخروج عليه ضارا وظيفيا يحدث الأنومى (خلل القيم) ، ومن ثم يمكن مواجهته بالترغيب لعدم الخروج عليه ، واستخدام العقاب إذا حدث هذا الخروج .

٧ - يتفق معظم المنظرين على أن قيم الإنتاج والاستهلاك تدرس من خلال اختيارات الناس وتفضيلاتهم المعبر عنها من خلال سلوكهم وأفعالهم ، ولغتهم ورموزهم ، وطموحاتهم فى الماضى والحاضر . إلا أن دراستها تختلف باختلاف الرؤى النظرية . ففي الماركسية تدرس قيم الإنتاج والاستهلاك فى علاقتهما الجدلية معا وفى علاقتهما معا بأسلوب الإنتاج ، ومن المنظور التاريخى . أما دراستها لدى الوظيفيين وغيرهم فهي أقرب إلى البحث الإمبريقي وإلى دراسات الحالة المتعمقة الشاملة والتي لا تهتم كثيرا بالبعد التاريخى لقيم الإنتاج والاستهلاك ، وإنما تدرس من خلال دورها وتأثيراتها فى جوانب الإنتاج والاستهلاك ، وفى علاقتهما معا بالقيم الأخرى فى إطار الوحدة الوظيفية للقيم ، والتي تهدف إلى تحقيق التكامل والاستقرار، والحد من الصراع وصور التكيف غير المرغوبة ، خاصة نمطى الانسحاب والتمرد ، وما يرتبط بهما من صور الأنومى أو تفكك المعايير . normlessness

٨ - من أهم المتغيرات التي تؤثر في القيم وبالتالي فهمها في ضوء الفهم المادي النقدي متغيرات علاقة الطبقة بالتملك ، وأنماط استقلال موضوعاته ، وأنماط العمل ، وأنماط الفن الإنتاجي المستخدم ، والوعي المحدد بالموقع الطبقي ووسائل تشكيله ، كالتعليم والإعلام والتنظيمات والممارسات السياسية . في حين أن أكثر المتغيرات تأثيرا في قيم الإنتاج والاستهلاك في ضوء الفهم الوظيفي ، هي الأسرة والجماعات التي ينتمي إليها الشخص : دينية أو مهنية أو سياسية ، وأساليب التنشئة والضبط الاجتماعيين ، كالتعليم ووسائل الإعلام والاتصال والخبرات الماضية .

المراجع

- ١ - Cooper, Harris M. *Integrating Research : A Guide for Literature Review*, London, Sage Publications, 1989, pp. 12-125.
- ٢ - زايد ، أحمد ، المدخل النظرية في دراسة القيم : نحو منخل نظري لدراسة قيم العمل في المجتمع القطري ، في إجماع علم وآخرين ، التحولات الاجتماعية وقيم العمل في المجتمع القطري ، الدوحة ، مركز الوثائق والدراسات الإنسانية ، ١٩٩٤ ، ص ص ٨١ - ١٢٨ .
وأنظر أيضا محمد بهومي ، علم اجتماع القيم ، الأسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، د . ت . ص ص ٨٨ - ٩٩ .
- ٣ - Kolb, W. "The Changing Prominence of Values in Modern Sociology", in H. Becker and A. Baskoff (eds.), *Modern Sociological Theory*, New York, The Dryden Press, 1957, pp. 93-132 spec. p. 93.
- ٤ - قصوة ، صلاح ، نظرية القيم في الفكر المعاصر ، بيروت ، دار التنوير للطباعة والنشر ، ١٩٨٤ ، الفصل الثاني .
- ٥ - فوركهامير ، ماكس ، النظرية النقدية ، ترجمة مصطفى النادى ، بيروت ، عين المقالات ، ١٩٩١ . ص ص ٤٥ - ٤٩ .
- ٦ - أنظر : Slater, P., *Origins and Significance of Frankfurt School*, London, Routledge & Kegan Paul, 1980, chapter 3.

- Marx, Karl & Fredric Engels, *Selected Works*, vol. 1, Moscow, Foreign Languages Publishing House, 1962, pp. 362-363. - ٧
- Kay, Geoffery *Development & Underdevelopment : A Marxist Analysis*, New York, St. Martin's Press, 1975, pp. 13-14. - ٨
- Marx, Karl & Engels, *op. cit.*, pp. 22-23. - ٩
- Kim Damgno; "The Theoretical Foundations of Marx's Historical Sociology" - ١٠
Critical Sociology, vol. 21, No. 1, 1995, pp 81-100.
- Marx, Karl *Capital*, Moscow, Progress Publishers, 1969, pp. 183-184. - ١١
- Kay, *op. cit.*, pp. 15-16. - ١٢
- Marx, *op. cit.*, p. 15. - ١٣
- Ibid.*, p. 21. - ١٤
- Ibid.*, pp. 22-23. - ١٥
- Aron, R. Mairn *Currents in Sociological Thought*, vol. 1, New York, Anchor Books, Duobleday, 1968, pp. 162-163. - ١٦
- Cottrell, A. *Social Classes in Marxist Theory*, London, Routledge & Kegan Paul, 1984, pp. 60-62. - ١٧
- Marx, *op. cit.*, pp. 36-41. - ١٨
- Ibid.* „ pp. 26-27. - ١٩
- Ibid.*, *op. cit.*, pp. 39-40 and p. 186. - ٢٠
- Aron, *op. cit.*, pp. 165-166. - ٢١
- Kim, *op. cit.*, pp. 89-92. - ٢٢
- ٢٣ - زايد ، مرجع سبق ذكره ، ص ٩٠ .
- ٢٤ - المرجع نفسه ، ص ص ١٠٤ - ١٠٥ .
- Slater, *op. cit.*, pp. 16-17. - ٢٥
- Ibid.*, pp. 122-125. - ٢٦
- ٢٧ - فوركهايمر ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٦٤ - ٦٥ .
- Hermassi, E. *The Third World Reassessed*, Los Angeles, University of California Press, 1980, pp. 30-34. - ٢٨
- ٢٩ - سمير أمين ، *حول التنمية والتوسع العالمي للرأسمالية ، قضايا فكرية ، دار الثقافة الجديدة ، ١٩٨٦ ، ص ص ٢٠-٥٢ .*
- Chiot, D. *Social Change in the Twentieth Century*, New York, Harcourt Brace, 1977, pp. 38-42. - ٣٠
- Booth, D. *Marxism and Development Sociology : Interpreting The Impasse* - ٣١
World Development, vol. 13, No. 7, 1985, pp. 761-786.

- ٢٢ - Lec, I., "Globalization and Culture", Current Sociology, vol. 42, No. 2, 1994, pp. 26-37.
- ٢٣ - Zeitlin, I. Ideology and the Development of Sociological Theory, New Delhi., Prentice Hall of India, 1969, P. 123.
- ٢٤ - Aron, op. cit., pp. 212-214.
- ٢٥ - ماكس فيبر ، الأخلاق البروتستانتية وروح الرأسمالية ، ترجمة محمد علي مقاد ، بيروت ، مركز الاتحاد القومي ، د . ج . ص ص ١٦ - ٢٢ .
- ٢٦ - المرجع نفسه ، ص ١٩٠ .
- ٢٧ - اعتماد غلام ، العمل : مفهومه ، أبعاده وقيمته ، رؤية نظرية عالمية هي : غلام وآخرين . مرجع سبق ذكره ، ص ص ٨١ - ١٢٨ .
- كتب ماكس فيبر لو أن مقرض المال لاحظ عاملا يعمل بجهدية منذ المداينة صباحا سيصير على بيته عنده ربما شهوور ، بعكس العامل الكسول الذي لن يرضى المقرض بتأخير دينه لديه: انظر فيبر ، مرجع سبق ذكره ، ص ٢٧ .
- ٢٨ - المرجع نفسه ، ص ٢٦ .
- ٢٩ - المرجع نفسه ، ص ٢٧ .
- ٤٠ - المرجع نفسه ، ص ١٢٦ وانظر أيضا بيروسي ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٢٠١-٢٠٢ .
- ٤١ - Zeitlin, op. cit, pp. 128-129.
- ٤٢ - Ibid., pp. 122-123.
- ٤٣ - بيروسي ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٠٠ .
- ٤٤ - Durkheim, Emil, The Division of Labor in Society, Translated by George Simpson, New York, The Free Press, 1933, pp. 105-106.
- ٤٥ - Ibid., p. 80.
- ٤٦ - قصصه ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٨٢ - ٨٢ .
- ٤٧ - Zeitlin, op. cit, p. 277.
- ٤٨ - Aron, op. cit, p. 29.
- ٤٩ - Compell, Tom, Seven Theories of Human Society, New York, Oxford University Press, 1981, p. 143.
- ٥٠ - زايد ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٨٢ - ١٢٣ خاصة ص ٨٢٠ .
- ٥١ - المرجع نفسه ، ص ٥٢ .
- ٥٢ - بيروسي ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٠٠ .
- ٥٣ - قصصه ، مرجع سبق ذكره ، ص ٨٢ .

- Compell, op. cit, p. 15. - ٥٤
- Aron, op. cit, p. 24. - ٥٥
- Compell, op. cit, p. 158. - ٥٦
- ٥٧ - زاید ، مرجع سبق ذکرہ ، ص ٨٩ .
- Compell, op. cit, p. 145. - ٥٨
- Kluckhohn , C. et al., "Value Orientation in the Theory of Value" in Talcot Parsons & E Shills, (eds.), Toward a General Theory of Social Action, Cambridge Harvard University Press 1951, pp. 89-433 spec. 395-402. - ٥٩
- Swanson , G. E. "The Approach to a General Theory of Action" by Talcot Parsons & Shills, in M. Barron, Contemporary Sociology, New York, Dodd & Mead, 1964, pp. 560-572. - ٦٠
- Ibid, p. 563-564. - ٦١
- Cohen, P. Modern Social Theory, London, Heineman Education, 1979, pp. 96-97. - ٦٢
- Parsons, Talcot The Social System, London, Tavistock Publications, 1952, pp. 101-102.
- Ibid., p. 181.
- Loc. cit.
- Ibid., pp. 101-102.
- Kolb, op. cit, pp. 119-125.
- Merton, Robert .Social Theory and Social Structure, London, The Free Press of Glencoe, 1964, pp. 132-133.
- Ibid., p. 259.
- Ibid., p. 141.
- Ibid., p. 142-144.
- Ibid., pp. 149-152.
- Ibid., pp. 153-155.
- Ibid., pp. 155-157.
- Ibid., pp. 157-158.
- Ibid., pp. 142-143.
- Kluckhohn et al., op. cit. pp. 398-402.
- Kolb, op. cit, p. 116.
- Kluckhohn et al., Loc. cit.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة حول قيم الإنتاج والاستهلاك

رغم أن القيم موضوع مشترك بين أكثر من علم من العلوم الاجتماعية ، فإن التركيز سيكون على الدراسات السوسيولوجية والأنثروبولوجية ، المحلية والعالمية . وبالنسبة لطريقة عرض الدراسات والبحوث السابقة ، ومع أن هناك أكثر من أسلوب للعرض ، فإننا التزمنا بتصنيفها في ضوء بعدين ، الأول هو العوامل المؤثرة في قيم الإنتاج والاستهلاك ، والثاني هو تأثير هذه القيم في غيرها من القيم أو ظواهر البنية الاجتماعية . وقبل أن نعقب على هذه الدراسات ، سنعرض ملخصا للأبعاد النظرية والمنهجية ونتائج كل دراسة .

أولا: الدراسات المحلية

اعتمدنا على عدد من الدراسات الميدانية التي أجريت حول قيم الإنتاج والاستهلاك في القرية المصرية . والملاحظ أن معظمها درس هذه القيم في سياق موضوعات أخرى ، والقليل منها اهتم بقيم الإنتاج والاستهلاك بشكل مباشر . وقد تم عرض هذه الدراسات في ضوء العوامل والمتغيرات الأساسية التي اعتبرتها الدراسات مؤثرات في قيم الإنتاج والاستهلاك المتمثلة في التغيرات والتحولات الاجتماعية ، وبنو الأسرة ، والهجرة ، والتكنولوجيا ، والاتصال الثقافي ،

وفيما يلي عرض لهذه الدراسات .

١ - تأثير التغيرات الاجتماعية والتحولات التي تمر بها القرية المصرية ، خاصة التحول في أساليب الإنتاج وفي السياسات التي اتبعتها الدولة تجاه القرية ، في تشكيل قيم الإنتاج والاستهلاك . وكان من أمثلة هذه الدراسات دراسة محمد عاطف غيث ^(١) التي سعت إلى رصد أهم التغيرات التي طرأت على القرية المدروسة وانعكاساتها على قيم الإنتاج والاستهلاك . لقد أجريت الدراسة الميدانية في قرية القيطون ، مركز ميت غمر ، محافظة الدقهلية . واستخدمت "المنهج التحليلي المقارن" . وكانت وسائل جمع البيانات هي تقارير الإخباريين ، والملاحظة المباشرة ، بجانب استخدام بعض الإحصاءات الرسمية . وكان من أهم النتائج ذات الصلة بقيم الإنتاج والاستهلاك أن العمل الزراعي كان - في الخمسينيات - لا يزال يمثل الاتجاه الغالب في النشاط الاقتصادي ، إلا أن عدم كفاية الأرض الزراعية لإعالة الأعداد المتزايدة من السكان أدت إلى ظهور أنواع جديدة من النشاطات والمهن ، كالصناعات التحويلية والبناء والتشييد والنقل ، والعمليات التجارية .

وشاعت بعض قيم التبادل ، بسبب اعتماد القرويين على المدينة بعد التغير ، حيث أصبح السوق هو الهدف الأساسي للإنتاج . وظهر الإنتاج الحيواني والمنزلي ضمن أهداف الإنتاج بقصد تحقيق قيم الاستعمال . وأما القيم المرتبطة بالاستهلاك ، فبعد أن كانت تتعلق بالمطالب والحاجات البسيطة ولا مجال فيها للكماليات ، حدث تنوع في الإنفاق ووجوهه ، كالإنفاق في التعليم والمواصلات والملابس والأثاث الحديث .

ومن الأمثلة على هذه المجموعة من الدراسات ، دراسة محمود عودة "الفلاحون والدولة"^(٧) ، التي ركزت على القيم المرتبطة بالأرض واستخداماتها ، والعلاقة بأنوات الإنتاج وأشكال العمل الاجتماعى وعلاقات السوق . أجريت الدراسة الميدانية فى قرية شعياطس ، مركز الشهداء ، محافظة المنوفية . واعتمدت على أسلوبى الملاحظة بالمعايشة والمقابلات المفتوحة ، ودراسة لعدد من الحالات كنماذج من الأسر الفلاحية . وفيما يتعلق بقيمة الأرض ، انتهت الدراسة إلى أنها مازالت وسيلة الإنتاج الأساسية ، وهى المثل الأعلى للملكية . وعن القيم المرتبطة بأنوات الإنتاج ، كانت أنوات الزراعة التقليدية مازالت هى السائدة ، لأن الأنوات الحديثة (الجرار الزراعى) الذى تملكه الجمعية التعاونية يستفيد منه أغنياء ومتوسلو الفلاحين . وعن القيم المرتبطة بأشكال العمل ، هناك قيم عمال الزراعة الدائمين ، وعمال اليومية ، وعمال الترحيل ، بجانب قيم أشكال العمل الاجتماعى المجور والعمل العائلى . وعن القيم المرتبطة بالإنتاج ، هناك قيم القطاع الحديث فى الإنتاج ، وقيم القطاع التقليدى . الأول هو طابع الإنتاج لدى الأغنياء ، وهو للتبادل ، حيث يوجه للسوق مباشرة . والثانى طابع الإنتاج المعيشى لدى الفلاحين المتوسطين والفقراء ، وتسوده قيم الاستعمال ، ويضم المحصولات المعيشية بالإضافة إلى القطن وهو من المحصولات التى يزرعها معظم الفلاحين .

وأما دراسة نيقولاس هوبكنز Nicholas Hopkins^(٨) "التحولات فى الريف المصرى" ، فكان هدفها تحليل عملية العمل فى الزراعة ، فى ضوء التحولات التى يمر بها الريف المصرى . وقد تضمن هذا تحليلاً لنظم الزراعة ، كالملكية وأنماطها وحقوقها . أجريت الدراسة الميدانية فى قرية سمحة ، مركز أسيوط ، محافظة أسيوط ، على ٢٥ أسرة معيشية تم اختيارها بطريقة عمدية من سجلات القرية ، نصفها من المعدمين والعاملين فى غير مهنة الزراعة ، والنصف الآخر من الحائزين

لأرض زراعية . واعتمدت الدراسة على المنهج الأنثروبولوجي ، وانتهت إلى أن أهداف الإنتاج والاستهلاك تتباين بتباين الوضع الطبقي للأسرة ، وأن صغار المنتجين يعيشون على نمط الإنتاج السلعي الصغير الذي تتوجه أهدافه الإنتاجية إلى قيم الاستعمال ثم التبادل ، وهم أكثر اعتمادا على العمل العائلي . أما كبار الفلاحين ، فهم أكثر توظيفاً للميكنة بأنواعها ، وهم أكثر توجهاً إلى قيم التبادل أولاً ثم الاستعمال ثانياً . كما انتهت الدراسة إلى أن للمرأة دوراً واضحاً في تحقيق أهداف الاستهلاك العائلي ، وأن معايير تقسيم العمل في الأسرة ترتبط بالنوع والسن والوضع الطبقي ، والأهداف الإنتاجية والاستهلاكية للأسرة، حيث تعمل المرأة لدى الغير بأجر نقدي . وكشفت الدراسة عن أن هناك تنوعاً في فرص أهداف الإنتاج وبيئاته ، فهي ، في الأسر المتوسطة والكبيرة الحيازة ، تتمثل في الأرض وتاجيرها بصور مختلفة ، قانونية وغير قانونية ، كالإيجار بالزراعة أو من الباطن . وأخيراً انتهت الدراسة إلى أن معظم الأسر تعتمد على السوق في إشباع حاجاتها ، وتتنوع أهداف الاستهلاك ، ففي حين تتمثل لدى كبار الملاك في الاستهلاك الشخصي والإنتاجي وبعض صور الاستهلاك غير الضروري ، فإنها عند العمال الأجراء وعمال الخدمات في القطاع العام وفي الحكومة ، تتركز في الاستهلاك الشخصي الضروري .

ومن الدراسات التي اهتمت بتأثير سياسات التكيف الهيكلي في تدعيم النزعة الاستهلاكية دراسة انطلقت من فرضية عامة مؤادها : أن اتساع النزعة الاستهلاكية وانتشارها ، وتصورها للسلم القيمي نتيجة لسياسات التكيف الهيكلي، جعل من الاستهلاك رمزا لتحقيق المكانة الاجتماعية ، صاحبه استنزاف هائض الإنتاج ، وفي كثير من الأحيان استنزاف أجزاء من الأصول الرأسمالية ^(١) . أجريت الدراسة الميدانية في قرية أبو شريان ، التابعة لمركز ببا ، محافظة بني

سوف . جمعت بياناتها من عينة عمدية من الأسر المعيشية بلغ عددها ١٦ أسرة، عشر منها من أسر غير الحائزين (٥ عمال ، وموظف ، وتاجر بقالة ، وثلاثة من الحرفيين) ، أسرتان من الحائزين لأقل من فدان ، ومثلها ممن يحوزون فداناً إلى أقل من خمسة أفدنة ، وأسرة واحدة من شريحة الحيازة من ٥-١٠ أفدنة ، وأسرة واحدة تحوز خمسة عشر فداناً فلكثر) . جمعت بيانات الدراسة باستخدام دليل مقابلة . وتمثلت مؤشرات النزعة الاستهلاكية ، فى تعدد السلع المعروضة بالقرية وتعدد منافذ البيع ، وهى منافذ يمتلكها من يحوزون حيازات متوسطة وكبيرة . كما تمثلت هذه المؤشرات أيضاً فى تغير بنية السلع الاستهلاكية وأنواعها ، ويظهر وسطاء استهلاكيين جدد لم يكونوا بالقرية من قبل ، ومعظمهم من المتعلمين الذين يشتغلون ببيع هذه السلع لزيادة دخلهم . وانتهت الدراسة إلى انتشار أنماط الاستهلاك "العادى" والضرورى بين كل الشرائح الطبقيّة فى القرية ، وهى غالباً ترتبط بالاستهلاك الشخصى الضرورى والاستهلاك الإنتاجى ، الذى طرأ على بنوده بعض التغير (سلع جديدة ، مستلزمات إنتاج جديدة) كما كان الاستهلاك غير العادى أو غير الضرورى أكثر انتشاراً فى الطبقة العليا ثم الوسطى ويكاد ينعقد لدى فقراء الفلاحين . وهذا يعنى - كما ذهبّت الدراسة - أن انتشار النزعة الاستهلاكية ، وما تضمنته من قيم وتفضيلات ، ارتبط بالوضع الطبقي .

أما دراسة سهير مرسى^(١) فهالهم من أن موضوعها هو عمل المرأة الريفية والأيدى العاملة النسوية ، فإنها اهتمت أيضاً بمجموعة من القيم المرتبطة بالإنتاج ، بالتركيز على قيم الاستعمال وقيم التبادل ، بالإضافة إلى عدد من القيم المحددة لتقسيم العمل الاجتماعى . ركزت الدراسة على عمل المرأة ، خاصة عملها الإنتاجى خارج الأسرة ، فى علاقته بالتحويلات التى حدثت فى القرية المصرية

بالتركيز على عملها في الإنتاج . أجريت الدراسة الميدانية في قريتين مصريتين ، تتبع الأولى مركز طنطا محافظة الغربية ، وتتبع الأخرى مركز قلين ، محافظة كفر الشيخ . وكان أهم معايير اختيارهما : حجم الحيازة ، ووجود هجرة داخلية إلى المدن وخارج مصر ، ويروز دور الدولة من خلال سياستها ومؤسساتها . اختارت الباحثة عددا من الحالات من فئات حيازية مختلفة . واستخدمت المنهج الأنثروبولوجي القائم على الملاحظة المباشرة ، والمقابلات المفتوحة والمتعمقة ودليل دراسة الحالة للإخيارين بالقرية . وانتهت الدراسة إلى أن التغير في قيم العمل والقيم الاستعمالية والتبادلية وأنماط الاستهلاك الجديدة ، ارتبط بحجم حيازة الأسرة المعيشية من الأرض ؛ تشارك المرأة في القيم الاستعمالية والتبادلية في الأسر المعمدة وصغيرة الحيازة ، أكثر منها في الأسر المتوسطة والكبيرة . وتعمل المرأة عملا مبهورا لدى الغير في الأسر المعمدة أكثر منها في الشرائح الغنية . أما الأسر المتوسطة والغنية فكانت أكثر إنتاجا للقيم التبادلية ، وتستثمر أموالها في الأرض ، وتميل إلى زراعة محاصيل جديدة نقدية أكثر من غيرها من الأسر في الشرائح الأخرى .

وفي إطار التحولات التي حدثت في القرية المصرية كان الاهتمام بتأثير سياسات التكيف الهيكلي في أوضاع القرية المصرية عامة ، وفي قيم الإنتاج والاستهلاك بشكل خاص . تأتي دراسة رأى بوش "الفقر والتكيف في الريف المصري"^(١) ، وهي دراسة أجريت في قريتين مصريتين هما : كفر تصفا ، التابعة لمركز كفر شكر ، محافظة القليوبية ، والثانية كفر سعد ، التابعة لمركز كفر سعد ، محافظة دمياط . وجمعت بيانات الدراسة من عينات طبقية عشوائية منتظمة من الأسر المعيشية بالقرية ، اشتملت على معدمين وصغار حائزين ومتوسطى حائزين وكبار حائزين . واستخدم في جمع البيانات مقابلات مفتوحة ، ودليل لدراسة حالة

٢٢ امرأة من كل قرية ، كان التركيز فيه على عمل المرأة والقيم الاستهلاكية فى الأسرة . كما اعتمد على بعض البيانات المتاحة من سجلات الجمعية الزراعية ، والوحدة المحلية عن الحالة العملية ، والحياسة ، والتركيب المحصولى فى القرية . انتهت الدراسة إلى تزايد اعتماد كثير من الأسر على السوق ، فى مستلزمات الإنتاج ، وبيع المحصولات الغذائية ، وأيضا تزايد الاعتماد على العمل المجور النقدى لدى الغير . وبين الباحث أنه رغم حدوث تدهور فى فرص الأسر المعيشية فى الوصول إلى موارد الدخل وهى الأرض ، والعمل ، فإن هذا يتباين بتباين حجم الحيازة ، وتنوع فرص الدخل . وكان من أهم المصاعب التى واجهت الأسرة المعيشية فى محاولة تحقيقه لتفضيلاتها الإنتاجية والاستهلاكية انخفاض الدخل ، وزيادة الأسعار ، والتضخم ، والبطالة ، وارتفاع تكاليف التعليم ، وتكاليف الخدمات الصحية . وتوصل الباحث - أيضا - إلى أن المرأة تشارك بوقت أكبر فى إنتاج قيم التبادل والاستعمال فى القريتين مقارنة بفترات وحقب سابقة ، وأنه ترتب على تطبيق سياسات التكيف الهيكلى انحصار فرص الإنتاج والاستهلاك فى القريتين .

وتعد دراسة فتحى أبو العينين ، حول تأثير ثقافة الكفاف على بعض قيم الأسر المعيشية فى الريف المصرى .^(٧) من الدراسات التى تقع فى هذه الفئة . أجريت الدراسة الميدانية فى قريتين مصريتين : الأولى أبخاص ، مركز الباجور ، محافظة المنوفية ، والثانية قرية التربة ، مركز إسنا ، محافظة قنا . ودعى فى اختيارهما توافر أهم محددات الأسرة المعيشية ، خاصة وجود مزرعة عائلية لكل أسرة ، وممارسة الزراعة كنشاط أساسى ، والمعيشة المشتركة ، والإنتاج الحلقى والمنزلى الموجه للاستهلاك الأسرى . وطبقت الدراسة على عشرين أسرة معيشية من القرية الأولى ، وسبع عشرة أسرة من القرية الثانية . واعتمدت على الطريقة

الأنثروبولوجية ، بجانب الإفادة من بيانات بعض السجلات الرسمية . وانتهت الدراسة إلى أن العمل الأسرى قيمة كبيرة وأساسية فى الأسر المعيشية فى قريتى الدراسة ، وهو الشكل المهيمن فى الوقت نفسه على غيره من أشكال العمل . واتضح تضاد قيمة العمل التبادلى ، فهو يرتبط عكسيا بحجم الحياة وقوة العمل الزراعية المتاحة فى الأسرة . وكشفت النتائج عن وجود تحول فى قيمة العمل الزراعى مع تفضيل الالتحاق بالأعمال الحكومية والهجرة الداخلية أو الخارجية . وانتهت الدراسة إلى أن قيمة الأرض عند القروى قيمة مركبة تتداخل فيها عوامل اقتصادية وأسرية اجتماعية ونفسية ، وأنه رغم الظروف التى تضع هذه القيمة موضع التساؤل (مثل التفتت بسبب الميراث والتحول إلى أنشطة غير زراعية) فإن تملك الأرض الزراعية وعدم الاستعداد للتخلى عنها ، مازال أمرا راسخا ، وأن تداول الأرض كسلعة فى قريتى الدراسة مازال محدودا .

٢ - دور الأسرة فى تشكيل قيم الإنتاج والاستهلاك . من الأمثلة على الاهتمام بهذا البعد دراسة حامد عمار ، التى تناول فيها دور الأسرة ، خاصة التنشئة الاجتماعية ، فى تشكيل قيم الإنتاج والاستهلاك ^(٤) . أجريت الدراسة فى قرية سلوا ، مركز كوم أمبو ، محافظة أسوان . واعتمدت على المنهج الأنثروبولوجى . انتهت الدراسة إلى أن الأسرة تلعب دورا أساسيا فى تدعيم بعض القيم المرتبطة بالإنتاج والاستهلاك فى القرية . وعن القيم التى ركزت عليها قيمة الأرض الزراعية التى تعد أساس حياة الأسرة المعيشية فى سلوا ، كما ترتبط قيمة الأسرة بالعمل الزراعى . وعن القيم المرتبطة بتقسيم العمل بينت النتائج أن الأطفال - ذكورا وإناثا - بدءا من سن الخامسة يعتبرون أصولا اقتصادية ، فهم يشكلون قوة العمل فى القرية .

ومن الدراسات التي ركزت على دور الأسرة في تشكيل قيم الإنتاج والاستهلاك دراسة عبد الباسط عبد المعطى ، التي ركز فيها على عدد من هذه القيم عبر الأجيال^(٩) . أجريت الدراسة الميدانية في قرية بنى ماضى ، مركز بنى سويف ، ومدينة بنى سويف^٢ . شملت عينة الريف ٤٠ أسرة نووية اختيرت بطريقة عمدية ، اشترط فيها أن يكون رب الأسرة وربة الأسرة على قيد الحياة ، وأن يكون لدى الأسرة ولد وبنات سن كل منهما ١٥ سنة فأكثر . وتم اختيار الأسر من شرائح حيازية مختلفة (عليا - ووسطى - ودنيا) ، استخدمت استمارة الاستبيان، كما اعتمد على دراسة الحالة والملاحظة المباشرة ، بجانب إجراء مقابلات هرة مع بعض كبار السن والإخباريين بالقرية . توصلت الدراسة - فيما يتعلق بالقيم المرتبطة بالإنتاج - إلى أن الاستثمار في الأرض الزراعية ، وتربية الماشية ، والمناحل هي مجالات الاستثمار المفضلة على مستوى عينة الدراسة الريفية . وأظهرت النتائج تباينا بين جيل الآباء والأبناء . فجيل الآباء كان أكثر ميلا إلى الاستثمار في الأرض الزراعية وتفصيل المحصولات النقدية ، في حين أن الجيل الأصغر سنا كان أكثر ميلا للاستثمار في الماشية والمناحل وتربية الدواجن . وبالنسبة للقيم المرتبطة بالعمل ، كشفت الدراسة عن أن غالبية أفراد العينة من الآباء الريفيين يفضلون لأبنائهم المهن الحكومية العليا (طبيب ، ومهندس ، وضابط شرطة أو جيش) ، وإن كان هذا التفضيل أكثر انتشارا لدى كبار ومتوسطى الحائزين ، أكثر من صغار الحائزين والعمال الأجراء . وانتهت الدراسة أيضا إلى وجود تباين في قيم الاستهلاك وتنوعها ، حيث اشتملت على الاستهلاك الشخصي والعائلي والإنتاجى لدى كبار ومتوسطى الحائزين ، في حين تحددت لدى صغار الحائزين والعمال الأجراء في الحاجات الغذائية والضرورية الأخرى (الملبس ، والمسكن ، وتعليم الأبناء) .

أما دراسة أمانى طولان ، فقد ركزت على دور الأسرة فى تشكيل قيم الإنتاج والاستهلاك^(١٠) . أجريت الدراسة الميدانية فى قريتين مصريتين هما : قرية التربة ، مركز إسنا ، محافظة قنا ، وقرية أبخاص ، مركز الباجور ، محافظة المنوفية . اعتمد على دراسة حالة لخمس أسر معيشية فى قرية التربة ، وست أسر معيشية فى قرية أبخاص . واستخدمت الطريقة الأنثروبولوجية بالاستعانة بدليل دراسة الحالة كمصدر لجمع البيانات . انتهت الدراسة إلى أن هناك تفضيلاً لإنتاج المحاصيل التقليدية لإشباع حاجات الأسرة الأساسية ، وأن السمة المميزة لدى هذه الأسر هى الجمع بين القديم والجديد فى القيم ، وأن هناك تفضيلاً للعمل العائلى بجانب العمل المأجور (الشكل الحديث للعمل) . وكشفت النتائج عن انحسار الشكل التقليدى للعمل فى الأسرة (المزاملة) ، ووجود تفصل واضح بين القيم الاجتماعية التقليدية الموروثة فى هذه الأسر ، والقيم التى أفرزتها الحداثة ، كالعامل المأجور واستخدام الأدوات التكنولوجية وفهم التعليم .

٣ - الهجرة وتأثيرها فى قيم الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية . من أمثلة الدراسات التى اهتمت بدور الهجرة وتأثيرها فى قيم الإنتاج والاستهلاك دراسة أجريت فى قرية عرب جهينة ، مركز شبين القناطر ، محافظة القليوبية^(١١) . جمعت بياناتها من ١٥٠ مهاجراً من المقيمين فى القرية وقت إجراء الدراسة ، اشترط أن تكون مهنتهم الأساسية قبل الهجرة هى الزراعة ، وأن يكونوا قد أمضوا سنة كاملة على الأقل فى الخارج . استخدم فى الدراسة أسلوب دراسة الحالة ، وصحيفة الاستبيان ، والملاحظة البسيطة والملاحظة بالمشاركة ، بجانب إجراء مقابلات مع خمسين ميجوئاً من الذين يعملون بالزراعة ، ولم يهاجروا إلى الدول العربية، تم اختيارهم من شرائح حيازية مختلفة بطريقة عشوائية . انتهت الدراسة

إلى أن الهجرة أثرت فى تفضيلات المهاجرين ، إذ أنهم يفضلون العمل فى مشروعات وأعمال غير زراعية تدخلاً سريعاً وكبيراً ، وبينت تغير نظرة العائد من الهجرة إلى قيمة الأرض ، فلم تعد هى القيمة الأساسية لديه . كما أشارت نتائج الدراسة إلى ميل المبحوثين إلى تفضيل العمل المنجور نقداً ، إلى جانب العمل العائلى ، مع وجود بقايا لأشكال العمل الاجتماعى التقليدى (المزاملة) خاصة فى الحيازات الصغيرة والتى تنتج إنتاجاً معيشياً ، إضافة إلى ميل العائدين من الهجرة إلى تفضيل المحاصيل النقدية ، واتجاههم نحو السوق ، لتوفير احتياجاتهم من السلع الأساسية ، مما يعنى توجهها نحو القيم الاستهلاكية بشكل عام .

وشمة دراسة أجريت حول "الأسرة ذات العائل الواحد" ^(١٦) كان الهدف منها التعرف على أثر الهجرة النطيلية فى تغير أشكال الإنتاج والاستهلاك التقليديين . أجريت الدراسة فى قرية بلى أيوب ، مركز أبو حماد ، محافظة الشرقية . اختارت الباحثة عينة طبقية عمودية من الأسر فى القرية بلغ حجمها عشرين أسرة ، كان منها ثلاث أسر من شريحة كبار الحائزين ، وأربع من شريحة متوسطى الحائزين ، وثلاث من صفار الحائزين ، وخمس من شريحة العمال الزراعيين ، وأسرتان من شريحة العمال الحرفيين ، وثلاث من شريحة الموظفين . اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى ، وكان دليل دراسة الحالة والملاحظة المباشرة هما أداتان جمع البيانات . انتهت الدراسة إلى أن الهجرة أحدثت تحولاً فى تفضيل مهنة الزراعة ، وبالتالي فى قيمة العمل الزراعى وفى قيمة العمل المنتج عموماً ، وتغيرات فى قيم الإنتاج السائدة فى الأسرة : انحسار الإنتاج التقليدى وازدياد الاعتماد على السوق . أما القيم المرتبطة بالاستهلاك فلم يقتصر الإفراط فى الاستهلاك على

الغذاء ، بل امتد إلى الاستهلاك الترفى والكمالى . وعن أنماط الاستثمار ، أشارت النتائج إلى أن الهجرة أحدثت تغيرا فى بعض القيم المرتبطة بها ، حيث تبين أن الذين أعربوا عن تخليهم عن مهنة الزراعة بينوا أيضا رغبتهم فى تحويل الأرض الزراعية إلى حدائق لا تتطلب مجهودا ، مقارنة بالمحاصيل الأخرى .

٤ - دور التكنولوجيا فى تغير قيم الإنتاج والاستهلاك . من الدراسات التى اهتمت بدراسة دور هذا المتغير فى تغير قيم الإنتاج والاستهلاك دراسة حاولت رصد الأدوات والآلات الزراعية المستخدمة فى القرية ، وأهم المعوقات التى تحول دون استخدام تكنولوجيا متطورة ^(١٧) . أجريت الدراسة على قريتين مصريتين هما : قرية النحارية ، وقرية قليب أبيار ، التابعتين لمركز كفر الزيات ، محافظة الغربية . تم اختيار عينة حجمها ١٥٠ مبحوثا بطريقة عشوائية منتظمة من كشوف الجمعية التعاونية الزراعية . وشملت العينة ١١ حالة من الأسر من القريتين تلوتهن حسب حجم الحيازة ، والانتماء الطبقي ، والتركيب المهنى ، وطرق استغلال الفائض . استخدمت صحيفة الاستبيان بجانب أسلوب دراسة الحالة . وبينت النتائج أن التكنولوجيا أحدثت تغييرا فى القيم المرتبطة بأنواع الإنتاج التقليدية ، حيث حلت الأنواع الحديثة محل أنواع الإنتاج القديمة ، وأن هناك ميلا لتفضيلها . كما كشفت النتائج عن تأثير التكنولوجيا فى تغير بعض القيم المرتبطة بتقسيم العمل ، تبدى فى إضافة أنواع جديدة للدور التقليدى للمرأة كانت من قبل من اختصاص الرجل فقط ، حيث اتجهت إلى العمل فى الحقل ، وادى الغير بلجر نقدى ، وفى نشاطات كان بعضها قاصرا على الذكور .

٥ - الاتصال الثقافى وتأثيره فى قيم الإنتاج والاستهلاك . من الدراسات التى اهتمت بتأثير الاتصال الثقافى فى قيم الإنتاج والاستهلاك دراسة أجريت فى قرية إنشاص البصل ، مركز الزقازيق ، محافظة الشرقية ^(١٤) . اختارت الباحثة عينة من المهاجرين المتريدين بين القرية والمدينة ، وبعض العاملين بمؤسسات القرية من الوافدين والسكان الأصليين وبعض المزارعين . واعتمدت على الطريقة الأنثروبولوجية القائمة على الملاحظة بالمشاركة والمقابلة ، واستخدمت استمارة الاستبيان . وانتهت الدراسة إلى أن هناك تغيرات حدثت فى النظام الاقتصادى ، نتيجة لعملية الاتصال الثقافى بين القرية والمدينة ولغيرها من العوامل . وكان بين هذه التغيرات تلك التى طرأت على اتجاهات المهاجرين العائدين نحو مهنة الزراعة ، لصالح مهن أخرى بجانبها ، إلا أنه لا يوجد تغير يذكر فيما يتعلق بقيمة الأرض الزراعية ، فممازالت هى أهم أشكال الملكية فى القرية . كما كشفت الدراسة عن وجود تحول فى بعض القيم المرتبطة بأنوات الإنتاج ، بتفضيل الأدوات الحديثة . وأخيرا توصلت الدراسة إلى وجود تغير فى بعض القيم الإنتاجية والاستهلاكية ، تمثل فى تفضيل نشاطات غير زراعية ، كالاستثمار فى الماشية ، والمشروعات التجارية ، والتوسع فى موضوعات نمط الاستهلاك بالقرية ، وزيادة اعتماد القرية على السوق فى إشباع حاجاتها (قيم التبادل) .

٦ - وهناك دراسات اهتمت بالعوامل المؤثرة فى قيمة بعينها كقيم العمل والتقسيم الاجتماعى له باعتبار دوره فى تشكيل غيره من قيم الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية . من بين هذه الدراسات واحدة حاولت التعرف على تأثير العوامل الاقتصادية والطبقية فى تقسيم العمل فى

الوحدات المعيشية^(١٤) . اعتمدت الدراسة على المنهج الأنثروبولوجي ،
وجمعت بياناتها من "قرية سانت ماي" أحد توابع مجلس محلي "أوليلة" ،
مركز "ميت غمر" ، محافظة الدقهلية .

تم اختيار ٢٠٠ أسرة معيشية من القرية بشكل عشوائي منتظم ، كما تم
اختيار ١٢٠ أسرة لإجراء مقابلات متعمقة لها ، روى فيها أن تمثل الأنماط
الشائعة بالقرية وفقاً للمستويات الطبقية الثلاثة (بداية ، وسطى ، عليا) ، وأن تعكس
في مجموعها التباين في أشكال الإنتاج الزراعي ، والجمع بين الزراعة والنشاطات
الأخرى . استخدم الاستبيان والمقابلات الجماعية ، ودليل دراسة الحالة كأدوات
لجمع البيانات ، كما تم الاستعانة بالإخباريين كمصادر لجمع بعض البيانات .
انتهت الدراسة إلى أنه إذا كان إنتاج المحاصيل هو أحد الاختيارات القيمة ، فإن
قرية الدراسة تسير بخطى واسعة نحو التحول من قرية تنتج محاصيل نقدية ،
كالقطن والقمح ، إلى إنتاج محاصيل تسويقية عالية العائد ، كالفاكهة والخضروات
(قيم التبادل) . كما تغيرت النظرة إلى قيمة الأرض ، حيث فقدت مكانتها نتيجة
لتحول اقتصاد القرية من تقليديته (المتكئة في الاعتماد على الأرض) إلى اقتصاد
خففي هامشي يعتمد على أعمال النقل والتجارة وتأجير آلات الحرث .

وتسير في هذا الاتجاه دراسة أخرى حول قيمة العمل المنتج والانتماء ،
سعت إلى فهم طبيعة العلاقات بين الانتماء والعمل المنتج^(١٥) . أجريت الدراسة
الميدانية في قرية دنوشر ، مركز المحلة الكبرى ، محافظة الغربية . وأجريت على
ثلاث عشرة أسرة معيشية من أسر القرية ، ٨٠ فرداً أجريت معهم مجموعة من
المقابلات الفردية . اعتمدت الدراسة على أسلوب دراسة الحالة ، والملاحظة
بالمعايشة ، ودليل للمقابلة . وانتهت إلى أن اختيار العمل المنتج يوفر قدراً من
الإشباع المعنوي والمادي ، ويزيد ارتباط الإنسان بعمله وتقديره له ، وأن العمل

يتطلب اختيار علاقات عمل يسودها التضامن والتعاون ، وأن قيمة العمل المنتج تتضح وتتبلور عموما فى المجتمعات المستقرة التى تبلورت فيها الهوية الإنتاجية للسكان ، ومن ثم كان دور العمل أبعد من تحقيق القيم المادية إلى إشباع الحاجات الأساسية الأخرى .

تحليل واستخلاصات

سنركز فى تحليلنا للدراسات التى استعرضناها على ثلاثة أبعاد : يتعلق الأول بالاستخلاصات الوصفية العامة ، ويركز الثانى على أهم الملاحظات التقييمية ، ويرتبط الثالث بالقضايا النظرية والإجراءات المنهجية التى يمكن الاستفادة منها فى التصميم المنهجى للبحث الراهن .

أولا ، استخلاصات عامة

يتبين من عرض الدراسات والبحوث السابقة ما يلى :

١ - إن غالبية الدراسات كانت رسائل لماجستير والدكتوراه ، وهى تعبر عن مجهودات فردية ، والقليل منها هو الذى أجري فى إطار مؤسسى ، لقد قدمت هذه الدراسات كما من المعطيات والبيانات حول النسق القيمى ويدخله قيم الإنتاج والاستهلاك فى القرية المصرية ، غطت العقود الخمسة الماضية ، ومن شأن هذه المعطيات والبيانات الإسهام فى فهم النسق القيمى فى الريف المصرى .

٢ - إن غالبية الدراسات لم تخصص أصلا لدراسة قيم الإنتاج والاستهلاك مباشرة ، فقد درستها من خلال موضوعات أخرى ، كالتحولات الاجتماعية والاقتصادية، وخاصة التكيف الهيكلى مع الرأسمالية ، والهجرة ، والاتصال الثقافى . والقليل منها هو الذى عنى ببعض قيم الإنتاج والاستهلاك على نحو مباشر ، كما ورد فى دراسة فتحى أبو العينين عن ثقافة الكفاف

والقيم السائدة فى الأسرة ، ودراسة أمانى طولان حول النزعة الاستهلاكية ،
على سبيل المثال .

٣ - إن معظم الدراسات ركز على دور التغيرات الاجتماعية والاقتصادية ،
والسياسية فى تغير قيم الإنتاج والاستهلاك ، والقليل منها هو الذى اهتم
بتأثير هذه القيم فى غيرها من القيم السائدة فى المجتمع الرفي وفى
العملية التنموية بصفة عامة .

٤ - على العكس من الدراسات العالمية ، التى درست قيم الإنتاج والاستهلاك
دراسة إمبريقية بدون توجه نظرى محدد ، والتى سنعرض لها فى قسم
لاحق ، اعتمدت الدراسات المحلية حول هذه القيم على مجموعة من
التوجهات النظرية النقدية والماركسية بتطوراتها ، وبعض مقولات مدرسة
التبعية (محمود عودة ، ونيكولاس هوبكنز ، وسهير مرسى ، وفتحى أبو
العينين ، وأمانى طولان ، ورأى بوش على سبيل المثال) . ثم يأتى بعد ذلك
- بعد الماركسية - البنائية الوظيفية (كدراسة حامد عمار ، وعاطف غيث ،
وفوزى عبد الرحمن على سبيل المثال) .

٥ - تنوعت المناهج والأساليب البحثية التى اعتمدت عليها هذه الدراسات ، وإن
كان أكثر هذه المناهج والأنواع شيوعا التعامل مع القرى كحالات
استخدمت فيها الأساليب الأنثروبولوجية القائمة على الدراسات المتعمقة
لحالات محددة باستخدام المقابلات والإخبارين ، وبعض الأساليب ، مثل
استمارة الاستبيان وبعض المقابلات شبه المقتنة .

٦ - اعتمدت معظم الدراسات فى مجالاتها الجغرافية على قرية أو قريتين على
الأكثر ، كان نصيب قرى الوجه البحرى منها أكثر من قرى الوجه القبلى ،
كما كانت الأسر المعيشية هى وحدة الدراسة فى الغالبية العظمى من هذه
الدراسات .

٧ - استقانات معظم الدراسات من التعدادات والبيانات الإحصائية ، والسجلات الرسمية الخاصة بمؤسسات القرية .

ثانياً، ملاحظات تقييمية

وتتمثل فى :

١ - إن معظم البحوث والدراسات السابقة - باستثناء دراسات كل من حامد عمار ، وعاطف غيث ، ومحمود عودة ، ونيكولاس هويكز ، وسهير مرسى ، وبعض دراسات أمانى طولان - تعاملت مع القرى المدروسة ك وحدات بنائية شبه معزولة عن سياقها البنائى الموسع ، سواء ما يتعلق منها ببنية المجتمع المصرى ، أو بنية المجتمع الريفى . فلم تربط معظم البحوث بين التحليل الموسع أو الكلى Macro Analysis للمجتمع المصرى والريف المصرى وبين القرى المدروسة ، وبين التحليل المصغر الملموس Micro Analysis لتوضيح التباينات والخصوصيات المحلية ، وفى الوقت نفسه توضيح دور عوامل البنية الأكثر تأثيراً فى تحديد خصائص القرى . وتأتى أهمية هذا النمط من التحليل ، من أن القرى المصرية ليست معزولة عن السياق الأكبر ، وإنما هى تتأثر بسياسات الدولة وعلاقات القرية بالنواثر الأوسع المحيطة بها كالمدن والمراكز العضرية ، والبعد الإقليمى والدولى ، (وعما أسهم فى زيادة تأثيراتها على القرية المصرية تطور وسائل المواصلات والاتصال والهجرة الخارجية) .

٢ - رغم إعلان الكثير من الدراسات والبحوث تبنيها توجهات نظرية محددة ، فإنه عند تصميم البحث الميدانى ظهر انفصال بين الرؤية النظرية والعمل الميدانى ، بدأ هذا واضحاً فى تحديد التعريفات الإجرائية للمفاهيم ، ومتغيرات الدراسات .

٣ - كان التركيز على الأبعاد الاقتصادية والأسرية ، أكثر من التركيز على دور الثقافة في تشكيل وتوجيه سلوك القرويين وأفعالهم . رغم الدور الذي تلعبه الثقافة ، سواء كانت متغيراً أساسياً أو وسيطاً أو تابعاً ، خاصة فيما يتعلق بمعتقداتهم الدينية والشعبية وممارساتهم في الحياة اليومية ، وبالأذات ما يتعلق منها بممارسات الزواج والميلاد والمناسبات الدينية والاجتماعية الأخرى . ويمكن أن نستنتج من هذا دراسات حامد عمار وعاطف غيث وفتحي أبو العينين .

٤ - فيما يتعلق بالدراسات التي استخدمت يلاحظ ما يلي :

١ - حدث بعض الخلط بين شروط ومتطلبات كل من دراسة الحالة والمقابلة . فبعض الدراسات التي أشارت إلى أنها اعتمدت على دراسة الحالة ، مثل دراسات أحمد الشافعي ، ومحمد منصور ، وسهير مرسى ، وهالة منصور ، ولؤي عبد الرحمن ، يلاحظ عليها أن الذي تم بالفعل هو إجراء ما يشبه المقابلات المفتوحة . ذلك لأن منطق دراسة الحالة يتطلب دراسة الحالة من مختلف جوانبها ، وسواء في ماضي الحالة أو في حاضرها وأبعادها المختلفة ، وهذا ما لم يلتزم به البحوث والدراسات المذكورة .

ب - كما خلطت بعض البحوث بين الأداة وشروط ومتطلبات تطبيقها ، فبعض البحوث التي ذكرت أنها استخدمت المقابلة كأداة لجمع البيانات ، استخدمت في الواقع صحيفة استبيان ، جمعت بياناتها عن طريق المقابلة ، كما حدث في دراسة سامية حسنين .

ثالثاً ، ملاحظات حول قضايا نظرية وإجراءات منهجية يمكن الاستفادة منها في تصميم بحثنا الراهن

١ - أفكار حول قضايا نظرية

- أ - لفتت البحوث المحلية المشار إليها النظر إلى وجود ازواجية وتجاوز في قيم الإنتاج والاستهلاك ، بين قيم تقليدية في تفضيل بعض أنواع الاستثمارات والمحصولات وعمل المرأة داخل الوحدة المعيشية ، وبين قيم حديثة تعيل إلى مهن واستثمارات وتكنولوجيا جديدة .
- ب - تتباين قيم الإنتاج والاستهلاك ، من حيث كم وكيف الأهداف والوسائل المحققة لهذه الأهداف ، بتباين الأوضاع الطبقيّة للعينات المدروسة . فاهداف الإنتاج والاستهلاك ووسائلهما أكثر تنوعاً لدى أسر الشرائح العليا والفنية منه في حالة الأسر محدودة العيازات أو أسر العمال الأجراء .
- ج - تلفت البحوث والدراسات النظر إلى أهمية دور الدولة في تحديد أهداف الإنتاج والاستهلاك ، وذلك من خلال سياساتها وقوانينها ، ومنها الدورة الزراعية ، والتركيب المحصولي ، وتوفير مستلزمات الإنتاج الزراعي .
- د - أكدت أكثر من دراسة على دور هجرة الريفيين إلى البلدان العربية النفطية ، في تغير بعض قيم الإنتاج والاستهلاك في القرية المصرية ، حيث صاحب هذه الهجرة قيم جديدة خاصة في مجالات الاستثمار والاستهلاك .
- هـ - أكدت أكثر من دراسة على دور الاتصال بين القرى المدروسة والمراكز الحضرية المحيطة بها ، وأيضاً اتصال القرويين بالعالم الخارجية عبر وسائل الإعلام ، في تشكيل بعض أهداف الإنتاج

والاستهلاك .

- ٢ - موضوعات فرعية يمكن الاهتمام بها عند جمع بيانات البحث :
 - أ - التنوع المهني بالقرية فى علاقته بتنوع قيم الإنتاج والاستهلاك .
 - ب - قيمة الأرض الزراعية ودلالاتها .
 - ج - تقضيلات المحصولات ودلالاتها ، سواء كانت نقدية ، أو للإستهلاك العائلى .
 - د - تقسيم العمل على مستوى الأسرة ، ودور الأطفال والإناث فى العمل داخل الوحدة المعيشية وخارجها .
- ٣ - المتغيرات التى توصى الدراسات السابقة بالاهتمام بها فى عينات الدراسة :
الحيازة ، وحجم الأسرة ، والخصائص السكانية والاجتماعية لأعضاء الأسرة ، وأنماط العمل داخل وخارج الأسرة ، والهجرة الخارجية .
- ٤ - اعتمدت الدراسات والبحوث على البيانات الرسمية المتاحة بمؤسسات القرية والإخباريين وعينة الأسر كمصادر لجمع البيانات .

ثانياً: نملاچ من الدراسات والبحوث العالمية

حرصنا -عند اختيارنا للدراسات العالمية التى اهتمت ببحث قيم الانتاج والاستهلاك فى المجتمعات الريفية - على تنوع نماذج المجتمعات التى أجريت من خلالها هذه الدراسات ، مع إعطاء أولوية خاصة للمجتمعات النامية .

وتم تصنيف الدراسات إلى مجموعتين : الأولى الدراسات التى اهتمت بالعوامل التى تشكل قيم الإنتاج والاستهلاك وتؤثر فيها . والثانية الدراسات التى اهتمت بتأثير قيم الإنتاج والاستهلاك فى غيرها من القيم الاجتماعية .

بالنسبة للمجموعة الأولى ، اشتملت على دراسات اهتم بعضها بعوامل عامة ترتبط بالمجتمع الذى أجريت فيه ، كالتحولات الاقتصادية وسياسات الدولة تجاه المجتمعات الريفية . وركز البعض الآخر على عوامل ترتبط بخصائص قرية أو قرى الدراسة أو خصائص الأسر التى درست ، خاصة موارد الأسرة ، وإمكانياتها من حيث الملكية ، وحجم الأسرة وخصائص أعضائها ، أو تأثير كل هذا فى تشكيل قيمها الإنتاجية والاستهلاكية .

كان من الدراسات التى اهتمت بتأثير التحولات الاقتصادية وسياسات الدولة على قيم الإنتاج والاستهلاك ، دراسة لى زونج Li Zong فى الريف الصينى^(١٧) ، التى هدفت إلى توضيح تأثير تطبيق سياسة الإصلاح الاقتصادى بعد ماوتسى تونج فى القيم الإنتاجية والاستهلاكية للأسرة الريفية . وبالاعتماد على مسح اجتماعية وبيانات إحصائية حول الأسر الريفية خلال اثنتى عشرة سنة ١٩٧٨ - ١٩٨٩ ، توصل الباحث إلى أن تأثير السياسات التى طبقت فى الريف الصينى كان محدودا فى القيم التقليدية للإنتاج والاستهلاك ، فالأسرة الريفية لاتزال تحدد وتحقق قيمها على نحو جماعى ، كما أنها لاتزال ترى فى الأطفال قوة إنتاجية ، ومن ثم فهى تميل إلى كثرة الإنجاب ، كما أن تقسيم العمل لايزال يخضع للقيم التقليدية ، المرتبطة بالنوع والسن . وأهم تغير رصدته الدراسة هو تحول الأسرة إلى قيم التبادل ، بجانب احتفاظها بقيم الاستعمال ، خاصة فى الأسر الفقيرة التى يعمل بعض أفرادها لدى الغير بأجر نقدى .

وأجرى الباحث الهندى المعروف ميريام شارما Miriam Sharma بحثا حول انعكاسات التحولات فى الزراعة الهندية على الطبقة المفلقة والطبقة والعلاقات بين الجنسين Gender ، والإنتاج وإعادة الإنتاج^(١٨) . وكان من أهداف البحث دراسة تأثير هذه التحولات فى قيم الإنتاج والاستهلاك فى الوحدات المعيشية والأسر

الريفية ، فى ثلاث مناطق بشمال الهند ، وهى مناطق كثيفة سكانيا . اعتمد الباحث على نتائج مجموعة من المسوح الاجتماعية المتنوعة فى أنواتها (الاستبيان، والمقابلة) ، والتي شارك الباحث فى إنجازها ، إضافة إلى مسوح أجرتها هيئات علمية حول قوة العمل والإنتاج والاستهلاك فى هذه المناطق . وكان من أهم نتائج البحث ذات الصلة بموضوع دراستنا ، أن دخول العلاقات الرأسمالية إلى قرى الشمال الهندى غير فى قيم الإنتاج والاستهلاك على مستوى المجتمعات الريفية ، وإن تفاوت هذا التغير بتفاوت الأوضاع الطبقيّة للأسر والوحدات المعيشية . وفى الوقت الذى تباينت فيه قيم الإنتاج واتجهت إلى التنوع بقصد التبادل ، وأيضاً تنوع قيم الاستهلاك بين استهلاك ضرورى وغير ضرورى - تكلفة الزواج والاحتفالات المرتبطة به - لدى الأسر الغنية ، فإن هذه القيم ظلت محدودة نسبياً وأقل تنوعاً لدى أسر الطبقات الفقيرة ، مما اضطرها إلى دخول سوق العمل المأجور . كما بين البحث زيادة اعتماد الأسر على السوق فى تحقيق قيمها الاستهلاكية ، وبرز دور الميكنة فى السوق الزراعى الهندى . كما تم الفصل بين الإنتاج والاستهلاك ، بعد أن كانت معظم الأسر تنتج قيماً استعمالية .

ومن الدراسات التى عنيت بالعوامل المؤثرة فى قيم الإنتاج والاستهلاك أيضاً دراسة حول تأثير التحولات الطبقيّة على قيم الإنتاج والاستهلاك خاصة قيم تقسيم العمل ، أجراها كاميرون M.Cameron فى ريف "نيبال" ^(١٩) اعتمدت على المنهج الأنثروبولوجى . ومن خلاله أجرى الباحث مقابلات متعمقة مع خمسين أسرة ، منها ثلاثون أسرة من الطبقة الدنيا ، وعشرون أسرة من الطبقة العليا . وركز دليل المقابلة على التاريخ الاجتماعى للأسرة وخصائصها ، وأنماط العمل فيها وشروطه ، وميزانية الوقت . أجرى البحث فى قرية بهالار Bhalar التى تقع

غرب نيبال فى المنطقة الغربية من جبال الهيمالايا . وكان من أهم نتائج الدراسة أن أسر العينة تتوزع فى مجموعات ثلاث ، تعمل الأولى بمزرعة الأسرة ، وتعمل الثانية عملا مأجورا لتحقيق هدف الدخل النقدي ، ويكاد ينحصر دور المجموعة الثالثة فى إعادة إنتاج قوة العمل . ويسود المجموعة الأولى والثانية قيم التبادل ، فى حين يسود الثالثة قيم الاستعمال . كما طرأ على قيم تقسيم العمل بين الذكور والإناث بعض التغير ، حيث أصبحت المرأة تعمل خارج البيت فى مزرعة الأسرة ، خاصة عند هجرة الزوج ، أو تعمل عملا مأجورا لدى الغير للمساهمة فى زيادة دخل الأسرة ، وأن شروط عمل المرأة فى الزراعة تخضع للعرض والطلب فى المواسم الزراعية المختلفة ، لكنها غالبا تعمل فى نشاطات مساعدة وبأجر وساعات عمل غير ثابتة . كما تبين من الدراسة أن حوالى ثلث نساء الطبقة الدنيا يعملن أعمالا شاقة ، داخل الوحدة المعيشية وخارجها . كما كشفت النتائج عن أن فتح حدود القرية مع الهند أثر فى القيم الاستعمالية ، وجعل الأسرة أكثر اعتمادا على السوق فى تحقيق أهداف الاستهلاك ، وأصبحت الأسر أكثر تطلعا إلى السلع الحديثة فى الملابس ، والأدوات الكهربائية ، ويظهر الشراء بالتقسيط ، ولم يكن معروفا من قبل . وفى محاولة تفسير التغيرات المذكورة ، ربطها الباحث بتطور العلاقات الرأسمالية فى القرية ، وفق الطبقة الدنيا ، وعن ثم اضطراب الرجال والنساء للعمل لدى الغير ، واضطرار الذكور للهجرة والعمل بعيدا عن القرية .

أما الدراسة التى أجريت حول الاستهلاك فى الساحل المكسيكى ^(٢٠) ، فقد حاولت توضيح فرص تكيف الأسر المعيشية فى هذه المنطقة بريفها وحضرها مع التحولات الرأسمالية ، من خلال استطلاع استراتيجيات هذه الأسر فى تزايد الدخل كهدف إنتاجى ، وأيضا استطلاع صور التبادل داخل الأسر فيما بينها وبين الإنتاج الرأسمالى . أجرى هذه الدراسة ج هيمان J. Mc C. Hayman

واعتمد فيها على مصادر جاهزة للبيانات وعلى بيانات جمعها استكمالا لبعض البيانات الضرورية لتحقيق هدف بحثه ، حيث اعتمد على مسوح الثقافة المادية ، والمسوح الاقتصادية حول منطقة البحث ، واستفاد من مسوح الأسر المعيشية الذي أنجزت حول المنطقة المدروسة خلال شهرى مارس وأبريل ١٩٨٦ ، كما أجرى دراسة على عينة طبقية تتألف من ٥٢ أسرة معيشية من مجموع الأسر البالغ عددها ٩٢ أسرة ، والتي سبق أن درسها باحث سابق هو "جرينبرج" Genpring ما بين نهاية ١٩٨١ وأوائل ١٩٨٢ . توصل الباحث إلى أن أثر إجماع المنطقة فى السوق الرأسمالى العالمى هو إفقار المستهلك ، وهى عملية من ملامحها اضطراب الأسر المعيشية إلى تقليص أهدافها الاستهلاكية لانخفاض دخلها ، وارتفاع أسعار المواد الاستهلاكية فى السوق المحلى المرتبط بالسوق العالمى . وقد ارتبط هذا بعاملين هما : انتشار كبار الملاك والرأسمالين لجانب كبير من فائض إنتاج الأسر المعيشية من خلال الأسعار المرتفعة للمواد الخام ، وأيضا انخفاض أسعار ما تنتجه الأسر المعيشية من سلع رأسمالية . كما أشارت النتائج أيضا إلى انخفاض أجور أعضاء الأسر المعيشية من الذكور الذين يعتمدون على العمل المأجور خارج الأسرة ، والمندمجين جزئيا فى السوق السلعى الرأسمالى ، لاتساع عرض العمل بسبب اشتغال الأطفال والنساء ، الأمر الذى أسهم فى انخفاض مدخلات الأسر ومحاصرة قدرتها على تحقيق أهدافها الاستهلاكية . كما بينت الدراسة أنه رغم مقاومة الأسر لبعض العناصر المادية للاستهلاك الرأسمالى الذى تغفلت قيمه - أهداف ووسائل- إلى المجتمعات المحلية ، ورغم إعلان نسبة كبيرة من الأسر رفضها لهذه العناصر الاستهلاكية ، فقد فشلت بعض الأسر الأكثر فقرا فى إحداث توازن بين أهدافها الاستهلاكية والوسائل المتاحة لتحقيق هذه الأهداف ، مما جعل الاستهلاك ينحصر فى متطلبات الاستهلاك الشخصى

الضروري لإعادة إنتاج الأسر المعيشية والمحافظة على استمرارها .

ومن الدراسات التي اهتمت بالعوامل المؤثرة في القيم الإنتاجية للأسر الريفية ، خاصة موارد الأسرة مثل ملكيتها من الأرض الزراعية وفرصها في الحصول على مياه الري ، دراسة قامت بها الباحثة منيرة ميريوك Muneera Salem Murdock حول قيم الإنتاج لدى مجموعة من الأسر المتباعدة في ملكيتها للأرض الزراعية في قرية سبتلا Sbeitla بمنطقة القصيرين في وسط تونس^(٣) . اعتمدت الدراسة على المسوح الاجتماعية والمقابلات مع المسؤولين الرسميين وتقارير الإخباريين ، وعلى مقابلات متعمقة مع خمس عشرة أسرة ، تم اختيارها عمدا ، تحدثت ملكيتها بأقل من ثلاثة هكتارات . وكان من أهم نتائج الدراسة أن الأسر الفقيرة تتجه نحو قيم الاستعمال ، في حين تتجه الأسر الأكبر ملكية إلى قيم التبادل ، حيث تتنوع محصولاتها من الخضروات والفاكهة والقمح . هذا فضلا عن أن الكثير من أهداف القيم الإنتاجية والاستهلاكية للأسر الفقيرة لا يتحقق ، بسبب تغيرات فرص الري من الأمطار ، وعدم وجود موارد مالية لتخزين المياه واستخدام الميكنة . ولهذا يضطر أفرادها للعمل المجور لدى الغير . كما بينت الدراسة أن العمل العائلي يتأثر بخصائص الأسرة وبورة حياتها . ففي بعض الأسر يقل عدد القادرين على العمل فيها ، ومن ثم تلجأ إلى تشغيل الأطفال ، وأحيانا تحتاج لعمل مأجور من خارج الأسرة في مواسم الأمطار . وإذا كانت فرص الأسر الغنية أكبر وأكثر تنوعا في تحقيق أهداف قيمها الإنتاجية ، فذلك لأن فوائدها المالية تساعد في استخدام الميكنة ، والحصول على القروض من مؤسسات الإقراض ، وشغل مواقع فعالة في بناء القوة السياسية والاجتماعية . وهناك دراسة اهتمت ، بجانب تأثير ملكية الأسر على قيم الإنتاج والعمل ، بتأثير القيم الثقافية السائدة في المجتمعات الريفية في أدوار الذكور والإناث

الإنتاجية . أجرى هذه الدراسة ميلانى ويبر M.Wiber^(٣٧) فى قرية Kabagan بمقاطعة Buenguet فى شمال الفلبين ، وهى قرية يعمل ٧٥٪ من سكانها بالزراعة . جمعت بيانات الدراسة من ٤٢ وحدة معيشية ، خلال شهر يونيو ١٩٨٤ ، كان غالبيتهم من المشتغلين بالزراعة . واستخدم فى جمع البيانات دليل مقابلة متعمق ، كان التركيز فيه ، بجانب البيانات الأساسية حول الأسر ، على مصادر الدخل ، وميزانية الأسرة ، والمحصولات التى زرعها الأسرة فى الدورة الزراعية الأخيرة . وكان من أهم نتائج الدراسة تفصيل الأسر ، رغم اختلاف خصائصها كالملكية والنخل ، لزراعة الأرز كمحصول نقدى تقليدى يساعد فى تحقيق الأهداف الإنتاجية والاستهلاكية الأخرى للأسرة . وإذا كان معظم الأسر يهتم بزراعة الخضروات فذلك بهدف الاستهلاك . ولا تميل الأسر إلى زراعة محاصيل أخرى خشية التعرض لمخاطر التخزين والنقل والبيع فى السوق . ورغم هذا الاستخلاص العام فإن القيم الإنتاجية والاستهلاكية للأسرة بصفة عامة تحددت بمقدار ما تملكه من أرض زراعية ، وبخصائص الأسرة من حيث عدد الذكور والإناث البالغين فيها ، وبالقيم الثقافية السائدة ، والتى ترى أن النساء أقل قدرة على العمل الزراعى الشاق من الرجال ، ولهذا فأنجورهن أقل ، وأعمالهن خارج الأسرة مرتبطة بالمواسم الزراعية ، وغالبا ما يكون فى الأعمال المكملة لأنوار الذكور ، وهن غالبا يعملن بنسبة أو حصة من المحصول أو فى عمل تبادلى مع الأسر المجاورة . وكان أهم أنماط العمل السائد فى القرية هى : العمل لدى الغير بنجر نقدى يوهى محدد ويسمى Poldeya ، وعمل تعاقدى بنسبة أو حصة من المحصول ويسمى Alany ، والعمل التبادلى بين الأسر المحدودة الملكية ويسمى Oboan .

ولأهمية العمل كقيمة أساسية فى المجتمعات الريفية ، حرص عدد من الباحثين فى عدة مجتمعات على دراسة العوامل المؤثرة فى قيم العمل ، وما يرتبط بهذه العوامل من تغيرات . وفى هذا السياق أجرى كل من سوانسون و ميلتون كوجينور L. Swanson & C. Cughenour بحثاً إمبريقياً حول العمل المزرعى فى منطقة كنتاكي الأمريكية ، بهدف تحديد القيم المؤثرة فى الرضا عن العمل الزراعى^(٣٦) . اعتمد البحث على نتائج مسح المزارعين العاملين بالزراعة ، الذى أجراه مركز البحوث الزراعية فى المنطقة . كان ٩٥٪ من عينة البحث من الذكور ، و ٥٪ من الإناث ، وكانت العينة ممثلة للفئات العمرية المختلفة ، وجمعت البيانات من خلال صحيفة استبيان ، تضمنت بنوداً حول أهداف العمل الزراعى المتوقعة ، والرغبة فى الاستمرار فى العمل الزراعى وأسبابه . وكشفت نتائج البحث عن ارتفاع نسبة الذين أبدوا رضا عن اشتغالهم بالزراعة ، حيث وصلت إلى أكثر من ثلثى العينة ، وإن ارتبطت إجابات العينة بمجموعة من المتغيرات ، منها : مدة الاشتغال فى العمل الزراعى ، ووجود خبرات سابقة به ، وعدم وجود فرص لتغييره ، ووجود فرص لدخل إضافى خارج العمل الزراعى . وكان من أهم المؤشرات الايجابية للرضا عن العمل الإشباع الذاتى النفسى المتحقق من العمل ، وتحقيق الدخل المرغوب فيه ، وتكوين علاقات طيبة مع الزملاء فى العمل .

وهناك دراسة أجريت حول تأثير القيم السائدة فى المجتمع فى تنظيم الوقت قامت بها إيفا موالر Eva Muller^(٣٧) من خلال مسح لسكان مجموعة من المناطق الريفية فى بتسوانا بلغت ٩٠٧ أسرة ، اشتملت على ٤٦٠٠ مفردة . جمعت البيانات من دليل مقابلة استغرق تطبيقه عاماً كاملاً ، وجمعت بياناته من جميع أفراد الأسرة ، الذين تزيد أعمارهم على ست سنوات . كان التركيز فيه على توزيع الوقت وتوظيفه خلال ١٢ ساعة من شروق الشمس إلى غروبها . كان

من أهم نتائج الدراسة أن ٧٥٪ من الذكور البالغين ينفقون الوقت خارج الوحدة المعيشية فى أنواع العمل المختلفة ، فى حين أن كل النساء ينفقن الوقت داخل الوحدة المعيشية لإنتاج قيم الاستعمال . كما بينت النتائج أن تنظيم الوقت يرتبط بمدى توافر رأس المال لدى الأسرة ، والذي يوفر بدوره الإمكانيات التكنولوجية والخبرة بها ، كما يرتبط بحجم الأسرة وعدد أفرادها من الذكور البالغين ، وأن سوء توظيف الوقت يرتبط بنقص مهارات العمل وعدم توفر المال الكافى لتحقيق القيم الإنتاجية المرغوبة فى العمل . كما تبين أن القيم الثقافية تحد تقسيم العمل بين الذكور والإناث ، حيث تميل هذه القيم إلى التركيز على دور الإناث البالغات فى العمل المنزلى .

واهتمت دراسة أجريت فى البرازيل بتأثير التليفزيون على القيم والحياة فى المجتمعات المحلية الريفية ، بما فى ذلك قيم الاستهلاك ، أجراها كونراد كوتاك Conrad P. Kottak على قريتين هما Arembé, Bahia^(٢٥) ، وهما مجتمعان شبه معزولين يعيشان على الصيد ، وعلى مدينتين صغيرتين بالبرازيل . جمعت البيانات من ١٠٣٢ فردا من الوحدات المعيشية ، باستخدام صحيفة الاستبيان ، بالإضافة إلى إجراء مقابلات شبه مقننة مع ١٨٠٠ رب أسرة . وكان من أهم نتائج هذا البحث أن دخول التليفزيون إلى المجتمعات المحلية المذكورة أثر فى منظومة القيم الاجتماعية ، وربط معارف الناس وقيمهم بالقضايا المالية الخاصة بالبيئة والحروب والأزمات الاقتصادية ، وأن كثافة التعرض للتليفزيون أبرزت الدور أو الأثر للثقافة المالية فيما يتعلق بالمهن المفضلة ، وشغل أوقات الفراغ ، وقيم الاستهلاك والعلاقة بين الجنسين . فأصبح أرباب الأسر الريفية من الطبقتين العليا والوسطى أكثر موافقة على اشتغال المرأة خارج البيت ، كما وافقوا على مساعدة الذكور للإناث فى الأعمال المنزلية . كما بينت النتائج أن الأسر الريفية

كانت أقل تضرراً بالتلفزيون في قيمها الاستهلاكية من أسر المدن ، حيث لم تتجاوز نسبة الأسر الريفية التي غيرت من تفضيلاتها الاستهلاكية ثلث العينة الريفية ، وأن تآثر الأسر الريفية ارتبط بمواردها الاقتصادية والمالية وبالأوضاع التنظيمية لأفراد هذه الأسر .

أما المجموعة الثانية من البحوث والدراسات والتي ركزنا فيها على تلك الدراسات التي عنيت بتأثير قيم الإنتاج والاستهلاك في قيم أخرى كان من بينها قيم العدالة وقيم التعليم فمن بينها :

دراسة أجريت حول إدراك العدالة الاجتماعية كقيمة ، أجراها جورجي كاسييلي Gyorgy Csepeli وآخرون^(٣٧) على عينة من ألف مدير من أصول ريفية وحضرية ، من الطبقة الوسطى في المجر . استخدم في الدراسة نوعين من الاستبيانات : الأول مغلق ومقنن لتحديد التفضيلات القيمة ، والثاني مفتوح حول فرص تحقيق أهداف السكن والتعليم والرعاية الصحية . وكان من أهم نتائج الدراسة - ذات الصلة بموضوع بحثنا - أن تحقيق قيمة الثروة ارتبط بمجموعة من المتغيرات التي اختلف تواجدتها بين الطبقات . فالطبقات الغنية رأت أن تحقيق الثروة يرتبط بالإنجاز الفردي والعمل الشاق ، في حين ارتبط الإخفاق في تحقيق الثروة لدى الشرائح الوسطى بسوء توزيع الثروة على مستوى المجتمع . وأما الفقراء فقد تعددت متغيرات تفسيرهم لصعوبة تحقيقهم للثروة كقيمة ، مثل سوء الحظ وانخفاض التعليم ، وضعف الإمكانيات المادية ، وانخفاض مستوى الدخل من العمل ، بسبب انخفاض مستوى الخبرات والمهارات . وعن إمكانية تحقيق العدالة مستقبلا ، أبدى ١٧٪ من العينة خيبة أملهم في إمكان تحقيقها ، مقابل ٧٠٪ أجابوا بإمكانية تحقيق العدالة ، و٢٥٪ أجابوا بأنه يوجد في كل مجتمع أغنياء وفقراء ومن ثم يصعب تحقيق العدالة التامة فيه . وكان غالبية من ربط بين

الحظ ، كمتغير بارز في تفسير عدم وجود العدالة ، كان أكثر بين السكان من أصول ريفية .

ومن الدراسات التي تعد مثالا على تأثير القيم الإنتاجية للأسرة الريفية في قيمها وتفضيلاتها لتطعيم أبنائها ، دراسة ديبيوريه داناهاى Deborah R. Danahay^(٢٧) التي اعتمد فيها على مادة إثنوجرافية من منطقة لافيال Lavialle الريفية ، التي تبعد ٤٥ كيلو مترا في الجنوب الغربي لمقاطعة كليمنت فيراند Climent Ferrand بفرنسا ، والتي تسودها المزارع الصغيرة التي تعتمد على الأسرة كوحدة إنتاجية ووحدة قرايية ، ويعمل ٨٥٪ من البالغين بالقرية في الزراعة ، ويوجد بها مدرسة ابتدائية واحدة . تبين من نتائج الدراسة حرص الأسرة على زهاب أبنائها للمدرسة ، على ألا يتعارض هذا مع أهداف قيمها الإنتاجية . فالآباء في الأسر الريفية الفقيرة لهم مواقف سلبية تجاه التعليم الحكومى الرسمى ، لأنه لم يعلم الأبناء مهارات الإنتاج الزراعى ومن ثم تأثير هذا الموقف بالقيم الإنتاجية للأسرة والتي تشتمل من خلال الطبقة الاجتماعية والثقافية المحلية ، وهذا بعكس موقف الآباء المشتغلين بمهن غير زراعية والتي كانت مواقفهم إيجابية في التعليم الرسمى .

كما تعد دراسة إريس شويهوفن Iris Schopphoven حول القيم وأنماط الاستهلاك^(٢٨) من الدراسات التي تسيير في هذا الاتجاه وهى محاولة للتعرف على العلاقة بين قيم الأفراد المتباينة بتيابن ثقافتهم الفرعية وبين أنماط استهلاكهم ، وما تشتمل عليه من تفضيلات تحدد أهداف الاستهلاك وغاياته . وتعد الدراسة من النوع الإمبريقي . وجمعت البيانات الميدانية من عينة حضرية عددها ٧٢ مبحوثا من المترددين على أحد المراكز التجارية الحضرية ، وعينة من ٧١ مبحوثا من سكان المناطق الريفية من إحدى قرى ألمانيا الغربية ، وأجريت الدراسة خلال شهر مايو ١٩٨٨ باستخدام صحيفة استبيان مقننة . وكان من أهم نتائج الدراسة

وجود فروق دالة بين الريفين والحضرين في تملك السلع المعمرة . ولم تكشف الدراسة عن فروق جوهرية في الرغبات والأهداف الاستهلاكية المستقبلية . غير أن تفضيلات المستجيبين على مستوى العينة الكلية للريفين والحضرين معا ارتبطت بدخل الأسرة ، والحالة الزوجية المبحوث ، وعدد أفراد الأسرة ، والمكانة المهنية . وقد أرجع الباحث عدم وجود فروق ثقافية جوهرية في الأنماط الاستهلاكية إلى التداخل الثقافي الريفى الحضرى فى المجتمع الألمانى الغربى ، فضلا عن دور التعليم ووسائل الإعلام فى التقريب بين الأنماط القيمية الاستهلاكية للقرى والمدن .

تحليل واستخلاصات

حرصنا - عند اختيارنا لنماذج البحوث العالمية - على أن تكون المجتمعات التى أجريت من خلالها متنوعة ، واشتملت على دراسات أجريت فى المجر وفرنسا والولايات المتحدة والبرازيل والمكسيك وبتسوانا وتونس والهند ونيبال والصين . وقد أعطيت أهمية لمجتمعات العالم النامى إعطاء فرصة ظهور عوامل بنائية مختلفة ذات تأثير فى قيم الإنتاج والاستهلاك .

وسنركز فى تحليلنا للدراسات المشار إليها على أبعاد ثلاثة ، يرتبط الأول بالاستخلاصات الوصفية العامة ، ويهتم الثانى بالملاحظات التقييمية ، ويركز الثالث على القضايا النظرية والإجراءات المنهجية التى يمكن الاستفادة منها فى التصميم المنهجى للبحث الراهن .

أولا : استخلاصات عامة

١ - رغم شيوع الإمبريقية كتوجه فى البحوث الميدانية العالمية كما حدث فى دراسة ميلتون كوثينور فى أمريكا ودراسة شويهورن فى ألمانيا الغربية ، ودراسة مولر فى بتسوانا على سبيل المثال ، فإنه برز بجانبها بحوث تبنت

المفاهيم والمقولات الوظيفية ، كدراسة كامبيرون فى نيبال ، وبحوث تبنت الماركسية الكلاسيكية ، وبعض مقولات مدرسة التبعية ، خاصة ما يتعلق بدور التغفل الرأسمالى إلى العالم النامى فى تغير أهداف الإنتاج والاستهلاك ، كدراسة هيتمان فى المكسيك .

٢ - غطت البحوث الكثير من أبعاد قيم الإنتاج والاستهلاك ، حيث برز اهتمام بالعوامل المؤثرة فيها ، كالبعد العالمى ، والتركيب الطبقي المحلى ، والثقافات المحلية ، كدراسة منيرا ميردوك عن تنظيم إنتاج الأسر المعيشية وتباين الموارد فى بعض قرى تونس . وهناك دراسات اهتمت بدور قيم الإنتاج والاستهلاك فى السلوك الإنتاجى والاستهلاكى ، كدراسة ميلتون كوفينور فى أمريكا حول المكافآت والقيم والرضا عن العمل الزراعى .

٣ - كان هناك اهتمام بين البحوث بالقيم المحددة لتقسيم العمل بين الجنسين فى المجتمعات الريفية ، كدراسة "كامبيرون" حول التحولات فى الطبقة المغلقة ، والعلاقات بين الجنسين .

٤ - تنوعت أدوات جمع البيانات بين استبيانات مقننة ، ومقابلات حرة ومقننة ، وإن لوحظ صغر حجم العينات التى استخدمت فيها المقابلة كنسبة لجمع البيانات ، توفيراً لشروط التعمق فى جمع البيانات التى تفرضها دراسة القيم ، والتى يوجد بها أبعاد كامنة وأخرى واضحة تتراوح بين غايات التفضيل القيمى والسلوك المباشر والظاهر المعبر عن القيم .

٥ - اعتمد عدد ملحوظ من الدراسات على البيانات الكمية الإحصائية ، والمسوح الكبيرة ، كما أن بعضاً من هذه الدراسات قامت على بيانات جاهزة أجرتها مؤسسات بحثية كما فى بحثى الهند وتونس .

- ٦ - اشتملت القيم الإنتاجية التي اهتمت بها البحوث على قيم الاستعمال وقيم التبادل ، وقيم التقسيم الاجتماعى للعمل . ويرز في هذا الصدد نور ملكية الأرض الزراعية والميكنة والمياه . وكانت قيم التبادل أكثر وضوحا في المجتمعات الريفية ، التي كانت تسودها علاقات الإنتاج الرأسمالية .
- ٧ - تركزت قيم الاستعمال لدى الوحدات المعيشية الفقيرة في إعادة إنتاج قوة العمل العائلية ، والحفاظ على بقاء الأسرة واستمرارها .
- ٨ - لم تتغير بعض القيم التقليدية في الإنتاج والاستهلاك ، بسبب وجود أنماط إنتاج ما قبل رأسمالية ، تعاشرت مع وجود علاقات الإنتاج الرأسمالي إضافة إلى المحافظة على الثقافة التقليدية ، كما في دراسات الصين والهند والفلبين .

ثانياً ، ملاحظات تقييمية

- ١ - يمثل أول وأهم هذه الملاحظات ، والتي تكاد تكون مشتركة مع الغالبية العظمى من هذه الدراسات ، في أنها اعتمدت على البحث الإمبريقي الذي لم يتبن رؤية نظرية محددة . حيث قيمت البحوث تعريفاتها الإجرائية ، وحددت بعض المتغيرات في العينات المدروسة ، سواء كانت أفرادا أو أسرا في ضوء الدراسات والبحوث السابقة . ومثل هذا التوجه وإن كان مقبولا علميا إلا أنه لا يربط بين خصائص العينات المدروسة وخصائص بنية القرى التي تعيش فيها ، بجانب افتراض عدم تأثير هذه القرى بالسياقات البنائية الأوسع ، مما يؤثر في عمق وشمول النتائج وإمكانية الاستفادة منها ، ولو عند صياغة بعض التعميمات . وتنطبق هذه الملاحظة على دراسات كل من كامبيرون في نيبال ، ووير في الفلبين ، وإيفا مولر في بتسوانا ، وريدينهاى في فرنسا ، وكوفينور في الولايات المتحدة .

٢ - اعتمد عدد من البحوث في مصادر بياناته وتحليلاته على بيانات جاهزة من مسوح وإحصاءات رسمية ، كما فعل شارما في الهند ، وزونج في الصين. ورغم أهمية استفادة الباحثين من هذه البيانات لفهم الإطار الأوسع للقرى المدروسة ، فإن الباحثين لم يوضحوا تفصيلات هذه البيانات والمسوح وأساليبها المنهجية . هذا بجانب أن البيانات السابقة تم جمع بعضها لأهداف أخرى غير التي ركز عليها الباحثون الذين اعتمدوا عليها ، وكان يمكن أن تكون هذه البيانات ذات معنى ودلالة ، لو أنه كان بجانبها دراسات ميدانية متعمقة .

٣ - غلب على الدراسات إما الاهتمام بالتحليل الكلي لمناطق ريفية واسعة وكبيرة الحجم ، أو دراسة حالة قرية أو قرى محدودة ، ويندر أن نجد دراسات جمعت بين التحليل الكلي ، والتحليل المصغر للموس لتوضيح العلاقات بين العام الكلي وبين المرتبط بخصائص القرى المدروسة ، يستثنى من هذا دراسة هيمان بالمكسيك ، وتكاد تنطبق هذه الملاحظة على الدراسات المحلية .

ثالثاً : قضايا وموضوعات يمكن الإفادة منها في البحث الإقليمي

١ - أفكار حول بعض القضايا النظرية :

أ - الاهتمام بتأثير التغفل الرأسمالي العالمي في قرى العالم الثالث وتأثيره في كثير من جوانب بنية القرية ، وبالتالي في قيم الإنتاج والاستهلاك . أكد على أهمية هذا البعد البنائي المرتبط بتأثير المركز على الأطراف دراسات زونج في الصين ، وهيمان في المكسيك .

ب - الاهتمام بازواجية تطور القرى في العالم الثالث ، والجمع بين التقليدية والحداثة في كثير من مظاهر الحياة ، خاصة في قيم الإنتاج والاستهلاك .

وتلقت الدراسات الانتباه إلى أن القيم التقليدية أكثر انتشارا بين الفلاحين الفقراء أكثر من انتشارها بين الفلاحين الأغنياء ، كما بينت دراسات زونج فى الصين ، وشارما فى الهند ، وويرد بالفلبين . ويلتقى هذا الاهتمام فى توجهه العام مع بعض الدراسات المصرية ، ومنها على سبيل المثال دراسة كل من محمود عودة ، وفتحى أبو العينين .

ج - اهتم عدد غير قليل من الدراسات العالمية بدور الثقافة العالمية والمحلية فى تشكيل القيم ، خاصة قيم العمل وتقسيمه بين الذكور والإناث وبين الأطفال والكبار ، وتفضيل المصنوعات التقليدية كالأرز ، والإنتاج من أجل الاستعمال المباشر . أكد هذا الدراسات التى أجريت فى نيبال ، ويتسوانا ، والفلبين ، والصين .

٢ - وهناك قضايا وموضوعات أخرى تلقت الدراسات السابقة النظر إلى ضرورة تناولها عند دراسة قيم الإنتاج والاستهلاك ، كان منها : جماعية الإنتاج والاستهلاك ، والقيم المرتبطة بالأرض والماء وقيمة الوقت .

٣ - كان أكثر المتغيرات ترددا فى اختيار العينات : الملكية ، والتعليم ، والمهنة ، وحجم الأسرة وخصائصها ، والهجرة . ويكاد يتفق هذا مع ما ورد فى الدراسات المصرية من متغيرات ، بما فى ذلك الهجرة الخارجية التى برز دورها فى دراساتى الهند ونيبال .

٤ - تؤكد الدراسات العالمية على أهمية توظيف البيانات الرسمية ونتائج البحوث السابقة ، والاهتمام بالتاريخ الشفاهى للقرى المدروسة ، إضافة إلى شيوع استخدام المقابلة المفتوحة بواسطة دليل يحدد وفق أهداف البحث البيانات المطلوب الحصول عليها .

المراجع

- ١ - غيث ، محمد عاطف ، *القرية المتغيرة (الفيضان - محافظة الدقهلية) : دراسة في علم الاجتماع القروي* ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٦٢ .
- ٢ - عودة ، محمود ، *الفلاحون والدولة : دراسة في أساليب الإنتاج والتكوين الاجتماعي للمجتمع التقليدي* ، القاهرة ، مكتبة سعيد رأفت ، ١٩٨٧ .
- ٣ - Hopkins, Nicholas, *Agrarian Transformation in Egypt*, Cairo, The American University in Cairo Press, 1987.
- ٤ - طولان ، أماني ، عبد المنعم ، فايزة ، *التكيف الهيكلي والنزعة الاستهلاكية ، دراسة حالة لقرية مصرية* ، في أحمد زايد ، سامية الخشاب ، سياسات التكيف الهيكلي في مصر : الأبعاد الاجتماعية ، الندوة السنوية الثانية لقسم الاجتماع ، كلية الآداب ، قسم الاجتماع ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٦ ، ص ٤٠٣ - ٤٤٥ .
- ٥ - A. Morsy, Soheir "Rural Women, Work and Gender Ideology: Study in Egyptian Political Economic Transformation" in S. Shami et al., *Woman in Arab Society, Jordan and Sudan, Unesco Comparative Studies*, BERG, 1993.
- ٦ - بوشى ، راي ، *الفقر والتكيف الهيكلي في الريف المصري* ، في راي بوشى وآخرين ، *الاقتصاد السياسي للإصلاح في مصر* ، ترجمة حسن أبو بكر ، عبد الرحيم الهندي ، القاهرة ، كتاب المحرمة رقم (١٧) ، ١٩٩٦ ، ص ١١٩ - ١٧٧ .
- ٧ - أبو العينين ، فتحي ، *ثقافة الكفاف ، دراسة ميدانية لبعض قيم الأسر الميشية في الريف المصري* ، مشروع بحث الأسر الفلاحية والإنتاج الميشي في القرية المصرية ، إشراف محمود هودة ، القاهرة ، مركز البحوث العربية ، ١٩٩٦ ، تحت الطبع .
- ٨ - عامر ، حامد ، *التنظيم الاجتماعي في قرية مصرية (سلوا)* ، ترجمة غريب سيد أحمد وآخرين ، الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٧ .
- ٩ - عبد المعطي ، عبد الباسط ، صراع القيم وأثره في بناء الأسرة ووظائفها بالتطبيق على عينتين من أسر الريف والصغر ، رسالة ماجستير قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٩ .
- ١٠ - طولان ، أماني ، *الأسرة الفلاحية والإنتاج الميشي وإعادة الإنتاج الاجتماعي في القرية* ، دور النساء والأطفال في الأسرة الميشية ، مشروع بحث الأسرة الفلاحية والإنتاج الميشي في القرية المصرية ، إشراف محمود عودة ، القاهرة ، مركز البحوث العربية ، تحت الطبع .
- ١١ - سيف ، محمد منصور حسن ، *الهجرة الخارجية والتحول الاقتصادي والاجتماعي ، دراسة لقرية مصرية* ، رسالة ماجستير قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٦ .

- ١٢- عبدالرحمن ، هالة منصور ، الأسرة ذات العائل الواحد ، دراسة في تغير الأدوار داخل الأسرة ، رسالة ماجستير قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة الزقازيق ، ١٩٩١ .
- ١٣- الطافعي ، أحمد كمال ، دور التكنولوجيا في تغير البناء الاجتماعي للقرية المصرية ، دراسة ميدانية في قريتين مصريتين ، رسالة دكتوراه ، قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس، ١٩٨٣ .
- ١٤- علي حسنين ، سامية ، تأثير الاتصال الثقافي على القرية المصرية ، دراسة سوسيوانثروبولوجية في قرية أنشاص البصل ، محافظة الشرقية ، رسالة دكتوراه ، قسم الأنثروبولوجيا ، كلية الآداب ، جامعة الإسكندرية ، ١٩٩٢ .
- ١٥- عبدالرحمن ، فوزي ، الأبعاد المؤثرة في ظاهرة تقسيم العمل الزراعي في مصر ، محاولة منهجية في الأنثروبولوجيا الاقتصادية ، رسالة دكتوراه ، قسم الاجتماع ، كلية البنات ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٩ .
- ١٦ - رافع ، علياء ، دراسة تحليلية لقيمة العمل المنتج كمؤشر للانتماء في قرية دنوشو بالمحلة الكبرى ، رسالة دكتوراه ، قسم الاجتماع ، كلية البنات ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٠ .
- ١٧- Zong, Li. "Agricultural Reform and its Impact on Chinese Rural Families: 1978- 1989", *Journal of Comparative Family Studies*, Vol. 24, No. 3, 1993, pp. 277-290.
- ١٨- Sharma, Miriam, "Caste, Class and Gender: Production and Reproduction in North India", *Journal of Peasant Studies*, Vol. 12, No. 4, 1985, pp. 57-85.
- ١٩- Cameron; M. M. "Transformation of Gender and Caste Division of Labor in Rural Nepale", *Journal of Anthropological Research*, Vol.51, No.2, 1995, pp. 215-246.
- ٢٠- Heyman, Josiah McC. "The Organizational Logic of Capitalist Consumption on the Mexico-United States Border", *Economic Anthropology*, Vol.15, 1994, pp. 175-238.
- ٢١- Murdock, Muneera Salem, "Household Production Organization and Differential Access to Resources in Central Tunisia", in M.S. Murdock, et al., (eds.) *Anthropology and Development in North Africa and Middle East*, Oxford, Westview Press, 1990, pp. 95-125.
- ٢٢- Wiber, Melanie G., "Dynamics of the Peasant Household Economy: Labor Recruitment and Allocation in An Upland Philippine Community" *Journal of Anthropological Research*, Vol. 41, No. 4, 1985, pp. 427- 441.
- ٢٣- Cughenour, C. Milton & Swanson, L., "Rewards Values and Satisfaction with Farm Work", *Rural Sociology*, Vol. 53, No. 4, 1988, pp. 442-452.
- ٢٤- Muller, Eva, "The Value and Allocation of Time in Rural Botswana" *Journal of Development Economics*, Vol. 15, No.1, 1984, pp. 329-239.
- ٢٥- Kottak, Conrad P., "Television's Impact on Values and Local Life in Brazil", *Journal of Communication*, Vol. 41, No. 1 , 1991, pp. 70-82.

- Csepeli, Gyorgy, et al., "Our Futurless Values: The Forms of Justice and Injustice Perception in Hungary", *Social Research*, Vol. 60, No. 4, 1993, pp. 865-891. – 26
- Danahay, Deborah Reed, "Farm Children at School: "Educational Strategies in Rural France", *Anthropology Quarterly*, Vol. 60, No. 2, 1987, pp. 83-89. – 27
- Schopphoven, Iris, "Values and Consumption Patterns: A Comparison between Rural and Urban Consumers in Western Germany", *European Journal of Marketing*, Vol. 25, No. 12, 1991, pp. 20-35. – 28

الفصل الثالث

الإطار التصوري والمنهجي للبحث

أولاً، المسلمات النظرية الموجهة للبحث

فى ضوء الأفكار الأساسية التى تم عرضها حول قيم الإنتاج والاستهلاك فى النظرية السوسيولوجية ، واستنادا إلى الاستخلاصات التى تم التوصل إليها من الدراسات والبحوث السابقة ، المحلية والعالمية ، أمكن تحديد المسلمات النظرية التالية كمسلمات موجهة لتساؤلات البحث ومفاهيمه ، والعوامل المحددة لقيم الإنتاج والاستهلاك ، وخصائصه .

المسلمة الأولى

إن تحديد الخصائص والنشاطات الاقتصادية السائدة فى القرية المصرية ، خاصة أوضاع الملكية الزراعية ، وتنظيم الإنتاج الزراعى (نظام الدورة الزراعية والتوريد والتسعير الإجبارى وما طرأ عليها من تغير) ، وأوضاع العمل ، يساعد فى تحديد قيم الإنتاج والاستهلاك السائدة على مستوى القرية وتفسيرها ، خاصة القيم المرتبطة بالتملك ، والاستثمار ، والأدخار ، والتكنولوجيا ، والعمل ، والاستهلاك .

المسلمة الثانية

إن قيم الإنتاج والاستهلاك تتباين بتباين الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية والمهنية للأسر التى تعيش فى القرية ، فتملك الأصول الرأسمالية ،

كالأرض والمأشبة والآلات والأموال وأوضاع العمل وعلاقاته وحجم الأسرة تحدد الأهداف الإنتاجية والاستهلاكية للأسرة ويدائل تحقيقها .

المسلمة الثالثة

مع إدراك ما بين الاتجاهات النظرية من اختلافات فى المسلمات الفلسفية والمعرفية ، إلا أن معظم هذه الاتجاهات أكد على أهمية الثقافة السائدة فى تحديد قيم الإنتاج والاستهلاك . فقد أكدت الماركسية الحديثة على أهميتها بدءا من جرامشى^(١) ، وموردا بكل من هوركهايمر وهريوت ماركيز^(٢) . كما اعتبرها كل من نوركايم ويارسونز محددًا أساسيا للقيم . وركزت مدرسة التبعية على دور العامل الثقافى الخارجى فى تشكيل قيم الإنتاج والاستهلاك ، ويتطلب هذا الاهتمام بالثقافة كعامل من عوامل تحديد قيم الإنتاج والاستهلاك السائدة فى قرية الدراسة . ولهذا تمت صياغة القضية على النحو التالى :

تساهم الثقافة السائدة فى القرية المصرية ، سواء كانت ثقافة رسمية (التعليم والإعلام) ، أم شعبية (القيم النبوية والأخلاقية والتقاليد والأمثال الشعبية ... إلخ) فى تحديد أسس تفضيلات سكان القرية واختياراتهم لأهداف الإنتاج والاستهلاك ووسائلهما .

المسلمة الرابعة

يساهم اتصال ثقافة سكان القرية بثقافات أخرى ، سواء الثقافة العامة للمجتمع المصرى ، التى ينشرها الإعلام ، أو بثقافات فرعية لقرى أو مراكز حضرية أخرى فى تحديد أسس تفضيل قيم الإنتاج والاستهلاك على مستوى القرية وعلى مستوى جماعاتها وأفرادها .

ثانياً: التعريفات الإجرائية

١- التعريف الإجرائي للقيم الإنتاج والاستهلاك

أكد التراث النظري الذي تم عرضه في الفصل الأول ، والبحوث والدراسات السابقة التي تم عرضها في الفصل الثاني أن للقيم المرتبطة بالإنتاج والاستهلاك والتي تحدد أهداف ووسائل كل منهما ، مجموعة من الخصائص يمكن إيجازها قبل الصياغة النهائية للتعريف الإجرائي فيما يلي :

١ - إن القيم أسس للتفضيل بين البدائل المتاحة لأهداف الإنتاج والاستهلاك ووسائلهما .

ب - إن بعضاً من هذه الأسس يكون واضحاً وصريحاً ، حيث يظهر من خلال السلوك اليومي ، وبعضها الآخر يكون ضمنياً يظهر في المواقف الاجتماعية الفعلية أو المفترضة . فالقيم لاتوجد منفصلة بذاتها ، لأنها توجد داخل وخلف التفضيلات والاختيارات في مختلف جوانب حياة الإنسان ، وبالتالي فإن محاولة عزلها هو فقط بهدف دراستها ، ذلك لأن القيم سواء كانت اقتصادية أو دينية أو أسرية تؤثر في بعضها البعض .

ج - إن أهداف الإنتاج والاستهلاك تتوزع في تدرج عام وفق أولويات ترتبط بالاحتياجات الأساسية للإنسان ، كالغذاء والملبس والسكن والعلاج والتعليم ، وحاجاته الاجتماعية كالزواج والتعامل الاجتماعي ، ويطموحه الفردية والجماعية .

د - إن الأهداف والوسائل تتداخل وتتبادل مواقعها . فبعض الأهداف (شراء أوتخب) قد تكون وسائل لأهداف أخرى (إشباع حاجة أو الريح أو تحقيق نفوذ اجتماعي أو سياسي) .

هـ - إن عملية التفضيل من بين أهداف ووسائل الإنتاج تتم فى ضوء تمثل الشخص للقيم السائدة فى مجتمعه المحلى ، وهو تمثل يتأثر بخصائص الشخص الديموجرافية ، كالنوع والسن . والأسرية ، كتمط الأسرة وحجمها . والإنتاجية ، وملكية الأصول الرأسمالية والعمل ، والتعليمية والثقافية ومدى تنوعها .

و - إن نتائج عملية التفضيل قد يكون الامتثال أو الانصياع لأسس التفضيل السائدة أو التجنيد الكلى أو الجزئى فيها .

فى ضوء ما سبق يذهب مفهوم قيم الإنتاج والاستهلاك ، إلى اعتبارها الأسس الواضحة التى يعكسها السلوك ، أو الضمنية والتى تظهرها الأقوال والأمثال التى يتمثلها الناس ويمتقنون فيها ويلجأون إليها لتحديد أهدافهم الإنتاجية والاستهلاكية ووسائل تحقيقها . وتتأثر هذه الأسس بأبعاد دينية (الحلال والحرام) ، وأخلاقية (المقبول والمرفوض) ، وعملية (الأكثر فائدة والأقل فائدة وغير المفيد) ، وبالثقافة الشعبية السائدة (قيم تقليدية) ، وأبعاد مستحدثة (قراءة ، أو خبرات جديدة من الآخرين ومن وسائل الإعلام) . وتتوجه عملية التفضيل نحو أهداف فردية تشبع حاجات الفرد فقط ، أو جماعية (مصلحة الأسرة أو مجتمع القرية) ، أو إنسانية عامة كالقيم الأخلاقية والجمالية والعلمية ، أو إدراك المصلحة العامة للمجتمع . وتتفاوت تأثير هذه الأبعاد بين شخص وآخر حسب حيازته أو ملكيته لأى أصول رأسمالية أو حسب نمط عمله ، كما تتأثر بتعليمه ومعرفته وخبراته . وفى ضوء هذا المفهوم تعرف قيم الإنتاج إجرائيا باعتبارها الأسس والمبررات التى يلجأ إليها أفراد العينة لتحديد تفضيلاتهم المهنية وتفضيلاتهم للأصول الرأسمالية والاستثمارات ، كتفضيل محصولات معينة ، أو شراء أرض أو ماشية أو آلات ، أو عمل مشروع تجارى أو حرفى .

وتكون قيم الاستهلاك إجرائيا الأسس والمبررات التي يلجأ إليها أفراد العينة لتحديد أهداف استهلاكية ، سواء كانت متوجهة إلى إشباع الحاجات الأساسية له والأسرة (غذاء - ملابس - علاج - تعليم - ترفيه) أو تطوير إنتاجه وعمله ، مثل صيانة وتجديد أدوات وأساليب العمل ، وتنمية الخبرة بالتعليم والتدريب ، أو للوفاء بالتزامات اجتماعية كالمجاملات والنقود والهدايا ، أو تحقيق نفوذ أو مكانة اجتماعية ، أو للمباهمة ، والحفاظ على المظهر ، أو لالتزامات دينية وأخلاقية مثل دفع الزكاة والحج والصناعات والكرام .

٢ - تعريف الأسرة

يقصد بالأسرة أعضاؤها الذين يعيشون معا في حياة مشتركة ، إنتاجية واستهلاكية ، في إطار مكان واحد يجمعهم معا ، سواء كانت ممتدة (أكثر من جيلين ، أو بسيطة نوية شملت الزوج والزوجة وأبنائهم فقط ، أو مركبة من عناصر قرابية مختلفة ، ولا يقصد بالحياة المشتركة إنتاجيا ، العمل معا من خلال عمل أسرى معد ، كعائل الأسرة أو مشروعا ، وإنما أيضا من يعمل لدى الغير لكنه يساهم بدخله في دخل الأسرة ، ويشارك في استهلاكها .

٣ - الشريحة الأسرية

يقصد بها مجموعة من أرباب الأسر يشتركون في الخصائص الاقتصادية والاجتماعية المتقاربة نسبيا ، تمتعت في مجموعتين متداخلتين من الخصائص هما :

١ - خصائص رب الأسرة

- أ - الملكية : أنواعها وحجمها وتوظيفها .
- ب - التعليم ونوعه .

ج - العمل والحالة العملية : صاحب عمل ويديره ، صاحب عمل ويستخدم عمالا ،
عاملا مأجورا ، موظفا ، يعمل لدى أهله ولزوجه .

د - الحالة الزوجية .

هـ - مشاهدة التلفزيون .

و - الاتصال بالحضر .

٢ - خصائص الأسرة

أ - نمط الأسر ، معقد ، أو بسيطاً أو مركباً .

ب - الخصائص المهنية .

هذا وقد استندنا في تحديد هذه الخصائص إلى ما أجمعت عليه الدراسات والبحوث السابقة ، المصرية والعالمية ، سواء عند تحديد متغيرات عيناتها ، وخصائصها ، أو عند تفسيرها للنتائج التي توصلنا إليها .

ثالثاً ، هدف البحث ونوعه

إذا كانت البحوث المحلية السابقة ، والتي اهتمت بقيم الإنتاج والاستهلاك والتي تم عرضها قد كشفت عن أن الاهتمام بدراسة هذه القيم قد أتى ضمنياً أو عرضياً ضمن الاهتمام بموضوعات أخرى ، كالتحولات والتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في القرية المصرية ، أو دراسة أحوال الأسر المعيشية بصفة خاصة ، وأن القليل من هذه الدراسات هو الذي ركز بشكل مباشر على قيم الإنتاج والاستهلاك ، فإن هذا يفرض أن يكون نمط البحث استطلاعياً وصفيًا دون إغفال التحليل والتفسير .

وبهذا تحدد هدف البحث الراهن في استطلاع ورصد قيم الإنتاج والاستهلاك الأكثر انتشاراً على مستوى إحدى القرى المصرية ، وعلى مستوى

نماذج من الأسر بها ، ومحاولة تحديد العوامل التي ساعدت على هذا الانتشار ، سواء على مستوى القرية ، أو على مستوى الأسر المدروسة .

رابعاً : تساؤلات البحث

في ضوء أهداف البحث ، والقضايا النظرية المطروحة يمكن صياغة تساؤلات البحث على النحو التالي :

١ - ما أهم قيم الإنتاج والاستهلاك الأكثر انتشاراً بين أسر العينة وتلك الخاصة بكل شريحة منها ؟

٢ - ما أهم قيم الإنتاج والاستهلاك الأكثر انتشاراً في قرية الدراسة ؟

٣ - ما أهم العوامل التي جعلت بعض قيم الإنتاج والاستهلاك أكثر انتشاراً من غيرها على مستوى القرية وعلى مستوى أسر الدراسة ؟
ويطلب ذلك التركيز على :

أ - الخصائص الاقتصادية العامة للقرية .

ب - الثقافة السائدة على مستوى القرية وعلى مستوى الشرائح .

ج - تأثير الاتصال بثقافات أخرى ، سواء من خلال الاتصال المباشر بالحضر ، أو مشاهدة التلفزيون .

د - خصائص الأسر من حيث : حجمها ، وتعليمها ، ونشاطاتها .

خامساً : أسلوب البحث

سيعتمد البحث الراهن على الأسلوب الوصفي التحليلي ، بهدف رصد القيم السائدة في قرية الدراسة وتصنيفها وتحليلها ، وتحديد المتغيرات المؤثرة فيها على مستوى عينة الدراسة ، وعلى مستوى ما تسفر عنه بيانات القرية ككل .

سادسا: الإطار المكاني للبحث

نظرا لأنه لا توجد قرية مصرية أو مجموعة من القرى يمكن أن تمثل الأنماط الأكثر شيوعا للقرية المصرية سكانيا وإنتاجيا ، ومهنيا ، وتعليميا فإنه فى ضوء المسلمات النظرية للبحث وتساؤلاته كان من الضروري اختيار قرية تتوفر فيها مجموعة من الخصائص كانت على النحو التالى :

أ - ألا تكون قرية معزولة ، متطرفة فى موقعها ، وألا تكون قريبة ملتصقة بالمراكز الحضرية .

ب - أن تكون متوسطة الحجم سكانيا ، بحيث يتراوح عدد سكانها ما بين ٥٠٠٠ ، ٧٥٠٠ نسمة * .

ج - أن يكون غالبية سكان القرية من المشتغلين فى الإنتاج الزراعى (النباتى ، الحيوانى ، الداجنى وما يرتبط بها) .

د - أن يكون بالقرية قدر من التنوع فى النشاطات الاقتصادية والتركيب المحصولى والمهنى .

وفى ضوء هذا تم اختيار قرية الخور مركز أشمون محافظة المنوفية ، فقد بلغ عدد سكانها فى تعداد ١٩٨٦ ٥١٢٠ نسمة ، ووصل فى آخر تقدير سكانى لها عام ١٩٩٦ إلى حوالى ٧٠٠٠ نسمة ، وهى تبعد عن أقرب مدينة حوالى خمسة عشر كيلو مترا ، ويعمل حوالى ٤١٪ من الذكور فى الزراعة حسب تعداد ١٩٨٦ ، يليهم من يعملون فى الخدمات ٤٩٪ . أما الإناث فتعمل منهن فى

* تم تحديد المعيار الخاص بالحجم السكانى للقرية المقترحة لإجراء الدراسة الميدانية ، بناء على ما ورد فى نتائج تعداد ١٩٨٦ وهو أكثر التعدادات المتاحة بدقة وشمولا . فقد تبين أن القرى التى تقع فى فئة الحجم السكانى من ٥٠٠٠ - ٧٥٠٠ نسمة تمثل أعلى نسبة مقارنة بالأحجام السكانية الأخرى ، إذ بلغت ٨٢٪ قرية بنسبة ١٩٤٪ من إجمالى القرى المصرية أتى بعدها ويقارن كبير القرى التى يتراوح حجم سكانها ما بين ٢٠٠٠ - ٢٠٠٠ نسمة بنسبة ١٢٪ ومن ثم يمكن اعتبار الحجم (من ٥٠٠٠ - ٧٥٠٠) هو أكثر الأحجام شيوعا فى القرى المصرية .

الزراعة ٢٠٪ مقابل ٥٪ منهن في الخدمات ، وبذلك يعمل في النشاط الزراعي حوالي ٢٢.٥٪ من إجمالي المشتغلين (٦ سنوات فأكثر) ، يليهم المشتغلون بالخدمات ٢٨٪ ، ثم المشتغلون في الصناعات التحويلية وبنسبة ١٦٪ (مع ملاحظة أن ٦٩.٤٪ من سكان القرية ٦ سنوات فأكثر ليس لهم نشاط) * . كما شجع على اختيار قرية الخور إضافة إلى ماسبق وجود تيسيرات إدارية وإنسانية لإنجاز العمل الميداني .

سابعاً : بيانات البحث ومصادرها

يمكن تصنيف البيانات التي اعتمد عليها البحث إلى مجموعتين :

الأولى : بيانات ومعلومات جاهزة تمثلت في التعدادات والبيانات الرسمية حول القرية والتي توجد في مؤسساتها ، كالجمعية الزراعية والوحدة المحلية .

أما المجموعة الثانية فقد اشتملت على البيانات الميدانية حول القرية وأسر العينة فيها والتي تحدد بمتطلبات الإجابة على تساؤلات البحث ، وكانت هذه البيانات ومصادرها على النحو التالي :

١ - بيانات تم الحصول عليها بالحصر الشامل للمشروعات والنشاطات الاقتصادية والإنتاجية والخدمية بالقرية ، كالورش والمحلات بتنوعها ومشروعات تربية وتسمين الماشية ، ومشروعات منتجات الألبان والمناحل ... إلخ . بقصد التعرف على النشاطات الاقتصادية القيمة والمستجدة على القرية .

* لمزيد من التفصيل حول خصائص القرية ومدى انطباق الشريط المذكورة عليها انظر الفصل الرابع من هذه الدراسة .

٢ - بيانات من مجموعة من الإخباريين من نوى الخبرة بأبعاد الإنتاج والاستهلاك فى القرية ، وهم :

رئيس الجمعية الزراعية ، ورئيس الوحدة المحلية ، ومائون القرية ، وطبيب القرية ، والصيدلى ، وناظر المدرسة ، وأصحاب المحلات الأساسية بالقرية : البقالة ، والجزارة ، والمطاعم ، وحيانة الملابس ، وصاحب ورشة ، وإمام المسجد .

هذا وقد تم الحصول من كل على بيانات حول خبرته بمجال محدد من مجالات قيم الإنتاج والاستهلاك ، وأيضا معرفة المعانى والدلالات الثقافية (المعتقدات والمعارف الدينية والشعبية) المؤثرة فى اختيارات الناس وتفضيلاتهم القيمة .

٣ - بيانات من عينة احتمالية من أسر القرية ، استقننا فى إنتقائها من بيانات الرفع ، وحرصنا أن تكون عينة كل شريحة محملة بكبر قدر ممكن من الخصائص المتكررة بين أسر الشريحة ، وفى مقدمتها النشاط الغالب ، والذى يستغرق وقتا أكبر ، إضافة إلى وجود حيازة زراعية من عدمه ، لقد أفرز ذلك انتقاء الشرائح التالية :

الأولى : العمال الزراعيون الأجراء ، والذين يعملون لدى الغير بلأجر نقدى ، وليس لديهم حيازة لأى أصل رأسمالى، ويعد عملهم هذا هو المصدر الأساسى لدخلهم والذين لا يملكون إلا قوة عملهم ،
الثانية : عمال الخدمات ، سواء فى الحكومة ، أو القطاع العام ، أو الخاص ، أو الأفراد .

• عندما تمت عملية رفع القرية التى سنشير إليها تبين أن بعض الشرائح لا توجد تقة تماما ، خاصة كبار الملاك وكبار الموظفين وكبار المستثمرين .

الثالثة : أشباه المعممين والذين يحوزون أقل من فدان .
 الرابعة : فقراء الفلاحين الذين يحوزون من ١ - ٢ أفدنة .
 الخامسة : صغار الحائزين الذين يحوزون من ٢ - ٥ أفدنة .
 السادسة : متوسطو الحائزين الذين يحوزون من ٥ - ١٠ أفدنة .
 السابعة : كبار الحائزين الذين يحوزون ١٠ أفدنة فكثر .
 الثامنة : كبار الموظفين (المطمون - المهندسون - المحاسبون - الأطباء) .

التاسعة : متوسطو الموظفين من الحاصلين على مؤهلات متوسطة .
 العاشرة : أصحاب المشروعات بالقرية خارج مجال الإنتاج الزراعي
 بالمعنى المباشر (مشروعات تجارية ، عقارية ، مناجل ، دواجن ، ورش) .
 ولقد تم اختيار هذه العينة على مرحلتين ، ولهذا فهي عينة متعددة المراحل .

المرحلة الأولى

وتم فيها رفع ٥٠٪ من أسر القرية بالطريقة العشوائية المنتظمة باستخدام استمارة بحثية تحتوى على عدد من الأسئلة التى تحدد الشرائح المختلفة لعينة الدراسة .
 وتعتبر هذه العينة بمثابة الإطار العام الذى تم سحب عينة منه ، وقد بلغ حجم هذا الإطار ٢٧٢ أسرة .

المرحلة الثانية

تم تقسيم وحدات إطار العينة فى المرحلة الأولى إلى شرائح (طبقات) Strata وفقاً لمواصفات وخصائص محددة من خلال متغيرات استمارة الرفع ، وهى : بيانات أولية عن أفراد الأسرة ، نوع الأسرة ، الحيازة من الأرض الزراعية ، الحيازة من الآلات الزراعية ، ملكية الأسرة من المشروعات الزراعية وغير الزراعية ، مهنة رب الأسرة ، مستوى تعليم رب الأسرة .

وباستخدام الحاسب الآلى تم اختيار الحالات بطريقة عشوائية من قوائم الشرائح ، التى استقينا فى إعدادها من بيانات الرفع ، تم اختيارها بطريقة التوزيع المتساوى ، لثلاثة مبررات .

الأول : ضمان تمثيل كل الشرائح لعدد معقول يؤكد العرف العلمى ألا يقل عن ثلاث حالات ، خاصة فى حالة الدراسات المتعمقة التى تعتمد على الأدلة المفتوحة ، وماشابهها .

الثانى : أن هناك حالات متجانسة وبالتالي فالحصول على أعداد أكبر منها لن يضيف جديداً إلى متغيرات العينة وخصائصها ، ذلك لأن درجة تجانس شريحة أو مجتمع معين يقود بالضرورة إلى الحصول على عينات أقل ، كما هو الحال بالنسبة للعمال الأجراء ، وصغار الحائزين اللذين لا توجد بينهم تباينات فى الهيازة الزراعية والنشاطات الاقتصادية ، والخصائص الأسرية .

الثالث : أن التوزيع المتساوى يضمن أولاً تمثيل الشرائح الأقل عدداً ويحول دون تكرار غير مبرر علمياً فى الشرائح الأكبر حجماً خاصة الأكثر تجانساً فى متغيراتها ، حيث لا يضيف حجم العينة الكبيرة فى حالة التجانس متغيرات فارقة .

تجهيز البيانات

بعد الحصول على بيانات استمارة الرفع فى صورتها الأولية ، وبعد مرورها بمراحل المراجعة الميدانية والمكتبية * ، تم البدء فى مرحلة التجهيز الآلى لها .

وبعد إعداد ملف بيانات أسر الرفع (الإطار) بعد المراجعة والتصحيح تم تقسيم هذه الأسر إلى عشر مجموعات أو عينات فرعية تمثل كل عينة شريحة من

* تم تجريب استمارة الرفع على عينة محدودة من سكان القرية (١٠ أرياب أسر) ، وتم تدريب الباحثين ، وإجراء المراجعات المكتبية والميدانية المطلوبة كنسج لتجهيز البيانات .

الشرائح العشر المذكورة سابقا ، وذلك وفقا لتغيرات استمارة الرفع التى سبق
الإشارة إليها ، كالمهنة ، وحجم الحيازة الزراعية ، والتعليم ، والنشاط الاقتصادى .
وكشفت النتائج الأولية عن توزيع عينة الرفع (الإطار) على تلك الشرائح كما
هو موضح بالجدول رقم (١) .

جدول رقم (١)

توزيع عينة الرفع على الشرائح المختلفة

الشريحة	التكرار	النسبة
الأولى	٦١	١٦,٤
الثانية	١٠٤	٢٨,٠
الثالثة	٥٧	١٥,٣
الرابعة	٦٣	١٦,٩
الخامسة	١١	٣,٠
السادسة	٢	٠,٧
السابعة	٤	١,١
الثامنة	٢٧	٧,٣
التاسعة	٢٨	١٠,٣
العاشرة	٤	١,١
المجموع	٢٧٢	١٠٠,٠

وباستخدام الحاسب الآلى تم اختيار ٣ أسر من كل شريحة بطريقة عشوائية لتكون عينة الدراسة ٣٠ أسرة تمثل كل أسرة إحدى مفردات العينة ، وتم إعداد كشف بأسماء أرباب هذه الأسر لإجراء المقابلة معهم . وآخر مماثل للأول يتضمن أسماء عدد من الأسر فى كل شريحة كإسرة بديلة فى حالة تعذر الوصول إلى الأسر الأصلية فى الكشف الأول .

١- حجم الأسرة

يشكل حجم الأسرة فى الريف أهم الأبعاد التى تسهم فى تحديد قوة العمل ونسبة الإعالة المؤثرة ، وهى متغيرات مؤثرة فى قيم الإنتاج والاستهلاك .

ويبين جدول رقم (٢) توزيع أسر الدراسة على فئات حجم الأسرة ، حيث يبلغ متوسط حجم الأسرة ٩.٨ بانحراف معياري ٥.٧ .

جدول رقم (٢)

توزيع عينة الدراسة على فئات حجم الأسرة

فئات حجم الأسرة	التكرار	النسبة
٦-٤	٨	٣٦.٧
٩-٧	١١	٣٦.٧
١٠ فأكثر	١١	٣٦.٧
المجموع	٣٠	١٠٠.٠

للمتوسط = ٩.٨ الانحراف المعياري = ٥.٧

٢- الفصل العمرية

يشير جدول رقم (٤) إلى توزيع أفراد الأسر المعيشية لعينة الدراسة (٣٠ أسرة) حسب فئات السن ، ومنه يتضح أن النسبة الغالبة من أفراد الأسر تتركز في الفئات العمرية ١٥- ٦٥ ، وهي تمثل فئات قوة العمل والإنتاج ، إذ يبلغ مجموع عدد أفراد تلك الفئات ١٦١ فرداً بنسبة ٥٥.١٪ من جملة أفراد الأسر . أما الأفراد المعالون والذين تقع فئات أعمارهم في فئة "أقل من ١٥ سنة" وفي فئة "أكثر من ٦٥ سنة" ، فقد بلغ عددهم في العينة ١٣١ فرداً بنسبة ٤٤.٩٪ . وعلى ذلك أمكن حساب نسبة الإعاقة^{٥٥} المتعلقة بتلك العينة حيث بلغت ٨٠.٠ ، أي أن كل ١٠٠ فرد ممن هم في قوة العمل يعالون ٨٠ فرداً تقريباً من الأفراد المعالين .

- ٥٠ نسبة الإعاقة هي : نسبة عدد الأشخاص المعالين والذين يقعون في الفئة العمرية أقل من ١٥ سنة أو أكثر من ٦٥ إلى عدد الأشخاص المنتجين (قوة العمل) والذين يقعون في الفئة العمرية ١٥- ٦٥.
- ٥٥ عبد المجيد فراج ، الأسس الإحصائية للدراسات السكانية ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٧٥ ، ص ١٨١ . وانظر أيضاً واد مرقص ، سكان مصر ، قراءة تحليلية في تعداد ١٩٨٦ ، القاهرة ، مركز البحوث العربية ، ص ٣٣ .

جدول رقم (٢٢)

توزيع السكان حسب السن ونسبة الإعاقة

فئات السن	%
أقل من ١٥ سنة	٤٢,١
١٥ - ٦٤	٥٥,١
٦٥ فأكثر	٢,٨
نسبة الإعاقة	٨,٠

جدول رقم (٢٣)

توزيع أفراد أسر الدراسة حسب السن والنوع

فئات السن	النوع	ذكور	إناث	المجملة
		%	%	%
٥ -	١٨	١١,٨	٢٠,٧	١٥,٨
٥ -	٢٠	١٢,٧	١١,١	١٢,٠
١٠ -	٢٢	١٤,٠	١٤,٨	١٤,٩
١٥ -	٢٠	١٢,٧	١٥,١	١٤,١
٢٠ -	١٩	١٢,١	٧,٩	٩,٩
٢٥ -	١٢	٨,٣	٢,٢	٥,٥
٣٠ -	١٠	٦,٩	٧,٨	٧,٥
٣٥ -	٨	٥,٥	٧,٤	٦,٢
٤٠ -	٧	٤,٥	٣,٧	٤,١
٤٥ -	٥	٣,٢	١,٥	٢,٩
٥٠ -	٤	٢,٥	٢,٢	٢,٩
٥٥ -	٢	١,٣	٢,٢	١,٧
٦٠ -	٢	١,٣	٢,٧	٢,٩
+ ٦٥	٧	٤,٥	١,٧	٢,٧
المجموع	١٥٧	١٠٠,٠	١٣٥	٢٩٢
			١٠٠,٠	١٠٠,٠

عدد أفراد أسر الدراسة ٣٩٤ فرداً ، يتم استكمال حقلين غير موضحين صريحاً ، ولم يتم رسمهما بالجدول ولا حسابات نسبة الإعاقة .

٣ - الخصائص التعليمية

يوضح جدول رقم (٥) توزيع أفراد أسر العينة حسب الحالة التعليمية والنوع ، حيث بلغت نسبة الأمية بين أفراد العينة ٤١,٢٪ ، كانت لدى الذكور ٣١,١٪ لدى الإناث ٥٤,٣ .

جدول رقم (٥)

توزيع أفراد أسر الدراسة حسب الحالة التعليمية والنوع
(١٠ سنوات فأكثر)

مستوى التعليم	النوع	ذكور	نسبة %	إناث	نسبة %	الجملة	نسبة %
أمية	٣٧	٣١,١	٥٠	٥٤,٣	٨٧	٤١,٢	
يقرأ ويكتب	١٤	١١,٨	٣	٣,٣	١٧	٨,١	
ابتدائية	١٤	١١,٨	٨	٨,٧	٢٢	١٠,٤	
إعدادية	١٧	١٤,٣	٨	٨,٧	٢٥	١١,٨	
تعليم متوسط	١٥	١٢,٦	١٥	١٦,٣	٣٠	١٤,٢	
تعليم فوق المتوسط	٥	٤,٢	١	١,١	٦	٢,٨	
الشهادة الجامعية	١٧	١٤,٣	٧	٧,٦	٢٤	١١,٤	
المجموع	١١٩	١٠٠,٠	٩٢	١٠٠,٠	٢١١	١٠٠,٠	

٤ - الخصائص المهنية

تعد المهنة من المتغيرات الهامة وتسهم في تحديد قيم الإنتاج والاستهلاك لدى سكان القرية . ويشير جدول رقم (٦) إلى توزيع أفراد أسر الدراسة على المهن المختلفة . ويلاحظ من بيانات الجدول أن نسبة المشتغلين بالزراعة تصل إلى ٧٦,٠٪ بعد استبعاد من هم خارج قوة العمل خاصة ربات البيوت من الإناث، وإذا ما استبعدنا فئة من هم خارج قوة العمل (٨٨ فرداً) نجد أن نسبة المشتغلين بالزراعة تصل إلى أكثر من ٥٠٪ ، ويتوزع الباقي على المهن الأخرى المختلفة .

جدول رقم (٦)
توزيع أفراد أسر الدراسة حسب المهنة والنوع
(١٥ سنة وأكثر)

المهنة	النوع	ذك	نكسود	ذك	إناث	ذك	الجملة
		%	%	%	%	%	%
أعمال حرفية	٧	٧٢	-	-	٧	٤١	
أعمال فنية ومهنية عليا	٨	٨٢	٤	٥٦	١٢	٧١	
عمال خدمات	٨	٨٢	-	-	٨	٤٧	
المشتغلون بالزراعة	٤٢	٤٤٣	١	١٤	٤٤	٢٦٠	
أعمال فنية ومكتبية متوسطة	٥	٥٢	-	-	٥	٢٠	
خارج قوة العمل	٢١	٢١٦	٦٧	٩٣١	٨٨	٥٢١	
مجننون بالقوات المسلحة	٥	٥٢	-	-	٥	٢٠	
المجموع	٩٧	١٠٠٠	٧٢	١٠٠٠	١٦٩	١٠٠٠	

ثامنا ، أدوات جمع البيانات

تبين من الدراسات السابقة العالمية والمحلية التي تم عرضها أنه لا توجد أداة بعينها صالحة أكثر من غيرها لدراسة القيم بشكل عام ، فالذى يحدد اختيار هذه الأداة أو تلك هو هدف البحث وحجم عينته وخصائص تلك العينة . لقد كانت مبررات اختيار المقابلة سواء مع الإخباريين أو عينة أسر البحث هي :

١ - أن صغر حجم عينة البحث يعوضه غالبا ، التعمق الكيفي التفصيلي في البيانات التي يتم جمعها من المبحوثين ، وهو ما لا يتوفر في حالة استخدام صحائف الاستبيان مقارنة بالمقابلة .

٢ - أن كثيرا من الباحثين ، وبالنظر للخصائص التعليمية والثقافية السائدة في الزيف المصرى ، أكتوا أهمية المقابلة وملائمتها ، لما توفره من فرص أكبر لتحقيق الثقة بين الباحث والمبحوث وإمكانية التفاهم وتبسيط اللغة والحوار

وإتاحة فرصة التلقائية في التعبير ، وهي أمور قد لا تتوفر في حالة أدوات أخرى كالاستبيان .

٣ - أن دراسة القيم تتطلب فهما لما وراء أقوال الباحثين وسلوكهم وهو فهم لا يتم بالملاحظة المباشرة أو الاستبيانات المحددة * .

١- دليل الإخباريين

ويشمل البيانات التالية :

- ١ - بيانات أساسية حول الإخباري (السن ، النوع ، التعليم ، الملكية ، المهنة) .
 - ب - الأهداف الإنتاجية الحالية للناس الذين خابروهم ووسائل تحقيقهم ، في المجال ذي الصلة بخبرته .
 - ج - الأهداف الاستهلاكية الحالية للناس الذين خابروهم ووسائل تحقيقها .
 - د - العوامل المؤثرة في تفضيلات الناس :
- الدين ، الثقافة الشعبية ، التعليم ، الملكية ، المهنة والوظيفة ، ووسائل الإعلام ، الاتصال بالحضر ، الهجرة للبلاد العربية ، سياسات الدولة في مجال الإنتاج والاستهلاك ، الدورة الزراعية ، التوريد الإجباري ، التسعير الإجباري ، التشغيل والتوظيف .

* انظر جمال زكي ، عبدالمطيم محمود ، المقابلة كرسيلة لجمع البيانات من الريف المصري ، المجلة الاجتماعية القومية ، العدد الثاني ، مايو ١٩٧٥ ، القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية .

٢- دليل مقابلة للأسر المعيشية *

وقد تضمن البنود التالية :

البند الأول : الخصائص الاجتماعية للأسر وأعضائها : الحجم والنمط ، نوى ممتد ، مركب ، الأعمار ، النوع ، التعليم ، المهنة ، العمل وعلاقاته وأنماطه ، وأماكنه والعائد منه .

البند الثاني : الخصائص الاقتصادية للأسر :

١ - حيازة رب الأسرة أو ملكيته للأصول المختلفة : (أرض ، مشروعات ، آلات ... الخ .

٢ - النشاطات الإنتاجية للأسرة من حيث نوعها وحجمها .

٣ - تقسيم العمل داخل الأسرة وأسسها .

البند الثالث : القيم الإنتاجية

١ - النشاطات والأفعال الدالة على أهداف الإنتاج ووسائله .

أ - مجالات الإنتاج ، أرض ، محلات ، ورش ، مشروعات ،

أهدافها وأسباب تحديد هذه الأهداف ووسائل تحقيقها .

ب - مجالات الاستثمار ، وأسبابها (قيم التبادل - قيم الاستعمال) .

ج - المهنة الأساسية لأعضاء الأسر وأسباب اختيارها والرضا عنها من عدمه .

د - استخدام الآلات وأسبابه .

* اعتمدنا في الصياغة الأولية لهذا الدليل على الإطار النظري وتساؤلات البحث ، بالإضافة إلى بعض الأدوات التي استخدمت في الدراسات السابقة ، بجانب دليل العمل الميداني لمجتمعات الصحراوية الذي أشرف على إعداده الأستاذ الدكتور أحمد أبو زيد .

- هـ - استخدام المبيدات الكيماوية وأسبابه .
- و - التعاون في مجالات العمل والإنتاج .
- ٢ - الاهداف الإنتاجية المرغوبة والمفضلة مستقبلا : الأسباب ووسائل تحقيقها .
- ١ - المشروعات والاستثمارات المرغوبة ومبرراتها .
- ب - المهن المفضلة المرغوبة ومبرراتها ، سواء لأرباب الأسر ، أو لأبنائهم (ذكورا أو إناثا) .
- ج - مستلزمات تطوير الإنتاج وزيادته .

البند الرابع : القيم الاستهلاكية

- ١ - السلوك الاستهلاكي الحالي
- ١ - إشباع الحاجات الأساسية : غذاء ، ملابس ، مسكن ، تعليم ، علاج ، ترقية ، مصادر له وأسباب الاختيار .
- ب - الاستهلاك الإنتاجي : التعليم والتدريب والأدوات المنزلية ، والآلات الزراعية وأسباب التفضيل .
- ج - استهلاك المناسبات الاجتماعية والدينية ، أنواعه وأساليبه ، وصور التعاون وتبادل المجاملات ومحددات الالتزام بها .
- د - القيم الاستهلاكية المرغوبة مستقبلا .
- ١ - إشباع الحاجات الأساسية : غذاء ، ملابس ... الخ .
- ٢ - الاستهلاك الإنتاجي : تعليم ، تدريب ، أدوات منزلية وآلات زراعية .
- ٢ - الاستهلاك المرغوب فيه في المناسبات الاجتماعية والدينية .

البند الخامس : الرموز الثقافية والاجتماعية ذات الصلة بقيم الإنتاج والاستهلاك

أ - العمل والوقت .

ب - الفقر والغنى .

ج - الستر والبركة .

د - العدالة .

هـ - الكرم والبخل .

و - العصبامى .

هذا ولقد تم عرض دلائل المقابلة للتحكيم على مجموعة من المحكمين * لأخذ رأيهم فى مدى ملاسة البنود وشمولها لقيم الإنتاج والاستهلاك ، وكانت عوننا أساسيا فى صياغة الدليل بالشكل المبين .

* المحكمون هم الأستاذة : الدكتور أحمد أبو زيد ، والدكتور إبراهيم العيسوى ،
والدكتورة علاء شكرى ، والدكتورة ناهد صالح ، والدكتور حسن الخولى .

الفصل الرابع

قرية الدراسة

الخصائص البنائية

والملايح العامة لقيم الإنتاج والاستهلاك

نحاول فى هذا الفصل تحقيق هدفين أساسيين : الأول رصد الخصائص الإيكولوجية والاقتصادية والاجتماعية العامة لقرية الدراسة ، على أساس أن هذه الخصائص فى الإطار العام الذى يساعد فى تفسير نتائج الدراسة الميدانية . ويتمثل الثانى فى استخلاص القيم العامة للإنتاج والاستهلاك - بالتركيز على أهداف الإنتاج والاستهلاك ووسائلهما - على مستوى القرية ، وما تعكسه من أسس للتفضيل سواء كانت مادية أو اجتماعية أو ثقافية (بنية أو أخلاقية) . (باعتبار أن الممارسات الإنتاجية والاستهلاكية على مستوى القرية هى نتاج للفرص المتاحة أمام الناس) .

وتعتمد معطيات هذا الفصل على البيانات والإحصاءات الرسمية ، خاصة التعدادات وبيانات المؤسسات الرسمية بالقرية حول المشروعات والمحلات والورش وما إلى ذلك ، بالإضافة إلى البيانات التى تم الحصول عليها من المقابلات المفتوحة - تقارير الإخباريين ذوى الخبرة بمجالات النشاط الاقتصادى - الإنتاجى والاستهلاكى - المختلفة بالقرية وهم : عضو المجلس المحلى بالقرية ، ومدير بنك الائتمان ورئيس الجمعية الزراعية ، وأحد أصحاب مشروعات تربية الدواجن ،

وأحد أصحاب مشروعات الماشية ، وصاحب منحل العسل ، واثنان من أصحاب محلات المواد الاستهلاكية ، وصاحب محل للحياكة ، وصاحب ورشة حدادة ، والمائتون ، وإمام المسجد ، وصاحب ورشة البلاط ، وصاحب المخبز ، والصيدلى ، والطبيب .

أولاً: الموقع والإيكولوجيا

١ - تتبع قرية الخور* مركز أشمون ، محافظة المنوفية ، وتقع فى القطاع الشرقى للمحافظة ، وتبعد عن مدينة أشمون بحوالى خمسة عشر كيلو مترا فى اتجاه الغرب ، وتبعد عن القاهرة حوالى خمسة وأربعين كيلو مترا فى اتجاه الشمال الغربى . يحيط بالقرية العديد من القرى ، منها قرية بوهة شطانوف ، وتقع فى الجهة الشرقية من قرية "الخور" ، وتبعد عنها حوالى كيلو متر ، ويربطها بها طريق ترابى لا يتسع فى كثير من أجزائه إلا لمروء سيارة واحدة . ويمر هذا الطريق وسط المناطق الزراعية ، ويمتد إلى مدخل القرية الشرقى ومنه إلى الشارع الرئيسى بالقرية ، مختربا إياه من الشرق إلى الغرب ، ويمتد بعد ذلك ليصل الخور بقرية طاليا ، على مسافة تبلغ ثلاثة كيلو مترات . ومن القرى التى تحيط بها أيضا قرية كفر منصور ، وتقع فى الجنوب الشرقى من الخور ، وترتبط بها بطريق ترابى يمتد لمسافة تصل إلى خمسة كيلو مترات ، مروءا بطريق كفر عون (وهى أيضا قرية مجاورة للخور) ، حتى يصل إلى الطريق الأسفلتى طاليا - أبو يوسف ،

* تعنى كلمة الخور ، المنخفض الذى يوجد به المياه ، حيث كانت قرية الخور تقع فى منطقة منخفضة بالنسبة للأراضى المحيطة بها ، وفى أشهر الصيف ومع ارتفاع منسوب المياه الجوفية تصبح بركة من المياه ، تخوف الناس فيها من أجل المروء من الشرق من قرية بوهة شطانوف إلى الغرب لقرية طاليا ، وسميت المنطقة بالخوض ثم حورت إلى الخور .

الذى يتقاطع مع طريق أشمون - القناطر الخيرية عند قرية أبو يوسف .
ويتبع قرية الخور مجلس قروى طاليا ، وتمثل الخور بعضويين فى المجلس
المحلى القروى لطاليا البالغ عدد أعضائه أربعة وعشرون عضوا .

٢ - وبالرغم من أن الطرق المؤدية إلى قرية الخور طرق ترابية ، فإن هذا لا
يحول دون انتقال أبنائها يوميا إلى مدينة أشمون ، سواء للتعليم أو العمل
أو شراء بعض مستلزماتهم ، كما لا يحول دون الانتقال إلى القاهرة ، حيث
أماكن العمل ، ويمكن الوصول إلى القرية إما باستخدام السيارات أو
الأتوبيسات العادية ، أو خط السكة الحديد من القاهرة إلى أشمون . وتقع
محطة القطار فى قرية بوهة شطانوف المجاورة ، ويعد القطار وسيلة انتقال
الطلبة والأهالى إلى مدينة أشمون ومنها .

٣ - يتبع قرية الخور ثلاثة توابع إدارية ، هى : عزبة الغيطى وعزبة صالح بك
وتقعان فى اتجاه الشمال الغربى للقرية ، وتبعدان عنها حوالى كيلومترين .
وعزبة السلايمة فى جهة الجنوب الشرقى وتبعد عنها حوالى كيلومترين .
وتتكون الكتلة السكنية الرئيسية (الخور) ، التى تعد القرية الأم من تجمعات
سكنية قديمة ، من الناحيتين الشرقية والغربية للقرية ، ومع امتداد العمران
منذ الثمانينيات وبالأذات فى اتجاه الشرق تكونت منطقة يطلق عليها الأهالى
منشية السلام . هذا ولا توجد حدود فاصلة بين مناطق وتجمعات القرية
القديمة والحديثة .

٤ - تمر بالقرية عرضيا ثلاث ترع هى : ترعة رمانة الطريحة ، من جهة
الشرق ، وفى الوسط ترعة المشروع ، ومن جهة الغرب ترعة الترعة ، وتعد
هذه الترع مصادر لرى الأراضى الزراعية ومصبات للصرف الصحى

للمنازل الواقعة بجوارها ، خاصة من بعض مناطق الوسط والغرب .

٥ - ينتشر في القرية نمطان من المساكن والبناء هما : النمط التقليدي ، ويتمثل في البيوت البنية من الطوب اللبن أو "الأخضر" . وتكثر هذه المساكن في وسط القرية ، إلى القرية القديمة . أما النمط الثاني وهو النمط الحديث - المعتمد على الطوب "الأحمر" والمسلح - فينتشر في الأطراف . وترتفع بعض هذه المساكن إلى عدة طوابق ، لا تتجاوز الخمسة ، ويتم إنشاء المساكن الحديثة إما على أنقاض المساكن القديمة غالبا ، أو في مناطق الامتداد الطبيعي للقرية في المساحات الخالية المحيطة بها ، أو على الأراضي الزراعية الملاصقة للقرية . ويهم الإشارة إلى أن القليل من المساكن هو تجديد للمساكن القديمة ، ولهذا يعد نمط البناء الحديث أحد المؤشرات الدالة على قيمة الأرض الزراعية والتعامل معها ومع ما يرتبط بها من أهداف إنتاجية واستهلاكية .

٦ - تتوزع مساكن القرية حسب الروابط القرابية : فالعائلة الواحدة تسكن امتداداتها مساكن متجاورة ومتقابلة في صفين يفترقها طريق درب يحمل اسم العائلة "الشيت" ودرب "الرحاموة" ، وهي تتفرع من الشارع المعروف باسم شارع دابر الناحية . وقد أسهمت حركة بيع وشراء العقارات والأرض ، التي بدأت في نهاية السبعينيات ، في وجود مساكن خارج إطار جوار العائلة أو المنطقة الخاصة بها . ويعنى هذا أن ضرورات السكن باعدت بين أفراد العائلة مكانيا ، وأن حركة البناء ارتبطت بالتغيرات السكانية - معدلات المواليد والزواج - وتوفر قدرة مالية لبناء ، سواء بالعمل أو الاستثمار أو السفر للأقطار العربية النفطية .

• مثل درب الشيت ، ودرب الطاحين ، ودرب التوالية ، ودرب الرحاموة .

ثانياً: الخصائص السكانية

نظراً لأن آخر تعداد سكاني أجري حول القرية هو تعداد عام ١٩٨٦ ، وأن البيانات التفصيلية لتعداد ١٩٩٦ لم تنشر حتى وقت إنجاز الدراسة الراهنة ، لذلك حاولنا رصد أهم التغيرات السكانية التي طرأت على قرية الدراسة من واقع التعدادات المختلفة ١٩٦٠ ، ١٩٧٦ ، ١٩٨٦ ، ومن واقع الإطار الذي تم إعداده من خلال دراسة مسح لرفع القرية باستخدام الأسلوب العشوائي المنتظم ، وهو الإطار الذي تم اختيار العينة الطبقية العشوائية للدراسة الميدانية التي بلغت ثلاثين أسرة . ولقد وفر هذا الإطار بعض المؤشرات العنيفة حول خصائص السكان في القرية لعام ١٩٩٧ (وقت إجراء التطبيق الميداني) .

١ - توزيع السكان حسب السن

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى تطور توزيع السكان في قرية الخور ، حسب السن في التعدادات المذكورة ، وبيانات الرفع .

في ضوء بيانات الجدول رقم (١) جدول تطور توزيع السكان في قرية الخور حسب تعداد ١٩٦٠ ، ١٩٧٦ ، ١٩٨٦ ، وحسب بيانات الرفع ١٩٩٧ ، ويمكن أن نستخلص مايلي :

- أ - بلغت نسبة الأفراد الذين تقع أعمارهم في سن المشاركة في الإنتاج ، ويمثلون قوة عمل* طبقاً للتعدادات الثلاثة ٥٥.٠٤% ، ٥٢.٦% ، ٤٩.٩% على التوالي ، أما في عينة الرفع فقد بلغت هذه النسبة إلى ٥٢.١% .
- ب - وصلت نسبة المعالين في التعدادات الثلاثة ٤٤.٩% ، ٤٧.٤% ، ٥٠.٥% ، أما في عينة الرفع فقد بلغت نسبتهم ٤٦.٩% .

* حاملو المؤهلات العليا والمتوسطة ثم العاملون بالزراعة من أصحاب الحيازات الصغيرة .

جدول رقم (١)

توزيع السكان حسب فئات السن

في قرية الخور حسب التعدادات المختلفة وبيانات الرفع

فئات السن	تعداد ٦٠ لقرية الخور	تعداد ٧٦ لقرية الخور	تعداد ٨٦ لقرية الخور	حينة الرفع (٩٧)	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة
العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
٥ -	٢٢٢	١٥٣	٤٨٠	١٥٠	٩٢٦	١٨٢	٤٨٨	٤٠٥	
- ٥	٢١٢	١٤٤	٥٢٧	١٦٦	٨٢٦	١٦١	٤٦٧	١٤٧	
- ١٠	٢٧٦	١٢٣	٤١٠	١٢٩	٦٨٣	١٣٤	٤٦٩	١٤٨	
- ١٥	١٦٩	٧٨	٢٩٤	٩٢	٤٩٤	٩٧	٤٧٨	١٥١	
- ٢٠	١٥٠	٦٩	٢٨٨	٩٠	٣٥٥	٦٩	٣٧٧	٨٧	
- ٢٥	١٥٩	٧٣	٢٠٢	٦٣	٣٧١	٧٣	٣١٩	٦٩	
- ٣٠	١٤٩	٦٩	١٦٧	٥٢	٢٤١	٤٧	١٦١	٥١	
- ٣٥	١٢٨	٦٤	١٦٠	٥٠	٢٩٥	٥٧	١٤٦	٤٦	
- ٤٠	١١٠	٥١	١٣٢	٤١	٢٠٣	٤٠	١٢٩	٤١	
- ٤٥	٩٦	٤٤	١٤٥	٤٦	١٩٩	٣٩	١٠٦	٣٣	
- ٥٠	٩٠	٤١	١١٥	٣٦	١٦٣	٣٢	٦٩	٢٢	
- ٥٥	٧٢	٣٣	٧٠	٢٢	١٠٨	٢١	٥٥	١٧	
- ٦٠	٦٣	٢٩	١٠١	٢٢	١٠٠	٢٠	٤٨	١٥	
+ ٦٥	٦٥	٢٠	٩٢	٢٩	١٤٥	٢٨	٦٤	٢٠	
المجموع	٢١٧٣	١٠٠٠	٢١٨٢	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٢١٧٦	١٠٠٠	

جـ - بحساب معدل الإعالة على مستوى القرية طبقاً للتعدادات المشار إليها نجد أنها على التوالي ٨١,٧٪ ، ٩٠,١ ، ١٠٢ ، أما طبقاً لبيانات الرفع فقد كانت ٨٨,١٥ ، ويوضح هذا الجدول رقم (٢) .

جدول رقم (٢)

معدل الإعالة في قرية الخور

حسب التعدادات المختلفة وحسب بيانات الرفع

العينة	تعداد ١٩٦٠	تعداد ١٩٧٦	تعداد ١٩٨٦	عينة الرفع
فئات السن	العدد النسبة	العدد النسبة	العدد النسبة	
أقل من ١٥	٩١٢	١٤١٧	٢٤٣٥	١٤٢٤
١٥-٦٤	١١٩٦	١٦٧٤	٢٥٢٩	١٦٨٨
٦٥ فأكثر	٦٥	٩٢	١٤٥	٦٤
نسبة الإعالة	٨١٫٧	٩٠٫١	١٠٢٫٠	٨٨٫١٥

ولأن الهجرة الخارجية أحد العوامل المؤثرة في الخصائص السكانية والاقتصادية في القرية ، فقد أفادنا الإخباريون أن هذه الهجرة بدأت في قرية الخور منذ بداية السبعينيات تقريبا ، وبدأت بالمتعلمين ، والعمال الزراعيين الأجراء . كما تبين أن المهاجرين هم - عادة - من الشريحة التي تقع في فئات السن ٣٠- ٥٠ عاما ، إلا أنه مع بداية التسعينيات بدأت تنحصر عملية الهجرة في القرية . لقد بين الإخباريون أن الهجرة في قرية الخور أسهمت في زيادة النزعة الاستهلاكية ، وخلقت لدى من هاجروا وأسرهم تطلعات نحو العديد من الأنماط الجديدة في المثل والملبس وبناء المسكن وحيارة وتملك الأجهزة الكهربائية.

٢ - توزيع السكان حسب الحالة التعليمية

يوضح الجدول رقم (٢) توزيع السكان حسب الحالة التعليمية حسب التعدادات المذكورة وحسب بيانات الرفع ، ومنه تم استخلاص مايلي :

- ١ - اتجاه نسبة الأمية في القرية إلى الانخفاض فيما بين تعدادي ٦٠ ، ٨٦ وطبقا لبيانات الرفع . ففي حين كانت هذه النسبة ٨٤٫٥٪ في تعداد ١٩٦٠

[illegible]

المنطقة	الفترة 1970-1979				الفترة 1980-1989				الفترة 1990-1999				الفترة 2000-2009				المجموع
	إجمالي	متوسط سنوي	إجمالي	متوسط سنوي	إجمالي	متوسط سنوي	إجمالي	متوسط سنوي	إجمالي	متوسط سنوي	إجمالي	متوسط سنوي	إجمالي	متوسط سنوي			
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	100	10.0	
الجيزة	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	45	4.5	155	15.5	
المنيا	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	45	4.5	50	5.0	210	21.0	
الفيوم	5	0.5	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	85	8.5	
الشرقية	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
الغربية	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	45	4.5	180	18.0	
البحيرة	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
الدقهلية	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	45	4.5	180	18.0	
المرسى مطرية	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
المنوفية	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	45	4.5	180	18.0	
القليوبية	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر المتوسط	10	1.0	15	1.5	20	2.0	25	2.5	30	3.0	35	3.5	40	4.0	140	14.0	
البحر الأحمر	10																

انخفضت إلى ٦٤,٧٪ في تعداد ١٩٨٦ ، وعاودت انخفاضها طبقا لبيانات الرفع لتصل إلى ٤٦,٢٪ ، كانت هذه النسبة لدى الذكور ٧٠,٣٪ طبقا لبيانات ١٩٦٠ ، انخفضت لتصل إلى ٤٩,٨٪ في تعداد ١٩٨٦ ، وإلى ٤٦,٢٪ طبقا لبيانات الرفع . وكانت لدى الإناث ٩٧,٧٪ في تعداد ١٩٦٠ انخفضت لتصل إلى ٨٢,٤٪ في تعداد ١٩٨٦ وكانت أكثر انخفاضا طبقا لبيانات الرفع ٦٣٪ .

ب - بالرغم من وجود ارتفاع طفيف في نسبة الحاصلين على المؤهلات الجامعية فيما بين التعدادات وطبقا لبيانات الرفع ٠,١٪ ، ٠,٤٪ ، ٠,٢٪ ، ٠,٩٪ ، فإن البيانات توضح وجود ارتفاع ملحوظ في نسبة الحاصلين على المؤهلات المتوسطة ١٠,٧٪ ، ١٧,٧٪ ، ٤,٨٪ ، ١٤,٣٪ على التوالي .

٣- الخصائص الاقتصادية للقرية

جدول رقم (١)

توزيع سكاني القرية الطور حسب المهنة طبقا للتعدادات المذكورة وبيانات الرفع

بيانات الرفع	تعداد ١٩٨٦	تعداد ١٩٧٦	تعداد ١٩٦٠	
العدد النسبة	العدد النسبة	العدد النسبة	العدد النسبة	
٢٨	٧٤	٥٧	٩	٠,٥
٠	٠	٣	٠,١	٠,٥
١٥	٤١	٢٨	١١	٠,٢
١٥	٣٩	١٢	١	٠,٥
١٤	١٤٥	٦١	١١	٠,٦
١٤٧	٣٩٥	٨٤٢	٨٢١	٤١,٧
٢٠	٥٥	١٠٤	٦	٠,٣
٠,١	٢	٠	٠	٠
٠	٠	٠	٠	٠
٠	٠	٠	٠	٠
٧٣,١	١٩٣٨	٥٠٣	٨٩٨	٥٠,٩
١٠٠,٠	٢٦٦٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠	١٠٠,٠

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى وجود انخفاض ملحوظ في نسبة المشتغلين بالزراعة في قرية الخور ، فبعد أن كانت نسبتهم من قوة العمل الفعلية ٩٣,١٪ طبقا لتعداد ١٩٧٦ ، أصبحت في تعداد ١٩٨٦ ٦٩,٩٪ انخفضت إلى ٤٦,٩٪ حسب بيانات الرفع في ١٩٩٧ .

٢ - المشتغلون في مهنة الزراعة

هذا ويتوزع باقى قوة العمل الفعلية على المهن الأخرى المذكورة في الجدول كما هو موضح .

جدول رقم (٥)

نسبة المشتغلين بمهنة الزراعة
في التعدادات الثلاثة وعينة الرفع
١٥ سنة ٢٠٠٠

النوع	خارج قوة العمل	قوة العمل الفعلية	المشتغلون بالزراعة	المشتغلون بالزراعة بالنسبة لقوة العمل الفعلية
تعداد ٦٠	٥٥٢	٥٤٨	٤٦٧	٩٣,١
تعداد ٧٦	٥٠٩	٤٩١	٤٦٥	٩٤,٦
تعداد ٨٦	٥٥٣	٤٤٧	٣٩٢	٦٩,٩
عينة الرفع	٧٠٠	٣٠٠	١٤٧	٤٦,٩

٣ - الملكية والحياسة

جدول رقم (٦)

يوضح توزيع الحياسة وعدد الحائزين في قرية الخور

فئات الحياسة	عدد الحييزات ملك	عدد الحييزات إيجار	إجمالي الحييزات	الحائزين	الحائزين
	العدد النسبة	العدد النسبة	العدد النسبة	العدد النسبة	العدد النسبة
أقل من فدان	٢٩١	٥٢,١	١٩٤	٤٨٦	٤٨٥
١ - ٢ فدان	١١٧	٢١,٤	١٣٦	٣١٧	٢٤٣
٢ - ٥ أفدنة	٤٠	٧,٣	٣٢	٨٣	٧٣
٥ - ١٠ أفدنة	٦٧	١٢,٣	١٥	٣٨	٨٢
أكثر من ١٠ أفدنة	١١	٢,٠	٣٠	٧٦	٤١
أكثر من مشرين فداناً	٢٧	٤,٠	-	-	٢٢
الجملة	٥٤٨	١٠٠,٠	٣٩٨	١٠٠,٠	٩٤٦

أعطيت في بيانات هذا الجدول، على سجلات الجمعية الزراعية بالقرية ، في يناير ١٩٩٧ ، وقابل تطبيق قانون العلاقة بين الملك والمستاجر .

يستخلص من بيانات الجدول السابق أن غالبية الحائزين ونسبتهم ٥٧,٧٪ يتركزون في فئة الحياسة أقل من فدان ويحوزون ٢٥,٧٪ من إجمالي الحياسة ملك وإيجار ، يليهم من يحوزون من ١-٢ أفدنة بنسبة ٢٨,٢٪ ويحوزون حوالي ٥١,٣٪ ، وأن حوالي ٤٢,١٪ من الأرض تخضع للإيجار الرسمي . وإذا أضفنا إليها صور الإيجار الأخرى غير الرسمية التي سنشير إليها فيما بعد ، نجد أن النمط البارز في التعامل مع الأرض هو اعتبارها سلعة تاجر للغير .

لقد أفاد الإخباريون أن هناك ثلاثة نظم للإيجار شائعة في القرية : أولها الإيجار القانوني الذي كان سائداً حتى تطبيق القانون رقم (٢) لسنة ١٩٩٣ . والثاني الإيجار لمدة مؤقتة لزراعة واحدة أو لمدة عام ، وأخيراً نظام المشاركة وهو غالباً ما يتم بين كبار الملاك كمؤجرين وصغار الحائزين كمستأجرين .

وأكد الإخباريون أنه حدث استقطاع على الأرض الزراعية ، الأمر الذى أدى إلى حدوث نقصان فى مساحتها المستخدمة فى الزراعة بما يعادل ٩ أفدنة من المساحة الكلية استغلت فى بناء المساكن والمنشآت .

كما بين الإخباريون أيضا أنه وجدت حركة واضحة للبيع للأرض الزراعية خلال العشر سنوات الأخيرة . وكان المتعلمون أكثر الفئات التى تباع أرضا ، وكان أبناء بعض المعلمين وصغار الحائزين هم الأكثر شراء ، وكبار الموظفين وصغار الموظفين الذين لا يوجد لديهم أحد يعمل بالزراعة . وتوقفت حركة بيع الأرض الزراعية الآن بسبب انخفاض سعرها بعد تطبيق قانون العلاقة بين المالك والمستأجر المشار إليه .

٤ - التركيب المحصولي

الجدول التالى يوضح التركيب المحصولي فى قرية الدراسة .

جدول رقم (٧)	
التركيب المحصولي فى قرية الطور	
حسب بيانات عام ١٩٩٧	
المحصول	المساحة /
قطن	٢٥٨
قمح	١٦٧
فول	١٢٤
حماض	٣
خضروات طماطم	١٥٣
برسيم	٢٤٥
المجموع	١٠٠٠

يستخلص من الجدول مايلي :

أ - يحتل القطن والبرسيم والقمح الوزن النسبي الأكبر على مستوى قرية الدراسة .

ب - أكد الإخباريون ارتفاع الوزن النسبي لزراعة الخضروات ، وأن الاتجاه نحو التوسع في زراعة البطاطس اتجاه حديث ، وذلك بسبب عائدها المادي المرتفع .

هـ - الآلات الزراعية

جدول رقم (٨)

العلاقة بين حيازة الآلات الزراعية والحيازة الزراعية

فئات الحيازة	جرارات %	آلات رى ثابتة
أقل من فدان	-	-
١ - ٣	٢٧	١٧,٣
٢ - ٥	٢٥,٣	١٩,٢
٥ - ١٠	٢٨,٦	٢٣,٣
أكثر ١٠	٣٣,٤	٤٠,٢
المجموع	١٠٠,٠	١٠٠,٠

بيانات هذا الجدول مأخوذة من البسمة الزراعية بالقرية
بهايم عام ١٩٩٧

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (٨) أن من يقعون في فئة الحيازة أكثر من خمسة أفدنة يملكون ١٦,٧% من الجرارات ، و٥٤,٥% من آلات الحراثة الثابتة ، وأن من يحوزون أكثر من عشرة أفدنة حوالى ثلثين من آلات الرى الثابتة ، ومن يحوزون أكثر من خمسة أفدنة يملكون حوالى ٢٠% من آلات الرى النقالى .

٦ - الأنشطة والمشروعات الاقتصادية الأخرى

يوجد بالقرية عدد من النشاطات الاقتصادية المتنوعة يهدف البعض منها إلى تحقيق أهداف الاستهلاك (إشباع الحاجات الضرورية) ، ويهدف البعض الآخر إلى تحقيق أهداف إنتاجية .

من النشاطات التي تحقق أهدافا استهلاكية : محلات بيع المواد الغذائية (محلات البقالة) ، والمطاعم الشعبية (القول والطعمية) ، ومحلات اللحوم (الجزارة) ، ومحلات حياكة الملابس ، ومحلات بيع الخضروات . وبالاعتماد على مقابلات الإخباريين يمكن رصد المعلومات والبيانات الخاصة بكل نشاط على النحو التالي :

مشروعات مرتبطة بالغذاء والملبس

١- محلات المواد الغذائية

يوجد بالقرية عشرة محلات للمواد الغذائية ، أنشئ أربعة منها منذ نهاية الثمانينيات . وحتى وقت إجراء الدراسة الميدانية كان أربعة منها ميراثا من الأسرة ، والباقي أنشأها أصحابها لعدم وجود وظيفة حكومية أو فرصة عمل أخرى ، أو بهدف زيادة الدخل بالنسبة لمن لهم وظيفة حكومية ، بمعنى أنه بجانب الأهداف الاستهلاكية للقرية هناك أهداف مادية تتمثل في زيادة دخل أصحابها . تعرض هذه المحلات - بجانب المواد التموينية التقليدية- مواد مستحقة على القرية ومعظمها السلع الحضرية * . يشتري الفقراء عادة ما يحتاجونه بالتقسيط ، بما يتماشى مع إمكانياتهم المادية ، ويميلون إلى شراء السلع الرخيصة الثمن ، أما الأغنياء فيميلون إلى شراء السلع الغالية الثمن ، كما يشتري الفقراء بعضا من

* كالمنظفات بقواعها ، المبيدات الحشرية ، الصابون ، بيض المزارع ، المسلى الصناعي ، اللاتشون ، البراوييف ، التونة ، المعاصر ، الخبز الآفرونجي ، الشربيس .

هذه السلع يوما واحدا فقط في الاسبوع * حسب ما تتبّع ظروفهم المادية . أما الأغنياء فيلجأون إلى شراء معظم هذه السلع باستمرار لأن ظروفهم الاقتصادية تسمح بهذا . وتزداد معدلات ومرات الشراء في القرية من محلات البقالة عادة عند فترة جنى المحصول ، خاصة محصول القطن ، لما يترتب عليه من عائد مادي . لقد أشار أحد الإخياريين في هذا المجال إلى أن الفقراء بدأوا الآن - وقت إجراء الدراسة الميدانية - يحجمون عن شراء بعض السلع بسبب عدم وجود إمكانيات مادية ** .

الأطعمة الشعبية

تصل محلات الفول والطعمية على مستوى القرية إلى أربعة محلات تم افتتاحها مع بداية الثمانينيات ، تستهلك القرية حوالى ٨٠ كيلو فول في اليوم موزعة على المحلات الأربعة ، ولا تعمل هذه المحلات عادة أيام الأحد والجمعة من كل أسبوع أو في فترات المواسم *** ، ويزداد استهلاك هذا الغذاء خلال شهر رمضان ، ويقبل الفقراء على الفول والطعمية في فصل الصيف أكثر من فصل الشتاء بسبب عدم وجود بدائل بالمنازل خاصة الألبان ومنتجاتها ، ويرتبط هذا بعدم وجود طعام للحيوانات في فصل الصيف . وعادة ما يستخدم المتبقى من الفول والطعمية كطعام للطيور التي يتم تربيتها في المنزل . أما الأغنياء فيستخدمون الفول مرة واحدة في الاسبوع تقريبا . وتلجأ غالبية التلاميذ من أبناء الفقراء إلى شراء الفول عند ذهابهم إلى المدارس ، حيث يأتون بالخبز من منازلهم ليأخذوا فيه

* هو يوم الخميس .

** بعض المأكولات والطوبى واللحوم المصنعة والمجففة .

*** بسبب إعداد أطعمة في المنازل .

الفول والطعمية . وبالرغم من أن محل الفول والطعمية من المشروعات المربحة في القرية فإن صاحبه يتطلع للعمل في أية وظيفة حكومية لثبات دخلها مع عدم التخلي عن محل الفول والطعمية .

محلات بيع الخضروات

يوجد بالقرية أربعة محلات للخضروات ، ويعتبر يوما الأحد والخميس أكثر أيام الأسبوع بيعا للخضروات ، هذا بالإضافة إلى الباعة الجائلين الذين يتنوّون من خارج القرية .

محلات بيع اللحوم

يصل عدد محلات "الجزارة" في القرية إلى خمسة محلات ، اثنان منها ميراث من الأسرة تم انشاؤها منذ أكثر من خمسين عاما ، أما بقية المحلات فقد تم إنشاؤها مع بداية الثمانينيات . ويذهب الإخباريون إلى أن سبب انتشار هذه المحلات هو عدم وجود وظائف أو حيازة زراعية أو أن الحيازة محدودة ، كما أجمعوا على أن الغرض من إنشائها - بجانب تحقيق أهداف الاستهلاك للقرية - هو تحقيق الكسب المادى . وتستهلك القرية يومى الخميس والأحد من كل أسبوع حوالى ١٤٠٠ كيلو لحم . والملفت للنظر أن الإخبارى أشار إلى تقلص عدد الجزارين في القرية منذ عشر سنوات تقريبا من سبعة جزارين إلى أربعة فقط ، بسبب الخسارة التي تعرضت لها المحلات نتيجة البيع بالتقسيط ، والذي يلجأ إليه الموظفون والمستأجرون وأصحاب الحيازات الصغيرة ، والعمال الأجراء ، كما يلجأ من يعملون بالزراعة إلى دفع الثمن بعد الحصول على عائد المحصول ، ويلجأ الموظفون إلى دفع الثمن بعد الحصول على الراتب الشهرى ، ويضطر أكثر من جزار إلى الاشتراك فى ذبيحة واحدة بسبب قلة الطلب على اللحم . ويلجأ الناس

إلى شراء اللحوم حسب الظروف الاقتصادية للأسرة ، فالأسر القادرة تشتري اللحوم كل أسبوع ، وأحيانا تقوم بتخزينه وحفظه فى الثلاثات . أما الأسر الفقيرة فهى تشتري أحيانا كل أسبوع ، وأحيانا تستبدل الدواجن باللحوم . ويبدأ بيع كميات اللحوم من ربيع كيلو لدى العمال الأجراء وأصحاب الحيازات الصغيرة وصغار الموظفين بسبب عدم انتظام الدخل ومحدوديته ، خاصة لدى العمال الأجراء ، بينما يشتري الأغنياء فى المتوسط أكثر من ٢ كيلو ، وتزداد هذه الكمية فى المواسم لدى من لديهم أبناء متزوجون ليرسلوا إليهم منها فى المواسم أو يدعونهم على الطعام فى منزل الأسرة .

المخبز

أنشئ مخبز بالقرية مع بداية الثمانينيات . ويذكر صاحبه أنه أحيل إلى التقاعد واستثمر مكافأة نهاية الخدمة فى المشروع ، من خلال تأجيره ، لتوفير دخل للأسرة . تستهلك القرية حوالى ٤٠٠ كيلو دقيق فى اليوم ، ويقتل الأغنياء والفقراء على الخبز الجاهز ، فهو أوفر للفقير ، ومريح للفنى . تبلغ حصة البيع مائتى جنيه يوميا . ويرجع الإقبال على الخبز الجاهز إلى رخص ثمنه . وتعتمد القرية على خبز السوق يوميا ، فيما عدا المواسم والأعياد ، حيث يفضل إعداد الخبز بالمنزل . ويشير الإخبارى إلى تغير النظرة إلى خبز السوق عما كان سائدا من قبل . فبعد أن كان الناس تنتظر إلى شراء هذا الخبز على أنه "عيب" * فقد أصبح الفنى والفقير يشترونه الآن بحيث أصبح عادة يومية تقريبا فى القرية .

لقد أكد الإخبارى فى هذا الصدد أن الأغنياء والمتعلمين وكبار الموظفين يدفعون ثمن الخبز مقدما لحجزه والحصول عليه فى وقت لاحق ، بدلا من الوقوف أمام المخبز لشرائه لما فى ذلك من إحراج لهم .

* " لأنه عيش سوتى "والذى كان سائدا وهو أقل جودة فى طعمه .

محلات حياكة الملابس

يوجد بالقرية ثلاثة محلات لحياكة الملابس ، أحدها ميراث من الأسرة ، تم إنشاؤه منذ خمسين عاما . أما بقية المحلات فقد أنشئت فيما بين عامى ١٩٦٦-٩٤ ، وتختص هذه المحلات بحياكة الجلابيب والقمصان والملابس التقليدية * . وغالبا ما يتم التعامل مع الزبائن حسب حالتهم الاقتصادية . فالفقراء يدفعون الثمن بالاجل لما بعد بيع المحصول ، أما الأغنياء فيدفعون السعر فوريا . وبين الإخبارى أن مهنة الحياكة أصبحت من المهن غير المفضلة لدى الغالبية العظمى ، فهى من المهن المتعبة ، كما أنها بدأت فى الانقراض بسبب شيوع الملابس الجاهزة ، والأرخص ، فى المدن القريبة .

مشروعات إنتاجية استهلاكية

١- تربية الماشية

تربية الماشية من أكثر المشروعات التى يفضلها سكان القرية ك مجال لاستثمار أموالهم . وهم يفضلون تربية الجاموس والبقر للاستخدام الشخصى ، وعجول العلف والتسمين . يوجد بالقرية مشروع كبير لتسمين الماشية ويتسع لخمسين رأسا . وهو مشروع يعتمد على حيازة صاحبه لأرض تصل مساحتها إلى خمسة أفدنة ملك .

٢- تربية الدواجن

يوجد بالقرية حوالى عشر مزارع لتربية الدواجن ، وهى من المشروعات التى تحقق قيم التبادل ، ويعتمد أصحابها عليها فى دخلهم الأساسى . تصل طاقة هذه

* فى ملابس الفلاحين كالجلابيب والقمصان والصديري .

المشاريع إلى حوالى ١٢.٠٠٠ كتكوت يتم تسويقها فى المدن المجاورة . بدأ إنشاء هذه المزارع مع بداية الثمانينيات . ولقد أثرت مشروعات تربية الدواجن فى تربية الدواجن داخل المنازل فى القرية ، ويمكن القول إن هناك بعض الأسر ممن يعمل بعض من أفرادها فى القاهرة أو فى المدن الأخرى يتّون ببعض الأسماك والطيور المجمدة . وبالرغم من هذا هناك قلة تلجأ إلى تربية الدواجن فى المنزل ، ويلجأ بعض الأسر إلى بيع هذه الدواجن بقصد الحصول على دخل نقدي للأسرة ، ومعظم هذه الأسر من الفقراء والمعتمدين . كما يلجأ بعض الفقراء إلى شراء دجاج المزارع ، لأنه أرخص وأوفر بالمقارنة بثمن اللحوم الحيوانية ، وأيضا أرخص من تكلفة الدجاج الذى يربى فى المنازل .

٣- المنحل

يوجد بالقرية منحلان : الأول يملكه مزارع والثانى يملكه موظف بالمعاش . أنشئ المنحلان مع بداية التسعينيات . الأول خلايا بلدية طينية ، والثانى خلايا خشبية . ويعد إنتاج المنحلين من الإنتاج المتوسط ، ويبيع داخل القرية . لقد بين صاحب المنحل أنه من المشروعات الاستثمارية غير واسعة الانتشار فى قرية الخور ، إذ يتخذ البعض هواية ، وإن كانت تعود بالربح على صاحبها (قيم تبادل) . فبعد أن كان يتم استهلاك العسل منزليا وتوزيع بعض الناتج على الأقارب ، وبعد زيادة الكمية لجأ أصحاب المناحل إلى بيعه فى السوق ، لأن عائده المادى مرتفع ، فليس هناك تكلفة كبيرة لخلية النحل فى الوقت الذى تأتى بعائد قد يتراوح ما بين ١٥٠ - ٢٠٠ جنيه .

٤- العرض

أ - يوجد بالقرية حداد واحد (ورشة حدادة) يحوز فداناً من الأرض الزراعية ، وقد تم إنشاء هذه الورشة عام ١٩٩٥ ، بسبب زيادة الطلب على منتجاتها ، خاصة الأبواب ، والنوافذ ، التي أوجد الطلب عليها بناء المساكن الحديثة . كما تقوم الورشة بإصلاح أدوات الزراعة التقليدية كالقُفُس والمحراث . ويعد العمال الأجراء وصغار الحائزين أكثر الناس تردداً على هذه الورشة لشراء وإصلاح أدوات العمل . ويعتمد العمل في الورشة على مواسم الزراعة والحصاد ، حيث تتوفر الإمكانيات المادية لدى الزبائن . ويعد الفقراء أكثر التزاماً بدفع ثمن التصليح لكثرة ترددهم على الورشة ، كما أن المبالغ التي يدفعونها محدودة .

ب - يوجد بالقرية مصنع للبلاط وهو من المشروعات المستحدثة ، بدأ نشاطه عام ١٩٨٥ ، وهو امتداد لمصنع صغير أنشأه صاحبه في القاهرة ، ومع زيادة الطلب بسبب تغير نمط بناء المنازل الحديثة ، لجأ صاحبه إلى توسيع هذا المشروع . يوجد بالمصنع أربع ماكينات ، اثنتان لتصنيع البلاط واشتتان للرخام ، وهى ماكينات تقوم بإنتاج البلاط المتنوع بطاقة تصل إلى ٢٠٠٠ متر بلاط يوميا . أما الرخام فطاقته ١٠٠ متر رخام يوميا . تم إدخال إنتاج الرخام كششاط جديد منذ حوالى ثلاث سنوات ، يسوق معظم الإنتاج خارج القرية وداخلها يعمل بالمصنع حوالى ثمانية عمال من أبناء القرية ، قدم المصنع فرصا للعمل والإنتاج لم تعهدها القرية من قبل .

٣- العلاج

أ - يوجد بالقرية عيادة خاصة لطبيب من أبناء القرية يعمل بها هو وزوجته الطبية التي تعمل في الوقت نفسه بمستشفى المدينة بأشمون ، وهو يعمل في العيادة في غير أوقات العمل الرسمية ، العيادة مجهزة بالإسعافات الأولية ، سعر الكشف في العيادة خمسة جنيهات وخارج العيادة عشرة جنيهات . يتردد على العيادة الشرائح الغنية والمتوسطة ، أما الفقراء فلا تسمح ظروفهم المادية بالتردد على العيادة الخاصة ، ويكتفون باستشارة الصيدلى أو الذهاب إلى المستشفى الحكومى بأشمون .

ب - يوجد بالقرية صيدلية تعد من المشروعات المستحدثة صاحبها أحد أبناء القرية ، افتتحت الصيدلية عام ١٩٩٦ * . يشير الصيدلى إلى أن الوعى الصحى لأهل القرية تزايد عن ذى قبل نتيجة لزيادة التعليم ، خاصة بين الشباب ، مما دفع كثيرين إلى التخلي عن الطرق التقليدية فى العلاج . والأغنياء هم أكثر الناس إقبالا على شراء الدواء ، كما أكد الصيدلى أن الطبيب المعالج يضع فى اعتباره عند كتابة الدواء حالة المريض الاقتصادية ، حيث يلجأ إلى كتابة الأدوية المفيدة والرخيصة بالنسبة للفقير ، أما أدوات التجميل فيقبل على شرائها الشرائح القادرة اقتصاديا ، ومن الموظفات والطالبات ، ويزداد بيع هذه السلع عند وجود أفراح بالقرية ، وهو سلوك بدأ مع الثمانينيات ولم يكن شائعا فى القرية قبل ذلك .

• من أهم الأدوية المعروضة فى الصيدلية المضادات الحيوية ، أدوات التجميل ، الفيتامينات ، القطن الطبي ، القطرة نقط للآف ، مخفضات الحرارة ، زيت للشمع ، شامبوهات .

الخدمات بالقرية

١ - يوجد بالقرية ثلاث مدارس ، اثنتان ابتدائية ، تعمل إحداهما فترة واحدة ، والأخرى تعمل فترتين ، والمدرسة الثالثة إعدادية ، تعمل فترة واحدة . ويذهب طلاب الإعدادى والثانوى العام والفنى بأنواعه إلى مدارس القرى المجاورة ، أو إلى مدارس مدينة أشمون . يبلغ إجمالى عدد التلاميذ فى المرحلة الابتدائية ٩٦٥ تلميذا منهم ٥٥٠ ذكور بنسبة ٥٧.٨٪ ، ٤١٥ إناث بنسبة ٤٣.١٪ . ويبلغ إجمالى التلاميذ فى المرحلة الإعدادية ٣٣٠ تلميذا ، منهم ١٥٥ ذكور بنسبة ٤٦.٩٪ ، ١٧٥ إناث ، بنسبة ٥٣.١٪ ، وبجانب هذا يذهب بعض أبناء القرية إلى المدارس الابتدائية والإعدادية بالقرية المحيطة وبخاصة طلاب التعليم الأزهرى .

٢ - يتوفر بالقرية وحدة صحية منشأة حديثا ، تم تشغيلها منذ عام تقريبا ، بها طبيب ، إلا أنه غير مقيم بشكل منتظم . إمكانيات الوحدة ضعيفة لا تمكنها من قيامها بالنور المنوط بها ، وتقدم الأمصال والتطعيمات للتحصين والوقاية . كما يوجد بالقرية مركز لتنظيم الأسرة ، وعيادة خاصة لطبيب من أبناء القرية ، يتردد عليها القادرون ماديا . وفى حالة وجود حالات مرضية شديدة يلجأ القادرون إلى العيادات الخاصة فى أشمون أو المستشفيات الخاصة بالقاهرة . أما غير القادرين فإنهم يترددون على الوحدة الصحية بالقرية أو المستشفى المركزى فى أشمون أو القاهرة .

٣ - يوجد بالقرية بها شبكة كهرباء عمومية ، كما توجد عدادات كهرباء فى معظم المنازل بالقرية فيما عدا المنازل التى حررت ضدها مخالفات وقضايا

• هذه البيانات منسوخة من بيانات المدرسة بالقرية لعام ١٩٩٦/٩٥ .

بسبب البناء على الأرض الزراعية . وتمتد أعمدة الكهرباء فى كل شوارع القرية ، وتربطها بالامتدادات الطبيعية للزحف العمرانى فى المناطق المحيطة القرية . وساعد توفر الكهرباء على انتشار حيازة الأجهزة الكهربائية فى معظم منازل القرية .

٤ - تتمتع القرية بشبكة خطوط المياه ، تصل إلى معظم المنازل بالقرية ، إلا تلك المخالفة لشروط البناء . وتصل المياه إلى القرية من محطة مياه الشرب الموجودة فى قرية كفرعون المجاورة . وتقيد بعض المعلومات من مجلس مدينة أشمون أن المحطة تعتمد على مياه آبار يتم تنقيتها وتحليتها ثم توزيعها على القرى التابعة . وهناك عدد من المساكن لا تعتمد على خطوط هذه الشبكة ، وإنما تعتمد على الطلمبات . كما يتم حفر طلمبات (أو نق طلمبات على حد قول الأهالى) لاستخدام مياهها لأغراض الشرب والطهى والاستخدام المنزلى .

٥ - من المشاكل التى تؤثر فى بيئة القرية ، خاصة نظافتها ، عدم وجود شبكة للصرف الصحى . وتعد مشكلة التخلص من مخلفات الصرف الصحى من المشكلات التى تواجه الكثير من سكان القرية ، خاصة محدودى الدخل منهم ، الذين لا يقدرّون على تلجير سيارات لرفع المخلفات بصورة دورية (الكسح) . ويلجأ الأهالى إلى حفر خزانات لمخلفات منازلهم ، وهى عادة ما تكون أمام المنزل أو خلفه . وتؤدى مثل هذه الخزانات إلى زيادة نسبة المياه الجوفية تحت المنازل ، وخاصة المنازل التى تقع فى المناطق المنخفضة فى القرية ، مما يؤثر على سلامتها . كما يقوم بعض الأهالى الذين تجاور منازلهم ترعة المشروع بصرف مخلفاتهم فيها .

٦ - يوجد بالقرية مركز شباب إلا أنه غير مؤهل لاستقبال الشباب ومعارضة

الأنشطة الرياضية . فليس بالمركز ملعب مخصص لهذا ، ويبلغ عدد أعضائه المائتي عضو . وبين الإخباريون أن الشباب في القرية في حاجة إلى مزيد من الاهتمام بتوفير الإمكانيات اللازمة لاستغلال طاقاتهم وشغل أوقات فراغهم .

٧ - تعتمد القرية في الخدمات الطبية البيطرية على قرية طاليا المجاورة لها ، والتي تبعد حوالي ثلاثة كيلو مترات عن قرية الخور .

٨ - تتبع القرية أمنيا شرطة بوهة شطانوف ، وهي تبعد حوالي كيلو متر واحد عن القرية . ويوجد بالقرية مقر العمومية . ويتم اختيار العمدة بالانتخاب ، وإن كان اختياره الآن يعتمد على اختيار الجهات الأمنية له . ولا يوجد الآن عمدة للقرية بعد وفاة العمدة السابق ، وتقدم لهذا المنصب أربعة أفراد من أهالي القرية (من كبار العائلات) ولم يتم اختيار عمدة من بينهم حتى إجراء الدراسة الميدانية .

٩ - يوجد بالقرية مكتب بريد ومراسلات تليفونية وعدد من خطوط التليفون بعضها مباشر .

١٠ - لا يوجد بالقرية وحدة لإطفاء الحرائق .

١١ - يوجد بالقرية نشاطات أهلية مثل جمعية تنمية المجتمع ، وتتضمن دارا لحفظ القرآن ، ومشروع كفالة اليتيم وحقيبة رمضان للفقراء ، بالإضافة إلى المساجد الأهلية التي تقام فيها الشعائر الدينية ودروس الوعظ والإرشاد الديني .

وبين الإخباريون أن صور التكافل الاجتماعي لم تعد تظهر في المناسبات العادية واليومية ، وإنما فقط في المناسبات الدينية والاجتماعية ، وعند حدوث الكوارث ، كالثقاة والحرائق وما إلى ذلك ، ويرجع ذلك إلى "سيطرة القيم

المادية على جوانب الحياة .

استخلاصات حول أهم ملامح قيم الإنتاج والاستهلاك في قرية الدراسة

من بيانات الفصل الراهن يمكن الانتهاء إلى مجموعة من الاستخلاصات حول ملامح قيم الإنتاج والاستهلاك على مستوى القرية .

أولا : مجالات قيم الإنتاج وموضوعاتها

يعد النشاط الاقتصادي بجوانبه المختلفة في أى مجتمع الإطار المحدد لقيم الإنتاج والاستهلاك . فهو يساهم في تحديد أشكال التعامل مع الأصول الرأسمالية المختلفة ، سواء كانت أرضا أو عقارا أو مالا أو ملكية آلات أو ماشية . فلو أن النشاط الزراعى - مثلا - كان محدودا فإنه سيقفل من فرص وجود قيم الإنتاج المرتبطة بالزراعة ، خاصة موضوعاتها وأهدافها ووسائلها ، كالتعامل مع الآلات الزراعية والماشية ، وبالتالي سيؤثر في قيم الاستعمال والتبادل . هذا بجانب أن هذا النشاط يساهم في تحديد موضوعات العمل ومجالاتها وشروطها وما يرتبط بها من أسس للتفضيل ، باعتبار أن هذه الأسس هي أساس عملية القيم والتي تتحدد بما هو متاح أمام الناس من فرص للاختيار على مستوى القرية .

وتشير البيانات الرسمية إلى أن النشاط الزراعى بفروعه - نباتي وحيواني - هو النشاط الأساسى على مستوى القرية ، بالرغم مما طرأ عليه من نقصان توضحه بيانات التعدادات المختلفة ، وبيانات الرفع التى تمت على عينة من الوحدات المعيشية بالقرية . وهذا يعنى أن القيم الأساسية المرتبطة بالإنتاج لا تزال ترتبط بالزراعة كششاط إنتاجى . كما يعنى انخفاض نسبة المشتغلين بالنشاط الزراعى من ناحية أخرى ، ووجود تنوع فى مجالات وموضوعات قيم الإنتاج ، لتشمل - بجانب الزراعة - العمل الحكومى الفنى والإدارى والكتابى ، والعمل فى

الخدمات الحكومية والخاصة والاستغلال بالتجارة والصناعة . ويؤكد هذا بيانات التركيب المهني في القرية ، والتي تدلل على تنوع قيم الإنتاج ، بعد أن كانت أكثر ارتباطا بالنشاط الزراعي .

١ - توجهات قيم الإنتاج الزراعي

كشفت الأبعاد والعلاقات المختلفة للإنتاج الزراعي عن التوجهات القيمية التالية :

أ - القيم المرتبطة بالأرض الزراعية

توضح البيانات الخاصة بالتعامل مع الأرض الزراعية أنها أصبحت سلعة ، مما يعنى أن الأسس المادية - العائد من أشكال التعامل مع الأراضي - هي الأسس الأكثر تأثيرا في تقضيلات التعامل مع الأرض الزراعية ، دون اختفاء كامل لأسس اجتماعية وسياسية أخرى ترتبط بالقيمة الاجتماعية للأرض في علاقتها بالمكانة الاجتماعية وتحقيق النفوذ . فأكثر من ثلث الأرض الزراعية يجر للغير إيجارا رسميا غير صور الإيجار الأخرى الذي ذكرها الإخباريون ، والتي من بينها الإيجار "بالزعة" والإيجار من الباطن .

- الجمع بين قيم الاستعمال والتبادل عند استغلال الأرض الزراعية ، حيث أكدت البيانات الرسمية وبيانات الإخباريين أن صاحب الأرض - يصرف النظر عن حجمها - يعمل على تكثيف استغلالها لزيادة الإنتاج بقصد زيادة العائد المادي من الأرض الزراعية . فبيانات التركيب المحصولي توضح ميل القرية إلى المحصولات النقدية ، التي تباع خارج القرية وداخلها ، فالقطن (٢٥٨٪) لا يزال أهم المحصولات النقدية ، لما يرتبط به من فوائد مادية مختلفة ، بجانب أنه ييسر الاقتراض من بنك الائتمان . يأتي بعد ذلك البرسيم (٢٤٥٪) للاستخدام المنزلي في تربية الماشية والبيع للآخرين بالزعة أو بيع المحصول ،

ثم القمح ١٦٧٪ للتبادل والاستعمال . ونظرا لتفتت الملكية بشكل عام فإن غالبية أصحاب الأراضي يميلون إلى تفضيل محصولات تحقق هدفى الاستعمال والتبادل ، لإشباع حاجات الأسرة والبيع النقدى لسكان القرية . يدل على هذا أن المحصولات التى يتحقق من خلالها الاستعمال والتبادل (وهى القمح والنرة ، والبطاطس ، والبرسيم بالإضافة إلى الخضروات الأخرى) . هى الأكثر انتشارا ، إذ تمثل ٥١٦٪ من إجمالى التركيب المحصولى للقرية .

٢ - الأرض الزراعية وتنوع قيم الإنتاج

ساعد وجود الأرض الزراعية على مستوى القرية ، وبغض النظر عن نمط توزيعها ، على وجود قيم إنتاجية أخرى ترتبط بعضها بوجود العمل المنجز فى الزراعة ، ووجود الآلات الزراعية التى تستخدم فى الأرض ، والماشية التى يأتى غذاؤها من الأرض . يدل على هذا :

١ - يعد العمل بأنواعه سواء فى أرض الأسرة أو لدى الغير من أهم الموضوعات المحددة لقيم الإنتاج ، وهو عمل تحدد بوجود الأرض . فـأصحاب الحيازات الصغيرة القزمية جدا - أقل من فدان - يضطرون هم وأبنائهم للعمل لدى الغير بأجر نقدى لزيادة دخل الأسرة . وتوضح تقديرات الوحدة المحلية بالقرية - وهذا ما أكدته الإخباريون - زيادة أعداد من يعملون بأجر نقدى . وإذا أضيف إلى هذا أصحاب الأرض الذين يزرعونها على النمة بدون استخدام عمل منجز يلاحظ أن أكثر من نصف العاملين بالقرية مرتبطون بالأرض الزراعية لإدارة وإشرافا وعملا مباشرا بالأجر فيها .

ب - وبالنسبة للجرارات باعتبارها من الآلات الثقيلة والتى تعد موضوعا من

موضوعات الاستثمار ، نجد أن حوالى ثلث هذه الجرارات هي مملوكة لأصحاب الأرض أكثر من عشرة أفدنة ، وهم غالبا يستخدمونها في أرضهم ، للاستغناء عن العمل المجور ولسرعة إنجاز عمليات الزراعة . وأن حوالى ثلثي الجرارات هي لأصحاب الحيازات من ٢ - ٥ أفدنة ، ويعنى هذا أنهم يؤجرونها للغير ، بجانب استخدامها في أرضهم ، وبهذا أصبحت الجرارات أحد مصادر الدخل فى القرية .

ج - وعن وجود الماشية لدى أسر القرية ، وكما أوضحت بيانات الإخباريين ، يرتبط وجودها من جانب بوجود أرض زراعية لدى الأسرة ، ويرتبط حجم وجودها أو كمه من ناحية بحجم الحيازة أو الملكية الزراعية .

٣ - قيم الإنتاج خارج الأرض الزراعية

هناك أهداف إنتاجية أخرى خارج الزراعة بالمعنى المباشر ، بعضها ليس منفصلا عن الزراعة ، مثل بعض مشروعات تربية الماشية والواجن والحرف المرتبطة بالآلات الزراعية وأبنائها البسيطة والميكانيكية ، بجانب الاتجار بمستلزمات الإنتاج ، وبالمحصولات الزراعية سواء بالجملة أو القطاعى . والملفت للنظر هو اتجاه العاملين فى الحكومة وفى القطاع الخاص أو لدى الأفراد ، إلى الزيادة بالمقارنة بالمراحل السابقة التى مرت بها القرية ، يدل على هذا :

١ - تنوع العمل بأجر - راتب أو أجر يومية - خارج الزراعة ، حيث تشير البيانات إلى زيادة أعداد العاملين خارج الزراعة من كبار الإداريين والفنيين والمشتغلين بالأعمال الكتابية من ١٢٪ فى تعداد ١٩٧٦ إلى ٢٦٪ فى تعداد ١٩٨٦ ، ويقترب هذا من بيانات الرقع التى وصلت نسبة هذه الفئة فيها إلى ٣٤٪ وإذا أضيف إلى هؤلاء بعض عمال الإنتاج والخدمات خارج الزراعة والذين ارتفعت نسبتهم من ٩٪ فى عام ١٩٧٦ إلى أكثر من

٦٢٪ عام ١٩٨٦ ، وهي تقترب من النسبة التي أتت من بيانات الرفع
٧٤٪ ، لاتضح لنا أن إجمالي العاملين خارج الزراعة فى تعداد ١٩٧٦
وصل إلى ٢١٪ وإلى ٩٨٪ فى تعداد ١٩٨٦ ، وفى بيانات الرفع إلى
١١٧٪ .

٢ - تنوع المشروعات والحرف خارج الزراعة . تنوعت المشروعات الاقتصادية
والحرف بالقرية خارج الزراعة لتصل إلى ٢٤ منشأة ، يأتى فى مقدمتها
محلات البقالة ، ويغض النظر عن رأسمالها ، والتي تصل إلى عشرة
محلات ، كما يأتى بعدها مباشرة ثمانية مشروعات لتربية الدواجن ،
وخمسة محلات للجزارة ، وأربعة لبيع الخضروات ومثلها للقول والطعمية ،
وثلاثة محلات لحياكة الملابس ، ومنحلات ومزرعة لتربية الماشية ، ومخبز
لإعداد الخبز ، ومكان لتجارة سلع غير غذائية مرتبطة بالزراعة ، وبالرغم
من صعوبة الفصل التام بين المشروعات أو الحرف الإنتاجية والاستهلاكية
وكانت المنشآت الخاصة ببيع الغذاء والملبس أكثر من نصف المنشآت
بالقرية .

ثانياً : وسائل تحقيق أهداف الإنتاج

تركزت أهداف الإنتاج على مستوى القرية فى زيادة الدخل أو العائد المادى ، من
الممارسة الإنتاجية (توظيف أصول رأسمالية أو العمل) ، وإن كان هذا الهدف
يقتلوت بتفاوت شرائح القرية كما سيتبين فى الفصول التالية . إلا أنه فى حدود
ماهو متاح لنا من بيانات حول خصائص القرية يمكن استخلاص بعض الأساليب
التي تحقق هذا الهدف العام .

١ - فعلى مستوى أهداف الإنتاج ، يعمل متوسطو وكبار حائزى الأرض إلى

تتويع أساليبهم لتحقيق العائد المادى ، بين إنتاج للتبادل - البيع فى السوق -
وبين إنتاج للاستعمال ، بجانب تلجير الأرض للغير والاستثمار فى الآلات
الزراعية والمماشية وبعض الدواجن .

٢ - إذا كانت أهداف الإنتاج لدى صغار الحائزين أو الملاك تجمع بين أهداف
للتبادل والاستعمال ، فإن الميل أكثر لأهداف الاستعمال بقصد المواصلة بين
حاجات الأسرة العينية من الإنتاج (حاجاتها النقدية) لاشباع حاجات
أخرى.

٣ - تتركز معظم أهداف العاملين لدى الغير ، سواء فى الحكومة أو لدى الأفراد
فى زيادة العائد من الراتب أو الأجر ، كما يتاح لمعظم كبار الموظفين فرص
لتحقيق قيم الاستعمال من حيازاتهم أو ملكياتهم الصغيرة .

٤ - أجمع الإخياريون على وجود الرغبة فى زيادة العائد من الإنتاج الزراعى
لدى كل الشرائح الحيازية ، ويستند هذا إلى ما يلى :

١ - تخفيض تكلفة الإنتاج الزراعى من خلال تخفيض الاعتماد على العمل
الملجور خارج الأسرة . وإذا كان صغار الحائزين ، وبعض
متوسطى الحائزين يستخدمون قوة العمل الأسرية والآلات ، فإن
كبار الحائزين أكثر استخداما للميكنة .

ب - الحرص على استخدام المبيدات والكيماويات لدى كل أصحاب
الأرض ، بغض النظر عن أضرارها البيئية على الأسرة وعلى
القرية .

ج - التعامل الانتقائى مع التشريعات والقواعد التنظيمية للزراعة كالدورة
الزراعية ، والتوريد الإجبارى ، وهو انتقاء يعتمد على ما يراه
صاحب الأرض محققا لعائد مادى أكبر ومضمون .

د - التعامل مع الأرض كسلعة سواء بالبيع أو التأجير . لقد تم استقطاع حوالى تسعة أفدنة من الأرض الزراعية بالقرية خلال العقد الأخير سواء لأغراض الإسكان أو إقامة بعض المشروعات . ويذكر الإخباريون أن بعض الأفراد كانوا يجرفون بعض مساحات من الأرض للبيع لمصانع الطوب الأحمر ، إلا أن هذا قد اختفى الآن بسبب التشريعات والعقوبات ونمو صناعة أنواع من الطوب لا تعتمد على طين الأرض الزراعية .

قيم الاستهلاك على مستوى القرية

من حصر المشروعات المختلفة يمكن استخلاص عدد من الأبعاد حول الملامح العامة لقيم الاستهلاك على مستوى القرية :

أولاً ، الاستهلاك الضرورى

يتحدد هذا النوع من الاستهلاك بإشباع الحاجات الضرورية - الغذاء والملبس - وتنمية قدرات أعضاء الأسر ، كالتعليم ، بجانب شراء وإصلاح أدوات العمل التقليدية فى الزراعة .

١ - القيم المرتبطة باستهلاك الغذاء

يوضح عدد محلات بيع مواد الغذاء وبعض أنواع الغذاء المصنع والتي يبلغ عددها ٢٥ محلا من إجمالى ٤٢ بنسبة ٥٩% ، أن هناك اتجاها نحو الاعتماد على السوق فى عدد ملحوظ من أنواع الغذاء التي لم تكن شائعة فى قرية الدراسة ، ومن الأمثلة على هذا الخبز وبجاجة المزارع * بجانب الزيادة النسبية فى

• الحاج الأبيض .

عدد محلات الاطعمة الشعبية ، وبعض اللحوم المجمدة وبعض مشتقاتها* . لقد وضعت بيانات الإخباريين أن أسس تفضيل هذه الأنواع من الغذاء هي :

أ - انخفاض أسعار هذا النوع من الغذاء والخبز ، بما يتمشى مع دخول أسر العمال الأجراء وصغار الحائزين ،

ب - إمكانية شراء بعض الأنواع - اللحوم والدجاج وبعض مواد البقالة - بالتقسيط لحين الحصول على مال من العمل أو بعد جنى المحصول .

ج - هناك أنواع من الغذاء يقبل عليها القادرون ماليا من متوسطى وكبار الحائزين والموظفين بهدف :

- تنويع الغذاء .

- وجود غذاء متميز من اللحوم الطازجة ومشتقاتها ، والمثلجات والحلوى .

- الرغبة فى توفير الوقت والجهد خاصة عند شراء الخبز .

د - ترتبط كميات الغذاء وأنواعه بالقدرات المالية للأسر .

٢ - القيم المرتبطة باستهلاك الملابس

بين أصحاب محلات "حياكة الملابس" أن التعامل معهم يخضع لمجموعة من الأسس :

أ - تتعلق الأولى بظروف العمل ، التى أوجدت الحاجة إلى الملابس الملائمة للعمل الزراعى .

ب - وترتبط الثانية بالثقافة التقليدية ، التى فرضت أن يكون الجلباب زيا أساسيا للمشتغلين بالزراعة .

* محلات الفول والطعمية والتي كانت تشتري من الاماكن الحضرية عند زيارتها يلقى بها بعض الباعة أثناء ايام الاسواق .

ج - أما الثالثة فتتعلق بأسس مادية ترتبط بإمكانيات كل مستهلك ، ومن ثم تحديد نوع القماش وما إذا كان سيذفع الثمن فوراً أو بالتقسيط .

٣ - القيم المرتبط بالصحة

توجد بالقرية عيادة خاصة وصيدلية ، وكما أوضح الصيدلي ، ترتبط زيادة التعامل مع الصيدلية بارتفاع الوعي الصحي ، إلا أن أسس استهلاك الدواء تستند إلى معيارين :

الأول : ويسمى الحد الأدنى ، ويرتبط بالقدرة المالية للأسرة الفقيرة ، ويعتمد على "وصفات" من الصيدلي بدلا من الذهاب إلى الطبيب ، وتمثل الأدوية في المسكنات السريعة وتطبيب الجروح .

والثاني : ضروري شبه متكامل ، وهو استهلاك يتحدد بما يصفه الطبيب الخاص أو الحكومي في حالة عدم توافر الأدوية في الوحدة الصحية ، وهو الذي يتعامل معه القادرون ماليا ، والأعلى تعليميا .

كما أن هناك نمطا ثالثا من استهلاك المواد الطبية والصحية يرتبط بشراء مستحضرات التجميل وحاجات الأطفال ، التي يقبل عليها غالبا القادرون ماليا والزوجات العاملات المتعلقات وطالبات الجامعة .

٤ - استهلاك بعض الصناعات الحرفية والصغيرة المرتبطة بالإسكان

وتشتمل هذه الصناعات على نوعين :

الأول : يتمثل في صناعة الأبواب والشبابيك الحديدية ، ويقبل عليه أصحاب المساكن الحديثة التي تبنى من الطوب الأحمر والأسمنت ، وهم غالبا من كبار الملاك ، والموظفين وأصحاب المشروعات الكبيرة نسبيا ، وبعض الأسر التي سافر عائلتها أو أحد أبنائها إلى البلاد العربية النفطية .

والثاني : يتمثل في صناعة البلاط والرخام ، حيث ارتبط استخدام البلاط بوجود مساكن حديثة ، أما الرخام فغالبية الإنتاج يوزع خارج القرية .

ثانياً: الاستهلاك الإنتاجي

النوع الأول من هذا الاستهلاك هو الإنفاق على تعليم الأبناء ، والذي يدل على انخفاض معدلات الأمية على مستوى القرية ، من ٨٤٪ عام ١٩٦٠ إلى ٦٤٪ عام ١٩٨٦ ، كما بينت بيانات الرفع إلى أنها وصلت إلى ٤٦٪ .

وقد كان من نتائج الإنفاق على التعليم ما يلي :

أ - زيادة أعداد الحاصلين على مؤهلات متوسطة من ١٪ عام ١٩٦٠ إلى ٥٪ عام ١٩٨٦ ثم إلى ١٦٪ حسب بيانات الرفع عام ١٩٩٧ . لقد أكد الإخباريون أن العدد الأكبر من أصحاب هذه المؤهلات من أبناء العمال الأجراء وصغار الحائزين الذين لا يستطيعون مواصلة الإنفاق على أبنائهم في التعليم الجامعي .

ب - ارتفعت نسبة الحاصلين على مؤهلات جامعية من ٠.١٪ عام ١٩٦٠ ثم إلى ٤٪ عام ١٩٧٦ ، ثم انخفضت سنة ١٩٨٦ إلى ٢٪ وكانت نسبتهم في عينة الرفع ٠.٩٪ . وقد فسر الإخباريون هذا التذبذب بارتفاع تكلفة التعليم الثانوي ، خاصة الدروس الخصوصية وارتفاع تكلفة التعليم الجامعي ، كما أكدوا على أن معظم الحاصلين على المؤهل الجامعي في السنوات العشرة الأخيرة هم من أبناء كبار الملاك وكبار الموظفين .

النوع الثاني : ويتمثل في تملك وصيانة الأدوات والأجهزة المنزلية

بين أصحاب الحرف أن العمال الأجراء وصغار الحائزين هم الأكثر إقبالاً على شراء وإصلاح الأدوات التقليدية في العمل الزراعي كالقنّاس والمحراث مثلاً ، أما متروكو وكبار الحائزين فهم يعتمدون على الآلات الحديثة . وأما عن شراء

الأنوات الكهربائية فهي أكثر انتشارا حسب الترتيب ، لدى كبار الموظفين وكبار الملك ، ثم صغار الموظفين والعاملين بالحكومة، والذين يشترونها بالتقسيط ، وترتبط أسس تفضيلها بمفردات توفير الوقت والجهد وحفظ الأطعمة لترشيد الاستهلاك .

ثالثا : الاستهلاك الاجتماعي

وهو يتصف بالشمول والتنوع وفيه تبني لمفردات استهلاكية مستحدثة على القرية . وينتشر هذا النوع من الاستهلاك لدى متوسطى وكبار الملك وكبار الموظفين وبعض أصحاب المشروعات الاستثمارية ، وهو يشيع فى "المناسبات الاجتماعية" . كما يوجد لدى بعض الشرائح المحسنة الدخل ، بشرط أن تتناسب مفرداته مع دخولهم . وأما عن الاستهلاك المرتبط بتدعيم المكانة الاجتماعية فهو ينتشر بدرجة أكبر بين كبار الملك ، يليهم كبار الموظفين ، ومتوسطو الملك . ومن الأمثلة على هذا :

- أ - شراء الخبز الجاهز ، سرا ، فعاذلت أسر هذه الشرائح ترى فى شراء الخبز الجاهز "عبثا" ، وهم يشترونه لأنه يوفر الوقت والجهد .
- ب - شراء المواد الغذائية المصنعة وشبه المصنعة والمنظفات .
- ج - شراء مستحضرات التجميل .
- د - الذهاب للطبيب الخاص .
- هـ - شراء اللحوم بكميات أكبر ، والميل إلى إعداد ذبائح فى المناسبات الدينية والاجتماعية .
- و - مساعدة الفقراء وتقديم تبرعات للمساجد وبعض المشروعات ، لأعتبارات أخلاقية ودينية ترتبط بالتكافل الاجتماعى ، واعتبارات اجتماعية ترتبط بتدعيم المكانة الاجتماعية .

رابعاً: وسائل تطبيق قيم الاستهلاك

فى ضوء البيانات الرسمية التى تم جمعها من مؤسسات القرية إضافة إلى ما أتى به الإخباريون من بيانات يمكن رصد أهم وسائل تحقيق قيم الاستهلاك .

١ - الاعتماد على السوق لإشباع الحاجات الأساسية ، خاصة فى الغذاء بسبب ارتفاع نسبة من لا يعملون بالإنتاج الزراعى بشكل مباشر ، وبسبب محدودية الأرض الزراعية التى يحوزها غالبية سكان القرية ، وتتمثل الأسس القيمة التى يستند إليها سكان القرية فى التعامل مع السوق هى أولاً تكلفة هذا الغذاء .

٢ - زيادة أعداد الأماكن التى تباع الغذاء الشعبى (القول والطعمية ومواد البقالة) ، وهى تعتمد فى وجودها على توفير الغذاء الأرخص ثمنًا .

٣ - ظهور أهداف استهلاكية مستحدثة على القرية ، وتتمثل فى أنواع جديدة من الغذاء كاللواجن البيضاء ، واللحوم المصنعة والمنتجات والحلوى ، وأنواع النظافة ، وتصنيع البلاط والأبواب والشبابيك الحديدية .

٤ - انتشار البيع بالتقسيط من داخل القرية وخارجها ، وهو يشمل اللحوم واللواجن والملابس .

٥ - اعتماد القرية على مناطق خارجها ، كعاصمة المحافظة والقاهرة ، لشراء أنواع جديدة من الملابس والغذاء ، بسبب سهولة الاتصال بهذه الأماكن ، وزيادة الاتصال بها للعمل والتطعيم .

الفصل الخامس

قياس الإنتاج

تقديم

سنركز عرضنا لرصد قيم الإنتاج على أهداف الإنتاج ووسائله ، وهى أهداف ووسائل تحددت بمستويين : الأول يتعلق بالسلوك الاقتصادى الذى يمارس بالفعل ، والثانى يرتبط بمستوى التفضيلات المرغوبة التى لم تتحقق بعد ، ويتطلع الناس إلى تحقيقها . هذا وقد تم التمييز فى هذه الأهداف بين أهداف للتبادل ، تسعى إلى زيادة الدخل وتراكم الثروة ، وأهداف للاستعمال ، تحقق إشباع الحاجات الضرورية للأسرة . على أنه يرتبط بهذه الأهداف والوسائل مجموعة من أبعاد وعمليات السلوك الاقتصادى ، ويتمثل فى :

١ - تقسيم العمل ، والأنوار الاقتصادية لأعضاء الأسر .
٢ - ملكية الأرض .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعى ومستلزماته ، وما يرتبط بذلك من تفضيلات للمحصولات ، والالتزام بالدورة الزراعية ، والتوريد ، والتصغير الإجبارى ، وغيرها .

٤ - الاستثمار فى الماشية .

٥ - الاقتراض والادخار .

٦ - صور التعاون الإنتاجي .

٧ - التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج .

هذا بجانب استطلاع رأى الأسر حول معاني ومضامين بعض الرموز الثقافية والاجتماعية ذات الصلة بقيم الإنتاج .

وقد تم عرض البيانات من خلال تصنيف شرائح العينة - لكى نوضح القيم الأكثر انتشارا - إلى مجموعتين : تضم الأولى المشتغلين بالإنتاج الزراعى ، وتشمل : الحائزين للأرض بمختلف فئات الحيازة ، والعمال الأجرام) . وقد أحقنا شريحة أصحاب المشروعات الاستثمارية بهذه المجموعة باعتبار أن معظم نشاطها يرتبط بفروع الإنتاج الزراعى الأخرى الحيوانى والداجنى . وتشمل المجموعة الثانية كبار الموظفين وصغار الموظفين العاملين بالحكومة وعمال الخدمات .

المجموعة الأولى : المشتغلون بالإنتاج الزراعى

الشريحة الأولى : العمال الاجراء المهنيون

اولا ، الخصائص العامة للأسر

تتمثل خصائص أسر هذه الشريحة فيما يلى :

١ - الأسرة الأولى نوية وتتكون من سبعة أفراد : الأب والأم وخمسة من الأبناء : أربعة من الذكور ، وإبنة واحدة . الابن الأكبر عمره إثنا عشر عاما وهو طالب بالمرحلة الإعدادية ، والثانى والثالث فى مرحلة التعليم الابتدائى ، أما باقى الأبناء فهم بون سن التعليم . الأب أمى ، عامل زراعى أجير ، يتراوح متوسط عمله الشهرى ما بين ١٠-١٥ يوما ، ولهذا لا يعتمد على العمل الزراعى فيضطر إلى العمل فى البناء (كسنايى بلاط) . أما الأم فهى أمية وربة بيت ، تعمل أحيانا فى الزراعة فى موسم الحصاد . وليس لدى الأسرة أية حيازة .

٢ - والأسرة الثانية نووية وتتألف من الأب والأم وأربعة من الأبناء كلهم دون سن التعليم . الأب أمى ، وهو عامل زراعى باليومية ، متوسط عمله حوالى عشرة أيام فى الشهر ، ومن ثم يضطر للعمل فى نقل مواد البناء . والأم أمية ، ربة بيت ، وأحيانا تعمل فى جنى محصول القطن .

٣ - أما الأسرة الثالثة فتتكون من الأب والأم وخمسة من الأبناء : أربعة ذكور وابنه واحدة . الأب يقرأ ويكتب ، وهو عامل زراعى . والأم أمية وربة بيت . الابنة الأولى حاصلة على دبلوم الثانوية التجارية ، والابن الثانى حاصل على الابتدائية ، ويعمل بائعا فى الموسكى بالقاهرة ، والابن الثالث حاصل على الابتدائية وهو متعثر فى الشهادة الإعدادية ، أما الابن الرابع فلم يكمل دراسته بالمعهد الدينى ، والابن الأخير بالشهادة الإعدادية .

ثانياً ، القيم المحددة لنشاط الاقتصادى فى الأسر

١ - تقسيم العمل والأنوار الاقتصادية لأعضاء الأسرة

أ - العمل الحالى

تكاد أنوار الآباء والأبناء الذكور فى هذه الشريحة تتركز خارج الأسرة ، حيث يقومون بالعمل فى الزراعة كعمال أجراء ، باستثناء أحد الأبناء ويعمل حمالاً فى الموسكى بالقاهرة . وتتولى النساء أنوارهن الأسرية التقليدية فى الأسر بجانب أن اثنتين منهن تعملان بالأجر فى الزراعة .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالى

عبر جميع أفراد الأسر عن عدم رضاهم عن العمل الزراعى الأجير ، وأكدت أسرة واحدة أنها تعمل بالزراعة "غصبا عنها" لأنهم مضطرون لذلك بسبب عدم وجود بديل لهذا العمل ، كما أنهم لم يتدبروا على عمل آخر . وتحددت أسباب عدم

الرضا عن العمل الزراعى الأجير فى : موسمية العمل الزراعى ، وانخفاض الدخل منه ، وعدم ثباته . حتى الابن الذى يعمل حمالا فى الموسكى ، غير أيضا عن عدم رضاه عن عمله لما يتعرض له من إهانات وإرهاق . وغير معظم أفراد الأسر بأن هناك ظروفها جعلت فرصهم فى الحياة قليلة ، كان من أهمها عدم وجود فرص لتعليمهم .

ج - التفضيلات المهنية

عبر جميع أرياب الأسر عن رغبتهم فى تغيير عملهم . وكان التفضيل الأول هو العمل فى وظيفة حكومية ذات الدخل والمعاش الثابتين ، وما تتضمنه من تأمينات اجتماعية . وفضل أحد الأبناء العمل فى مهنة "ميكانيكى" لأن عائدها مرتفع .

وكاستجابة طبيعية لعدم رضا الآباء عن العمل الزراعى ، تركزت تفضيلاتهم المهنية للأبناء الذكور فى الوظيفة الحكومية ذات الدخل والمعاش الثابتين . وفضل أحد الآباء مهنة ذات عائد اقتصادى أعلى ومكانة متميزة ، كالطب والهندسة . أما المهن التى فضلها الآباء للبنات فقد كانت أى مهن تدر دخلا ثابتا . وتكشف التفضيلات المهنية للآباء والأبناء عن استنادهم إلى أسس مادية بالدرجة الأكبر (دخل ثابت) ، أب واحد فقط هو الذى فضل مهنة تجمع بين الفوائد المادية والمركز الاجتماعى . واتفقت الأسر الثلاث - باستثناء أب واحد وأحد الأبناء - على عدم تفضيل العمل الزراعى الأجير ، لانخفاض الدخل العائد منه ، فهو عمل موسمى ، ولا يضمن دخلا فى حالة المرض ، ولأن صاحب العمل يتحكم فى العمال الذين يعملون لديه بأجر . أما الأب الذى فضله فالزراعة مهنته الأساسية ولا يجيد أى مهنة أخرى ، أما الابن الذى فضل العمل الزراعى فإنه يعمل حمالا فى القاهرة ، ويتعرض لإهانات من صاحب العمل الذى يعمل لديه ، تدفعه إلى تمنى تغيير هذا العمل .

٢ - قيمة ملكية الأرض

يعد تملك الأرض قيمة كبرى وهذا أساسيا لدى أسر هذه الشريحة . وكانت أسس التفضيل متعلقة في الاستقرار في الحياة "بدون أرض الكل حيتشرد" وضمنان لمستقبل الأبناء ، وتحقيق المكانة الاجتماعية . وترى أسر هذه الشريحة أن الفلاح لا يفرط في أرضه إلا للضرورة ، كزواج الأبناء أو بناء منزل أو وفاة دين ، مما يعنى أن قيمة الأرض قيمة نسبية لدى هذه الشريحة ، وهي مشروطة بظروف الأسرة .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعى ومستلزماته

١ - أسس تفضيل المحصولات

بالرغم من أن الأسر الثلاث لا تزرع بسبب عدم وجود حيازة من الأرض الزراعية ، فإنهم جميعا - آباء وأبناء - أجمعوا على تفضيل المحصولات التي تحقق للأسر قيمة استعمالية وقيمة للتبادل ، ولهذا تركز التفضيل على محصول الذرة والقمح والخضروات ، لأنها محاصيل للاستهلاك المنزلى . وأضاف أحد الأبناء أنهم يفضلون محصول القطن لأن عائده مرتفع. وإذا كان الآباء قد جمعوا بين الأهداف الاستعمالية والتبادلية للمحصولات، فقد كان تركيز الأبناء أكثر على المحصولات التي تتوجه إلى قيم التبادل لتوفير دخول أكبر .

ب-الأسس المحددة لموقف الأسر من الدورة الزراعية والتوريد والتسعير الإجباريين لا تلتزم الأسر الثلاث بالدورة الزراعية بسبب عدم وجود أرض . إلا أن الآباء اتفقوا على تفضيل التسعير الحكومى للحاصلات الزراعية ، حتى لا تكون هناك فرصة لظهور السوق السوداء وارتفاع أسعار المحصولات . أما التوريد الإجبارى فقد بين أحد الآباء أن تفضيله للتوريد الإجبارى للحاصلات الزراعية يحقق حصول

الفلاح على عائد محصوله مرة واحدة . وإن كانت إحدى ريات الأسر قد بينت أن التوريد الإجبارى سعره منخفض ، وبالتالي لا يغطي تكاليف الزراعة ، ولا يحقق مكسبا معقولا . وسواء كان التفضيل للتوريد الإجبارى أو رفضه ، ففي الحالتين يكشف عن أهداف اقتصادية تتمثل فى تحقيق عائد أعلى ومنظم أو تخفيض سعر المحصول بمحاربة السوق السوداء من خلال البيع الحر فى السوق .

ج - أسس تفضيل استخدام الآلات الحديثة فى الزراعة
رغم أنه ليس لدى الأسر آلات ولا تستخدمها (بسبب عدم حيازتها لأرض زراعية) ، فقد بينوا أنها توفر الوقت والجهد وتزيد من إنتاجية المحصول .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والكيماويات فى الزراعة
ترك الأسر الثلاث أهمية استخدام المبيدات ، فهي تسهم فى زيادة الإنتاج ومن ثم زيادة العائد منه .

هـ - أسس الاستثمار فى الماشية والدواجن
ميزت أسر هذه الشريحة فى تفضيلاتها للماشية وغيرها من المشروعات بين أمالها وأهدافها المأمولة وبين ما هو متاح لها واقميا . فبينما فضل جميع أرباب الأسر تربية الماشية للاستهلاك المنزلى ، وتوفير دخل يومى من بيع منتجاتها ، فإن إحدى ريات الأسر لم تفضل تربية الماشية بسبب عدم وجود حيازة من الأرض الزراعية لدى الأسرة أو إمكانيات مالية . كما بين جميع أفراد الأسر - عدا زوجة واحدة - أنهم يحرصون على تربية بعض الدواجن للاستهلاك المنزلى (قيم استعمال) ، وأيضا للبيع كلما كانت هناك حاجة للبيع . أما الأم التى أجابت بأنها ترفض تربية الدواجن فقد كان دافعها لهذا أنها مكلفة وتحتاج لجهد ، وأن شراء الدواجن من السوق أرخص عندما يتوافر لدى الأسرة ثمن الشراء .

١ - أسس الاقتراض والادخار

رفضت إحدى الأسر مبدأ الاقتراض بسبب عدم وجود أرض لديها ، أو وظيفة ثابتة بمرتب ثابت كضمان للاقتراض ، وبيّنت باقى الأسر ضرورة الاقتراض لمن هو على حالهم ، على أن يكون من بنك الائتمان ، لضمان عدم المبالغة فى الفائدة . وأيدى الابن فى إحدى الأسر تخوفه من الاقتراض من البنك بسبب قيام البنك بالحجز على متعلقات المقترض . وأما عن أسباب الاقتراض بالنسبة لمن يفضلونه من هذه الأسر ، فقد تمثلت فى : حالة زواج الأبناء ، والأزمات والطوارئ، أو بناء بيت جديد . وإذا كان موقف الأسر فى هذه الشريحة من الاقتراض قد تحدد بمحدودية ظروفها المالية والمهنية ، فقد كان التفضيل أكثر ارتباطا بالأسس المادية المتاحة لهذه الأسر . وبالرغم من اتفاق الأسر الثلاث على ضرورة وجود مدخرات للأسرة ، فإنهم اتفقوا أيضا على أنه لا يوجد فائض لدى الأسر لتحقيق هذا .

٢ - صور التعاون

كان من بين صور التعاون بين أفراد هذه الشريحة - وإن بدت صور محددة فى تكرارها - المزاملة فى العمل الزراعى أى المساعدة بالجهد وأيضاً المساعدة المتبادلة عند بناء المنازل .

رابعاً : التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج

المشروعات المستقبلية المفضلة

تباينت تفضيلات الأسر الثلاث لمشروعاتهم وأهدافهم المستقبلية . ففى الوقت الذى أشارت فيه إحدى الأسر كاملة والأم فى أسرة أخرى إلى عدم وجود إمكانيات مادية تسمح بعمل مشروعات ، فإن الآباء فى الأسرتين وأحد الأبناء أشاروا إلى

أنهم يتمتعون عمل مشروع تسمين "لرأس واحدة من الماشية" لأنه هو المشروع الذي "يفهمون فيه" . كما بين الأب الثالث أنه يأمل في الحصول على وظيفة حكومية كضمان للدخل الثابت ، وإن كان هذا الأب قد أشار إلى أن الحصول على وظيفة حكومية أمر صعب التحقيق ، فالأمر في حاجة إلى دفع مبلغ كبير من المال كرشوة للمسؤولين ، وهو ما لا يقدر عليه . أما باقي الأمهات فقد تحدثت أهدافهن في تعليم الأبناء لتوفير الأمان لهم في المستقبل . كما بين ابن آخر أنه يأمل في عمل مشروع تجاري "تجارة ملابس الأطفال" لارتفاع العائد منه . أما البنت فليس لها أي أهداف مستقبلية . وإذا كانت هذه التفضيلات تحدث بالإمكانات والفرص المالية لهذه الأسر والتي لا تسمح بالاستثمار في مشروعات كبيرة ، فإنه بالنسبة لمن اختار منهم الماشية كان اختياره مرتبطاً بخبرته ومعرفته بتربية الماشية .

خاصة ، الدلالات القيمية لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الإنتاج

١ - الرزق والعمل

بينت معاني ومضامين بعض الرموز لدى هذه الأسر ، سواء ما يتعلق بالرزق أو العمل ، أنها تستند في جانب منها إلى الثقافة السائدة ، ومن جانب آخر إلى القيم الدينية والأخلاقية . لقد ركزت الأسر الثلاث - أباء وأمهات وأبناء - على أهمية العمل وضرورة الاجتهاد فيه ، ودلوا على هذا ببعض الأمثال الشعبية ^(١) . ويجانِب هذا ركزت إحدى الأسر على أن الرزق من عند الله ، ودللت على هذا ببعض المعتقدات الدينية ^(٢) .

(١) من الأمثلة على هذا : "من جد وجد" ، و"الرزق يحب الضيق" ، و"الشظية البديرة منسية" ، و"اسمي يا عبيد وأنا اسمي ممالك" .

(٢) من هذه المعتقدات : "لا شفاعاة في الرزق ولا حيلة في الموت" "الرزق من عند الله" .

٢ - دور الحظ والشطارة في الحياة

ذكرت غالبية الأسر - آباء وأمهات - أن سوء الحظ هو سبب ما هم فيه ، ودلوا على هذا بذكر بعض الأقوال الشعبية ^(١) ، كما بين رب إحدى الأسر أنه ليس هناك حظ ولا شطارة ، وأن الأهم هي الوسطة في الحياة ، بمعنى عندك "واسطة" يعنى عندك حظ وشطارة وكل حاجة . أما الأبناء فقد اتفقوا على أن الحظ لا يدوم ، وأن الشطارة هي الأساس في الحياة ، والشطارة هي التي تجلب الحظ وفرصه .

٣ - العصامي والغنى والفقر

بالرغم من أن معظم أفراد أسر الشريحة لا يعرفون معنى العصامي ، بل أحيانا كانوا يقدمون إجابات عامة مثل "مفيش أحسن منه" ، فإن أحد الآباء قال إنه الشخص المجتهد ، وأضافت إحدى ربات الأسر بأنه هو الشخص "المكافح" الذي يتحمل كل شيء في حياته ، وهو الشخص الذي ليس لديه ميراث أو أي شيء . وهم في هذا يؤكدون على قيمة الكفاح والاجتهاد في العمل . وبينت الأسر أن الغنى من عند الله ، وأن الغنى الأهم هو غنى النفس ، وأن الغنى يتحقق بالأرض والمال ، ودعا أحد الآباء نفسه بأن يكون غنيا لكي يرعى أبنائه . أي أن تبريرهم للغنى يعتمد على أسس أخلاقية وبيئية ، وأنه يتحقق بالتملك سواء في شكل مال أو أرض .

والفقر كالستر والبركة وهو من "عند الله" ، وإن كان أحد أرباب الأسر وصف الشخص الفقير بأنه "الإنسان الذي على قد حالة مثلنا" . وأشار أحد الأبناء

(١) مثل : "قليل الحظ يلاقي المصم في الكرشة" ، و"الحظ معاند معانا" ، و"حطوط حط ولا فدان شطارة" ، و"المسعود مسعود" ، و"ياريوت فيه حظ" .

إلى أن الفقر يصيب الإنسان في حالة عدم ترك الأب أرضاً لأبنائه ، وبالتالي فإن الأرض تحمي من الفقر .

٤ - العدالة

اختلف أفراد أسر هذه الشريعة حول معنى العدالة ، فبينما أشار الأب والأم في أسرة وأم في أسرة أخرى إلى أنه "لا توجد عدالة" ، فإن إحدى ربات الأسر أشارت إلى أن العدالة هي اتباع "أوامر الله" ، واتفق الأبناء في هذه الشريعة على أن العدالة تعني أن يكون الناس كلهم سواسية ، وأن العدل مرتبط بالحق في المعيشة .

٥ - قيمة الوقت

يمثل الوقت قيمة أساسية لدى أسر هذه الشريعة ، فالوقت يعني الحرص على العمل ، ويعني دخلاً للأسرة ، وتلك هذا لدى الأبناء كضرورة إنجاز كل "عمل" في وقت مناسب ، والحرص على عدم إضاعة الوقت فيما لا يفيد .

الشريعة الثانية : من يحوزون أقل من هادي

(ولا : الخصائص العامة لأسر الشريعة

تتمثل أهم خصائص الأسر فيما يلي :

١ - الأسرة الأولى من النمط الممتد فهي تتألف من ثلاثة أجيال يعيشون في معيشة واحدة مشتركة ، ويصل عدد أعضائها إلى اثني عشر فرداً : الأب ، والأم وستة من الأبناء وثلاثة من الأحفاد وزوجة الابن الأكبر . والأبناء أربعة ذكور ، وإثنتان من الإناث ، يبلغ عمر الابن الأكبر المتزوج اثنين وثلاثين عاماً ، وهو أمي ، ويعمل عاملاً في محل لبيع العصير بالقاهرة ، وأحياناً

يعمل بالزراعة فى أرض الأسرة . الابن الثانى عمره عشرون عاما ، حاصل على دبلوم المدارس الثانوية الصناعية ويعمل بالزراعة فى أرض الأسرة . ويبلغ عمر الابن الثالث ثمانية عشر عاما ، وهو طالب بدبلوم المدارس الصناعية ، ويساعد فى بعض أعمال الزراعة فى العطلات الدراسية . ويبلغ عمر الابن الرابع ثلاثة عشر عاما ، وهو طالب فى المرحلة الإعدادية ، ويساعد فى بعض الأعمال المرتبطة بالزراعة فى العطلات الدراسية . أما الابنة الخامسة فعمرها ثمانية عشر عاما ، وهى أمية . ولا تعمل . ويبلغ عمر الابنة السادسة اثنى عشر عاما وهى أمية أما الأحفاد فهم ثلاثة : اثنان من الذكور وبنات واحدة ، وهم فى مرحلة التعليم الابتدائى . رب الأسرة يعمل مزارعا فى أرض الأسرة ، والأم ربة بيت أمية ، وزوجة الابن ربة بيت أمية . تحوز الأسرة ثلث فدان بالإيجار ، ويقوم بزراعتها ، كما أنها تمتلك جاموسة صغيرة بالإضافة إلى حمار لعمل المحاصيل ، وليس لدى الأسرة أى مشروعات أو آلات زراعية .

٢ - والأسرة الثانية ممتدة أيضا ، حيث يعيش الأب والأم والأبناء والأحفاد معيشة واحدة . تتكون الأسرة من سبعة أفراد : الأب والأم والابن وزوجة الابن وثلاثة من الأحفاد . يبلغ عمر الابن الأول ثلاثين عاما ، وهو حاصل على الثانوية الأزهرية ، ويعمل وكيل مكتب بريد فى قرية "طاليا" ، وهى قرية مجاورة للخور ، وهو يساعد الأب فى الزراعة . أما الأحفاد فهم : بنتان وولد واحد ، وهم نون سن التعليم . رب الأسرة أمى ويعمل مزارعا . وربة الأسرة أمية . تحوز الأسرة خمسة عشر قيراطا بالإيجار . وليس لدى الأسرة أى حيازة أخرى ، كما أنها ليس لديها إناث .

٣ - الأسرة الثالثة نووية وتتألف من تسعة أفراد : الأب والأم وسبعة من

الأبناء . خمسة من الذكور وإثنتان من الإناث . يبلغ عمر الابن الأول ثلاثة وعشرين عاما ، وهو طالب بكلية التجارة ، ويساعد في الزراعة في أوقات العطلات الدراسية . ويبلغ الثاني عشرين عاما ، وهو حاصل على الابتدائية ، ويعمل في الموسيقى عاملا . ويبلغ الابن الثالث احد عشر عاما وهو تلميذ في السنة الأولى الإعدادية . وعمر الابن الرابع عشر سنوات ، وهو تلميذ في السنة الخامسة الابتدائية . وعمر الخامس تسع سنوات ، تلميذ في السنة الثالثة الابتدائية . أما الأناث فواحدة منهن عمرها واحد وعشرون عاما ، وهى أمية وغير متزوجة . والثانية تبلغ من العمر خمسة عشر عاما وهى أمية . رب الأسرة عامل بإحدى الشركات ويعمل في الزراعة في غير أوقات العمل وهو أمى . ربة الأسرة أمية . وتحوز الأسرة واحدا وعشرين قيراطا بالإيجار ، ولا تمتلك أى آلات أو مشروعات أخرى .

ثانياً ، القيم المحددة للنشاط الاقتصادى فى الامر

١ - تقسيم العمل والأدوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

١ - العمل الحالى

يعمل جميع أرباب الأسر فى هذه الشريحة بالزراعة فى أرض الأسرة ، باستثناء رب أسرة واحدة ، يعمل عاملا فى أحد المصانع ، إلا أنه يساعد فى بعض أعمال الزراعة . كما يقوم الآباء فى هذه الأسر بتوزيع الأدوار على الأبناء ، باستثناء أسرة واحدة يتولى الابن الأكبر فيها مسئولية توزيع الأدوار بسبب كبر سن الوالد . أما الأبناء الذكور - فباستثناء اثنين منهما ، يعمل أحدهما عاملا فى محل للعصير بالقاهرة ، والثانى يعمل فى وظيفة حكومية - فإنهم جميعا يعملون بالزراعة ، سواء بالنسبة لمن أنهوا تعليمهم ، أو الذين مازالوا فى مراحل التعليم

المختلفة . كما تعمل النساء فى بعض الأعمال المرتبطة بالزراعة فى أرض الأسرة بجانب أنوارهن الأسرية التقليدية .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالى

عبر الآباء والأمهات فى أسرتين من الأسر - فيما عدا أحد الأبناء ، الذى يعمل فى الوظيفة الحكومية - عن رضاهم عن عملهم فى الزراعة ؛ لأنها مصدر دخل الأسرة بجانب أنها "قدرهم" . وبالنسبة لابن الذى عبر عن عدم رضاه عن عمله فى الوظيفة فيرجع ذلك إلى انخفاض الدخل من هذه الوظيفة . أما الأسرة الثالثة فقد عبرت عن عدم رضاها عن عملهم سواء من يعملون فى الزراعة أو خارجها بسبب انخفاض الدخل سواء من العمل الزراعى أو من غيره .

ج - التفضيلات المهنية

كنتيجة طبيعية للتعبير عن عدم الرضا عن العمل الحالى كاتجاه غالب فى الأسر ، كانت الرغبة فى تغيير العمل الحالى لدى معظم الأبناء وأب واحد ، فقد فضل الآباء فى هذه الشريحة وابن واحد من إحدى الأسر العمل فى الوظيفة الحكومية ، كما فضل اثنان من الأبناء فى أسرة أخرى العمل فى مجال الشرطة أو الجيش ، أو السفر إلى خارج البلاد بقصد تحسين المستوى المادى للأسرة . وبالرغم من عدم رضا الآباء عن العمل فى الزراعة ، فإن اثنين منهم أشارا إلى أنهما لا يفضلان عملا غيره ، لأنهما لا يجيدان أى عمل آخر ، ولم يتكبرا على عمل غيره . وكانت أسباب تفضيل الوظيفة الحكومية فى هذه الشريحة هى توفير دخل ثابت ومعاش مضمون . ونظرا لمحدودية الظروف المادية لهذه الأسر ، فقد تطلعت إلى ضمان استمرار الدخل . هذا وقد فضل الآباء والأمهات لأبنائهم الذكور العمل فى الوظيفة الحكومية لثبات دخلها ومعاشها . يستثنى من هذا أم واحدة فضلت

لابنائها مهنة التجارة لارتفاع العائد منها . أما البنات في هذه الأسر فيفضلن مهنة الطبيب والضابط لأنها من المهن المحترمة . وبالرغم من أن معظم الأفراد أجمعوا على أن مهنة ست البيت هي المهنة المفضلة للبنات الدور التقليدي لها فإنه كان هناك شبه اتفاق على أنه في حالة حصولها على شهادة علمية ، فإنه يفضل لها العمل في الوظيفة الحكومية لأن العمل في الحكومة من الأعمال السهلة والمحترمة . كما فضلت إحدى الأمهات وابنة واحدة ، بجانب الوظيفة الحكومية ، مهنة الطبيب والمهندس لأنها من المهن المحترمة .

٢ - قيمة ملكية الأرض

تتطلع هذه الشريحة إلى تملك الأرض الزراعية إلا أن الإمكانات المادية تحول دون هذا . لقد كانت أسس تفضيل الأرض الزراعية حسب تكرارها : أنها مصدر الخير والدخل المرتفع في الأسرة ، وتسهم في تعليم الأبناء ، وتحقق المكانة الاجتماعية . ويذهب معظم أفراد الأسر إلى أن الفلاح لا يبيع أرضه إلا في حالة زواج الأبناء أو بناء مسكن جديد ، أو في حالة المرض ، أو السفر إلى الخارج . مما يعني أن قيمة الأرض لدى هذه الأسر قيمة نسبية ترتبط بظروف الأسرة ، وتتطلع الأسر إليها لتحقيق أهداف إنتاجية واجتماعية أخرى .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعي ومستلزماته

١ - أسس تفضيل المحاصيل

بالرغم من صغر حجم حيازة أسر هذه الشريحة فإن أفرادها يفضلون المحاصيل التي تحقق قيمة استعمالية أولا ثم قيم التبادل ثانيا . يدل على هذا تفضيلهم لزراعة الذرة والقمح والخضروات للاستهلاك المنزلي ، ولأنها لا تحتاج إلى أيد عاملة ، ويفضلون زراعة البرسيم كغذاء للماشية ، والقطن والبطاطس

لعائدهما النقدي المعقول وإمكانية الاقتراض بضمانهما .

ب- الأسس المحددة لموقف الأسر من الدورة الزراعية والتوريد والتسعير الإجباريين
اتفق الآباء والأبناء الذكور على عدم وجود التزام بالدورة الزراعية سوى في
محصول القطن ، حتى يمكن الحصول على التقاوى والمبيدات من الجمعية
الزراعية ، إلا أنهم أكلوا على أهمية الالتزام بالدورة الزراعية احتراماً للقانون في
باقي المحصولات من ناحية ، وحماية للأرض وراحتها من ناحية أخرى . أما
بالنسبة للتسعير الإجباري للمحصولات الزراعية ، فقد اتفقت أسرتان على عدم
تفضيلهما له ، حتى يمكن بيع المحصول بسعر أعلى ، بجانب أن ترك التسعير
حراً يخلق المنافسة بين المنتجين فيرتفع السعر وبالتالي يستفيد الفلاح . أما الأسرة
الثالثة فقد فضلت التسعير الإجباري حتى لا يتم احتكار المحصولات ، مما يسهم
في خلق السوق السوداء . يستخلص من هذا أنه في كلتا الحالتين ، سواء
التسعير الإجباري أو رفضه ، تكشف عن أهداف اقتصادية تتمثل في تحقيق عائد
مادى أكبر ، وإن كان برز بين الأسس أن الدورة الزراعية تحافظ على الأرض
(أسس عملية) . أما بالنسبة للتوريد الإجباري فلا تفضله أسرتان من الأسر
إحطاء الفلاح فرصة لتسعير محصوله بسعر أعلى . أما الأسرة الثالثة فهي
تفضله حتى لا يتحكم التجار في السعر .

ج- أسس تفضيل أدوات الإنتاج *

تلتجأ الأسر إلى استئجار الآلات الزراعية سواء من الأفراد أو من الجمعية
الزراعية ؛ لأنها توفر الوقت والجهد في الزراعة .

* تقدم بلغات الإنتاج الآلات الحدية المستخمة في الزراعة ، كالجرار والمضادة ومكينات الري ،
وتم وضعها ضمن قيم الإنتاج كتفضيل ذي صلة بأهداف الإنتاج ووسائله .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والأسمدة الكيماوية
ترى الأسر الثلاث أهمية استخدام المبيدات والأسمدة الكيماوية ، لأنها تحمي
المحصول من الآفات ، وتسهم في زيادة المحصول ، وبالتالي زيادة العائد منه .

٤ - أسس الاستثمار في الماشية والدواجن
اتفقت الأسر الثلاث على تفضيل مشروط لتربية الماشية بوجود أرض لدى الفلاح ،
تسمح بتوفير الغذاء اللازم لها . وهم يفضلونها لتحقيق قيم الاستعمال باستخدام
منتجاتها في الاستهلاك المنزلى ، وتحقيق قيم التبادل من خلال بيعها ، والحصول
على العائد المادى اللازم لتلبية مطالب الأسرة اليومية ، هذا بجانب أنها تساعد
الفلاح في أرضه ، ويستفيد من مخلفاتها كسماد للأرض . وتحرص الأسر الثلاث
على تربية الدواجن أيضا تحقيقا لقيم الاستعمال وقيم التبادل ، على غرار ما هو
وارد بشأن تفضيل الماشية .

٣-٣-٣ أبعاد أخرى للسلوك الاقتصادي

١ - أسس تفضيل الاقتراض والادخار
أجمعت أسرتان - أباء وأبناء - يتفق معهم أحد الأباء في أسرة أخرى على أنهم
لا يلجأون للسلف من البنك بسبب عدم وجود حيازة كبيرة لديهم ، وبسبب المشاكل
التي تترتب على الاقتراض من البنك كارتفاع سعر الفائدة ، والتي تعوق السداد ،
مما قد يؤدي إلى سجن المقترض أو بيع ما يضمن القرض من دار أو أرض . أما
الأسرة الثالثة فقد أشارت الأم والابنة إلى اضطراهم للسلف بسبب محدودية
الإمكانيات وذلك لزواج الأبناء ، أو مصروفات تطعيم الأبناء . أما الابن في هذه
الأسر فلا يلجأ للسلف من البنك ؛ لأنه بمثابة ريا ، وهو "حرام" ، ويكتفى بالله
يعمل "جمعيات نواره" . مما يعنى أن الذى حكم الاقتراض قبيحا أو رفضا

أسس مادية ، ولم تظهر الأسس الدينية التي تنتظر للاقتراض كريا إلا لدى ابن من الأبناء . وبالرغم من أنه ليس لدى أسر الشريحة فائض فإنهم اتفقوا جميعا على ضرورة وجود مدخرات لمواجهة حالات المرض ومصروفات التعليم ، وملابس الأعياد .

٢ - صور التعاون الإنتاجي*

اتفقت أسرتان على أن هناك انحسارا لنظام المزاولة الذي كان سائدا من قبل ، بسبب توافر الأيدي العاملة وغلبة النواحي المادية وشيوع القرية في القرية . أما الأسرة الثالثة فقد اتفق أفرادها على وجود المزاولة في العمل الزراعي .

رابعاً : التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج

المشروعات الاستثمارية المفضلة

تباينت تفضيلات الأسر الثلاث للمشروعات الاستثمارية المستقبلية . فبينما اتفقت أعضاء إحدى الأسر - باستثناء الابنة - على تفضيل مشروع تسمين المواشي وتربية النواجن لفوائده المادية وإشباع حاجات الأسرة ، فإن هذه الابنة فضلت الاستثمار في التجارة (تجارة الملابس الجاهزة) لارتفاع العائد منها . كما فضل الآباء والأبناء الذكور في أسرة أخرى الاستثمار في تجارة المواد الغذائية لارتفاع عائدها . وفضل باقي الإناث في هذه الأسر الاستثمار في مشروع للنواجن . أما الأسرة الثالثة فقد اتفق فيها الأب والابن على أنها ليس ليهما رأس مال يسمح بعمل مشروع استثماري . لقد حددت تفضيلات هذه الشريحة بالإمكانات والفرص المادية المتاحة لها . وتوضح بيانات الأسر أنه رغم تباين تفضيلاتها

* هناك نوعان من صور التعاون الإنتاجي (في الزراعة) : الأول المساعدة في العمل ، وتبادل الجهد ، والثاني تبادل الآلات اللازمة للزراعة .

الاستثمارية فإنه يجمعها أن أسس التفضيل هي تحقيق عائد مادي أكبر وأسرع - مشروع تجارى سواء في الملابس أو المواد الغذائية - يرتبط بالحاجات الاستهلاكية في القرية . وإذا كان الأبناء وبعض الآباء قد فضلوا المشروعات ذات الطابع الاستهلاكي فإن الاتجاه الأكثر غلبة عند الآباء والأمهات في أسرتين كان نحو مشروعات تربية وتسمين الماشية والدواجن والتي ترتبط بأبعاد إنتاجية ذات قيم تبادل واستعمال . ويجانب هذا تركزت أهداف اثنين من الآباء في المجال الزراعي في أن يملكوا الأرض التي يستأجرانها ، على أن تتولى الحكومة الإشراف على الأقساط بشكل عادل . وتطلع الآخر إلى استئجار أرض جديدة ، وإن كان هذا أمرا صعبا التحقيق من وجهة نظره ، بسبب عدم وجود إمكانيات مادية . أما الأب الثالث فليس لديه أهداف مستقبلية ، بسبب تطبيق القانون الجديد للعلاقة بين المالك والمستأجر وسحب الأرض منه ، وهو لا يطمح إلا "لستر" . أما باقي أفراد الأسر فتركزت أهدافهم المستقبلية في مجال التجارة وتسمين وتربية الماشية والدواجن كما سبقت الإشارة ، وإن كان أحد الأبناء الذكور بين أنه يطمح إلى فرصة عمل مناسبة ، وأن هذا لا يتم إلا بعمل مشروعات ومصانع لاستيعاب العمالة الزائدة في القرية . لقد حددت المشروعات الاستثمارية المفضلة لدى أسر هذه الشريحة بأسس مادية أيضا فرضتها الظروف الاجتماعية والاقتصادية للأسر .

خامسا: الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الإنتاج

١ - الرزق والعمل

استندت معاني الرزق لدى أسر هذه الشريحة إلى أسس بعضها ديني ^(١) ، وبعضها مستمد من الثقافة الشعبية ^(٢) . أما العمل فقد أكد الآباء وغالبية الأمهات

(١) كالقول بأن "الرزق من عند الله" .

(٢) كالقول أجرى يا بن آدم جرى الوحوش غير رزقك لم تحوش .

وجميع الأبناء على أنه قيمة ، ودلوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية^(١) .

٢ - الحظ والشطارة

اتفق غالبية الآباء والأمهات - باستثناء أم واحدة - على أن الحظ من عند الله ، وأكدوا على أهمية الحظ في الحياة ، ودلوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية^(٢) . أما الأبناء ، فبرغم عدم تكديدهم لدور الحظ في الحياة ، والذي يعنى لدى بعضهم أن يولد الإنسان غنيا ، فإنهم أعطوا الأولوية لبذل الجهد في العمل ، والحصول على المكسب "الحلال" ، وأن الشطارة هي الجنية في العمل .

٣ - العصامي والغنى والفقر

الشخص العصامي هو الإنسان الذي يعتمد على نفسه والذي بنى نفسه بنفسه ، وهو الشخص المكافح الذي يتحدى المشكلات ، وهو يعتبر من أحسن النماذج في المجتمع . واتفقت الأسر الثلاث على أن الفقر هو أسوأ شيء في الحياة وهو كالبركة والستر من عند الله . كما أكد الأبناء على أهمية السعى لتغييره ، وأن الغنى من عند الله أيضا ، وأن غنى النفس هو الغنى الأهم .

٤ - العدالة

العدالة هي هدية من الله ، وتعنى المساواة بين الناس ، والحكم بالعدل ، وهي أساس الرحمة في المجتمع ، وإن كان أحد الآباء وإحدى البنات أشارا إلى أن العدالة غير موجودة الآن ، لأن كل إنسان مهتم بحياته ونفسه فقط .

٥ - قيمة الوقت

يمثل الوقت أهمية كبيرة لدى معظم أفراد الأسر: آباء ، وأمهات ، وأبناء ذكورا وإناثا . حيث أشار الآباء إلى ضرورة توزيع الوقت بين العمل في الزراعة والعمل

(١) مثل "سعى يا عبد وأنا اسعى معاك" .

(٢) كالقول : "تيراط حظ ولا فدان شطارة" .

فى المنزل وأنه لابد من احترام الوقت . أما الأمهات فقد أشرن إلى أنهم يحسبن الوقت بالتقريب "بالویم" ، وإن كانت إحداهن أكدت على ضرورة البدء مبكرا ، وبذلك على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(١) . أما الأبناء فقد اكدوا على أهمية تنظيم الوقت وتوزيعه على الأعمال اليومية وضرورة استقلاله فى عمل مفید ، فالوقت لديهم "آمن من الذهب" ، مما يعنى أن إدراك الوقت لدى أسر هذه الشريحة استند إلى أسس عملية ترتبط بتحقيق الفائدة ، وأسس ثقافية ترتبط بما هو شائع من أفكار حول الوقت .

الشريحة الثالثة : من يحوزون من فدان إلى أقل من ثلاثة أفدنة

أولا ، الخصائص العامة للأسر

تحددت خصائص أسر هذه الشريحة فيما يلى :

١ - الأسرة الأولى ممتدة ، حيث يعيش الأب والأم والأبناء المتزوجون والأحفاد والأبناء غير المتزوجين معا فى حياة مشتركة ، وتتكون من ثمانية عشر فردا . الأب والأم وستة أبناء : أربعة نكور متزوجون واثنان من الإناث ، وستة أحفاد وزوجات الأبناء . الأب أمى ويعمل مزارعا ، والأم ربة بيت . الابن الأول أمى ويعمل عاملا زراعيا باليومية . والابن الثانى يقرأ ويكتب فقط ، ويعمل عاملا زراعيا باليومية . والثالث حاصل على الدبلوم الثانوى الصناعى ولا يعمل . والرابع راسب إعدادية ويعمل سائقا للسيارات . والابنة الخامسة حاصلة على دبلوم المدرسة الثانوية الصناعية . قسم التريكو ، وتعمل بائعة فى محل للمواد الغذائية . والابنة السادسة طالبة فى الثانوية التجارية . تحوز الأسرة ثلاثة أفدنة إلا ربع فدان ، منها فدان وربع

(١) مثل : الشفلة البهريه متسية .

إيجار ، وهرأ فدان ملك ، ولدى الأسرة جاموسة وحمار وليس لديها آلات زراعية أو أى مشروعات أخرى .

٢ - والأسرة الثانية نورية ، وتتألف من اثني عشر فردا : الأب والأم وثمانية من الأبناء ، ثلاثة من زوجة متوفاة ، ولدان وبنت ، وخمسة أبناء من الزوجة الحالية ، ثلاثة ذكور واثنان من الإناث ، بالإضافة إلى والدة رب الأسرة . الأب أمى ويعمل مزارعا فى أرضه ، والأم أمية ربة بيت . الابنة حاصلة على الابتدائية ولم تستكمل تعليمها . والابن الثانى طالب فى الصف الثالث الإعدادى ، والثالث تسرب من الصف الخامس الابتدائى ، ويساعد الأب فى الزراعة . أما أولاد الزوجة الحالية : الأول تلميذ فى الصف الرابع الابتدائى ، والثانية بالصف الثانى الابتدائى ، وباقى الأبناء دون سن التعليم . تحوز الأسرة فدانا وواحدا وعشرين قيراطا أرض زراعية بالإيجار ، ولديها من الحيوانات جاموسة وبقرة وحمار ، وليس لدى الأسرة آلات زراعية أو أى مشروعات أخرى .

٣ - والأسرة الثالثة ممتدة ، حيث يعيش الأب والأم والأبناء وأحد الأبناء المتزوجين وزوجته والأحفاد . وتتكون من سبعة أفراد : الأب والأم واثنان من الأبناء الذكور : أحدهما حاصل على الإعدادية ويعمل سائقا بإحدى الشركات "متروج" ، والثانى راسب إعدادية ويعمل عاملا فى أحد المستشفيات الحكومية ، واثنان من الأحفاد ، وزوجة أحد الأبناء ، وهى أمية ربة بيت . الأب أمى ويعمل مزارعا ، والأم أمية ربة بيت . تحوز الأسرة فدانا ونصف فدان بالإيجار ولديها جاموسة وحماران . وليس لديها أى آلات زراعية ولا مشروعات .

ثانياً ، القيم المحددة للنشاط الاقتصادي في الأسر

١ - تقسيم العمل والأدوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

أ - العمل الحالي

يعمل جميع أرباب الأسر بالزراعة ، ويقولون مسئولية توزيع الأنوار الإنتاجية على الأبناء داخل الأسرة . ويساهم جميع أفراد الأسر (نكورا وإناتا) في الزراعة حتى الذين مازالوا في مراحل التعليم المختلفة ، في فترات الاجازة . وتمثل الزراعة المهنة الأساسية لبعض الأبناء ، ويشغلون أحياناً عمالاً أجراً باليومية ، وأحياناً أخرى في شكل المزاملة . كما يعمل البعض الآخر من الأبناء خارج مجال الزراعة ، إلا أنهم يساهمون فيها في اوقات فراغهم . أما النساء في هذه الأسر- فبحانب دورهن التقليدي كريات أسر - فإنهن يساعدن في بعض الأعمال المرتبطة بالزراعة كمعاملات جمع وحصاد المحاصيل ورعاية الماشية وتوصيل الطعام للأبقار في الحقل ، ويتولى الصغار في هذه الأسر توصيل الماشية للأرض .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالي

عبر اثنان من الآباء عن رضاهما عن عملهما في الزراعة ، لأنها مهنتهما الأساسية . أما الأب الثالث فقد عبر عن عدم رضاه عن عمله في الزراعة ، بسبب سحب الأرض المؤجرة منه بعد تطبيق القانون الجديد للعلاقة بين المالك والمستأجر . هذا وقد عبرت الأمهات - يتفق معهن الأبناء - عن عدم رضاهن عن عمل الأبناء بسبب انخفاض الدخل العائد من عملهم ، وموسمية هذا العمل ، كما أن العمل في غير التخصص . لذلك فإن أحد الآباء - الذي عبر عن عدم رضاه عن العمل في الزراعة - أبدى رغبته في الالتحاق بوظيفة حكومية ثابتة ذات دخل ثابت . ويتفق معه في هذا الأبناء ، الذين عبروا عن عدم رضاهم عن عملهم .

ج - التفضيلات المهنية

اتفقت الأسر الثلاث (آباء وأبناء) على أن المهن المفضلة للأبناء الذكور هي الوظيفة الحكومية ذات الدخل الثابت والمستقبل المضمون . كما خصص اثنان من الآباء المهن الحكومية في مهنة الضابط حيث تحقق للفرد مكانة ومركزاً مرموقاً ، ومهنة الطبيب لارتفاع الدخل العائد منها ، بجانب أنها من المهن التي تحقق لصاحبها هيبة في المجتمع . أما المهن المفضلة للبنات فهي المهن التي تدر دخلاً ثابتاً على أن تكون داخل القرية ، وإن فضلوا لها مهنة التدريس والتمريض باعتبارهما من المهن المريحة والتي تتفق وطبيعة البنت . وبشكل عام يميل الآباء إلى تفضيل العمل الزراعي ، لأنه عملهم الأساسي ، وهو المصدر الرئيسي لإشباع الحاجات الضرورية للأسرة . أما الأبناء فهم لا يفضلونه ، لأنه عمل مجهد والعائد منه منخفض .

٢ - قيمة ملكية الأرض

أكدت الأسر الثلاث (آباء وأبناء) على أهمية تملك الأرض ، فهي مصدر رزق الأسرة ، وضمان مستقبل الأبناء . واتفقت الأسر الثلاث على أن الفلاح يبيع أرضه مضطراً في حالة شراء أرض جديدة ، وفي حالة زواج الأبناء أو مرضهم . فالأرض "روح الفلاح" ، كما ذهب أحد الأبناء في هذه الأسر .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعي ومستلزماته

١ - أسس تفضيل المحصولات

تحقق أسر هذه الشريحة ما يسمى بقيم التبادل ، حيث تميل إلى إنتاج المحصولات ذات العائد المادي الأكبر ، كالقطن وإنتاج المحصولات الضرورية لإشباع احتياجات الأسرة كالنرة والقمح والبطاطس وبعض الخضروات ، أما البرسيم فهو غذاء للماشية .

ب - الأسس المحددة لموقف الأسر من الدورة الزراعية والتسعير والتوريد الإجباريين بالرغم من أن الأسر الثلاث يبنوا أنه لا يوجد التزام بالدورة الزراعية إلا في محصول القطن ، وغالبا يتم الاتفاق مع الجيران على زراعة محاصيل بعينها في الأرض المتجاورة ، فإن الآباء أكلوا على ضرورة أن تكون هناك دورة زراعية في محصول القطن وفي غيره من المحاصيل ، حتى لا تجهد الأرض . كما أن الالتزام بالدورة الزراعية يحمي الزرع من الآفات . وتميل إحدى الأسر (آباء وأبناء) في هذه الشريحة إلى تفضيل تسعير الحكومة للحاصلات الزراعية وتوريدها ، بقصد الحصول على سعر المحصول متجمع وبشكل مباشر . أما باقى الأسر (آباء وأبناء) فإنهم يفضلون التسعير والتوريد الإجبارى لمحصول القطن فقط منعا للتلاعب بالأسعار . وبالنسبة لباقي المحاصيل ، فضل الآباء ترك التسعير والتوريد حرا ، حتى يمكن أن يكون العائد المادى مرتفعا لارتفاع سعر السوق عن سعر الحكومة . أما الأبناء المذكور فى الوقت الذى فضلوا فيه تسعير الحكومة للحاصلات الزراعية لعدم التلاعب فى الأسعار ، فقد فضلوا التوريد الحر للحاصلات للحصول على عائد مادى أكبر . معنى هذا أنه سواء كان هناك التزام بالتسعير الحكومى أو بالتوريد الإجبارى أو تركهما حريين فإن الأسس التى تستند إليها أسر هذه الشريحة أسس مادية ترتبط بتحقيق عائد ومكسب مالى أكبر .

ج - أسس تفضيل استخدام الآلات الحديثة فى الزراعة
تلجأ الأسر الثلاث إلى تلجير الآلات الزراعية لاستخدامها فى الزراعة ، فهى توفر الوقت والجهد .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والكيماويات
أجمعت الأسر الثلاث على ضرورة استخدام المبيدات لإبادة الحشرات ، والمحافظة

على الزرع من الإصابة ، أما الكيماويات فهي مفيدة للأرض والنبات ، وأن استخدام كليهما يؤدي إلى الحصول على محصول جيد وعائد مادي أكبر .

٤ - أسس الاستثمار في الماشية والدواجن

اتفقت أسرتان على أنهما تفضلان تربية الماشية لتحقيق قيم الاستعمال من خلال استخدام منتجاتها في الاستهلاك المنزلي ، وتحقيق عائد مادي ، واستخدامه في سد احتياجات الأسرة . أما الأسرة الثالثة فهي تفضل تربية الماشية لتحقيق قيم الاستعمال فقط .

ثالثاً ، أبعاد أخرى للسلوك الاقتصادي

١ - أسس الاقتراض والادخار

تلجأ الأسر الثلاث للسلف في حالات الزواج والمرض وتغطية تكاليف الزراعة ، خاصة مستلزمات الإنتاج . وتحرص الأسر على أن يكون الاقتراض من البنك ، كما أنهم يلجئون - أحياناً - للقارب والجيران . وإن كانت إحدى الأمهات تحفظت على فكرة الاقتراض من البنك باعتباره "حرام" ، كما أضاف أحد الأبناء أنه يلجأ للسلف من صاحب العمل الذي يعمل لديه . وبالرغم من أن الأسر الثلاث أكدت على أهمية وجود مدخرات لمواجهة أى طوارئ تتعرض لها الأسرة ، فإن إمكانيات الأسر لا تسمح بذلك . فالدخل محدود ، ومستوى المعيشة مرتفع "الحياة غالية" بل إن أحد الآباء أشار إلى أن عليه ديوناً للبنك لابد من سدادها .

ب - صور التعاون الإنتاجي

يسود لدى أسر هذه الشريحة صور التعاون الإنتاجي ، تأخذ شكل المساعدة في العمل وتبادل الجهد من خلال المزاومة . وإن كانت الأسر الثلاث أكدت على أن

هذا الشكل بدأ يقل تدريجيا عن ذى قبل . وبينت إحدى الأمهات أنه لا يوجد من يقدم المساعدة بدون أجر مادي .

رابعاً: التفضيلات المستقبلية لأهداف الانتاج

المشروعات المستقبلية المفضلة

كان مشروع تربية وتسمين المواشى هو أكثر المشروعات تفضيلاً لدى أرباب الأسر ، لارتفاع العائد منه . يأتى بعد ذلك شراء أرض زراعية فى حالة توفر إمكانيات مادية ، لأن الزراعة هى مهنتهم الأساسية ، بجانب أن الأرض تأمین لمستقبل الأبناء . أما الأمهات فقد بين أنهن يأملن فى عدم تسليم الأرض المؤجرة لأصحابها بفعل قانون العلاقة بين المالك والمستأجر وإلغاء هذا القانون ، فالأرض هى مصدر رزق الأسرة ، كما فضلن مشروع تسمين المواشى ، بالإضافة إلى رغبتهن فى حصول الأبناء على وظائف حكومية . أما تفضيلات الأبناء ، التى تحدت بتوفر إمكانيات مادية ، فكانت مشروع تسمين المواشى ، وشراء سيارة (السائق) . فى ضوء هذا يمكن القول إن المشروعات المفضلة للآباء والأمهات لا تختلف كثيراً عن تلك التى فضلها الأبناء ، وأن هذه الأهداف تركزت فى مجال الإنتاج الزراعى ، بهدف زيادة دخل الأسرة لإشباع حاجاتها الأساسية .

خامساً: الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الإنتاج

١ - الحكم والأمثال حول الرزق والعمل

بالرغم من أن الآباء يبنوا أن الرزق من عند الله ، فإن الأبناء أكلوا أكثر على ضرورة السعى وبذل الجهد للحصول على الرزق . أما العمل فقد أجمع أفراد الأسر على أنه عبادة وأنه ضرورى لكل فرد ، على أن يكون هذا العمل حلالاً ويعود بدخل معقول .

٢ - دور الحظ والشظارة فى الحياة

ركز جميع أفراد الأسر على أهمية الحظ فى الحياة ، وعلى أنه فرصة لن تتكرر ، أما الشظارة فهي تتحقق بما يبذله الفرد من مجهود ، وما يتحصل عليه من خبرة فى الحياة ، وأنه قد تتوافر الشظارة فى الفرد إلا أن الحظ لا يتحقق له .

٣ - العصامى والفقر والغنى

العصامى لدى هذه الأسر هو الشخص الذى يعتمد على مجهوده فى تحقيق أهدافه ، على أن يراعى ضميره فى كل عمل يقوم به ، وأن يرضى بما قسم الله له . ويعتبر هذا الشخص نموذجا يحتذى به فى الحياة . ويبتدئ إحدى البنات أن مثل هذا الشخص غير موجود الآن ، وأنه لابد من مساعدة الأهل للابن حتى يمكن أن يحقق أهدافه . والفقر من عند الله لدى الآباء والأمهات ، بل هو غضب من الله على الإنسان ، فالله هو الذى خلق الناس فقراء ، ويتمثل فى قلة المال ، وقلة الرأى ، وإن كان أحد الأبناء أكد على أن الفقر هو فقر العقل الذى يسبب الافتراء على الناس . أما الغنى فهو غنى النفس ، وهو القناعة ، ويتحقق بالإيمان بالله ، والعمل والاجتهاد فى الحياة .

٤ - العدالة

هى المساواة بين الناس ، وهى قول الحق ، كما أشارت إحدى الأمهات وإحدى البنات أشارتا إلى أن العدالة بين الناس غير متحققة الآن .

٥ - قيمة الوقت وتوزيعه

أكد أفراد الأسر على أهمية الوقت ، فالآباء يوزعون بين العمل فى الأرض والراحة والصلاة فى المسجد ومشاهدة التلفزيون ، ويرون أن تخصيص وقت

للراحة من الأشياء المهمة التي تساعد الفرد على أن يستفيد من مجهوده ونشاطه ويبدأ عمله مرة أخرى . وبين أحد الآباء أن العمل يعطى قيمة للوقت . أما الأمهات والبنات فإنهن يوزعن الوقت بين العمل في المنزل ، وإطعام الماشية وإعداد الطعام للأسرة ، ووقت للتليفزيون ، ووقت للراحة ، فهو ضرورى لاستعادة النشاط . وأكد الأبناء الذكور على ضرورة تقسيم الوقت بين وقت للعمل وآخر للراحة .

الشريحة الرابعة : من يهوزون من ٣ - ٥ الفدنة

أولا : الخصائص العامة للأسر

تتألف هذه الأسر من :

١ - الأسرة الأولى ممتدة ، حيث يعيش الأب والأم واثنان من الأبناء المتزوجين وزوجاتهم وأربعة عشر حفيدا . الأب أُمى ويعمل مزارعا . والأم أمية ربة بيت . الابن الأول عمره خمسة وأربعون عاما ، أُمى ، ويجانب أنه عامل زراعى فإنه يعمل بالعاصمة بانما لبعض السلع البسيطة . لديه ثمانية أبناء ستة ذكور واثنان من الإناث ، معظم الأبناء الذكور أميون ويعملون عمالا زراعيين ، والبنات أميات ، ولا يوجد سوى اثنين من الأبناء الذكور في مرحلة التعليم الابتدائى . والابن الثانى عمره ثمانية وثلاثون عاما حاصل على دبلوم المدرسة الثانوية الزراعية ويعمل موظفا حكوميا ، لديه ستة أبناء . أربع إناث ، واثنان من الذكور . إحدى الإناث فى الثانوية التجارية ، والثانية بالصف الثالث الابتدائى ، والثالثة أمية ، والرابعة دون سن التعليم . أما الذكور فأحدهم أُمى ويعمل مزارعا ، والآخر دون سن التعليم . زوجات الأبناء أميات ربات بيوت . تحوز الأسرة فدانين ونصف فدان بالإيجار ونصف فدان ملك ميراث من والد رب الأسرة . كما تحوز الأسرة جاموستين ، وماكينة

رى ، وليس لديها أى مشروعات أخرى .

٢ - الأسرة الثانية ممتدة أيضا ، حيث يعيش الأب والأم وستة من الأبناء الذكور المتزوجين وزوجاتهم والأحفاد واثنان من الأبناء غير المتزوجين . الأب أمى مزارع ، والأم أمية ربة بيت . الابن الأول متزوج وعمره ستة وثلاثون عاما ، وهو أمى ويعمل سائقا على سيارة نصف نقل ملك للأسرة . والثانى متزوج عمره اثنان وثلاثون عاما ، أمى ، ويعمل عاملا زراعيًا بالأجرة بجانب عمله فى أرض الأسرة . والثالث متزوج عمره ثلاثون عاما ويعمل فى أرض الأسرة وأحيانا عاملا أجريا . والرابع متزوج عمره ثمانية وعشرون عاما ويعمل فى أرض الأسرة ، والخامس عمره ستة وعشرون عاما متزوج ويعمل أمين شرطة فى القاهرة ، والسادس عمره أربعة وعشرون عاما متزوج حاصل على دبلوم معهد حاسب آلى ولم يعين بأى وظيفة . والسابع عمره اثنان وعشرون عاما حاصل على دبلوم معهد الاتصالات السلكية واللاسلكية ولا يعمل . والثامن عمره عشرون عاما يقرأ ويكتب ويحمل رخصة قيادة ولا يعمل . جميع الأبناء يساعدون فى الزراعة ، فيما عدا الابن الذى يعمل بالقاهرة . الأحفاد بعضهم فى التعليم الابتدائى والبعض الآخر دون سن التعليم . تحوز الأسرة فدان ملك وثلاثة أفدنة ونصف فدان بالإيجار ، ولديهم جاموستان وحمار . كما تحوز الأسرة ماكينة رى ، وليس لدى الأسرة أى مشروعات أخرى .

٣ - والأسرة الثالثة من النوع الممتد ، حيث يعيش الأب والأم وثلاثة أبناء متزوجين وزوجاتهم وأحفادهم واثنان من الأبناء غير المتزوجين ، الأب أمى ويعمل مزارعا فى أرض الأسرة ، جميع الأبناء المتزوجين أميون ويعملون فى أرض الأسرة . وأحيانا عمالا باليومية ، أما باقى الأبناء فهما واحد أمى

ويعمل فى أرض الأسرة ، وأحيانا عاملا أجيرا ، والثانى طالب فى الشهادة الإعدادية . تحوز الأسرة ثلاثة أفدنة إيجار وستة قراريط ملك . ولديها جاموسة وبقرة ، كما تحوز ماكينة رش المبيدات ، وليس لديها أى مشروعات أخرى .

ثانياً : القيم المحددة للنشاط الاقتصادي فى الأسر

١ - تقسيم العمل والأنوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

أ - العمل الحالى

يعمل جميع أرياب الأسر فى هذه الشريحة فى الزراعة وتنظيمها والإشراف عليها . ويقومون بتوزيع الأنوار على الأبناء الذكور الذين يساعدون جميعا فى الزراعة ، فيما عدا الابن الذى يعمل أمين شرطة بالقاهرة ، كما يعمل بعضهم باليومية أحيانا لدى الغير . أما الصغار فيتولون مسئولية توصيل الماشية وخدمتها . وتساهم النساء فى أسرتين من أسر هذه الشريحة فى بعض الأعمال المرتبطة بالزراعة بجانب أنوارهن الأسرية كريات بيوت .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالى

بالرغم من أن الآباء والأبناء المشتغلين بالزراعة عبروا عن رضاهم عن عملهم ، إلا أنه رضا مفروض عليهم . فالزراعة هى مهنتهم الأساسية ومهنة أجدانهم ، ولا يوجد لديهم عمل غير الزراعة ، وليس أمامهم بديل فجميعهم من الأميين ، ولابد من التسليم بالأمر الواقع على حد قولهم ، وبالتالي لا توجد رغبة لدى الآباء فى تغيير مهنتهم . إلا أن الأبناء عبروا عن رغبتهم فى تغيير مهنتهم للعمل فى الوظيفة الحكومية لضمان الدخل والمعاش . أما بالنسبة لمن لا يعمل فى الزراعة من الأبناء "أمين الشرطة" فقد عبر عن رضاه عن عمله لأنه مصدر دخل الأسرة . وقد أجمع

الآباء على تفضيل العمل الزراعى لأنه عملهم الأساسى ، وليس لديهم مهنة أخرى ، وهو مصدر دخل الأسرة . ويجانب هذا فضل أحد الآباء العمل الزراعى فى حالة ما إذا كانت الأرض التى يزرعها ملكا له وليست بالإيجار . كما اتفقت الأمهات والأبناء نكورا وإناثا على عدم تفضيلهم للعمل الزراعى ، فالزراعة مهنة شاقة ، وعائدها منخفض إلا أن الأبناء الذكور مضطرون للعمل بها .

جـ - التفضيلات المهنية

اتفق جميع أفراد الأسر (آباء وأمهات وأبناء) على أن المهن المفضلة للأبناء الذكور هى الوظيفة الحكومية لثبات الدخل وضمان المعاش . ويجانب هذا فضلت إحدى الأمهات مهنة الطبيب لارتفاع العائد منها . أما المهن المفضلة للإناث فقد اتفق معظم أفراد الأسر على أنه فى حالة اتمام تعليمهن فإنهم يفضلون لهن مهنة التمريض ، والتدريس لضمان الدخل والمعاش أيضا . كما فضل لها أحد الآباء وأحد الأبناء أن تكون ربة بيت .

٢ - قيمة ملكية الأرض

تمثلت الأسس التى جعلت من ملكية الأرض قيمة فى أنها مصدر "الدخل والخير والستر للأسرة" ، كما أنها ثابتة لا تتغير بتغير الزمن ، فهى "أعلى من الذهب" ، وتزداد قيمتها مع الوقت . وتذهب هذه الأسر إلى أن الفلاح لا يبيع أرضه إلا للضرورة ، فهى كالعرض ، وأنه إذا اضطر لبيعها فإن ذلك يكون فى حالات زواج الأبناء أو بناء بيت أو سداد دين للبنك أو عمل مشروع تسمين أو منحل أو شراء سيارة .

تنظيم الإنتاج الزراعى ومستلزماته

١ - أسس تفضيل المحاصيل

تسود لدى أسر هذه الشريحة (آباء وأبناء) قيم التبادل ، حيث تفضل المحاصيل النقدية ذات العائد الأكبر كالقطن والبطاطس ، وبعض أنواع الخضروات ، بجانب تفضيلهم لبعض المحاصيل التى تحقق قيم الاستعمال ، كالحبوب الضرورية لإشباع احتياجات الأسرة الأساسية ، كالنرة والقمح والبقول والشعير وبعض الخضروات للاستهلاك المنزلى ، أما البرسيم فيستخدم كغذاء للماشية .

ب- الأسس المحددة لموقف الأسر من الدورة الزراعية والتوريد والتسعين الإجباريين يلتزم آرياب أسر هذه الشريحة بدورة محصول القطن فقط ، حيث اكثروا أن هذا يتيح لهم فرصة الحصول على التقاوى والمبيدات اللازمة للأرض من الجمعية الزراعية . وبجانب هذا بين أحد الأبناء ضرورة الالتزام بالدورة حيث تسمح المساحات الواسعة بمكافحة الآفات بشكل أسهل وأسرع . كما فضل معظم أفراد الأسر (اثنان من الآباء وأحد الأمهات واثنان من الأبناء) تسعين الحكومة للحاصلات الزراعية ، لأن أسعار الحكومة مضمونة عن تلك التى يحددها التاجر ، كما أن السعر الذى تحدده الحكومة أقل من سعر السوق ، وحتى لا يتم احتكار السوق ، ويتحكم التاجر فى السعر . أما باقى أفراد الأسر فلا يفضلون تسعين الحكومة للحاصلات الزراعية ؛ لأن السعر الذى يحدده التاجر أعلى من سعر الحكومة ، كما أن ثمن المحصول ، يأتى مرة واحدة ، بجانب أن الجمعية الزراعية تلجأ إلى خصم ثمن الكيماويات والمبيدات التى استخدمت فى الزراعة ، الأمر الذى ينعكس على حجم العائد من المحصول . أما التوريد الإجبارى فقد بين أحد الآباء وإحدى الأمهات واثنان من الأبناء أنهم لا يفضلونه ؛ لأن فرصة البيع بعيدا

عن الجمعية يكون بسعر أعلى ، مما يعود على المنتج بعائد مادي أكبر ، بجانب أن المنتج يحصل على عائد المحصول مرة واحدة . كما فضل أب آخر توريد محصول القطن فقط ، "فالحكومة قرشها مضمون" . أما باقي أفراد الأسر فهم يفضلون التوريد الإجباري أيضا حتى لمنع تحكم التجار في السعر .

ج - أسس تفضيل استخدام الآلات الحديثة في الزراعة
اتفق جميع أفراد الأسر على أنهم يستخدمون الآلات الحديثة في الزراعة ، فهي توفر الوقت والجهد ، كما بين أحد الأبناء أن توفير الوقت والجهد يكون على حساب الجودة .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والكيماويات في الزراعة
تستخدم الأسر الثلاث المبيدات لمقاومة الحشائش ، كما تستخدم الكيماويات ، لأنها تزيد من المحصول ، وبالتالي يزيد العائد المادي منه .

٣ - أسس الاستثمار في الماشية والدواجن
اتفقت الأسر الثلاث على تفضيلها لتربية الماشية ؛ لأنها تحقق قيم التبادل من خلال بيعها ، كما أن العائد المادي منها مرتفع ، فهي بمثابة مال مخز في حالات "الزينة" ، كما أنها تحقق قيم الاستعمال من خلال استخدامها ومنتجاتها في الاستهلاك المنزلي ، وأيضا استخدامها في خدمة الأرض ، واستخدام مخلفاتها كسماد للأرض .

ثالثا : أبعاد أخرى لسلوك الاقتصادي

١ - أسس الاقتراض والادخار
تلجأ أسرتان من أسر هذه الشريحة إلى الاقتراض من البنك ، وأحيانا من بعض

الأصدقاء لتغطية تكاليف الزراعة كمشراء الكيماويات أو التقاوى والأسمدة ، وأيضا في حالة حدوث خسارة في المحصول . كما أكد الآباء والأبناء أنهم يلجئون للاقتراض في حالة وجود أزمات مالية ، ولمواجهة أى طوارئ كمرض أحد أفراد الأسرة . أما الأسرة الثالثة فقد أبدت تحفظها على فكرة الاقتراض وبالذات من البنك لارتفاع الفائدة ، وفي حالة انخفاض سعر الفائدة يتم اللجوء إلى السلف من البنك . كما اتفقت الأسر الثلاث على ضرورة وجود مدخرات لمواجهة حالات الطوارئ كمرض الأبناء أو الأزمات المالية ، وإن كانت إحدى الأسر رأت أن ظروفها المادية لا تسمح بوجود مدخرات .

٢ - صور التعاون الإنتاجي

يسود لدى أسر هذه الشريحة بعض صور التعاون الإنتاجي ، والمتمثلة في المساعدة في الزراعة (المزاملة) ، وإن كان البعض (أب واحد و ابن واحد وأم واحدة) بين أن هذا الشكل أصبح محدودا بسبب استئجار العمال الأجراء ، إلا أن جميع أفراد الأسر أكدوا على وجود صور التعاون الأخرى في العمل ، والتي تأخذ شكل تبادل الآلات الزراعية والمبيدات والسماذ ، وأن سبب الإقبال على هذه الأشكال هو تبادل المنفعة .

وبناء: التفضيلات المستقبلية لأهداف الانتاج

المشروعات الاستثمارية المفضلة

أجمع معظم الآباء وأم واحدة واثنان من الأبناء على أن أهدافهم الاقتصادية تتركز في عمل مشروع تسمين للماشية ، للعائد المادى المرتفع . كما ركز أحد الآباء هدفه الاقتصادي في الحصول على قروض ميسرة من البنك بغوائد قليلة وتقسيط مريح . أما باقى الأمهات فليس لديهن أى أهداف اقتصادية سوى المعيشة

"المستورة" . وبجانب تفضيل أحد الأبناء مشروع تسمين الماشية فضل باقى الأبناء مشروع تربية الدواجن ؛ للعائد المادى المرتفع أيضا . وأضاف أحد الأبناء أن هدفه هو شراء أرض ، وبين آخر أنه يأمل فى إلغاء قانون العلاقة بين المالك والمستأجر ؛ لأنه سيزيد الفقر فى القرية .

خامسا ، الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيمة الانتاج

١ - الحكم والأمثال حول الرزق والعمل

بالرغم من أن الأسر الثلاث تستند فى معنى الرزق إلى أسس بعضها ديني^(١) وبعضها ثقافي^(٢) ، فإنهم أكدوا على أهمية السعى وراء الرزق^(٣) . أما العمل فهو يعنى "آكل العيش" ، وبمعنى آخر هو الجهد الذى يبذله الفرد فى سد حاجاته الأساسية ، وقد ركزوا على أهميته فى الحياة .

٢ - دور الحظ والشطارة فى الحياة

اتفق اثنان من الآباء وأم واحدة والأبناء جميعا على أسبقية الحظ على الشطارة فى الحياة ، فقد أكد الأبناء أن الحظ هبة من الله ، وهو مكتوب على الإنسان . أما باقى الآباء فقد أكدوا على أهمية الشطارة فى الحياة والمتمثلة فى الاجتهاد فى الحياة ، وأنه على قدر ما يبذله الإنسان من مجهود على قدر ما يحقق النجاح فى الحياة .

٣ - العصامى والغنى والفقر

العصامى هو الشخص الذى بنى نفسه بنفسه ، ويتحقق هذا من الثقة بالنفس ،

(١) فهو "من عند الله" .

(٢) كالقول اجرى يابن آدم جرى الوحوش غير رزقه لم تحوش .

(٣) كالقول "اسمى ياعبد وأنا اسمى معاك" ، الرزق يحب الخفية ، "والإيد البطالة نجسة" .

ومن بذل المجهد والعمل الجاد والمال الحلال . كما أشار أحد الأبناء إلى أن هناك ضرورة لمساعدة الأهل لأبنائهم حتى يحققوا أهدافهم . والغنى هو هبة من الله ، وهو الثقة والسمعة الحسنة ، وترجع أسبابه إلى رضا الله عن الإنسان ^(١) . ويأتى الفقر من كثرة الأولاد وقلة الدخل ، وهو من الأمور الصعبة فى الحياة ، كما أكلوا جميعا على أنه من عند الله . كما أكد الأبناء على أن الفقر ليس فقر مادة وإنما هو فقر فى الفهم وفى العقل .

٤ - العدالة

هى الحق والحكم بالعدل بين الناس ، وعدم الظلم . وأضاف أحد الأبناء أن العدالة هى أن يكون الضعيف مثل الغنى ، والمساواة بين أفراد الأسرة ، وهى اسم من أسماء الله الحسنى .

٥ - قيمة الوقت

ركز جميع أفراد الأسر على أهمية الوقت ، وعلى ضرورة توزيعه بين وقت للعمل ووقت للراحة ، وأن تنظيم الوقت يؤدى إلى الإنجاز فى العمل . وأكدت أسرة كاملة على أن وجود وقت بدون عمل يعتبر غير مفيد لجسم الإنسان ، فالعمل هو الذى يؤدى إلى نشاط الجسم . كما أكد أحد الأبناء على أن الوقت الثمين هو وقت الحصاد : لأن الساعة محسوبة عليهم بالمال .

• يقول أحد الآباء "جعلنا بعضكم فوق بعض درجات" . ويقول أحد الأبناء "فضلنا بعضكم على بعض فى الرزق" .

الشريعة الخامسة : من يحوزون من ٥-١٠ أفدنة

أولا ، الخصائص العامة للأسر

تحدثت خصائص الأسر فيما يلى :

١ - الأسرة الأولى ممتدة ، حيث يعيش الأب والأم والأبناء المتزوجون فى معيشة واحدة ، ومصرف واحد ، وتتألف من واحد وثلاثين فردا : الأب والأم وأربعة من الأبناء وزوجاتهم وواحد وعشرون حفيدا . الابن الأول أمى ويعمل فلاحا ، ولديه ستة أبناء : اثنان من الذكور وأربعة إناث جميعهم فى مراحل التعليم المختلفة . والابن الثانى أمى ويعمل موظفا بإحدى الشركات ، ولديه خمسة أبناء ، اثنان من الذكور وثلاثة إناث جميعهم فى التعليم الابتدائى والابن الثالث أمى ، ويعمل فلاحا ولديه خمسة أبناء واد واحد وأربع بنات . جميعهم بمرحلة التعليم الابتدائى . والابن الرابع أمى ويعمل فلاحا ، متزوج وله خمسة أبناء جميعهم فى مرحلة التعليم الابتدائى ، وجميع زوجات الأبناء أميات . رب الأسرة يعمل فلاحا والأم ربة بيت . تحوز الأسرة خمسة أفدنة ملك ، وفدانين بالإيجار ، مقسمة على سبع قطع ، حيث اشتراها الأب قطعا صغيرة حسب ما كان متاحا ماديا . كما تحوز الأسرة عدد ٢ جاموسة وبقرتين وحمارين للتحميل . كما أن لدى الأسرة ماكينة رى .

٢ - الأسرة الثانية فهى أيضا أسرة ممتدة ، وتتألف من اثنى عشر فردا : الأب والأم وثلاثة أبناء ذكور وابنة واحدة . الابن الأول متزوج وحاصل على بكالوريوس تربية رياضية ، ويعمل مدرسا ثانويا (وهو حاليا معار فى السعودية) ، وزوجته حاصلة على بكالوريوس تربية ، وتعمل مدرسة فى التعليم الابتدائى ، ولديه اثنان من الأبناء : ولد ، وبنت . الابن الثانى متزوج

حاصل على ليسانس حقوق ، لا يعمل ، ويساعد الوالد فى الإشراف على
مزرعة الدواجن التى تحوزها الأسرة ، زوجته حاصلة على بكالوريوس علوم
ولا تعمل ، ولديه اثنان من الأبناء : ولد ، و بنت . والابنة الثالثة حاصلة على
دبلوم المدرسة الثانوية التجارية ولا تعمل . والابن الأخير طالب فى الثانوية
العامة . يعيش الأبناء المتزوجون فى معيشة واحدة مع الأسرة . تحوز
الأسرة ثمانية أفدنة من الأرض الزراعية ، كما تمتلك مزرعة لتربية الدواجن
تتألف من ١٠٠٠ كتكوت . لدى الأسرة عدد ٣ جاموسة وبقرتان -
ونتاجهما ، كما تحوز الأسرة ماكينة رى وماتور كهرباء وماكينة رفع الماء
وتستخدمها الأسرة فى أرضها ، ولا يتم تأجيرها .

٣ - الأسرة الثالثة نووية وتتألف من أربعة أفراد : الأب ، والأم ، واثنان من
الأبناء : ابن واحد ، وابنة متخلقة عقليا . الابن أعزب ، حاصل على
بكالوريوس تربية نوعية ، ويعمل مدرسا ، والابنة أمية . الأب يقرأ ويكتب
وهو فلاح . الأم أمية ، ربة بيت . تحوز الأسرة سبعة أفدنة وثلاث فدان .
كما تحوز الأسرة آلة رى ، وليس لديها أى مشروعات أخرى .

ثانياً ، القيم المحددة للنشاط الاقتصادى فى الأسر

١ - تقسيم العمل والأنوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

أ - العمل الحالى

يتولى أرباب أسر هذه الشريحة مسئولية الإشراف على العمل الزراعى فى أرض
الأسرة ، ويشرف أحدهم بجانب هذا على مزرعة الدواجن التى تحوزها الأسرة .
تستعين جميع الأسر بالعمل الملجور فى الزراعة . ويساعد الأبناء الذكور فى
أسرتين فى الزراعة وفى بعض الأعمال المرتبطة بها . أما الأسرة الثالثة ، فإن
اثنين من الأبناء الذكور يعملون فى وظائف حكومية ، ولا يزال الثالث طالبا .

وتساعد النساء فى إحدى هذه الأسر فى بعض الأعمال المرتبطة بالزراعة ، أما باقى الأمهات يقمن بالأعمال المنزلية ، بجانب أن إحدى ربات الأسر تتولى مسئولية حلب الماشية ، وتصنيع منتجات الألبان للاستهلاك المنزلى . كما يقوم الأطفال فى إحدى هذه الأسر فقط ببعض الأعمال البسيطة ، كالمساعدة فى الزراعة مثل "تسريح" المواشى ، وتنقية الحشائش ، وحش البرسيم .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالى

عبر جميع أرباب الأسر والأبناء الذين يعملون بالزراعة - باستثناء ابن واحد فقط - عن رضاهم عن مزاولة النشاط الزراعى ، فالزراعة مهنتهم الأصلية وليس لهم مهنة أخرى ، ومعظمهم يمتلك الأرض التى يزرعها . وتعتمد الأسر الثلاث على العائد من الزراعة ، لإشباع حاجاتها الأساسية . وإذ لك فهم لا يرغبون فى تغيير عملهم . أما الابن الذى عبر عن عدم رضاه عن مزاولة النشاط الزراعى ، فذلك لأن الدخل من الزراعة غير ثابت . ولهذا فهو يفضل الالتحاق بوظيفة حكومية ذات دخل ثابت ومعاش مضمون . وبالنسبة لمن لا يعملون فى الزراعة ، عبر أحد الأبناء ، ويعمل فى مهنة التدريس ، أنه غير راضٍ عن عمله ، ويرغب فى السفر إلى إحدى دول الخليج ، إلا أن ظروف تخصصه العلمى تحول دون هذا ، ولهذا يمارس تجارة الصبوب ؛ لارتفاع العائد منها مقارنة بالزراعة .

ج - التفضيلات المهنية

إذا كان الآباء وبعض الأبناء الذين ليس لهم مهنة أخرى غير الزراعة قد عبروا عن رضاهم عن عملهم فى الزراعة ، فقد ترتب على هذا عدم الرغبة فى تغيير العمل الحالى . لقد بين الآباء وبعض الأبناء أن تفضيلهم للعمل الزراعى ، يأتي من أنه مهنتهم الأساسية ، وأن العائد منها مرتفع . وبالنسبة للذكور الذين يعملون فى الزراعة فإنهم لا يفضلون العمل الزراعى ، لأنهم لم يتعلموه ، ويفضلون العمل فى

وظائف حكومية أو في مجال الاستثمار والتجارة . كما بينت الإناث في هذه الأسر أنهن لا يفضلن العمل الزراعى لأبنائهن أو أزواجهن ، إلا أنهن يفضلن لأنه مصدر الخير في مصر كلها . وعبرت أسرتان عن تفضيلها المهن المحترمة لأبنائهما ، والتي تحقق مكانة ومركزا اجتماعيا مرموقا ، وبخلا ثابتا كمهنة المهندس والطبيب . كما عبر أحد الأبناء عن رغبته في العمل في السلك الدبلوماسي أو في وزارة الخارجية ، بجانب تفضيله للمهن التي تحقق لصاحبها هبة في المجتمع مثل ضابط الشرطة والجيش . وأضافت إحدى الأمهات في هذه الأسر أنها لا ترغب في أن يكون أبنائها الذكور "فلاحين" ، مهنة الفلاحة من المهن الشاقة والمجهددة . أما الأسرة الثالثة فقد فضلت لأبنائها الذكور العمل الزراعى ؛ لأنه مورد رزق الأسرة الأساسي ، ولأنهم جميعا من الأميين ، وليس لديهم مهنة أخرى . كما فضل الآباء في هذه الأسرة للأبناء الذكور العمل في وظائف حكومية ذات دخل ثابت ومعاش مضمون . أما المهن المفضلة للبنات ، فقد أجمعت الأسر الثلاث على أنها مهنة التدريس ، فبجانب أنها تتفق وطبيعة البنت فهي تحقق دخلا ثابتا ، كما أنها من المهن المريحة .

٢ - قيمة ملكية الأرض

تعد ملكية الأرض لدى أرياب أسر هذه الشريحة قيمة جوهرية ؛ لأنها تحقق أهدافا إنتاجية واستهلاكية واجتماعية متنوعة الآن ومستقبلا ، فهي ثابتة لا تتأثر بالزمن ، وهي تضمن إشباع حاجات الأسرة (قيم استعمال) ، وتضمن دخلا ماديا للأسر من خلال بيع المحصولات (قيم تبادل) ، وتساعد على وجود مشروعات إنتاجية أخرى كترقية الماشية والدواجن ، وتوفير فرصا مادية لتعليم الأبناء . كما أنها تكسب أصحابها مكانة اجتماعية متميزة ، وتتيح لهم فرص تولى السلطة على مستوى القرية ، فملكيتها من شروط تقليد منصب العمودية .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعى ومستلزماته

أ - أسس تفضيل المحصولات

تحقق أسر هذه الشريحة ما يسمى بـقيم التبادل ، حيث تحرص على زراعة المحصولات النقدية ذات العائد المادى الأكبر ، خاصة القطن والبرسيم والبطاطس ، كما تحرص على زراعة المحصولات التى تحقق ما يسمى بـقيم الاستعمال ، كالمحصولات اللازمة لإشباع حاجات الأسرة الضرورية ، كالنرة والقمح وبعض الخضروات للاستهلاك المنزلى .

ب- الأسس المحددة لموقف الأسر من البورة الزراعية والتسعير والتوريد الإجباريين لا تفضل أسرتان البورة الزراعية باستثناء محصول القطن ، للحصول على التقاوى والمبيدات اللازمة لزراعته من الجمعية الزراعية ، وفضلت الأسرة الثالثة البورة الزراعية فى كل المحاصيل ، حتى لا تجهد الأرض وهى بذلك تستند إلى أسس عملية ترتبط بتحقيق فائدة . وأكد أحد الأبناء فى هذه الأسرة على ضرورة الالتزام بالبورة الزراعية التزاما بالقانون . كما تفضل أسر هذه الشريحة (آباء وأبناء) - باستثناء ابن واحد - تسعير الحكومة للحاصلات الزراعية ، حيث تحدد سعر المحصول بشكل أفضل من سعر التاجر بقصد تحقيق مكسب مادى ، ويرفض يفضل أحد الأبناء تسعير الحكومة للحاصلات الزراعية ، حتى لا تتحكم الحكومة فى الحاصلات الزراعية . كما فضل اثنان من الآباء ، واثنان من الأبناء : بنت ، وولد ، التوريد الإجبارى على أن يتفق وسعر السوق . إذ أن نقل المحصول خارج القرية بقصد بيعه يؤدى إلى رفع التكلفة ، الأمر الذى يقع هذا على عاتق المنتج ، هذا بجانب أن الدولة فى حاجة إلى هذه المحاصيل . أما الأب الثالث وباقى الأبناء فلا يفضلون التوريد الإجبارى

- باستثناء محصول القطن - حتى يستفيدوا من السعر المرتفع للمحصول ، كما أن الحكومة تلجأ إلى دفع سعر المحصول المورد بالتقسيط ، عكس التاجر الذي دائما يدفع السعر فوراً .

ج - أسس تفضيل استخدام الآلات الحديثة في الزراعة اتفقت الأسر الثلاث (آباء ، وأبناء) ، على أنهم يستخدمون الآلات الحديثة في الزراعة ، فهي توفر الوقت والجهد ، بجانب أنها تسهل عملية الزراعة على الفلاح ، كما أن استخدامها يؤدي إلى الاستغناء عن العمالة المألجورة .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والكيماويات اتفقت الأسر الثلاث - باستثناء أحد الأبناء الذكور - على أنهم يستخدمون المبيدات في الزراعة ، لتقليل الخطر الناتج من الحشرات ، وتساعد في الحصول على محصول جيد ووفير ، وبالتالي زيادة العائد منه ، ورفض أحد الأبناء استخدام المبيدات حفاظاً على البيئة .

٤ - أسس الاستثمار في الماشية والدواجن استندت أسر هذه الشريحة (آباء وأبناء) في تفضيل الماشية إلى أسس ترتبط بتحقيق عائد مادي مرتفع (قيم تبادل) يمكن به سد احتياجات الأسرة ، وأسس ترتبط بتحقيق (قيم الاستعمال) من خلال استخدامها ومنتجاتها في الاستهلاك المنزلي ، إضافة إلى استخدامها في بعض الأعمال المرتبطة بالزراعة . كما فضلت أسرتان من الأسر تربية الدواجن للاستهلاك المنزلي فقط . بينما فضلت الأسرة الثالثة تربية الدواجن لتحقيق قيم التبادل ؛ لأن العائد المادي منها مرتفع .

ثالثاً: إبعاد أخرى للسلوك الاقتصادي

أ - أسس الاقتراض والإدخار

ترى الأسر الثلاث (آباء وأبناء) ضرورة اللجوء إلى السلف (الاقتراض) ، وغالباً يملكون إلى البنك أولاً - باستثناء أحد الأبناء الذي يرى أن الاقتراض من البنك حرام - ومن الأقارب ثانياً . ويتم هذا في حالات شراء أرض أو بناء منزل ، أو إنشاء عيادة لأحد الأبناء وتجهيزها ، أو لسداد دين للبنك ، أو لتشغيل مزرعة نواجن ، وفي حالة زواج الأبناء وتعليمهم ، وفي حالة الاضطرار لدفع رشوة للمسؤولين لإلحاق أحد الأبناء بإحدى الكليات . كما أكدت الأسر الثلاث على ضرورة وجود مدخرات لمواجهة الأزمات ، وعشرات الزمان ، مثل مرض أحد الأبناء ، أو شراء أرض ، أو بناء منزل ، فهي نوع من الإحساس بالأمان . وإن كان معظمهم أكد أيضاً على أنه ليس شرطاً أن تأخذ المدخرات شكلاً نقدياً ، بل يمكن أن تكون في شكل عيني ، كمن يستثمر المال في شراء مواشى ، ويبيعها عند الحاجة ، أو شراء أى أصول رأسمالية أخرى .

ب - صور التعاون الإنتاجي

يسود لدى معظم أسر هذه الشريحة صور التعاون الإنتاجي ، والذي يأخذ جانب منه شكل المزاولة ، وتبادل الجهد في الزراعة ، وتبادل الآلات اللازمة للزراعة .

رابعاً: التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج

المشروعات المستقبلية المفضلة

تركزت المشروعات الاستثمارية المفضلة لدى أرياب الأسر داخل الإنتاج الزراعي ، حيث فضلوا جميعاً الاستثمار في الأرض الزراعية (شراء أرض) . كما رأى أحدهم أن الاستثمار في التعليم هو أفضل استثمار ، وإلى أنه يتطلع إلى

العبدية . أما الأمهات فبجانب تفضيلهن شراء الأرض ، فقد فضلت إحداهن الاستثمار فى الذهب ، باعتباره مالا مدخرا . وفضلت ثمانية الاستثمار فى تربية الماشية ، لارتفاع العائد منه . أما الأبناء ، فقد فضل أحدهم بجانب شراء الأرض - (لأن الزراعة مهنته الأساسية) - الاستثمار فى مشروع تسمين المواشى . أما باقى الأبناء فقد تركزت مشروعاتهم خارج إطار النشاط الزراعى ، حيث فضل أحدهم الاستثمار فى تجارة الحبوب ، والحصول على أنابيب الغاز الطبيعى (توكيل شركة بتروجاس لأنابيب البوتجاز) ، وفضل الثانى الاستثمار فى مزرعة للدواجن لارتفاع العائد منها . وفضلت البنت - بجانب شراء الأرض - إنشاء مصنع لتعليم فتيات القرية التريكو .

خلصنا الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الإنتاج

١ - الرزق والعمل

استندت أسر هذه الشريحة فى معانى الرزق إلى مجموعة من الأسس بعضها مستمد من الثقافة الشعبية ^(١) ، والبعض الآخر دينى ^(٢) ، أما العمل فهو يعنى الاجتهاد والمثابرة وبذل الجهد . لقد أكد الآباء والإبناء ذكورا وإناثا على هذا ، ودلوا عليه ببعض الأقوال الدينية ^(٣) ، والثقافية ^(٤) .، كما أكدوا على أن العمل عبادة .

٢ - الحظ والشطارة

ركز الآباء والأمهات على أهمية الشطارة فى الحياة ، وضرورة السعى وراء الرزق . وبينت اثنان من الأمهات أن الحظ قد يكون فى نجاح الأبناء فى

(١) كالقول : "جرى يابن آدم جرى الوحوش غير رزقه غير رزقه لم تحوش" .

(٢) كالقول : "الرزق من عند الله" ، "لاحيلة فى الرزق ولا شطاعة فى الموت" ، "رزاق وقسمها الخلاق" .

(٣) كالقول : "إن الله يجب إذا عمل أحدكم عملا فليقلته" .

(٤) كالقول : "اسمى ياعبد وأنا اسمى معاك" .

التعليم ، أو فى الزواج والذرية الصالحة ، وأن الشطارة هى المحافظة عليهم . أما الأبناء فقد أكلوا على أهمية الحظ فى الحياة ، وعلى أنه توفيق من عند الله . وبينت إحدى البنات أن الشطارة قد تكون نوعا من "الفهلوة" .

٣ - العصامى والغنى والفقر

العصامى لدى هذه الشريحة هو الإنسان الذى بنى نفسه بنفسه ، كما يعنى الفقر ، عدم كفاية الدخل وعدم القدرة على تحقيق التوازن بين الدخل والمنصرف . وترجع أسبابه فى جانب منها إلى الكسل ، وعدم الرغبة فى العمل والسعى للرزق وهو وراثى . أما الغنى فهو قد يكون غنى النفس أو غنى المال ، والغنى هو الذى يرضى بما قسم الله له . كما أجمعوا على أن الغنى فى المال يتحقق بالعمل والاجتهاد والعزيمة والإرادة القوية ، وبالميراث من الأسرة .

٤ - العدالة

هى ميزان استقرار الحياة ، واستقرار الدولة ، وتعنى المساواة بين الناس ، فهى أساس الملك ، واسم من أسماء الله الصنى .

٥ - قيمة الوقت

ركز أفراد الأسر على أهمية الوقت وضرورة استقلاله فى عمل مفيد ، وضرورة تنظيمه بين وقت للعمل وآخر للراحة ، كما ركزت الأمهات على أهمية الاستيقاظ مبكرا ودللن على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(١) . كما بين الآباء أن الوقت له قيمة بالنسبة للفلاح بشكل خاص ، فلا بد من تنظيم أوقات الري ، وأوقات الزراعة . فقد أجمعوا على ضرورة المحافظة على الوقت واستثماره فى عمل مفيد ، ودلوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية أيضا ^(٢) .

(١) كالقول "الشغلة البدرية منسية" .

الشريحة السادسة : كبار الملاك من ١٠ أفدنة فأكثر

أولاً ، الخصائص العامة للأسر الشريحة

تمثلت أهم خصائص الأسر فيما يلي :

١ - الأسرة الأولى نووية وتتألف من عشرة أفراد : الأب والأم وثمانية من الأبناء ، أربعة من الذكور ، وأربعة من الإناث الأب يقرأ ويكتب فقط ويعمل مزارعاً في أرضه ، والأم أمية ربة بيت . الإبن الأكبر حاصل على ليسانس الحقوق ويعمل وكيلًا للنيابة ، والإبنة الثانية حاصلة على الدبلوم الثانوى التجارى ، ولا تعمل ، والإبن الثالث حاصل على الدبلوم الثانوى الصناعى هو والأخ الذى يليه ولا يعملان . والأخت الرابعة حاصلة على الثانوية العامة ولا تعمل . أما باقى الأبناء فهم : واحدة فى المرحلة الإعدادية ، واثنان فى المرحلة الابتدائية . تحوز الأسرة ٢٢ فداناً جميعها ميراثاً من والد رب الأسرة . كما تحوز الأسرة عشرة روس ماشية ، ولديها عدد اثنان ماكينة رى ، وسيارة نقل خاصة بأرض العائلة ، وأحياناً يتم تشغيلها بالأجرة ، وسيارة ملاكى .

٢ - والأسرة الثانية نووية وتتكون من ثمانية أفراد : الأب والأم وخمسة أبناء بالإضافة إلى الجدة من الأب ، الأبناء ، ثلاثة ذكور ، واثنان من الإناث . الابن الأول طالب فى كلية الزراعة ، وباقى الأبناء (ذكورا وإناثا) مازالوا فى مرحلة التعليم الإعدادى . رب الأسرة أمى ويعمل مزارعاً ، ربة الأسرة أمية ربة بيت ، تحوز الأسرة أحد عشر فداناً ونصف فدان ، منها خمسة أفدنة ملك ، وفدان ونصف فدان بالإيجار تقوم الأسرة بزراعتها ، وخمسة أفدنة مؤجرة للغير . ولدى الأسرة أربعة روس ماشية ، رب الأسرة يمتلك بالاشتراك مع إخوته عمارة مكونة من خمسة أدوار بها عشر شقق .

٣ - أما الأسرة الثالثة نووية أيضا وتتكون من ستة أفراد : الأب والأم ، وأربعة من الأبناء ، اثنان من الذكور ، واثنان من الإناث ، وهم جميعا فى مرحلة التعليم الابتدائى ، فيما عدا الابنة الصغرى فهى تون سن التعليم . الأب حاصل على بكالوريوس تعاون زراعى ويعمل مدرسا ومزارعا فى نفس الوقت، والزوجة حاصلة على دبلوم فنى تجارى ، ولا تعمل ، وتحوز الأسرة أربعة عشر فدانا ، تقوم بزراعة خمسة أفنة ، والباقى مؤجره للغير بإيجار نقدى . كما تمتلك الأسرة أربعة رؤس ماشية ، وعدد حمارين ، وجرارا زراعيا ، ومقطورة ، وآلة حرث ، وآلة رى ، وآلة رفع المياه .

ثانيا ، القيم المحددة للنشاط الاقتصادى فى الأسر

١ - تقسيم العمل والأنوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

أ - العمل الحالى

يعمل جميع أرياب الأسر فى هذه الشريحة بالزراعة ، بجانب تنظيمها والإشراف عليها ، ويعتمدون على العمل الملجور فى الزراعة ، ويعمل أحدهم بمهنة التدريس بجانب مهنة الزراعة . ويساهم الأبناء الذكور الذين أنهو تعليمهم ، أو الذين مازالوا فى مراحل التعليم المختلفة - فى فترات الأجازة - فى عملية الزراعة ، ويقوم الأب بتوزيع الأنوار بينهم . ويتولى الصغار منهم مسئولية توصيل الماشية إلى أرض الأسرة . أما النساء فى هذه الشريحة فلن أنوارهن قاصرة على الأنوار الأسرية ، والمتعلقة فى إعداد احتياجات الأسرة بجانب الإشراف على الماشية .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالى

يسود الرضا عن العمل والنشاط الاقتصادى فى هذه الشريحة ، خاصة فى الزراعة لدى أرياب الأسر جميعا (آباء وأمهات) ، وحتى بالنسبة لمن يعمل فى مهنة

التدريس فقد عبر أيضا عن أنه راض عن مهنته الثانية . فالزراعة بالنسبة لهم عمل منتج ، وهى مصدر دخل الأسرة ، كما أنها سبب اليسر والغنى الذى تعيشه الأسرة ، وبالتالي فلم يبد أرياب الأسر أى رغبة فى تغيير نشاطاتهم أو عملهم ، وإن كان أحد الآباء أشار إلى أنه راض عن عمله فى الزراعة ، لأنه لا يعرف مهنة أخرى ، ومن ثم فمن الضرورى الاستمرار فيها . وبالنسبة للأبناء الذين يساعدون فى الزراعة فقد عبروا عن عدم رضاهم أو رغبتهم فى العمل فى الزراعة كمهنة وحيدة ، وكانت إجاباتهم متجهة نحو ضرورة اتخاذ الزراعة كعمل ثان أو نشاط آخر .

ج - التفضيلات المهنية

تذكرنا التفضيلات المهنية للأبناء الذكور والإناث فى هذه الشريحة ، بما ورد فى شريحة "أصحاب المشروعات الاستثمارية" والتى ستشير إليها بعد قليل فكاتجاه عام فضلت أسرتان لأبنائهما الذكور المهن الفنية والإدارية العليا ذات المركز الاجتماعى والإدارى كالطب والهندسة ، مما يضمن للأبناء إضافة إلى هذا دخلا ثابتا مرتفعا . وفضلت البنات مهنة التدريس لتتناسب مع أنوارهن بعد الزواج .

وعن تفضيل العمل الزراعى ، ميز جميع أعضاء الأسر بين العمل اليدوى فى الزراعة والزراعة كتشاطر اقتصادى يقومون فيه بنور المشرف والمنظم ، ولهذا أجمعت الأسر الثلاث - باستثناء ابن واحد وابنة واحدة فى إحدى الأسر - على ضرورة تفضيل النشاط الزراعى ، وترجع مبرراتهم فى هذا إلى أنه يساعد على تراكم الثروة بسبب عائده المعقول ، ولأن الزراعة هى مصدر الخير فى الأسرة ، كما فضلها أحد الآباء كتشاطر ثان بجانب الوظيفة باعتبارها مصدرا لزيادة الدخل . أما بالنسبة للأبناء الذين لم يفضلوا العمل الزراعى ، فقد استندوا فى

هذا إلى بعض الأسس المادية التي ترتبط بعدم ثبات الدخل منها ، مقابل ثبات الدخل من الوظيفة الحكومية حتى ولو كان دخلا محدودا .

٢ - قيمة تملك الأرض

تمثلت الأسس التي جعلت من الأرض قيمة أساسية لدى أسر هذه الشريحة في أنها مصدر دخل الأسرة ، وتحقق لهم اليسر والغنى ، كما أنها لا تتعرض للمخاطر كالمشروعات الاستثمارية المعرضة للخسارة والريخ، وبجانب هذا فهي "عزوة" للأبناء . وتكسبهم مكانة اجتماعية ، وتدعم ارتباط الإنسان بمكان نشأته وتعمل على استقراره فيه . ومعنى هذا أن الذى حكم الأرض كقيمة لدى هذه الشريحة أسس مادية وأسس اجتماعية ترتبط بمكانة المالك فى القرية . وترى هذه الأسر أن الفلاح لا يبيع أرضه إلا للضرورة القصوى "كالمرض" ، وأنه إذا اضطر إلى بيعها فإنه يبيع جزءا منها فقط ، ويكون هذا فى حالة المرض أو زواج الأبناء وتعليمهم ، أو سداد دين للينك أو عمل مشروع استثمارى ، ومعنى هذا أن قيمة الأرض لم تعد قيمة مطلقة فى ذاتها ، وإنما تحولت - فى بعض الحالات - إلى وسائل لتحقيق أهداف إنتاجية واجتماعية أخرى .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعى ومستلزماته

١ - أسس تفضيل المحصولات

تسود لدى أسر هذه الشريحة (آباء وأبناء) ما يسمى بقيم التبادل ، حيث تميل إلى تفضيل المحصولات النقدية ذات العائد الأكبر ، كالقطن والبطاطس والبرسيم ، بجانب تفضيلهم لبعض المحصولات التى تحقق لهم قيم الاستعمال كالمحصولات الضرورية لإشباع احتياجات الأسرة الضرورية كالذرة والقمح والفول وبعض الخضروات (للاستهلاك المنزلى) .

ب- الأسس المحددة لموقف الأسر من الدورة الزراعية والموقف من التوريد والتسعير الإجباريين

لا يوجد التزام بالدورة الزراعية في القرية ، باستثناء دوره محصول القطن . لقد أكدت أسرتان على أهمية هذا لأنه يتيح للمزارع فرصة الحصول على التقاوى والمبيدات اللازمة للزراعة من الجمعية الزراعية . كما أشار أحد الأبناء إلى أن الالتزام بالدورة الزراعية مهم ، فهو "يريح الفلاح" ولا يركز على المحاصيل المجتهد للارض . وبهذا ميز الأبناء بين الهدف المادى المطلق وبين هدف واقعى على مستقبلى ، فالدورة الزراعية من شأنها إراحة الأرض والمحافظة على جودة تربتها . كما اتفقت جميع الأسر (آباء وأبناء) - باستثناء ابنة واحدة - على ترك تسعير الحاصلات الزراعية حرا ، لما يمكن أن يعود على المنتج من عائد مادى أكثر ويتم نتيجة العرض والطلب . كما يتيح فرصة للمنتج لتخزين بعض المحصولات حتى يرتفع سعرها وبالتالي ضمان عائد مالى أعلى ، مما يعنى أن الأسس التى استندت إليها أسر هذه الشريحة فى تحديد تقضيلاتها كانت أسسا مادية هدفها الربح الأعلى . أما الابنة التى فضلت تسعير الحكومة فقد كانت مبرراتها تتركز فى أن السعر الذى تحدده الحكومة أفضل من سعر التاجر ، وهى تستند إلى أسس ترتبط بعدم إعطاء فرصة للتجار للتدخل وظلم المنتج وعدم التعرض للمخاطر . وفيما يتعلق بالتوريد ، فإن معظم أفراد الشريحة قد ميزوا بين محصول القطن وغيره من المحصولات ، فهم يوافقون على التوريد الإجبارى للقطن لضمان سعره ، أما المحصولات الأخرى ، فإن أسرتين تقريبا وافقتا على تركه حرا للاستفادة من السعر المرتفع ، وقد ظهر بعض التباين فى الإجابات بين الأبناء الذكور والإناث ، حيث مال الذكور إلى التمييز بين القطن وغيره من المحصولات ، فى حين أن البنات - خوفا من المخاطرة - فضلن التوريد الإجبارى

لكل المحصولات الزراعية . وتبين الإجابات في مجملها أن الهدف المادى المتمثل في العائد الأكبر كان الأساس الذى حكم تفضيلات ذكور الأسرة ، فى حين أن الذى حكم تفضيلات الإناث هو عدم التعرض للمخاطر حتى ولو كان السعر أقل .

ج - أسس تفضيل الآلات الحديثة فى الزراعة

أجمع أفراد الأسر على تفضيل استخدام الآلات الحديثة فى زراعاتهم ؛ لأنها تسهم فى زيادة الإنتاج ، وبالتالي تكتسب بعائد مالى مرتفع . كما أنها توفر وقت الفلاح وجهده .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والكيماويات فى الزراعة

اتفق أفراد هذه الشريحة على أهمية استخدام المبيدات والأسمدة الكيماوية ؛ لأنها تساعد على مقاومة الآفات والأمراض التى تصيب النبات ، كما أنها تقوى الأرض وتحسن من خصائصها (أسس علمية وعملية) ، وبالتالي تساهم فى زيادة الإنتاج (أسس مادية) ، وكما أشار أحد الأبناء إلى تفضيله للسماد البلدى باهتباره الأفضل والأكثر فائدة للنبات .

٤ - أسس الاستثمار فى الماشية والدواجن

كشفت تفضيلات تملك الماشية فى الأسر الثلاث - باستثناء ربة أسرة واحدة - عن أسس ترتبط بتحقيق الاكتفاء الذاتى للأسر (قيم الاستعمال) ، وعن أسس ترتبط بتحقيق عائد مادى منها (قيم التبادل) ، وأسس ترتبط بتحقيق فائدة عملية كاستخدامها فى بعض الأعمال الزراعية ، واستخدام مخلفاتها فى تسميد الأرض . كما اتفقت الأسر - أيضا - على أهمية تربية الدواجن للاستهلاك المنزلى تحقيقا لقيم الاستعمال .

ثالثاً ، أبعاد أخرى للسلوك الاقتصادي

١ - أسس الاقتراض والادخار

اتفقت الأسر جميعاً على أهمية الاقتراض - باستثناء أب واحد في إحدى الأسر أبدى تحفظه على فكرة الاقتراض - لتغطية تكاليف الزراعة ك شراء الكيماويات أو التقاوى والأسمدة ، أو معدات للزراعة ، أو شراء أرض ، أو إنشاء مشروع جديد ، وأن البنك هو المصدر الوحيد للاقتراض ، لأنه يسمح بإعطاء قروض بالآجل على أساس الحيازة . أما بالنسبة للأب الذي أبدى تحفظه على فكرة الاقتراض ، فهو يستند إلى أسس دينية ترتبط بتحريم الاقتراض بينياً لفوائده العالية . وإذا كان السائد في تحديد قيم الإنتاج وما يرتبط بها من ممارسات هو القيم المادية ، فإن هذا لا ينفي وجود قيم دينية رغم محنيتها في هذه الشريحة . كما أكدت أسر الشريحة كلها على ضرورة وجود مدخرات لدى الأسرة لمواجهة الطوارئ ، مثل المرض ، والوفاة ، وزواج الأبناء أو توفير تكاليف الزراعة .

٢ - صور التعاون الإنتاجي

أشار معظم أفراد الأسر إلى أن التعاون في العمل الزراعي أصبح محدوداً بسبب استئجار العمال الأجراء ، إلا أنهم أكدوا على أن ما هو موجود منه يأخذ شكل تبادل الآلات داخل العائلة أو إعطاء سيارة لنقل المحاصيل ، أو تبادل الحيوانات ، كما يظهر في توحيد مواعيد الزراعة بين الجيران ، ويرجع هذا كما ذهب الأفراد إلى أن القرية تمتاز بانتماء أسرة واحدة سواء بالقرابة أو المصاهرة .

رابعاً ، التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج

المشروعات المستقبلية المفضلة

أجمعت الأسر الثلاث - باستثناء ابنة واحدة - على أن مشروع تربية المواشي

وبالذات "الحلابة ومشروع تربية الدواجن" من أهم المشروعات الاستثمارية المفضلة . وكانت مبرراتهم فى هذا توفير عائد مالى كبير ومستثمر (قيم تبادل) ، كما أنها ومنتجاتها تستخدم فى الاستهلاك المنزلى (قيم الاستعمال) ، بجانب استخدام الماشية فى بعض عمليات الزراعة . كما تطلع أحد الآباء بجانب هذا إلى عمل مشروع لصناعة الألبان ومنتجاتها ، لأنها وتربية المواشى والدواجن أكثر ملاءمة لظروف الحياة فى الريف ، كما أنها تساعد على توفير فرص عمل للخريجين ، وللعمال الزراعيين - فى غير أوقات الزراعة - فى القرية . وقد تجاوزت أهداف هذا الأب إلى الشكل الذى عبر عنه بارسونز فى نمط الخصوصية إلى قيم إنتاجية تتجاوز مصالح الأسرة المباشرة دون إغفال لمصالح أسر وأفراد آخرين بالقرية . أما الإبنة فقد فضلت إنشاء مصنع "للتريكو" بقصد تشغيل الأيدي العاملة المتوفرة فى القرية . الأمر الذى يعود على سكان القرية ، بالفائدة ، مما يعنى أن تفضيلات أسر هذه الشريحة للمشاريع الاستثمارية تستند إلى أسس مادية ترتبط بتحقيق عائد مالى ، وأسس ترتبط بتحقيق فائدة من هذه المشروعات سواء للأسرة أو للإنتاج الزراعى أو لسكان القرية . ونظرا لأن الأسر تعمل بالإنتاج الزراعى بشكل مباشر فلم تشر إلى مشروعات إنتاجية خارج نطاق الزراعة بالمعنى الواسع لهذا الإنتاج الذى يشتمل على الإنتاج النباتى والحيوانى والداجنى ، وهى فى ذلك تختلف عن تفضيلات أصحاب المشروعات الاستثمارية التى مالت إلى تفضيل أى مشروع استثمارى يعود بربح سريع فى وقت أقل ومجهود أقل .

خامسا، الملائات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الانتاج

١ - الرزق والعمل

استندت معانى الرزق لدى الأسر الثلاث إلى مجموعة من الأسس ، بعضها دينى ^(١) ، وبعضها مستمد من الثقافة الشعبية ^(٢) . أما بالنسبة للعمل فقد أكد معظم أفراد الشريحة على أنه قيمة أساسية فى الحياة ، كما أكدوا على ضرورة أن يكون الإنتاج متميزا ^(٣) .

٢ - الحظ والشطارة

أجمع معظم أفراد الشريحة على أهمية الحظ فى الحياة ، واستندوا فى هذا إلى أسس ثقافية ^(٤) ، وركزوا على أهمية الشطارة من خلال بذل الجهد والاهتمام بالعمل ، حيث ورد تكرار هذا المعنى أو التقدير لدى أكثر من نصف الآباء ولدى كل الأمهات وثلاثة من الأبناء .

٣ - العصامي والغنى والفقر

العصامي هو الشخص الذى بنى نفسه بنفسه وهو عكس الإنسان المتواكل . وإذا كان هذا هو رأى الآباء فى هذه الشريحة ، فإن الأبناء أضافوا إلى هذا أنه الإنسان الجدير باحترام الناس ، هذا وتعددت أبعاد تحديد الفقر لدى هذه الشريحة ، وتمثلت حسب تكراراتها ، فى أن الشخص الفقير هو الذى لا يفكر ولا يخطط تخطيطا سليما ، وأنه الشخص المحتاج ، وأنه الشخص "الاجير" الذى لا يجد عملا منتظما . أما عن أسباب الفقر فقد تمثلت لدى الآباء والأمهات فى

(١) كالقول : "بأن الرزق من عند الله" ، "ورزقكم فى السماء وما توعدون" .

(٢) من الأمثال الدالة على ذلك : "إجروى يا بن آدم جرى الجحوش غير رزقه لم تحوش" .

(٣) من هذه الأقوال هذا : "اسمى يا عبد وأنا اسمى معاك" ومن أراد منكم أن يعمل عملا فليبتئنه .

(٤) كالقول : "فيرا حظولا فدان شطارة" .

عدم وجود ميراث ، وفى أنه قدر من الله . أما لدى الأبناء (نكورا وإناتا) فقد تركزت معظم الإجابات فى أن الفقر يأتى من عدم السعى أو بذل الجهد فى العمل . وفى الوقت الذى انتفتت فيه الأمهات جميعهن على أن الغنى قدر من الله ، وأن الغنى هو غنى النفوس ، فإن الآباء أذكوا على أن الغنى يأتى من الميراث ، أو من العمل خارج البلاد ، أو من عمل مشروع استثمارى ، وعرف أحد الآباء الشخص الغنى بأنه الشخص الذى يمتلك ثلاثين فدانا . وقد اتفق مع الآباء اثنتان من البنات أشارتا إلى أن الغنى يأتى من الاستثمار فى مشروعات تزيد من الدخل . أما الأبناء الذكور فقد ركزوا على أهمية التفكير السليم فى تحقيق الغنى ، والمحافظة على ما هو متاح من موارد والعمل على زيادتها .

٤ - العدالة

اتفق جميع أفراد الأسر على أن العدالة تعنى المساواة وعدم الظلم ، كما تعنى الحكم بالعدل بين الناس دون النظر إلى مسمياتهم أو وظائفهم أو نفوذهم .

٥ - قيمة الوقت

يمثل الوقت قيمة أساسية لدى الآباء والأمهات فى أسر هذه الشريحة ، ويركزون على ضرورة تنظيم الوقت والاستفادة به ، وهم يوزعون وقتهم بين العمل والراحة ومشاهدة التلفزيون ، ويعطون للعمل أولوية . وقد دالوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(١) . أما بالنسبة للأبناء (نكورا وإناتا) فقد أذكوا على قيمة الوقت بصفة عامة ، وإن كان التأكيد على أهميته أتى أكثر وضوحا لدى من يعمل منهم ، أما الذين مازالوا فى مراحل التعليم أو تخرجوا ولم يعملوا بعد فقد أشاروا أن لديهم فراغا كبيرا .

(١) مثل : " لا ترحل عمل اليوم للغد " .

الشريحة السابعة : أصحاب المشروعات الاستثمارية

أولاً : الخصائص العامة للأسر

تمثلت أهم خصائص الأسر فيما يلي :

١ - الأسرة الأولى نووية وتتكون من سبعة أفراد : الأب والأم وأربعة أبناء اثنان من الذكور ، واثنان من الإناث ، جميعهم في مراحل التعليم المختلفة ، إضافة إلى والدة رب الأسرة . رب الأسرة حاصل على بكالوريوس معهد تجارى وكان يعمل محاسباً في بنك التنمية والائتمان حتى عام ١٩٩٣ ، حرص على تسوية المعاش مبكراً ، ليتفرغ لمشروعاته الاستثمارية التي بدأها منذ منتصف الثمانينيات . وهو حالياً صاحب مشروعات استثمارية متنوعة في مزرعة للدواجن ، ومنحل ، وثلاثة لحفظ الخضروات . الأم حاصلة على الإعدادية وتشرف على ثلاثة للخضروات تملكها الأسرة ، تمتلك الأسرة ستة أفدنة وتستعين بالعمالة المهاجرة لزراعتها .

٢ - الأسرة الثانية ممتدة ، حيث تتألف من سبعة طفر فرداً ، يعيش الأبناء وزوجاتهم وأبنائهم في معيشة واحدة مع الأم . ويقوم الأخ الأكبر بإعالة الأسرة وهو حاصل على بكالوريوس علوم وتربية ويعمل مدرساً بجانب عمله في مزرعة تسمين المواشى التي تملكها الأسرة والتي قوامها خمسون رأساً ، كما يقوم بالإشراف على العمال الأجراء والذين يعملون في الأرض التي تحوزها الأسرة ، والتي تبلغ مساحتها خمسة أفدنة ، ولديه خمسة أبناء : ثلاث إناث واثنان من الذكور جميعهم في مراحل التعليم المختلفة يعمل الثاني بالزراعة . وهو يقرأ ويكتب فقط ، زوجته ربة بيت . أما الأخ الثالث فهو فلاح ويقرأ ويكتب فقط ، زوجته ربة بيت . أما باقى الإخوة فالحدهم طالب بكلية الهندسة ، والثاني طالب في كلية العلوم .

٣ - الأسرة الثالثة نوبوية وتتألف من خمسة أفراد : الأب والأم وثلاثة من الذكور الأب حاصل على ليسانس حقوق ويعمل محاميا بمجلس الدولة ، والأم ربة بيت ، أما الأبناء الأول حاصل على ليسانس الحقوق ، والثانى طالب بمعهد الخدمة الاجتماعية ، والثالث طالب فى كلية الآداب قسم اللغة الإنجليزية بجامعة المنوفية . تحوز الأسرة مزرعة دواجن تحتوى على ٩٠٠٠ ككوت ، وأرضا زراعية تصل مساحتها سبعة أفدنة وستة عشر قيراط . ويقوم الأب بجانب عمله الحكومى بالإشراف على العمال ، سواء فى الأرض ، أو فى مزرعة الدواجن .

ثانياً ، القيم المحددة للنشاط الاقتصادى للأسر

تقسيم العمل والأنوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

أ - العمل الحالى

يقوم رب الأسرة ، سواء كان أباً ، أو أخاً كبيراً ، بالإشراف على المشروعات والنشاطات الاقتصادية ، وتنظيم العمل بها . أما الأبناء فمشاركتهم محدودة سواء من يعمل منهم فى وظيفة حكومية أو طالباً . وتساهم النساء فى أعمال المنزل بشكل أساسى بالإضافة إلى المعاونة فى الإشراف على الماشية . وتكاد تكون أنوار الذكور خارج المنزل ، وإذا كانت أنوار الإناث قاصرة على الأنوار الأسرية ، والمساهمة فى الأعمال التقليدية ، وإذا كان تقسيم العمل قد تحدد بالنوع وبالتعليم ، فقد حدث تغير فى أنوار بعض النساء فى أسرة واحدة ، حيث أنفراد ربة أسرة واحدة فى الإشراف على ثلاجة الخضروات . كما تستعين الأسر الثلاث بقوة عمل من خارج الأسرة ، مما يعنى أن التعليم أسهم فى تقسيم العمل داخل الأسرة .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالي

عبر جميع أرباب أسر الشريحة ومعظم الأبناء . باستثناء واحد فقط - عن أنهم راضون عن أعمالهم ونشاطاتهم الاقتصادية . وعبر الإبن الوحيد الذى يعمل بالزراعة عن عدم رضاه عنها رغم أنه لا يعرف غيرها ، ولم يتعلم أو يتدرب على عمل آخر . ويميل الأبناء - بشكل عام - إلى تفضيل النشاطات التجارية لما يترتب عليها من دخل أكبر مقابل رفضهم للاشتغال بالزراعة . لقد ارتبط الرضا عن الأوضاع الاقتصادية والمهنة الحالية لأسر هذه الشريحة بتنوع فرصها ، فهي تملك أرضا زراعية لتحقيق ما يرتبط بها من مكانة فى القرية ، وتملك مشروعات استثمارية توفر لها فرص زيادة الدخل ، وتراكم الثروة ، كما يعمل أبنائها فى وظائف حكومية ثابتة فى دخلها ، ومأمونة فى مستقبلها ، ولها نفوذ اجتماعى فى مؤسسات الدولة .

ج - التفضيلات المهنية

ركز الآباء فى تفضيلاتهم المهنية لأبنائهم الذكور على المهن التى تحقق لهم دخلا مرتفعا ونفوذا اجتماعيا وإداريا أكبر ، ويظهر هذا واضحا من خلال تفضيلهم للمهن الحكومية المتميزة كالقضاء والطب والهندسة ، لما تتمتع به من مكانة ، ودخل ثابت ومرتفع ، ومعاش عند التقاعد ، كما أنها تسمح فى الوقت نفسه بممارسة نشاطات أخرى ، كان فى مقدمتها الإشراف على الأعمال التجارية . أما تفضيلهم لمهن البنات فقد ارتبط بالنظرة إليها باعتبار أنها ستكون أما وربة بيت ، ومن ثم اختاروا لبناتهم مهنة التدريس ، فمواعيد الاشتغال بها وأجازاتها تسمح بمتابعة أدوار الأسرة وتربية الأبناء . وقد آتت تفضيلات الأمهات والأبناء (ذكورا وإناثا) متسقة مع تفضيلات الآباء ، باستثناء ابنة واحدة فضلت العمل فى

التجارة . كما رفض جميع أفراد أسر الشريحة اشتغال الفرد مباشرة بالعمل الزراعى لأنه مجهد ، كما أن معظم الأبناء من المتعلمين ولا تسمح مهنتهم بالعمل فى الزراعة ، كما أن لدى الأسر إمكانيات لاستئجار عمال زراعيين .

٢ - قيمة ملكية الأرض

تكاد تتركز الأسس التى جعلت من الأرض قيمة أساسية فى أنها رصيد ثابت ، وتعود على صاحبها بدخل متنوع ، وأنها تزيد من قيمة صاحبها لدى الآخرين ، فهى كالعرض والشرف ، كما أنها لا تتعرض للمخاطر كالمشروعات الاستثمارية، المعرضة للربح والخسارة ، إضافة إلى أنها تضمن مستقبل الأبناء وتكسيهم مكانة اجتماعية بين الناس . ويعنى هذا أن الذى حكم الأرض كقيمة أسس مادية ، وأسس اجتماعية مرتبطة بمكانة المالك فى القرية . وترى الأسر أن الفلاح لا يفرط فى أرضه إلا لضرورة قصوى ، مثل زواج الأبناء وتعليمهم ، أو استبدالها بمشروع استثمارى ، أو بناء منزل ، ويعنى هذا أن ثمة تغيراً فى قيمة الأرض ، فلم تعد مطلقة وإنما نسبية ومشروطة بظروف الأسرة وأولويات احتياجاتها .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعى ومستلزماته

١ - أسس تفضيل المحصولات

تعمل الأسر إلى تفضيل المحصولات النقدية ذات العائد الأكبر ، لتحقيق قيم التبادل ، إضافة إلى إنتاج محاصيل للاستعمال المباشر كالحضروات والحبوب . كما فضلت الإناث فى هذه الأسر المحصولات الضرورية لتوفير احتياجات الأسرة .

ب - الأسس المحددة لموقف الأسر من الدورة الزراعية والتوريد والتسويق الإجباريين مع أنه لا يوجد إلزام كامل بالدورة الزراعية باستثناء محصول القطن الذى

أجمعت الأسر الثلاث على أهمية الالتزام بنورته ، لأنه يتيح فرصا مادية لمن يزرعه تتمثل في الاقتراض على المحصول من بنك التسليف ، وإو ألقى هذا الاقتراض لانصرف كثيرون عن زراعته ، كما عبر عن هذا اثنان من أرياب الأسر . هذا وقد رفض الآباء والأبناء في هذه الشريحة التوريد والتسعير الإجباريين للحاصلات . لأن في هذا إجحاف بالمنتج ، فبإمكانه الحصول على عائد أعلى في حالة البيع الحر الذى يخضع للعرض والطلب ، ويعنى هذا عقلانية ارتبطت بالمستويات التعليمية لأفراد أسر هذه الشريحة ، بجانب أن خبرتهم كمنتجين يفضلون البيع بأنفسهم .

ج - أسس تفضيل الآلات الحديثة في الزراعة
اتفق جميع أفراد هذه الشريحة على تفضيل استخدام الآلات الحديثة في الزراعة لأنها تساعد على زيادة الإنتاج ، وبالتالي العائد المادى ، وتوفير الوقت والجهد والإتقان في مقابل العمل اليدوى الذى لا يكون دقيقا ويستغرق وقتا وجهدا .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والأسمدة الكيماوية
حكم استخدام المبيدات الكيماوية في الزراعة مجموعتان من الأسس : الأولى مادية لتأثير المبيدات في زيادة نمو المحصول وزيادة حجمه ، ولأن الأرض الزراعية ضعيفة ، واتفق على هذا اسرتان بجانب إناث الأسرة الثالثة . أما المجموعة الثانية فقد ارتبطت بوعى صحى ويبنى بمخاطر المبيدات ، ومن ثم رفضت استخدامها ، وكان ذلك أكثر وضوحا لدى الذكور . وإذا كان الاتجاه العام هو تفضيل استخدام المبيدات والأسمدة الكيماوية لأسباب اقتصادية ، فإن رفض استخدامها كان لدى أسرة يتميز الأبناء الذكور فيها بخصائص نوعية ،

فالأب متعلم والإبن طالب فى كلية الطب ، ويعنى هذا أن للتعليم تأثيرا فى تفضيلات استخدام المبيدات والأسمدة الكيماوية ، وإن أنت القيم العلمية بعد القيم الاقتصادية .

٤ - أسس الاستثمار فى الماشية والنواجن

كشفت تفضيلات تملك الماشية فى الأسر الثلاث عن أسس مادية وعقلانية لما توفره من فوائد متعددة للأسرة ، فهى تساهم فى الإنفاق اليومى على حاجات الأسرة نظرا لموسمية الإنتاج الزراعى ، وهى بذلك تحقق قيم التبادل ، كما أنها تستخدم فى بعض عمليات الزراعة ، وإذا استثنينا من هذا ابنة واحدة ، فظروف خاصة بزواجها وإقامتها بالقاهرة ورفضها حياة القرية الريفية . كما أجمعت الأسر الثلاث على أهمية تربية النواجن للاستهلاك المنزلى تحقيقا لقيم الاستعمال .

ثالثا ، أبعاد أخرى للسلوك الاقتصادى

١ - أسس الاقتراض والإدخار

رغم تنوع النشاطات الاقتصادية لأسر هذه الشريحة فى أرض ومشروعات ووظائف حكومية ، فهى ترى الاقتراض أمرا مهما لدعم المشروعات ، وتعويض بعض الخسائر الطارئة ، ولم يأت منهم تحفظ على فكرة الاقتراض فى ذاتها ، وإنما على فوائدها وشروطها التى تجعل تأثيراتها سلبية فى بعض الأحيان .

كما أكتت الأسر أهمية وجود مخزونات لمواجهة الحاجات الطارئة ، إلا أنه ظهر من الإجابات رأيان ميزا بين نوعين من الإدخار : الأول نقدى ويتمثل فى المال النقدى ، والثانى عينى يرى أن المشروعات - مشروعات الأسرة - إدخار للمستقبل ، وهو إدخار استثمارى لا يخلو من تفكير عملى رشيد . فندخل أى مشروع يوفر الاحتياجات المطلوبة للأسرة .

٢ - صور التعاون الإنتاجى

هناك شبه اتفاق على عدم وجود تعاون فى العمل ، وإن كان أحد الآباء أشار إلى أن أسلوب المزاملة مازال موجودا ، وأن هناك من يساعد جاره فى الزراعة ، مما يعنى أن التعاون القائم فى القرية هو تعاون مستهدف متوقع نتائج ، فهو تعاون متبادل ، وليس عطاء من جانب واحد ، وأن هناك انحصارا نسبيا فى نظام المزاملة فى العمل الزراعى وإن لم يختلف بعد .

رابعاً: التفضيلات المستقبلية لأهداف الاتحاج

المشروعات المستقبلية المفضلة

تركزت معظم المشروعات المستقبلية للأسر فى أهداف اقتصادية مستقبلية . فإذا كان الآباء والأمهات قد أجمعوا على شراء أرض واستئجارها وعمل مشروعات تربية الماشية أو إنشاء عيادة طبية لأحد الأبناء (طالب فى كلية الطب) فالمشروعات والطموحات جميعا استندت إلى أسس اقتصادية هدفها زيادة الدخل والثروة . وي جانب هذا تطلعت إحدى الزوجات - فى هذه الشريحة - إلى إنشاء مصنع ليعمل فيه أبناء القرية والذين يعملون بالقاهرة ، وهى تستند إلى أسس عملية ترتبط بتحقيق فائدة لأبناء القرية ، مما يعنى أن الأهداف الخاصة بالأسرة تجاوزت بشكل مباشر ما عبر عنه بارسونز فى نمط الخصوصية والعمومية كمنط قيمي . أما الأبناء (نكروا وإنما) وإن اختاروا بعض المشروعات التى يتطلع إليها الآباء كمشروعات تربية الماشية والدواجن ، إلا أنهم أكدوا على أهمية إنشائها على أسس علمية باستخدام أساليب حديثة ، بالإضافة إلى ميلهم إلى مشروعات متميزة لا توجد بالقرية كاستجابة للتغير فى أنماط الاستهلاك ، كإنتاج الشيبسى

والحوى واكياس الورق . وأشارت ابنة واحدة متعلمة إلى أنها تتطلع إلى العمل في البورصة بما تتضمنه من مخاطر .

خاصا ، الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الإنتاج

١ - الرزق والعمل

في الوقت الذي أتت فيه معاني ومضامين الأسرة حول الرزق والعمل مستندة إلى أسس دينية ^(١) ، فإن الابنة في الأسرة الأولى أكتت على ضرورة السعى لهذا الرزق ، أما العمل فقد اتفقت الأسر الثلاث على أنه قيمة أساسية في الحياة ، وأن إتقان الشخص له هو أساس النجاح فيه .

٢ - دور الحظ والبطارة في الحياة

أجمع معظم أفراد الأسر على أهمية كل من "البطارة والحظ" مع النجاح في الحياة ، كما ورد تكرار البطارة في تحقيق أهداف الحياة لدى معظم الأبناء ، ولدى حوالى نصف الآباء . وتفاوت تقدير كل منهما لدى الذكور والإناث بحسب حالته التعليمية والمهنية . وبرز تأثير الثقافة الشعبية لدى الآباء ولدى بعض الأبناء في تبرير الحظ والبطارة من خلال ذكر الأمثال الشعبية ^(٢) .

٣ - العصامي والغنى والفقر

العصامي هو الشخص الذي بنى نفسه بنفسه بجانب أنه الشخص الذي يحافظ على تقاليد مجتمعه ، مما يعنى تأكيدهم على قيمة الجد والاجتهاد في العمل والتمسك بالتقاليد . كما أجمعت الشريحة على أن الفقر هو عدم قدرة الفرد على

(١) كالقول بأن "الرزق من عند الله" .

(٢) من الأمثال الدالة على هذا "فيراظ حظ ولا يندان شطارة" ، "جبرى يا بن آدم جبرى الوحش غير رزقه لم تحوش" .

سد متطلبات المعيشة ، كما أضاف الأبناء إلى هذا أنه يعبر عن الحرمان ، وهو ينتج عن الكسل كما أنه وراثي . مما يعنى تركيز هذه الشريعة فى رؤيتها للفقر وأسبابه على الأسس الوراثية من جانب والتأكيد على أهمية الاجتهاد وبذل المجهود للخروج من دائرة الفقر إن وجد من جانب آخر . أما الغنى عند هذه الشريعة فهو الاجتهاد فيما هو متاح للإنسان واستثماره والبحث عن أسباب جديدة للرزق . وأكد الأبناء على أهمية الإرادة فى تحقيق الغنى ، وعلى أهمية استقلال الفرص التامة ، كما أنه - من وجهة نظرهم - وراثي . كما انفرد أحد الأبناء بتعريف الغنى بأنه الشخص الذى لديه "فلوس وأرض أكثر" ، مما يعنى أن التملك ، سواء فى شكل مال أو أرض هو الذى يحقق الغنى .

٤ - العدالة

اتفقت الأسر الثلاث على أن العدالة هدف يتطلع إليه الناس جميعا ، وهى تعنى غياب الظلم ، وتحقيق عن طريق تطبيق الشرع والقانون .

٥ - قيمة الوقت

يمثل الوقت أهمية كبيرة بالنسبة لهذه الشريعة ، وإن كان قد أتى أكثر وضوحا لدى الأبناء واثنين من الآباء ، ففي الوقت التى أشارت فيه إحدى الأمهات إلى أن توزيع الوقت فى القرية يتم بالتقريب وليس بالبقية المطلوبة لأن الحياة فى الريف بطيئة ورتيبة والإحساس بالوقت معدوم ، فإن الآباء أكدوا على أهمية الوقت وضرورة تنظيمه ، والالتزام به عند قضاء العمل . كما ركز الأبناء (نكورا وإناتا) على ضرورة استخدامه فى عمل مفيد ، ودلوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية^(١).

(١) مثل "الوقت كالسيف إن لم تقطعه قطعك" ، و"ما أطال التيم عمرا وما قصر فى الأعمار طول السهر" ، و"عمل عمل اليوم قبل الغد" .

كما ركزوا على أن قيمة الوقت تتحدد من خلال حجم العمل وليس بالعكس . وثلت البيانات النظر إلى وجود انساق بين الآباء والأبناء فى رؤيتهم للوقت ، والتي استندت فى معظمها إلى أسس عملية وعلمية ؛ وعلى ما هو شائع فى الثقافة الشعبية . لقد أثر فى إدراك الوقت لدى هذه الشريحة السن ، والتعليم ، والنوع ، فالعامل معه أكثر دقة لدى الأصغر سنا ، ولدى الذكور ، ولدى الأكثر فرصة فى التعليم الذى لا يقتصر على التعليم الرسمى ، وإنما الاتصال بأخرين فى الحضر ، والتعرض لوسائل الإعلام .

المجموعة الثانية : العاملون فى الحكومة : الموظفون والعمال

الشريحة الثامنة : عمال الذهبات

أولاً : الخصائص العامة لأسر الشريحة

تتمثل أهم خصائص الأسر فيما يلى :

١ - الأسرة الأولى نووية وتتكون من خمسة أفراد : الأب والأم وثلاثة أبناء ، اثنان من الذكور وإبنة واحدة . الأب يعمل عامل خدمات بالتربية والتعليم ، يقرأ ويكتب فقط . والأم أمية ربة بيت . الابن الأول عمره اثنان وعشرون عاما ، حاصل على الابتدائية ، "مجدد" ، ويعمل قبل التجنيد عاملا زراعيا . والإبنة عمرها ثمانية عشر عاما ، حاصلة على دبلوم فنى تجارى ولا تعمل . والابن الأخير عمره أربعة عشر عاما ، طالب بالاعدادية ، ليس لدى الأسرة حيازة زراعية ، وبالإضافة إلى هذا فلن رب الأسرة يعمل - أحيانا - وسيطا (سمسار) لبيع الماشية بالأسواق .

٢ - الأسرة الثانية نووية وتتكون من أحد عشر فردا هم : الأب وزوجتان وثمانية أبناء . الأب أمى ويعمل عاملا بمسجد القرية ويعمل أحيانا بالأجر فى الزراعة ، أما الزوجتان فهما أميتان ، ربات بيوت . أبناء الزوجة الأولى

خمس : الأول عمره ستة عشر عاما ، راسب في الشهادة الابتدائية ويعمل عاملا بالموسكى ، والثاني عمره خمسة عشر عاما ، وهو عامل زراعى ، والثالث عمره سبع سنوات ، في السنة الأولى الابتدائية . أما باقى أبناء هذه الزوجة فهم تون سن التعليم . أما أبناء الزوجة الثانية فهم ثلاثة أبناء . الأول عمره أربعة عشر عاما وهو طالب بالإعدادية ، والثاني والثالث تون سن التعليم . الأسرة تحوز قيراطين بالإيجار وليس لديها أى آلات أو حيوانات . الأسرة الثالثة نوبية وتتكون من ستة أفراد : الأم والأب وأربعة من الأبناء . الأب عامل في الجمعية الزراعية ، ويعمل حلاقا في غير أوقات العمل في محل خاص به ، والأم أمية ربة بيت . أما الأبناء فهم أربعة من الإناث : اثنتان في مرحلة التعليم الابتدائى والأخريات تون سن التعليم ، وليس لدى الأسرة أى حيازة .

ثانيا ، القيم المعيدة للنشاط الاقتصادى فى الأسر

١ - تقسيم العمل والأنوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

١ - العمل الحالى

تتركز أدوار الذكور فى هذه الشريحة فى العمل خارج المنزل ، حيث يعمل الآباء فى مهنهم الأساسية "عامل بالتربية والتعليم ، عامل بإحدى المساجد ، عامل بالجمعية الزراعية" . كما يعمل الأبناء بأجر فى الزراعة ، باستثناء ابن واحد يعمل فى محل أخصية بالموسكى . أما النساء فى هذه الأسر فتكاد تكون أدوارهن قاصرة على الأنوار الأسرية ، والمساهمة فى الأعمال التقليدية ، باستثناء إحدى الزوجات تعمل مع زوجها عندما يعمل بالزراعة بأجر لدى الغير . والمساهمة فى زيادة دخل الأسرة يعمل معظم الآباء فى عمل ثان بجانب عملهم الأساسى لزيادة دخل الأسرة .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالي

يسود الرضا عن العمل لدى أرياب أسرتين فقط ، وإن كان هذا الرضا مشروطا بعدم وجود فرص لأعمال أخرى غير التي يقومون بها ، وبالتالي ليس لديهم رغبة في تغيير عملهم . أما بالنسبة للأسرة الثالثة ، فقد أبدى رب الأسرة عدم رضاه عن العمل الذي يقوم به ، بسبب هي قلة الدخل من عمله ، كما أن "محله" يفتقد كثيرا من التجهيزات وبالتالي قلة عدد الزبائن .

ج - التفضيلات المهنية

ركز الآباء في أسرتين في تفضيلتهما المهنية لأبنائهما الذكور على الوظيفة الحكومية ، والتي تدر دخلا ثابتا ومضمونا ، ومعاشا عند التقاعد . أما الأسرة الثالثة فقد فضل الأبناء والأبناء ، مهنة الطبيب والمهندس ، باعتبارهما من المهن التي تضمنى احتراماً على صاحبها من جانب ، وأن دخلها ثابت من جانب آخر . وفضلت الأسر لبناتهن المهن الحكومية وأيضا مهنة الطبيبة والمهندسة للأسباب المشار إليها في حالة تفضيل مهن الذكور ، وأضافوا إليها أنها وظائف نظيفة ، وحتى لا تعمل الابنة أجرية عند الغير . مما يعني أن تفضيلات هذه الشريحة لأبنائهن ، سواء الذكور أو الإناث ، تستند إلى أسس مادية ترتبط بضمان دخل ثابت ومستمر ومعاش ، وأسس ترتبط بتحقيق مكانة اجتماعية محترمة . واتفقت أسرتان على عدم تفضيل العمل الزراعي بسبب عدم وجود حيازة من الأرض ، كما أنه عمل مرهق . أما الأسرة الثالثة التي تحوز أرضا محدودة فهي تفضل العمل الزراعي لأنها مهنة أجدادهم ، مما يعني أن تفضيل العمل الزراعي لدى هذه الشريحة يرتبط بوجود حيازة لدى الأسرة .

٢ - قيمة ملكية الأرض

تتركز الأسس التي جعلت الأرض قيمة أساسية لدى أباء هذه الشريحة في أنها وسيلة لتوفير حاجات ومطالب الأسرة من مأكول ومشرب ، أى أنها وسيلة لتحقيق قيم التبادل والاستعمال . أما الأبناء فقد رأوا أنها مصدر للتياهي . ويذهب أرباب هذه الأسر إلى أن الفلاح يضطر لبيع أرضه عند زواج الأبناء ، أو بناء بيت ، كما أشارت إحدى البنات إلى أن الفلاح لا يبيع أرضه لأنها تمثل له قيمة أساسية ، فهي حياته .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعى ومستلزماته

١ - أسس تفضيل المحصولات

بالرغم من أن معظم أفراد هذه الشريحة لا يعملون فى الزراعة ، فإنه تفضيلاتهم للمحصولات الزراعية أتت انعكاسا لما هو شائع فى القرية ، فبينما فضل الأبناء القطن والبطاطس ، والقمح ؛ لارتفاع العائد منها (قيم التبادل) ، فإن الآباء فضلوا الذرة للاستخدام المنزلى (قيم الاستعمال) والبرسيم والقطن ؛ لارتفاع العائد منها (قيم التبادل) .

ب - الأسس المحددة لموقف الأسر من الدورة الزراعية والتوريد والتسعين الإجباريين أسرة واحدة فقط (الأسرة التى تحوز أرضا) هى التى أشارت إلى أهمية الالتزام بالدورة الزراعية حتى يمكن الحصول على الكيماويات المطلوبة للزراعة من الجمعية الزراعية ، كما وافقت على التسعين الحكومى للحاصلات الزراعية ؛ لأنه يحدد الأسعار ويمنع التلاعب بها . واتفقت هذه الأسرة أيضا على التوريد الإجبارى ؛ لأنه يضمن دخلا ثابتا ومعقولا من المحصول . أما باقى الأسر فلم نحصل منها على إجابات حول هذا المتغير .

ج - أسس تفضيل استخدام الآلات الحديثة في الزراعة
اتفقت الأسر الثلاث على أن الفلاح يلجأ إلى استخدام الآلات الحديثة في الزراعة،
لأنها توفر الوقت والجهد وتزيد من عائد المحصول .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والكيماويات في الزراعة
اتفقت أسرتان على أهمية استخدام المبيدات والكيماويات ، لزيادة المحصول ، وأما
الثالثة فقد أوضحت أنه ليس لديها رأى لعدم وجود خبرة باستخدامها .

٤ - الاستثمار في الماشية والدواجن
فضل غالبية أفراد الأسر تربية الماشية والدواجن لتحقيق قيم الاستعمال وتحقيق
قيم التبادل ، ورفضت أسرة واحدة تربية الماشية والدواجن لعدم وجود أرض
ولارتفاع تكلفة هذه التربية . وما تتطلبه من جهد لا يساوى العائد منها .

ثالثاً، إعداد الخرى السلوك الاقتصادي

١ - أسس الاقتراض والادخار

أكدت الأسر الثلاث على أهمية الاقتراض ، وعلى أنهم يضطرون إليه كثيراً في
حالة المرض بسبب عدم كفاية الدخل ، وأن الاقتراض يكون غالباً من الأهل
والأقارب . ويفضل معظم أفراد الأسر الاقتراض من البنك في حالة احتياج
الأسرة لمبلغ كبير من المال . وبالرغم من أن الأسر الثلاث ليس لديها مدخرات
بسبب عدم كفاية الدخل ، فإنهم اتفقوا جميعاً على ضرورة وجود مدخرات لمواجهة
أى طوارئ أو أزمات تتعرض لها الأسرة .

ب - صور التعاون الإنتاجي

أجمعت الأسر الثلاث على إنحسار صور التعاون الإنتاجي والمتمثل في المزاولة في
العمل ، بسبب وجود العمل المأجور في الزراعة وحاجة الأسر الفقيرة للمال .

رابعاً: التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج

المشروعات المستقبلية المفضلة

اختلفت تفضيلات الأسر الثلاث للمشروعات المستقبلية ، فبينما أشار الأب في الأسرة الأولى إلى أنه يفضل عمل المشروعات التالية : مزرعة دواجن ، ثلاجة بطاطس ، مشروع تسمين مواشى ، ويتفق معه الابن في المشروع الأخير ، بقصد الحصول على دخل للأسرة . أما الأسر الثانية فليس لديها مشروعات مفضلة لعدم وجود إمكانيات مادية . وتطلع الأب في الأسرة الثالثة إلى تطوير محل الحلاقة الخاص به ، وتطلعت الأمهات في هذه الأسر إلى ادخار مبلغ من المال من أجل مستقبل الأبناء وتعليمهم . وبالرغم من تباين المشروعات الاقتصادية لأسر هذه الشريحة ، فإن الأمر الملاحظ أنها مشروعات بسيطة محدودة بحدود الإمكانيات المالية للأسر . ورغم تفكير بعضهم في بعض هذه المشروعات مثل "مشروع تسمين الماشية" فإنهم ذهبوا إلى أنها صعبة التحقيق . لقد كانت أكثر التفضيلات تكراراً : تعليم الأبناء ، وتطوير محل الحلاقة ، ووجود مديرات تحمي الأسرة من عثرات الزمن .

خامساً: الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بتعليم الإنتاج

١ - الرزق والعمل

أكدت هذه الشريحة في معاني الرزق والعمل على أهمية السعى والجد من أجل الحصول على الرزق ، واستندت في هذا إلى أسس أخلاقية ودينية شائعة في الثقافة الشعبية^(١) .

(١) كالقول : "الرزق يحب الخفية" ، و"من جد وجد ومن زرع حصد" ، و"سعى يا عبد وأنا أسعى معاك" ، والعمل عبادة .

٢ - دور الحظ والبطارة فى الحياة

بين بعض أفراد هذه الشريحة أن الحظ أهم من البطارة ، وهم يستندوا فى هذا إلى بعض الأسس الثقافية ^(١) . وإن كان أحد الآباء لا يعترف بدور الحظ فى الحياة ، ودلل على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(٢) .

٣ - العصابى والفقر والغنى

العصابى هو الإنسان الذى بنى نفسه بنفسه معتمدا على مجهوده ، وهو أيضا المتمسك بالأخلاق ، وأكثروا جميعا على أهمية بذل الجهد والتمسك بالتقاليد . وبالرغم من قول معظم أفراد الأسر بأن الفقر والغنى من "عند الله" (أسس دينية) ، فقد تباينت أسباب تفسيره ، حيث ذهب الآباء إلى أن الفقر يرجع إلى عدم الرضا عن المعيشة ، وإلى التكاسل عن العمل ، وذهب الأبناء إلى أن سبب الفقر هو البعد عن الدين ، أنه يرجع إلى تدور الأحوال الاقتصادية فى الريف ، وعدم وجود إمكانيات للأسر . أما الغنى فترى الأسر جميعا أن الغنى أيضا من "عند الله" ، إلا أنهم أكثروا جميعا على أن أسبابه ترجع إلى وجود ميراث كالأرض والمال ، والتعليم .

٤ - العدالة

هى غياب الظلم ، وتحقيق المساواة بين الناس . وأن تحقيق العدالة يعينى معيشة الناس فى مستوى أفضل .

(١) كالقول : "حظ ولا فدان شطارة" .

(٢) كالقول : "المكتوب على الجبين لازم تشوفه العين" .

٥ - قيمة الوقت

تتفق الغالبية العظمى من أفراد الأسر على أهمية الوقت والاستفادة منه وتوزيعه بين العمل والراحة .

الشريحة التاسعة : سفار الموظفين

أولا : الخصائص العامة للأسر

تتمثل أهم خصائص الأسر فيما يلي :

- ١ - الأسرة الأولى نووية وتتكون من عشرة أفراد : الأب والأم وثمانية من الأبناء ، (ثلاث ذكور وست بنات) . الأب حاصل على الإعدادية ويعمل فني مساعد معمل ، وحلاقا في غير أوقات العمل في محل تملكه الأسرة . الأم أمية ، ربة بيت . الابنة الكبرى عمرها أربعة وعشرون عاما ، حاصلة على الإعدادية ولا تعمل ، والثانية عمرها ثمانية عشر عاما وحاصلة على دبلوم المدارس التجارية ولا تعمل . والثالثة عمرها ستة عشر عاما ، طالبة في دبلوم المدارس التجارية . والرابعة عمرها ثلاثة عشر عاما ، طالبة في الصف الثالث الإعدادي ، والابن الخامس عمره عشر سنوات ، طالب في الصف الخامس الابتدائي ، والسادس عمره تسع سنوات في الصف الرابع الابتدائي ، والبنات السابعة والثامنة تون سن التعليم . لا تملك الأسرة أرضا زراعية أو أى مشروعات ، وتعتمد على دخل الأب من الوظيفة . وعلى يتحصل عليه من عمله في محل الحلاقة في محل تملك الأسرة .
- ٢ - الأسرة الثانية نووية وتتكون من سبعة أفراد : الأب والأم وأربعة من الأولاد (ابن واحد ، وثلاث بنات) ، بالإضافة إلى والدته رب الأسرة . الأب حاصل على دبلوم المدارس الثانوية التجارية ويعمل موظفا حكوميا . الأم تقرأ وتكتب فقط ، وتساعد الأب في محل للمواد الغذائية ملك الأسرة ، بجانب

أنها ربة بيت . الابن الأول يبلغ من العمر ثمانى سنوات وهو فى الصف الثالث الابتدائى ، أما باقى الأبناء فهم دون سن التعليم . ليس لدى الأسرة أى حيازة زراعية .

٣ - الأسرة الثالثة نووية وتتكون من سبعة أفراد : الأب والأم وخمسة من الأبناء (أربعة ذكور ، وابنة واحدة) . الأب حاصل على دبلوم المدرسة الصناعية ويعمل موظفاً بهيئة النقل العام . الأم أمية ربة بيت . الابن الأكبر عمره اثنان وعشرون عاماً ، حاصل على دبلوم المدارس الصناعية ، ويعمل فنى بإحدى مصانع البلاستيك ، والإبن الثانى عمره تسعة عشر عاماً وهو طالب فى الثانوية التجارية ، والثالث عمره ستة عشر عاماً طالب فى السنة الأولى الثانوية ، الإبنة الرابعة عمرها ثلاثة عشر عاماً وهى فى الشهادة الإعدادية، والإبن الخامس عمره عشر سنوات ، تلميذ فى السنة الثالثة الابتدائى . ليس لدى الأسرة أى حيازة ، وتعتمد على دخل رب الأسرة من الوظيفة .

ثانياً ، القيم المحددة للنشاط الاقتصادى فى الأسر

١ - تقسيم العمل والأنوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

١ - العمل الحالى

تتركز الأنوار الإنتاجية للآباء وبعض الأبناء الذكور خارج الأسرة ، حيث يعملون جميعاً فى وظائف حكومية ، كما يعمل أحد الآباء "حلاقاً" بجانب عمله فى الحكومة ، ويعمل رب أسرة آخر فى محل للمواد الغذائية "بقالة" تحوزها الأسرة فى غير أوقات العمل . كما تقوى الإناث فى هذه الأسر مسئوليتهم كربات بيوت باستثناء ربة أسرة واحدة تساعد الزوج فى محل "البقالة" .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالي

عبرت أسرتان من أسر هذه الشريحة عن عدم الرضا عن العمل الحالي ، وتمثلت أسباب ذلك في قلة العائد من الوظيفة وعدم تناسبها معه . وكثرة المشكلات المرتبطة بالوظيفة ، أما أحد الأبناء والذي عبر عن عدم رضاه عن عمله فذلك لأنه لا يتفق وتخصصه العلمي . لقد كان من الطبيعي أن يرغب الآباء والابن في تغيير أعمالهم إلى أعمال دخلها أعلى وتناسب مع تعليم الأبناء . أما الأمهات في هذه الأسر فقد عبرن عن رضاهن عن عمل أزواجهن ؛ لأنه مصدر رزقهم ولا يوجد لديهم عمل غيره . أما الأسرة الثالثة التي عبرت عن رضاها عن عملها ؛ فذلك لأنه يوفر لها دخلا مناسباً وبالتالي فهم لا يرغبون في تغيير أعمالهم .

ج - التفضيلات المهنية

فضل الآباء العمل في الحكومة ، شرط أن يكون دخله أعلى ويتناسب مع مستوى التعليم ، وأن يكون داخل القرية لتوفير الوقت لعمل إضافي بجانب الوظيفة حتى لو اضطر للعمل في الزراعة . وكانت التفضيلات الأكثر تكراراً للأبناء الذكور والإناث هي الوظيفة الحكومية لضمان الدخل الثابت والمعاش . ودخل هذا الاختيار ركزت إحدى الأمهات على العمل في مجال الطب للذكور والإناث لارتفاع العائد منه وارتفاع قيمته الاجتماعية ، وفضل أحد الآباء عمل أبنائه الذكور في القطاع الخاص ، لارتفاع عائده . ولم يفضل معظم أفراد الأسر العمل الزراعي باستثناء ثلاثة أفراد ، أحد الآباء وإحدى الأمهات وبنات واحدة ، لأنه يوفر حاجات الأسرة ويزيد دخلها ، كما أضافت البنات أنه يمكن ممارسة العمل الزراعي على أساس عظمى ، حتى يزيد الإنتاج .

٢ - قيمة ملكية الأرض

بالرغم من أن الأسر الثلاث لا يعمل أحد من أفرادها بالزراعة ، فإن تملك الأرض يعد قيمة أساسية لديها ، باستثناء أحد الآباء . وتمثلت الأسس التي جعلت من الأرض قيمة في أنها "عزوة" للأبناء ، ومصدر أمان في المستقبل ، وهي غير قابلة للفناء ، وبجانب هذا فهي توفر دخلا للأسرة ، ومن عائلها يمكن إقامة مشروعات استثمارية ، كتربية الماشية . وترى أسر هذه الشريحة أن الفلاح يجب ألا يبيع أرضه إلا للضرورة القصوى ، كبناء منزل أو تعليم الأبناء أو زواجهم ، أو عمل مشروع تسمين ، أو تربية دواجن ، أو في حالة المرض ، أو في حالة عدم وجود إمكانية لزراعتها .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعي ومستلزماته

أ - أسس تفضيل المحصولات

فضلت أم واحدة وإحدى البنات المحصولات النقدية ، لأنها تحقق عائدا كبيرا للفلاح (قيم التبادل) ، كما فضلن محاصيل للاستهلاك المنزلي (قيم الاستعمال) ، أما الآباء وباقي أفراد الأسر فلا يفضلون محاصيل بعينها .

ب- الأسس المحددة لموقف الأسر من الدورة الزراعية والتوريد والتسعير الإجباريين لأن معظم أفراد الأسر لا يعملون بالزراعة ، ومن ثم لا يوجد لهم مصالح خاصة في الدورة الزراعية ، إلا أن معظمهم أجاب بإيجابية الالتزام بها ، لعدم المساطة القانونية . ويستثنى من هذا أم واحدة رأت أنه من الأفضل للفلاح أن يتحرر من الدورة الزراعية لأنه أدري بمصالحه . أما التوريد الإجباري . فلم تتمكن من الحصول على إجابة من الآباء . أما الأمهات فقد فضلن تركه حرا - باستثناء محصول القطن - لإتاحة الفرصة لحصول الفلاح على أكبر عائد حسب قانون

العرض والطلب . أما الإينة في إحدى الأسر فقد فضلت التوريد الإجبارى حتى تتحكم الحكومة في السعر ، وبالتالي يكون في صالح الفلاح . أما التسعير الإجبارى للحاصلات الزراعية ، فقد فضلته اثنتان من الأمهات وإحدى البنات لأنه في صالح الفلاح ، أما الأم الثالثة فلا تفضل التسعير الإجبارى ؛ لأن الحكومة تلجأ إلى التسعير بسعر منخفض ، وأن هناك ضرورة لأن تترك الحكومة مساحة من الحرية للفلاح للتصرف في محصوله ، ليعود عليه بالفائدة المالية .

ج - أسس تفضيل استخدام الآلات الحديثة في الزراعة
أجمع معظم أفراد الأسر - باستثناء أحد الآباء - على أهمية الآلات ؛ لأنها توفر الوقت والجهد ، وتزيد الإنتاج ، وأن الأرض بحاجة إليها بسبب عدم وجود أيدي عاملة داخل الأسر .

د - الأسس المفضلة لاستخدام المبيدات والكيماويات في الزراعة
أشارت الأمهات في هذه الشريحة إلى أن الفلاحين يستخدمون المبيدات لمقاومة الآفات والأمراض للحصول على محصول جيد ، كما يستخدمون الكيماويات ، ففيها إفادة للنبات . ولم يتمكن من الحصول على إجابة من الآباء والأبناء .

هـ - أسس الاستثمار في الماشية والدواجن
اتفقت الأسر الثلاث على تفضيل تربية الماشية والدواجن ، غير أن عدم وجود أرض يجعل تحقيق هذا صعبا . وكانت أسس تفضيلها أنها تحقق قيم التبادل من خلال بيعها والحصول على عائد مادي منها ، وتحقيق قيم الاستعمال لاستخدامها في الاستهلاك المنزلى .

ثالثاً ، إبعاد أخرى السلوك الاقتصادي

١ - أسس الاقتراض والاندخار

تلجأ أسرستان إلى السلف وقت الحاجة وفى الطوارئ ، مثل مصاريف التعليم ، وفى الأعياد ، وفى حالة المرض . وعن مصادر السلف فمن الزملاء فى العمل ، والجيران أو الأقارب . أما باقى الأسر فترفض مبدأ السلف . كما اتفقت الأسر على ضرورة وجود مدخرات لمواجهة حالات الطوارئ ، والتصرف منها وقت الضرورة ، إلا أن الظروف الاقتصادية للأسر الثلاث تحول دون توفير مدخرات .

٢ - صور التعاون الإنتاجى

أجمعت الأسر - باستثناء أحد الآباء - على انحصار نظام المزاولة فى العمل الإنتاجى ، وأنه لم يعد يوجد تعاون فى العمل بالشكل الذى كان سائداً من قبل ، بسبب شيوع الفردية وسيطرة الجوانب المادية على العلاقات فى العمل .

رابعاً ، التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج

المشروعات المستقبلية المفضلة

أثرت الخبرات المهنية لأعضاء الأسر فى أهدافهم المستقبلية ، فالغالبية آباء وأمهات وبعض الأبناء تمثلت أهدافهم فى عمل مشروعات صناعية ، وتجارية فى المواد الغذائية مثلا ، وكانت أقل الأهداف هى تسمين وتربية الماشية والتى حدها عدم وجود أرض زراعية لدى الأسر . أما الأبناء فلبن أحدهم يأمل أن ينشئ مصنعا بالقرية لتشغيل شباب القرية وأطفالها الذين يعملون فى القاهرة .

فأما : الدلالات اليمينية لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الإنتاج

١ - الحكم والأمثال حول الرزق والعمل

تستند أسر هذه الشريحة في معاني الرزق والعمل إلى أسس بعضها ديني أخلاقي ، والآخر ثقافي ^(١) ، حيث ركزوا على أهمية العمل وبذل الجهد ، وبالأدوات العمل الحلال ، وعلى أن الرزق من عند الله ، ولكن لا بد من السعي وراء الرزق ^(٢).

٢ - دور الحظ والشطارة

أكدت الأسر الثلاث (آباء وأبناء) - باستثناء ابنة واحدة - أولوية الحظ على الشطارة ، ويبين هذا منطقياً فهم يبذلون كل جهودهم ويقتسم في العمل ، ودلوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(٣) . أما الابنة فقد أكدت على أن الشطارة تلعب دوراً مهماً في حياتهم أكثر من الحظ .

٣ - العصامي والغنى والفقر

العصامي لدى أسر هذه الشريحة (آباء وأبناء) هو الإنسان الذي يجتهد ويعتمد على نفسه وعلى مجهوده ، ويكسب بـ"عرق جبينه" ، وهو شخص محل فخر للأسر الثلاث . ويرتبط الفقر لدى أفراد هذه الشريحة بأسس مادية فهو من الأشياء السيئة في الحياة ، ويأتي من كثرة الأولاد وقلة الدخل ، والكسل في الحياة . أما لدى الأبناء فهو يأتي من عدم وجود أرض ملك أو ميراث أو وظيفة ثابتة ، أو لعدم القدرة على تعليم الأبناء . ورغم تأكيد إثنين من الآباء بأن الغنى هبة من الله ، فإن بقية أعضاء الأسر أمهات وأبناء (ذكوراً وإناثاً) ربطوا بين الفقر وبين عدم وجود

(١) كالقول : العمل عبادة ، والرزق من الله .

(٢) كالقول : اسمعي يا عبدي وأنا اسمي ممالك ، والرزق يحب الخفية .

(٣) من الأمثلة الدالة على هذا : "من زرع حصد" .

ميراث ، وعدم القدرة على تعليم الأبناء ، وعدم بذل الجهد ، والإخلاص في العمل .
لقد أتى معنى الفنى كصورة مناقضة للفقر وأسبابه .

٤ - العدالة

تعنى الحكم بالحق والعدل ، والعاقل هو اسم من أسماء الله الحسنى ، وهو قيمة موجودة بين الناس .

٥ - قيمة الوقت

تدرك أسر هذه الشريحة (آباء وأبناء) قيمة الوقت وأهميته ، فهم يركزون على ضرورة تنظيمه من وقت للراحة وآخر للعمل ، وأنه لا بد من استغلاله في عمل مفيد ، وقد دلل الأبناء على هذا بأحد الأقوال الشعبية ^(١) .

الشريحة العاشرة : كبار الموظفين

أولاً : الخصائص العامة للأسر

تحددت هذه الشريحة في من يعملون في المهن الفنية والإدارية العليا ، وتمثلت خصائصها فيما يلي :

١ - الأسرة الأولى نووية ، وتتكون من ستة أفراد : الأب والأم وأربعة أولاد (واحد واحد وثلاث بنات) . الأب حاصل على بكالوريوس تجارة ، ويعمل محاسباً في إحدى المصالح الحكومية ، كما يعمل في مكتبه الخاص في غير أوقات العمل الرسمية . الأم حاصلة على بكالوريوس هندسة وتعمل مدرسة في مدرسة ثانوية صناعية في إحدى مدارس المدينة . الإبن الأول عمره أربعة عشر عاماً وهو تلميذ في الإعدادية . والإبنة الثانية في الصف الرابع الابتدائي . أما

(١) كالقول : الوقت كالسيف إن لم تقطعه قطعك .

باقى الإناث فهن نون سن التعليم . تحوز الأسرة فدان ملك بقرية الخور ،
ويقوم أخ الزوج بالإشراف على زراعتها كما تحوز الأسرة مكتب المحاسبة
المشار إليه ، وليس لديها أى مشروعات أخرى .

٢ - الأسرة الثانية نووية وتتألف من عشرة أفراد : الأب والأم وثمانية من
الأولاد . (خمسة ذكور وثلاث إناث) . الأب حاصل على معهد تدريب
الطيران ، ويعمل رائد فنى بالقوات المسلحة ، الأم ربة بيت تقرأ وتكتب .
الابنة الأولى عمرها ثلاثة وعشرون عاما ، حاصلة على بكالوريوس تربية ،
وتعمل مدرسة فى مدرسة ثانوية تجارية . والإبن الثانى عمره واحد وعشرون
عاما حاصل على دبلوم ثانوى صناعى لا يعمل . الإبنة الثالثة عمرها تسعة
عشر عاما طالبة فى إحدى كليات الحقوق . والإبن الرابع حاصل على دبلوم
الثانوية الصناعية وفى انتظار التجنيد . الإبن الخامس عمره خمسة عشر
عاما ، طالب فى دبلوم المدرسة الثانوية الصناعية . الإبن السادس عمره ثلاثة
عشر عاما طالب فى الشهادة الإعدادية . والإبن السابع عمره إحد عشر
عاما وفى الصف الثانى الإعدادى . والإبنة الأخيرة نون سن التعليم . تحوز
الأسرة فداناً وستة عشر قيراطاً ملكاً تزرع على الزمة ، وهى من ميراث والد
رب الأسرة ولديها عدد ٣ جاموسة وحصار . وليس لدى الأسرة ، أى آلات أو
مشروعات أخرى .

٣ - والأسرة الثالثة نووية أيضاً وتتكون من ستة أفراد : الأب والأم ، وأربعة
أولاد (أثنان من الذكور وأثنتان من الإناث) . الأب حاصل على بكالوريوس
طب ، ويعمل طبيباً فى إحد مستشفيات المدينة ، كما أنه يعمل فى عيانتة
الخاصة والموجودة فى القرية فى غير أوقات العمل الرسمية . الأم حاصلة
على بكالوريوس طب ، وتعمل طبيبة فى نفس المستشفى الذى يعمل فيه الأب،

الإبن الأول عمره إحد عشر عاما ، وهو تلميذ فى الصف الخامس الابتدائى .
الإبنة الثانية عمرها تسع سنوات تلميذة فى الصف الرابع الابتدائى . وباقى
الأبناء دون سن التعليم . وليس لدى الأسرة أى حيازة سوى العيادة المشار
إليها .

أولا ، القيم المحددة للنشاط الاقتصادى فى الأسر

١ - تقسيم العمل والأدوار الاقتصادية لأعضاء الأسر

أ - العمل الحالى

فى ضوء بيانات الأسر المشار إليها تبين أن نشاط الآباء يتركز فى عملهم خارج
الأسرة ، ويشرف من لديه أرض منهم على العمل الزراعى مستعينا بالعمل
المأجور ، وتعمل النساء الموظفات خارج الأسرة . أما ربات البيوت والإناث غير
العاملات فيقمن بالأدوار الأسرية التقليدية . ويشارك أحد الأبناء الذكور والذى لم
يلتحق بأى وظيفة فى الزراعة . كما يشارك أبناء الأسر من الطلاب فى بعض
عمليات الزراعة فى العطلات الرسمية ، وبهذا يتحدد تقسيم العمل فى هذه الأسر
بالتعليم أولا والنوع ثانيا .

ب - أسس الرضا عن العمل الحالى

يسود الرضا عن العمل لدى أرياب الأسر ، باستثناء إحدى الأمهات وبنات واحدة .
تمثلت أسباب الرضا فيما حققته الوظيفة من نجاح لرب الأسرة ، بجانب أن مهنة
أحدهم من المهن الإنسانية (الطبيب) . لذلك فليس هناك رغبة لدى أرياب الأسر
لتغيير عملهم الحالى . أما بالنسبة للأم التى عبرت عن عدم رضاها عن العمل
الحالى ، فقد كانت أسبابها فى هذا أنها تعمل خارج تخصصها ، فهى مهندسة ،
وتعمل مدرسة فى مدرسة صناعية للبنين ، ولذلك فهى ترغب فى تغيير مهنتها

الأصلية ، وكانت تفضل أن تعمل مبدلانية لحرية مواعيدها وارتفاع عائدها .
وعن أسباب عدم رضا الإبنة عن عملها فكانت بسبب بعد المسافة بين العمل
والمنزل ، ومحدودية الدخل ، وعدم التوافق النفسى بين الزملاء فى العمل .

جـ - التفضيلات المهنية

فضلت إحدى الأسر لأبنائها الذكور المهن ذات الدخل المرتفع بغض النظر عن
طبيعتها ، حتى يمكن أن يستقل الأبناء عن الأسرة . وإن كانت هذه الأسرة
فضلت للبنات مهنة التدريس لإتاحة الفرصة للالتحاق بالوظيفة دون انتظار سلم
التعيينات . والأمم الملاحظ على باقى الأسر أن اثنين من الآباء وأم واحدة فضلوا
أن تكون مهنة أبنائهم الذكور امتدادا لمهنتهم ، حيث فضلوا لهم مهنتى الطب
والهندسة ، فهى التى تحقق مكانة اجتماعية متميزة بجانب ارتفاع الدخل العائد
منها . وفضلت الأم الثالثة مهنة التدريس فى الجامعة لنفس الأسباب . أما المهن
المفضلة للبنات ، فقد فضل الآباء لهن مهن التدريس ؛ لأنها من المهن السهلة ، أما
الأمهات ففضلن لهن مهنة الطب . وكما اتفق الآباء والأمهات - باستثناء أم
واحدة - على أنهم يفضلون العمل فى الزراعة كنشاط خاص فى أرض ملك ،
وليس العمل لدى الغير ، لأن الإنتاج الزراعى عائده مرتفع ، أما الأم فقد بينت أنه
ليس لها علاقة بالعمل الزراعى لأنها تعمل طبيبة وهى لم تقم فى القرية إلا منذ
زواجها فقط ، كما لم يفضل أحد الأبناء أى ممارسة فى النشاط الزراعى لما
يحتاجه من وقت وجهد .. واتفقت أسرتان على أن النشاط الزراعى يمثل قيمة
بالنسبة لمن لديهم أرض ، فهو نشاط أساسى لساكنى القرية ، ولاغنى عنه ، فضلا
عن أن الزراعة هى مهنة الأجداد والآباء .

٢ - قيمة ملكية الأرض

تركزت الأسس المحددة لقيمة الأرض في أنها قيمة أساسية تحقق أهدافا أخرى : اقتصادية ، واجتماعية ، وأخلاقية ، لدى أسرتين من أسر هذه الشريحة (آباء وأبناء) ، فهي تقوى ارتباط الإنسان بمكان نشأته ، وهي مصدر الاستقرار وتكسب صاحبها مكانة اجتماعية . أما الأسرة الثالثة ، وهي أسرة الطبيب ، فلا تفضلها بسبب عدم وجود وقت لتتابعاتها . وبينما ذهب أحد الآباء في هذه الأسر إلى أنه يرفض بيع أرضه حتى ولو لتعليم الأبناء ، واتفق معه أحد الأبناء ، فإن باقى الآباء والأمهات وإحدى البنات ذهبوا إلى أن الفلاح يبيع أرضه في حالة الكوارث ، والمرض ، أو لسداد دين عليه للبنك ، أو لعمل مشروع استثماري أكثر عائدا .

٣ - تنظيم الإنتاج الزراعي ومستلزماته

أ - أسس تفضيل المحصولات

تميل أسر هذه الشريحة ، بما في ذلك أسرة الطبيب ، إلى تفضيل المحصولات النقدية ذات العائد المادي الأكبر ، والتي تحقق قيم التبادل كالبطاطس والقطن ، بجانب تفضيل المحصولات التي تحقق قيم الاستعمال لإشباع حاجات الأسرة كالقمح والذرة والبقول والخضروات ، للاستهلاك المنزلي .

ب - الأسس المحددة لموقف الأسر من النورة والتسجير والتوريد الإجباريين
بينت أسرتان (الآباء فقط وأم واحدة) أنه لا يوجد التزام بالنورة الزراعية إلا في محصول القطن ، وغالبا ما يتم التنسيق بين الجيران والاتفاق على محاصيل معينة في الأرض . كما أكدوا على أن الالتزام بالنورة الزراعية في محصول القطن يتيح للمزارع الحصول على الأسمدة والمبيدات ، وأنه يوفر المعرفة التامة ببيع

الحصاد . أما الأسرة الثالثة فلم تجب على هذا المتغير (الطبيب) . وفي الوقت الذي فضل فيه أحد الآباء تسعيرة الحكومة للحاصلات الزراعية لعدم خلق سوق سوداء ، لأن الالتزام بتسعيرة الحكومة تحمي المزارع من التلاعب في الأسعار . أما باقي الآباء والأبناء فقد فضلوا ترك التسعير حرا للعرض والطلب بهدف حصول المنتج على سعر أعلى . كما رفض الآباء والأبناء النكور التوريد الإجباري إلا بالنسبة لحصول القطن لأنه حق للدولة من وجهة نظرهم . أما الابنة في هذه الأسر فقد فضلت التوريد الإجباري لكل المحاصيل حتى لا يقع المنتج تحت سيطرة التجار .

ج - أسس تفضيل استخدام الآلات الحديثة في الزراعة
اتفقت الأسر الثلاث على أهمية استخدام الآلات الحديثة في الزراعة ؛ لأنها توفر الوقت والجهد والمال . وإن كانت إحدى الأمهات أشارت إلى أنه رغم أهميتها فإن استخدامها يقلل الطلب على الأيدي العاملة ، ومن ثم اضطرابها للهجرة خارج القرية للبحث عن فرص للعمل .

د - أسس تفضيل استخدام المبيدات والكيماويات
فضلت الأسر الثلاث - باستثناء أم واحدة - استخدام المبيدات والكيماويات في الزراعة ، وكانت مبرراتهم مادية ، حيث تساعد هذه المبيدات والكيماويات في الحفاظ على جودة المحصول وحمايته من الآفات وبالتالي زيادة الإنتاج ، وتحقيق عائد مادي مرتفع . وبينت الأم التي لا تفضل استخدامها أنها تحدث تلوثا بالبيئة الأمر الذي ينعكس على الزرع وعلى صحة الإنسان .

٤ - أسس الاستثمار فى الماشية والدواجن

استندت تقصيلات تملك الماشية لدى أسرتين من هذه الأسر إلى أسس ترتبط بتحقيق عائد مالى مرتفع منها (قيم تبادل) ، واستخدام العائد منها فى سد احتياجات الأسرة . أما الأسرة الثالثة (أسرة الطبيب) فلا تفضل تربية الماشية لعدم التفرغ وعدم دعاية الأسرة بتربيتها . كما اتفقت أسرتان - أيضا - على أهمية تربية الدواجن للاستهلاك المنزلى (قيم الاستعمال) وتحقيقا لقيم التبادل من خلال بيع الفائض منها . وكان موقف الأسرة الثالثة هو نفس موقفها من تربية الماشية .

ثالثا ، إبعاد لحرى للسلوك الاقتصادى

أ - أسس الاقتراض والادخار

أبدى أحد الآباء (أسرة الطبيب) تحفظه على فكرة الاقتراض من البنك باعتباره حراما (أسس دينية) ، واتفقت معه الأم فى هذا . كما بينت أسرة ثانية أنها لا تلجأ للاقتراض بسبب كفاية الدخل . أما الأسرة الثالثة فهم لا يلجئون غالبا للاقتراض وإذا اضطروا لهذا فيكون الاقتراض من الأقارب أو الجيران . واتفقت الأسر الثلاث (آباء وأبناء) على ضرورة وجود مدخرات لمواجهة أى طوارئ كالمرض والزواج والحج والاستعانة بها وقت الحاجة ، كما بينت إحدى الأمهات أن المدخرات يمكن أن تكون فى شكل عيني ، مثل رأس جاموسة أو محصول معين يباع عند الحاجة .

ب - صور التعاون الإنتاجى

اتفقت أسرة واحدة من أسر هذه الشريحة (أسرة الطبيب) على عدم وجود تعاون فى العمل ، وقد تحدد هذا بخبرتها المحبوبة بالزراعة . أما باقى الأسر فقد أكدت

وجود صور للتعاون فى العمل فى شكل المزاولة ، وهى تنتشر بين الأسر الفقيرة لتوفير المال ، كما أنها عادة من العادات الاجتماعية فى القرية . وهناك صور أخرى للتعاون تحدث فى شكل تبادل الكيماويات والمبيدات والتقاوى ، وتبادل أدوات الري ، أى تبادل فى بعض أعمال الحقل .

رابعاً ، التفضيلات المستقبلية لأهداف الإنتاج

المشروعات الاستثمارية المفضلة

تركزت المشروعات الاستثمارية المفضلة فى أسر هذه الشريحة فى مشروعات خارج إطار الإنتاج الزراعى ، باستثناء أحد الآباء وإحدى الأمهات وإحدى البنات ، والثلاثة من أسر مختلفة ، فقد فضل الأب استصلاح الأرض (الموجودة فى الجبل) كمشروع استثمارى لانخفاض سعر هذه الأرض ، بينما فضلت الأم شراء أرض لأنها لا تُستهلك وحتى إن انخفض إنتاجها فهى لا تضر . أما الابنة فقد فضلت شراء آلات زراعية لكى تستخدمها فى أرض الأسرة . أما باقى الآباء : فاحدهم فضل تربية الماشية كمشروع استثمارى بسبب وجود رأس مال ومكان مناسب لتربيتها ، بجانب أنها تدر عائداً مرتفعاً . أما الأب الطبيب كان مشروعه المفضل إنشاء فرع لعيادته الخاصة فى قرية غير قرية الدراسة بجانب حصوله على درجة الدكتوراه ، واتفق أحد الأبناء فى هذه الأسر مع الآباء على أن مشروعه المفضل هو تسمين الماشية لارتفاع العائد منها .

خامساً، العائلات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الإنتاج

١ - الرزق والعمل

استندت الأسر في تحديدها لمعانى الرزق إلى أسس دينية ، وأخلاقية^(١) ، وثقافية^(٢) . وأكدت الأسر (آباء وأبناء) على أهمية العمل وأهمية بذل الجهد ، وأكدت إحدى الأمهات وإحدى البنات إلى أن النجاح في العمل يرتبط بالاجتهاد ، ودللتا على هذا ببعض الأقوال الشعبية^(٣) .

٢ - الحظ والشطارة

أكد الآباء والأمهات على أهمية الشطارة أكثر من الحظ ، وأن الشطارة ترتبط بالنبروغ في العمل والاجتهاد فيه . أما لدى الأبناء فهي - الشطارة - تعتمد على المجهود وعلى بذل الجهد ، والتفوق في العمل .

٣ - العصامي والفقير والفنى

العصامي هو الشخص الذى بنى نفسه بنفسه ، وتعددت أبعاد تحديد الفقر لدى الأسر الثلاث (آباء وأبناء) ، حيث تمثلت في عدم وجود إمكانيات اقتصادية تساعد الأسرة على قضاء حاجاتها ، ومن عدم تنظيم الحياة ومن الكسل والإهمال ، كما أضاف أحد الأبناء أن الجهل يسهم في إنتاج الفقر . أما الفنى لدى هذه الأسر فهو غنى النفس الذى يأتي من القناعة ، والرضا بقضاء الله . كما أضاف الآباء إلى ذلك أنه قدرة الفرد على استخدام الموارد الاقتصادية أحسن استخدام .

(١) كالقول "ورزاكم في السماء وما توعون" ، وأيضاً "الرزق من عند الله" ، ولا حيلة في الرزق ولا شفقة في الموت .

(٢) كالمثل القائل أجرى يا بن آدم جرى الوحوش غير رزقك لم تموش .

(٣) كالمثل القائل "أسعى يا عيّد وأنا أسعى معاك" .

٤ - العدالة

هى المساواة بين الناس فى الحقوق ، وأشارت إحدى الأمهات إلى أنها ليست موجودة الآن ، فهى صعبة التحقيق فى الواقع .

٥ - قيمة الوقت وتوزيعه

يمثل الوقت قيمة أساسية لدى أسر هذه الشريحة ، حيث ركزوا على أهمية توزيعه بين وقت للراحة وآخر للعمل ، وضرورة الاستفادة منه فى عمل مفيد ، ودلوا على ذلك ببعض الأقوال الشعبية^(١) .

(١) مثل : "الوقت كالسيف إن لم تقطعه قطعك" .

استخلاصات حول قيم الإنتاج

من جملة البيانات السابقة حول قيم الإنتاج السائدة على مستوى شرائح العينة ، يمكن الانتهاء إلى عدد من الاستخلاصات نوجزها فيما يلي :

أولا : أهداف الإنتاج

تم التركيز في عرض أهم الاستخلاصات حول أهداف الإنتاج على مستوى الشرائح الأسرية وما بينها من تباينات بين السلوك الفعلي والتفضيلات المرغوبة ، وكانت على النحو التالي :

١- أهداف الإنتاج - السلوك الفعلي - الممارسة

أمكن التمييز بين مجموعتين لأهداف الإنتاج على مستوى شرائح العينة :

المجموعة الأولى : وهي أكثر وضوحا لدى العمال وصغار الموظفين وصغار الحائزين (أقل من فدان ، من فدان لأقل من ثلاثة أفدنة) ، وهي مجموعة تحددت فيها أهداف الإنتاج في توفير دخل للأسرة لإشباع حاجاتها الضرورية ، والتطلع إلى زيادة هذا الدخل . وإذا كانت هذه الأهداف يقلب عليها توفير قيم الاستعمال فهذا لا يعنى عدم وجود قيم للتبادل والتي تتمثل في تبادل الجهد بالنقود لدى العمال وزراعة بعض المحصولات النقدية لتوفير الجانب النقدي من الدخل للتعامل مع السوق ، سوق الغدسات ، ومستلزمات الإنتاج لدى صغار الحائزين ، كما تمثل ملكية مساحة من الأرض ، وتعليم الأبناء للوظيفة المضمونة الدخل ، هدفا أساسيا لدى معظم أرياب الأسر وأبنائهم في هذه الشرائح .

أما المجموعة الثانية ، فقد ارتبطت بتنوع أهداف الإنتاج لدى الشرائح الأخرى ، فهي تسعى أولا إلى توفير دخل متزايد للأسرة ، وتحقيق فائض يحقق

التراكم لإشباع الحاجات الأساسية ، بجانب تحقيق المكانة والنفوذ الاجتماعيين المتميزين ، وتكاد تكون قيم التبادل هي الأكثر وضوحا لدى هذه الشرائح فنشاطات الأسرة الاقتصادية ومجالاتها متنوعة ومتعددة تتجاوز القيم الاستعمالية إلى القيم التبادلية ، ولهذا يغلب على الإنتاج الزراعى لدى هذه الشرائح المحصولات النقدية مع عدم إغفال المحصولات التى تحقق الاستعمال . وأما عن مجالات أهداف الإنتاج فهي استثمار الأرض فى الإنتاج ، واستثمار الآلات الزراعية ، للوفاء بحاجة الأرض ، والتجوير للغير ، والاستثمار فى الماشية والدواجن، للاستعمال المنزلى والتبادل .

والملاحظ أن معظم المشروعات الاستثمارية لم تخرج عن إطار الإنتاج الزراعى بفروعه : النباتى ، والداجنى ، والحيوانى ، والمناحل ، مع تباينها لدى هذه الشرائح ، فهي أكثر تنوعا لدى كبار الحائزين وأصحاب المشروعات الاستثمارية ، يليهم كبار الموظفين الذين يحوزون أرضا ، ثم كبار الموظفين الذين لهم أعمال بجانب عملهم الأساسى ، وهى فى معظمها امتداد لخبرتهم ، (الطبيب والعيادة الخاصة ، والمحاسب ومكتب المحاسبة) .

٢- أهداف الإنتاج المفضلة

أكدت البيانات أن الأهداف الإنتاجية لدى كبار الموظفين والحائزين وأصحاب المشروعات الاستثمارية هى تفضيلات ممكنة التحقيق ، أما باقى الشرائح فهي صعبة التحقيق ، بل إن بعضها غير ممكن . وكانت الأهداف ذات التفضيل على مستوى شرائح العينة على النحو التالى :

١ - تحقيق التراكم الرأسمالى لدى كبار الحائزين وأصحاب المشروعات الاستثمارية .

ب - تحقيق الدخل الكافى - نسييا - لدى متوسطى الحائزين وكبار الموظفين .

- ج - تحقيق الدخل المأمون والمنظم لدى الشرائح الأخرى .
- د - اعتبار التعليم وسيلة لضمان المستقبل الوظيفي للأبناء لدى شرائح العمال وصغار الحائزين ، وإضافة إلى هذا اعتباره وسيلة لضمان فرصة عمل أفضل في سجلها ومكانتها الاجتماعية لدى الشرائح العليا .
- هـ - لجوء بعض الأسر إلى مشروعات تجارية واستهلاكية ذات عائد سريع ، تساعد في اختيارها ما طرأ على القرية من تغيرات في المهن وفي الاستهلاك .
- و بالرغم من انتشار هذه الأهداف على مستوى معظم الشرائح فإنها تتباين داخل وبين أسرها .

ثانياً : أساليب تحقيق أهداف الإنتاج

- ارتبطت وسائل وأساليب تحقيق أهداف الإنتاج بالخصائص الاقتصادية للأسر -
- حياسة الأصول الرأسمالية ، من حيث الكم والنوع ، وبالمهنة ، أو العمل الأساسي -
- وهي تتنوع بزيادة حياسة الأسرة . وفيما يلي رصد لأهم أساليب تحقيق أهداف الإنتاج لدى شرائح الدراسة .

١ - الفرائح الحائزة لأصول رأسمالية (٥ - ١٠ الفنة و ١٠ الفنة فأكتر)

- أ - تنوع استثمار الأرض لتحقيق قيم التبادل وقيم الاستعمال .
- ب - تنوع مجالات الاستثمار (أرض ، ماشية ، آلات ، دواجن) .
- ج - تحديث الإنتاج بتطوير مستلزماته (الآلات والأسمدة الكيماوية لزيادة الإنتاج) .
- د - تكثيف الإنتاج الزراعي ، وتحميل الأرض لأكثر من محصول في وقت واحد ، كزراعة بعض الخضروات مع القطن مثلاً .
- هـ - الاستفادة من نظم الاقتراض المتاحة بالقرية ، لوجود أصول رأسمالية

هـ - الاستفادة من نظم الاقتراض المتاحة بالقرية ، لوجود أصول رأسمالية تضمن هذا الاقتراض .

و - حرية التعامل مع الدورة الزراعية والتوريد والتسمير الإجبارى لبعض المحصولات ، فالكل يختار ما يراه أكثر ملاءمة لتوفير عائد أكبر ، مع وجود رغبة فى التحرر من هذا ، باستثناء محصول القطن الذى يضمن الاقتراض والشراء بالأجل من المؤسسات الزراعية بالقرية .

ز - الحرص على تعليم الأبناء تعليما متميزا ، لضمان فرص فى سوق العمل ، وضمان وظائف ذات دخل أعلى ومكانة اجتماعية وإدارية متميزة .

ح - الاستعانة بالعمل الملجور من خارج الأسرة ، ومساهمة الأبناء - حسب ظروفهم - فى الإشراف على الإنتاج الزراعى ومتابعته .

٢- شريحة أصحاب المشروعات الاستثمارية

تركزت وسائل تحقيق أهداف الإنتاج فيما يلى :

أ - زيادة حجم المشروعات لتحقيق تكلفة الإنتاج وزيادة العائد منها .

ب - التركيز على المشروعات ذات الدورة الاقتصادية السريعة (تربية الماشية الدواجن ، المناحل) ، والمضمونة فى توزيع منتجاتها ، وعوائدها مثل مشروعات استهلاكية غذائية أو لحفظ الخضروات (ثلاجة بطاطس) .

جـ - ترشيد استخدام العمل الملجور لتخفيض تكلفة الإنتاج .

د - الاقتراض بضمان المشروعات الاستثمارية .

هـ - مشاركة بعض ربات الأسر فى الإشراف على بعض المشروعات ومتابعتها .

و - الحرص على تعليم الأبناء تعليما جامعا متميزا (طب ، هندسة) ، لضمان الوظيفة المتميزة فى دخلها ومكانتها .

ز - يلجأ بعض العائزين للأرض إلى تنوع استثمارها وزيادة إنتاجها لتحقيق قيم

٣ - شريعة كبار الموظفين

تتمثل وسائل تحقيق أهداف الإنتاج لدى هذه الشريحة فيما يلي :

أ - القيام بأعمال أخرى ، إدارية وفنية وإنتاجية ، واستثمار الأرض الزراعية ممن لديهم أرض ، لضمان زيادة الدخل وتنويع مصادره ، والاستفادة من وقت مابعد العمل الحكومي .

ب - اتجاه بعضهم إلى العمل الحر المرتبط بالتخصص والتطعيم (عيادة خاصة ، صيدلية ، مكتب محاسبة) .

٤ - شريعة صغار الحائزين وشبه الحائزين

أقل من فدان - فدان ٣ - ٥ ، وكانت وسائلهم لتحقيق الإنتاج كالتالي :

أ - تنويع استغلال الأرض الزراعية ، وتكثيف الإنتاج ، وتحميل الأرض لأكثر من محصول في وقت واحد بقصد زيادة العائد .

ب - اللجوء إلى استخدام الآلات والمبيدات والأسمدة لزيادة الإنتاج وبالتالي زيادة العائد .

ج - تربية أعداد من رؤس الماشية لاستخدامها في الزراعة وتوفير قيم الاستعمال ، وأعداد من الدواجن لتحقيق قيم الاستعمال والتبادل .

د - الاعتماد على قوة العمل العائلية في الزراعة (ذكورا وإناثا وأطفالا) ؛ لتخفيض تكلفة الإنتاج ، واللجوء إلى بعض صور التعاون مع صغار الحائزين .

هـ - الحرص في التعامل مع لوائح وقوانين تنظيم الإنتاج الزراعي ، فهم - باستثناءات قليلة - أكثر ميلا للتعامل مع الدورة الزراعية ، خاصة محصول القطن ، لتوفير قيم التبادل والاهتراض على المحصول ، والميل إلى الالتزام بالتسعير الإلزامي لفالبية المحاصيل .

و - لجوء بعض أفراد أشباه المعلمين إلى العمل المأجور لدى الغير ، وإن كان بشكل غير منتظم ؛ لتوفير دخل لإشباع حاجات الأسرة .

٥- شريعة مغار الموظفين

كانت أساليب تحقيق أهداف الإنتاج لدى هذه الشريعة هي :

أ - الحرص على وجود عمل إضافي (حرفي ، أو أعمال البيع) بقصد زيادة دخل الأسرة .

ب - الاهتمام بتعليم الأبناء ، التعليم المتاح ، وهو غالباً التعليم المتوسط ، ومقابل الجامعة ، لارتفاع تكلفة التعليم ، وتأخر مشاركة الأبناء في العمل لتوفير دخل الأسرة .

ج - اللجوء إلى الاقتراض الحكومي ومن الأفراد للوفاء ببعض متطلبات الأسر .

٦- شريعة العمال الاجراء في الزراعة والخدمات

تمثلت أساليب تحقيق أهداف الإنتاج لدى هذه الشريعة فيما يلي :

أ - الاعتماد على العمل لدى الغير بأجر ، ومشاركة كل من يقدر من أفراد الأسرة في هذا (نكورا وإناتا ، كبارا وصغارا) .

ب - التنقل بين أكثر من عمل لاستغلال الفرصة المتاحة ، لضمان أيام عمل تساعد في زيادة دخل الأسرة .

ج - الميل إلى كثرة الإنجاب ، لزيادة القوة العاملة في الأسرة ، ولتعويض الحرمان من الأرض "بالعزوة" العديدة من الأبناء .

وبشكل موجز ارتبطت وسائل تحقيق الأهداف الإنتاجية للأسر على مستوى المتاح والمفضل ، بخصائص الأسر الاقتصادية والتعليمية ، هذا بجانب وجود

بعض الأسس التي برزت لدى الأبناء في انتقاء وسائل تحقيق الأهداف الاقتصادية ، كان من أكثرها شيوعا وارتباطا بتعليم الأبناء مايلي :

أ - وجود ميل لترشيد استخدام المبيدات والكيماويات لما يترتب عليها من مخاطر على البيئة وعلى الصحة العامة والخاصة .

ب - وجود ميل لضرورة الالتزام بنظام الدورة الزراعية بهدف الحفاظ على التربة وعدم إرهاقها ، وإعطاء فرصة لتجديدها بزراعة محاصيل تساعد على خصوبة التربة .

ج - الاهتمام ببعض المشروعات الإنتاجية - وإن كان هذا محدودا في كم تكراره - التي تساعد في مواجهة البطالة على مستوى القرية ، خاصة بعض الصناعات المحدودة نسبيا .

ويدلل على ماسبق الرموز الثقافية والاجتماعية المرتبطة بأهداف الإنتاج ووسائل تحقيقها على مستوى الأسر ، وذلك فيما يلي :

١ - اعتبار الشطارة قيمة أساسية لدى معظم الشرائح ، وهي تتمثل في إتقان العمل ، وترشيد السلوك ، وتوظيف الوقت .

٢ - بدت القناعة قيمة لدى جميع أرباب الأسر ، وإن كان التأكيد عليها أكثر وضوحا لدى صغار ومتوسطى الحائزين والموظفين وبعض العمال .

٣ - الإشارة ، عند تحديد مضمون كلمة "الأصل" ، على وجود ميراث (أرض) في الأسرة ، خاصة لدى حائزي الأرض .

٤ - إذا كان القدر والنصيب قد أتى أولا كأساس في تحديد الفقر والغنى عند صغار الحائزين والموظفين والعمال فإنه لا يعنى إغفال دور الشطارة ، فالشطارة أولا هي الأساس لدى الشرائح الأخرى ، ولا يعنى هذا إغفالهم لدور القدر والنصيب .

ه - كانت قيمة الوقت أكثر وضوحا لدى الشرائح المتوسطة والعليا في الحياة وأصحاب المشروعات الاستثمارية .

ثانيا : قيمة العمل والقيم المرتبطة به

أكد جميع أفراد أسر العينة - ممن هم في سن العمل - أن العمل ، بمعنى بذل الجهد والنشاط ، هو وسيلة وهدف في وقت واحد ، فهو وسيلة لتحقيق الأهداف الإنتاجية ، وتحقيق الدخل ، وبالتالي إشباع الحاجات ، وتحقيق بعض الطموحات ، وهو هدف في ذاته ، لأنه يعطى لصاحبه قيمة .

لقد استهجن معظم أفراد العينة الشخص "العاطلى" حتى ولو كانت له مصادر دخل أخرى غير العمل . كما أكد المتعطلون ممن تعلموا من الأسر على أهمية العمل لما يترتب عليه من أهداف اجتماعية أخرى ، كالزواج وتكوين الأسرة ، واضطرار بعضهم إلى العمل في مهن أو نشاطات لا يرضون عنها لعدم وجود البديل المناسب من العمل .

وبالرغم من هذا ، فقد كشفت البيانات عن وجود تباينات بين شرائح الأسر وأفرادها في تقييم أنواع العمل وظروفه والعائد منه ، وهي بيانات ارتبطت بمعتقدات أساسيين هما : وجود ملكية للأصول الرأسمالية ، ووجود تعليم يساعد في الالتحاق بعمل ملائم .

وإذا ميزنا بين الرضا عن العمل المحدد الذى يقوم به الشخص والتفضيلات المهنية المرغوبة ، يمكن رصد التباينات التالية :

١ - تبين من إجابات من يعملون عملا مأجورا ، سواء في الزراعة أو الخدمات (شرائح أسر العمال) ، أن عملهم مضنى وشاق ويستغرق وقتا ، وبالرغم من هذا فإن العائد منه غير منتظم ولا يفي باحتياجات الأسرة . ولهذا يلجأ البعض لزيادة دخل الأسرة إلى التنقل بين أكثر من عمل مأجور في الزراعة

أو البناء ، أو ممارسة بعض الحرف أو أعمال البيع الأقرب إلى "الباعة الجائلين" . لقد ترتب على هذا ميل غالبية العمال الأجراء إلى الوظيفة الحكومية ذات المرتب الثابت والمعاش عند التقاعد ، وإن كان هذا أمرا صعب التحقيق للبعض ، لعدم معرفة القراءة والكتابة ، ولأنهم لا يعرفون مهنا أخرى . ولذلك حرصت أسر هذه الشرائح على تعليم أبنائها لضمان الوظيفة الحكومية .

٢ - بجانب تقييم العمل الزراعى المأجور ، بأن عائده منخفض فى مقابل المشقة الكبيرة التى ترتبط به ، وصفه بعض أفراد الأسر بالعمل غير النظيف ، نتيجة الاضطرار للعمل فى طين وأحوال الحقول ، والاضطرار للنزول فى الماء .

٣ - بين صفار الموظفين والعمال بالحكومة أن ظروف العمل من حيث الساعات والانتظام اليومى لا تسمح بممارسة أى عمل آخر ، بالرغم من محدودية الدخل من العمل الحكومى ، إلا أنه ساعدهم بضمان الوظيفة والعمل الحكومى ، من شراء بعض السلع المعمرة بالتقسيط .

٤ - بالرغم من عدم رضا بعض من يحوزون قطعاً محدودة من الأرض ، خاصة فئة الأقل من ثلاثة أفدنة عن عملهم ، فإنهم ليس لديهم بدائل أخرى ؛ لأنهم لم يتعلموا عملاً آخر ، ولا يعرفون مهنة أخرى . ولم يرتبط عدم الرضا بممارسة الزراعة كنشاط ، وإنما بانخفاض العائد منها ، بالمقارنة بما يتطلبه العمل من جهد ووقت وتكلفة .

٥ - عبرت شرائح متوسطى وكبار الملاك والحاشرين وكبار الموظفين والمستثمرين عن رضاهم عن عملهم ، لتنوع النشاط بها (فبعض الموظفين لديهم نشاطات بجانب وظائفهم) ، وتعدد مصادر الدخل .

٦ - ميز معظم الآباء بين أنواع ومجالات العمل المفضلة للذكور والإناث من الأبناء ، حيث يوجد ميل واضح لدى معظم الشرائح لعمل الإناث فى مهنة التدريس بصفة أساسية لتلائم ظروفها مع دور الأنثى ، بعد ذلك كريات أسرة .

٧ - اتفق جميع الأبناء فى العينة على رفض العمل الزراعى اليدوى بما فى ذلك من لم يتموا تعليمهم . وأكد معظمهم على أهمية مواصلة النشاط الزراعى ، ولكن كنشاط إضافى بجانب العمل الحكومى ، أو الاستثمار خارج الزراعة .

من جملة ماسبق يمكن الوصول إلى عدد من الاستخلاصات حول أنواع العمل ، وهى على النحو التالى :

١ - هناك شبه إجماع على أهمية النشاط الإنتاجى الزراعى لما يرتبط به من فرص لتحقيق قيم الاستعمال والتبادل ، وتحقيق المكانة الاجتماعية ، وإن ارتبط هذا الإجماع بوجود حجم مناسب من الأرض الزراعية لا يقل عن خمسة أفدنة .

ب - يعد العمل اليدوى فى الزراعة - المأجور وغير المأجور - أقل قيمة من أنواع العمل الأخرى المنتشرة بالقرية . لقد بينت الإجابات وجود بعدين هامين لتقييم هذا العمل هما :

١ - إن العمل اليدوى بالزراعة من وجهة نظر العمال الأجراء وبالرغم مما يرتبط به من إرهاق وبذل للجهد ، إلا أنه غير منتظم ، وغير متاح ، والأجر منه محدود ، مما يؤثر فى دخل الأسرة ، وإشباع حاجاتها الأساسية .

٢ - إنه بالنسبة لحائزى الأرض هو عمل مرهق ، وغير نظيف ، ويستغرق وقتاً وجهداً .

ج - هناك شبه إجماع على أهمية العمل الحكومي أو الوظيفة الحكومية . أكد على هذا معظم أرباب الأسر في شرائح العمال في الزراعة والخدمات . كما أكدت الغالبية من أرباب الأسر على مستوى كل الشرائح على أهمية العمل الحكومي للأبناء ، لتأمين مستقبلهم وضمان دخل ثابت لهم .

د - ميزت شرائح العينة بين عدة أسس لتفضيل العمل الحكومي والوظيفة الحكومية . فقد كان معيار الدخل الثابت بغض النظر عن نوع العمل ، أكثر وضوحاً لدى شرائح العمال وصغار الحائزين ، في حين أن بقية الشرائح ، خاصة كبار الموظفين والحائزين والمستثمرين ، أضافوا إلى الأسس المادية المرتبطة على الوظيفة الحكومية ، أسساً ترتبط بتفضيل العمل الذي يحقق النفوذ والمكانة الإدارية الاجتماعية ، كمهنة المهندس والطبيب والقاضي ، والعمل في السلك الدبلوماسي (أحد الأبناء) .

في ضوء هذا يمكن القول إن أسس تفضيل العمل حسب انتشارها بين شرائح العينة هي على النحو التالي :

١ - كانت الأسس المادية المتمثلة في انتظام الدخل ومقداره في المقدمة لدى معظم شرائح العينة .

٢ - ظهرت الأسس المرتبطة بتحقيق المكانة الاجتماعية ، خاصة لدى الشرائح المتوسطة والعليا (كبار الموظفين والملك والمستثمرين) .

٣ - أسس ترتبط برؤية الأسر لأنوار كل من الذكور والإناث ، وبالتالي تم اختيارهن تتناسب وأنوار الإناث بعد الزواج ، خاصة في الشرائح العليا والمتوسطة .

وإذا كان النشاط الإنتاجي الزراعي لا يزال يمثل قيمة لدى سكان القرية ، فإن العمل الزراعي المأجور لم يعد هادفاً لدى الغالبية العظمى من

شرائح العينة وأفرادها ؛ لتغير ظروف القرية ، ويظهر أعمال أخرى خنمية وحرفية وأعمال البيع بخفض أفضل بالمقارنة بالعمل المأجور فى الزراعة . هذا بجانب إنتشار التعليم الذى أدى بالكثير إلى التطلع إلى الوظائف الحكومية كما تغيرت قيمة بعض المهن الحرفية كالخياط أو التريزى ، لتوافر الملابس الجاهزة ، وانخفاض القدرة الشرائية لشرائح العمال ، وإمكانية شراء القديم من الملابس ، أو بالتسيط من بعض المحلات .

٤ - أما عن مضامين بعض الرموز الاجتماعية والثقافية المرتبطة بالعمل ، فقد تبين من معظم أفراد شرائح العينة أهمية الشطارة ، وتقدير قيمة الشخص العاصى ، الذى يسعى إلى العمل وزيادة ثروته . وقيمة الوقت التى كانت أكثر بروزا لدى متوسطى وكبار الحائزين وكبار الموظفين وأصحاب المشروعات الاستثمارية . وإذا كانت قيمة الوقت قد بدت أقل وضوحا لدى العمال ، فقد ارتبط هذا بوجود بطالة مؤقتة بينهم وبين أبنائهم ، الأمر الذى جعلهم يفقدون قيمة الوقت .

ثالثا: تقسيم العمل فى القرية

يمكن التمييز بين نوعين لتقسيم العمل بالقرية : يرتبط الأول بتقسيم العمل على مستوى المجتمع المحلى ، ويتعلق الثانى بتقسيم العمل على مستوى الوحدة المعيشية أو الأسرة المعيشية . ويعتمد النوع الأول فى الإنتاج الزراعى بشكل محدد على متغيرات عدة هى : الملكية ، والحيازة ، والخبرة بالعمل والقدرة عليه ، والسن ، والنوع . فمُصحاب الأرض من أرباب الأسر يتركز دورهم فى تنظيم الإنتاج الزراعى فى أرضهم ، والإشراف عليه وتحديد احتياجاته ، وحتى تسويق المحصول . وهم غالبا يكوون لأبنائهم بعض جوانب الإشراف على الإنتاج الزراعى، سواء كانوا موظفين أو طلابا ، حسب ظروف وإجازاتهم . ويستشير

أرباب الأسر أبناهم المتعلمين فى بعض جوانب العمل الزراعى ووسائل تحقيقها ، كحشاء الآلات واستخدام المبيدات والكيماويات وتسويق المحاصيل ، كما يستشيرون ربات الأسر (الأمهات) فى بعض محصولات الاستعمال التى يحتاجها البيت . ولا تشارك النساء فى العمل خارج المنزل فى أسر متوسطى وكبار الهائزين (٥ - ١٠ ، ١٠ +) . أما أسر كبار الموظفين فزوجاتهم المتعلمات تعملن فى وظائف حكومية غالبا داخل نطاق القرية . وبالنسبة لأصحاب المشروعات الاستثمارية ، فبعض النساء تشارك فى العمل ، ووجدت حالات تتولى (الأم) إدارة العمل (ثلاثة البطاطس) . أما العمال الأجراء فهم يعملون لدى الغير بأجر نقدى ، وبعضهم يعمل فى أعمال خارج الزراعة ، كهيئة البناء على سبيل المثال ، وتعمل النساء والأطفال ، حسب ماهو متاح من عمل لدى الغير بأجر نقدى ، وهو غالبا فى موسم الثروة ، حيث يكون الطلب على العمل كبيرا . ويشارك فى هذا نساء وأطفال العمال الأجراء وأصحاب الحيازات الصغيرة أقل من فدان . وتعتمد هذه الشريحة على استغلال فرص العمل المتاحة ؛ لزيادة دخل الأسرة ، دون الالتزام بالقيم التقليدية التى تحد من عمل الإناث خارج البيت ، والتى يكون تأثيرها واضحا وقويا لدى الأسر التى تحوز حيازات متوسطة وكبيرة . أما تقسيم العمل على مستوى الوحدة المعيشية ، فهو يعتمد على النوع وما يرتبط به من تقاليد وقيم لدى الأسر المتوسطة وكبيرة الحيازة ، حيث يتركز دور النساء فى متابعة الأعمال المنزلية وتصنيع الخبز والغذاء ، وبعض الحالات تستعين بعاملات بالأجر للمساعدة فى الأعمال المنزلية ، نظرا لالتحاق البنات فى التعليم ، واللاتى يساعدن فى أعمال المنزل خلال العطلات والإجازات الدراسية .

يُستخلص مما سبق أن الالتزام بالقيم الثقافية المحددة لتقسيم العمل على أساس النوع والسن ، يكاد يكون أكثر وضوحا لدى أسر متوسطى وكبار

الحائزين ، فى حين أنه يكون أكثر تحديدا بالمنفعة الاقتصادية أو هدف زيادة دخل الأسرة ، كلما اتجهنا من الشرائح الوسيطة إلى الأقل منها وهكذا . أما لدى المتعلمين وصغار الموظفين فقد كان التعليم ونوعه ووجوده أو عدمه أساس تقسيم العمل .

رابعاً : قيمة الأرض بين المطلق والنسبى

أجمع جميع شرائح العينة ، والإخباريين بالقرية ، على ارتفاع القيمة المالية - ثمن الأرض - على مستوى القرية ، سواء استخدمت فى الإنتاج الزراعى أو تم بيعها كسلعة رأسمالية . ولقد زاد من قيمتها على مستوى القرية محدودية المعروض منها للبيع ، مقارنة بالطلب عليها سواء لأغراض الزراعة أو البناء أو إقامة أى مشروع . وتبين البيانات الرسمية من الجمعية الزراعية ومن الإخباريين أن حوالى تسعة أفدنة تم استقطاعها لأغراض البناء ، سواء للسكن أو للمشروعات خلال العقد الأخير . لقد أسهم فى زيادة الطلب عليها ، وبالتالي ارتفاع ثمنها ، مجموعة من العوامل ، منها زيادة السكان ، ومن ثم زيادة الراغبين فى وحدات سكنية لتكوين أسر جديدة ، ورغبة عدد من سكان القرية فى تحسين أوضاعهم السكنية ، بسبب وجود مخدرات لديهم تسمح بهذا ، إما بسبب الاشتغال بنشاطات ومهن خارج الزراعة ، أو بسبب هجرة عدد من المعدمين والأجراء وصغار الحائزين لأقل من فدان ، وبعض الموظفين للدول العربية النفطية ، وبالتالي رغبتهم فى شراء قطع أرض ، لزراعتها أو لتحسين الأوضاع السكنية . هذا بجانب وجود فوائض مالية لدى بعض كبار الملاك وأصحاب المشروعات الاستثمارية ، ورغبتهم فى شراء أرض لزيادة ملكياتهم ، أو لتدعيم المكانة الاجتماعية والجاه ، أو للمساهمة فى بعض المشروعات تربية الماشية والدواجن والمناحل . ولقد بينت بيانات الإخباريين وشرائح العينة أن الذين يبيعون أرضاً هم

غالباً من الموظفين المتعلمين الذين ورثوا عن أسرهم قطعاً صغيرة من الأرض ، وليسوا متفرغين تماماً لزراعتها أو لديهم أعمال أخرى ، ومن ثم يضطرون لبيعها لاستكمال تعليم الأبناء أو زواجهم ، أو لبناء مسكن ، أو شراء شقق لهم في المدن القريبة وعاصمة المحافظة. وهناك القليل من صغار الحائزين لأقل من فدان الذين باعوا "القراريط" الذي كانوا يملكونها لعمل مشروعات تجارية . وأما عن القيمة الإنتاجية والاجتماعية للأرض ، فقد اختلفت باختلاف الشرائح المدرسية . فالعمال الأجراء وصغار الحائزين كانوا أكثر حرصاً على الأرض لزيادة الإنتاج وذلك لضمان دخل ثابت ومأمون لأسرهم . وإشباع حاجاتهم الأساسية ، وتأمين مستقبل أبنائهم . أما المحرومون من الأرض فقد اعتبروها شيئاً ثابتاً لا يفنى وتمطى لصاحبها قيمة في القرية . أما متوسطو وكبار الحائزين فحرصهم على الأرض يأتي من أنها توفر تراكماً رأسمالياً ، وتسمح بتحقيق التبادل وتنويع استثماراتها واستغلالها الزراعي . فقد بينت النتائج أن متوسطى وكبار الحائزين هم أكثر الشرائح شراء للأرض الزراعية ، وهم يدركون قيمتها الاجتماعية والسياسية ، بجانب ما توفره من فرص متنوعة ومتعددة لتحقيق أهداف الإنتاج في حالة وجود مساحات كبيرة نسبياً منها ، فهي تضمن الترشيح لمواقع ذات نفوذ ، كالعمدية على سبيل المثال .

أما أصحاب المشروعات الاستثمارية فإنهم لا يتطلعون إلى شراء الأرض كهدف ، فالمشروعات التجارية والخدمية تدر عوائد كبيرة ، وبورتها الزمنية قصيرة بالمقارنة بالإنتاج الزراعي ، الذي يستغرق وقتاً كبيراً ، كما هو الحال في زراعة القطن .

وإذا كان معظم أفراد أسر العينة قد بينوا أن بعض الناس يضطرون لبيع قطع من أرضهم فإن هذا كان للضروريات الاجتماعية الأخرى كتعليم الأبناء .

وزواجهم ، أو إقامة مشروعات أخرى أكثر ربحا .

وبجملة موجزة تحقق ملكية الأرض سواء على مستوى السلوك أو التفضيل أهدافا مالية لدى صغار الحائزين والعمال الأجراء وصغار الموظفين ، بينما تحقق هذه الأهداف بجانب الأهداف الاجتماعية لدى بقية الشرائح . وإذا كانت قيمة الأرض بشكل مطلق قد تغيرت وأصبحت نسبية بين الشرائح المختلفة ، فإن هذا يرجع إلى وجود مجالات أخرى للاستثمار تحقق عوائد مادية أكثر من الأرض ، ولا تحتاج للمجهود نفسه ، كما أن المشروعات تعد أكثر تحملا من القوانين والتشريعات والضرائب مقارنة بالزراعة ، رغم تحرر الزراعة النسبي عن ذي قبل .

الفصل السادس

قيم الاستهلاك

سنعرض لقيم الاستهلاك (أهداف ووسائل) في ضوء بعدين أساسيين : يتعلق الأول بالاستهلاك الضروري ويشتمل على إشباع الحاجات الأساسية خاصة الغذاء والملبس والعلاج ، ويرتبط الثاني بالاستهلاك الإنتاجي الذي يشتمل على التعليم وتطوير أدوات الإنتاج والاستهلاك ، ثم الاستهلاك الاجتماعي سواء كان ضرورياً أو غير ضروري . وأخيراً سنعرض لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك . وسنلتزم في عرض البيانات بما تم في الفصل السابق .

المجموعة الأولى : المشتغلون بالإنتاج الزراعي

شريحة العمال الأجراء المعديين

أولاً : الاستهلاك الضروري

١ - إشباع الحاجات الأساسية

أ - القيم المحددة للغذاء

انحصرت اختيارات وتفضيلات الغذاء لدى أسر هذه الشريحة ، وارتبطت بما هو متاح في المنزل من غذاء ، والمتمثل في الغذاء التقليدي ، المحدود في قيمته

الغذائية وفي أنواعه . واستخدام الطعام التقليدي الثرى غذائيا ^(١) لا يتم إلا في أيام الخميس من كل أسبوع ، ويعتمد فيه على بعض ما تنتجه الأسرة ، مثل اللواجن التي يتم تربيتها في المنزل ^(٢) . لقد تحدت اختيارات هذه الشريحة للغذاء بالإمكانات الاقتصادية المتاحة ، ومن ثم ليس لديهم اختيارات محددة . فالهدف من الطعام هو تحقيق الشبع دون الاهتمام بما يفضلونه . وتعتمد أسر هذه الشريحة على السوق لتوفير معظم حاجاتها الغذائية بسبب عدم توفر أى غذاء في المنزل من إنتاج الأسرة ، باستثناء اللواجن والمخللات . وبالرغم من أنهم يعتمدون على السوق في سد احتياجاتهم ، فإنهم يفضلون الغذاء المصنوع في المنزل ، فهو أضمن وأنظف . غير أنهم يضطرون للاعتماد على السوق لأن أسعار الطعام أرخص بالنسبة لهم . أما الغذاء المفضل في المناسبات ، فهو طعام المناسبات التقليدي . وعن أسباب تفضيل هذا الغذاء فقد تمثلت في أنها عادات شائعة في القرية في المناسبات ، وحتى لا ينظر أبناء الأسرة إلى الجيران . وأجمعت الأسر على أنهم لا يحتفلون بأعياد الميلاد ، فالظروف الاقتصادية لا تسمح بهذا . كما أجمعت الأسر الثلاث على أنه لم يحدث تغير في الغذاء لعدم وجود إمكانيات مادية تسمح للأسر بهذا ، وإن كانت إحدى الأمهات أشارت إلى أنه إذا كان قد حدث تغير فقد تمثل في استخدام المسلى الصناعي ، فهو أرخص من البلدى . وأنه بعد أن كان يتم إعداد الخبز في المنزل أصبح يشتري من السوق ، وإن كانوا

(١) يقصد بالغذاء التقليدي الثرى غذائيا والمتنوع ، الغذاء الذي يشمل اللحوم والطيور والخضروات ، والأسماك ، والفواكه المختلفة ، أما الطعام التقليدي المحدود في قيمته الغذائية فيقصد به الغذاء الذي يشمل الفول والطعمية والبانجنان ، وما شابه ذلك . كما يقصد بغذاء المناسبات الغذاء التقليدي كالزقاق والفنة وكحك العيد ، والتفليل ، أما الغذاء غير التقليدي في المناسبات يقصد به التورتات والحلويات الواردة من المدن أو المصنعة في المنزل .

(٢) يتمثل الطعام الثرى غذائيا في هذه الشريحة في : الدجاج فقط أما اللحم فهي الكرشة ، والكوارع ، ولحمة الرأس .

لا يفضلونه فهم مضطرون لشرائه ، لأنه أرخص من الخبز المصنوع في المنزل ، إلا أنهم يفضلون الخبز المصنوع في المنزل لأنه أنظف وأضمن . وإن كانوا قد أجمعوا أيضا على أنه في حالة توافر كمية من الدقيق الذي يؤخذ على البطاقة التموينية فإنهم يلجئون إلى إعداد الخبز في المنزل ، وهذا نادرا ما يحدث . وتكاد التفضيلات الغذائية في هذه الشريحة تتلخص في أنهم لا ياكلون ما يفضلونه ، وياكلون ما لا يفضلونه . والذي يحكم في كل الأحوال الأسس المادية ، فالدخل محدود ، وليس لدى الأسر موارد أخرى للغذاء ، وبجانب الأسس المادية في تفضيل الغذاء كان دور الثقافة الشعبية (أسس ثقافية) بما تحمله من عادات غذائية في المناسبات .

ب - القيم المحددة للملبس

اتفقت أسرتان على أنهما تحصلان على الملابس عطاء من بعض الجيران ، أو شراء ملابس قديمة مستعملة لعدم وجود إمكانيات مادية لشراء ملابس جديدة للأبناء . ويرتدى الآباء والأمهات الزي التقليدي ، أما الأبناء ، المتعلمون منهم بخاصة ، فإنهم يرتدون الملبس الافرنجي (القميص والبنطلون) خاصة في حالة الذهاب إلى المدرسة . وأحيانا يتم الشراء بالتقسيط من المدينة إذا ما توافرت نقود ، وهذا نادرا ما يحدث .

ج - القيم المحددة للعلاج

تحول الظروف المادية للأسر الثلاث بون الذهاب إلى الطبيب الخاص ، سواء في القرية أو عاصمة المركز . وهم نادرا ما يذهبون لطبيب القرية أو حتى طبيب الوحدة الصحية بسبب عدم تواجده في الوحدة ، مما يجعلهم يعتمدون على بعض أنواع الأدوية البسيطة (كالاسبرين) التي يتم شراؤها من البقال أو من صيدلية

القرية . أما فى حالة المرض الشديد فإنهم يلجئون إما إلى المستشفى الأميرى فى مدينة أشمون ، أو المستشفيات الحكومية فى القاهرة ^(١) .

٢ - الاستهلاك الإنتاجى

١- القيم المحددة للتعليم

بالرغم من اتفاق الأسر على أهمية التعليم وضرورته بالنسبة لكل من الولد والبنت ، وعلى ضرورة مواصلة كل منهما للتعليم باعتباره وسيلة للحصول على وظيفة بمرتب ثابت ودائم ، فإن الامكانيات الاقتصادية للأسر تحول دون مواصلة تعليم الأبناء . هذا وقد أكدت الأسر على أن التعليم المفضل للأبناء الذكور هو التعليم الجامعى الذى يسمح للابن بالحصول على وظيفة بمرتب ثابت . كما أضاف أحد الآباء أنه يفضل للابن التعليم الذى يؤهله لى يكون طبيباً أو مهندساً لأنها من المهن المحترمة . وإن كانت الأمهات فى هذه الأسر اتفقن مع أحد الأبناء على أن التعليم المفضل للابن هو التعليم الذى يؤهله للوظيفة حتى ولو كان تعليمًا متوسطًا . أما التعليم المفضل للبنت فإن الآباء لم يميزوا بين تعليم الولد وتعليم البنت ، وأن التعليم المفضل هو الذى يؤهل للالتحاق بالوظيفة . أما الأمهات وأحد الأبناء فقد مالوا إلى تفضيل التعليم الثانوى التجارى أو الصناعى (المتوسط) الذى يؤهلها أيضا للوظيفة . يتبين من هذا أن تفضيلات الأسر التعليمية استندت إلى أسس مادية لمواجهة ظروف العمل المجور غير الثابتة فى دخلها . فالتعليم هو الوسيلة للحصول على الوظيفة ، وتطلع عدد محدود من أفراد هذه الشريحة إلى تعليم جامعى يضمن الوظيفة والمركز الاجتماعى كوظائف الطب والهندسة .

(١) مثل : مستشفى الحميات بأمبابية ، والقصر العينى ، ومعهد الجوهريسيا .

كما توضح الإجابات - أيضا - أن غالبية أفراد الشريحة (آباء وأبناء) وقفت معظم تفضيلاتهم عند التعليم المتوسط ، وهو أمر يعكس نظرة واقعية "وقائعية" حددتها ظروف الأسرة .

ب - حيازة أدوات العمل والإنتاج

لا يوجد لدى الأسر الثلاث أى آلات زراعية بسبب عدم وجود حيازة لديهم .

ج - أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

لا توجد لدى إحدى الأسر أى أجهزة كهربائية ، إذ إنه لا يوجد بالمنزل كهرباء . أما باقى الأسر ، فواحدة لديها تليفزيون (أبيض وأسود) ، تم شراؤه من تاجر بالقرية بالتقسيط ، ولدى الأسرة الثالثة تليفزيون أبيض وأسود وجهاز تسجيل تم شراؤهما بالتقسيط أيضا . وعن أسباب شراء هذه الأجهزة فهى للتسلية وحتى لا يضطر الأبناء للذهاب إلى الجيران لمشاهدة التليفزيون ، والذي يسبب مضايقة الجيران ، وأحيانا مضايقة الأبناء ومعايرتهم من أبناء الجيران .

د - التليفزيون وقيم الاستهلاك*

لا تحرص الأسر التى ليس لديها تليفزيون على مشاهدته . أما باقى الأسر فإن الآباء والأمهات يحرصون على مشاهدته كلما سمح الوقت . فأحد الأبناء الذى ليس لدى أسرته تليفزيون يشاهده فى القهوة . وبينت إحدى البنات أنها ليست حريصة على مشاهدة التليفزيون . والأطفال هم الأكثر حرصا على مشاهدته ، ويتصل ساعات مشاهدتهم إلى خمس ساعات فقط . أما عن التأثير بما ، يتم

* كان يمكن تصنيف التليفزيون ضمن أدوات أشياح الحاجات الاجتماعية كالحاجة إلى الترفيه ، لكن تبين من الحالات التى درست أنه وسيلة للتنظيف بالإنتاج الزراعى وبيعها بعض الأطعمة بالإضافة إلى التنظيف الصحى وإذا فضلنا وضعه فى هذا المكان .

مشاهدته في التلفزيون ، فقد تباين بين الأسر . فبينما بين الآباء أنهم لا يتأثرون بشئ مما يذاع في التلفزيون ، فالأمر لديهم يقف عند حد "الفرجة" بون شراء شيء مما يعلن عنه ، كما أضاقوا أن الأطفال هم أكثر تأثرا بما يشاهدونه في التلفزيون ، خاصة بالسلع الذي يعلن عنها . وإن كانت هناك صعوبة لشراء هذه السلع . أما الأمهات فقد اتفقن مع الآباء على أن الأطفال هم أكثر تأثرا بما يذاع في التلفزيون ، وأشارت واحد منهن إلى أنها تحرص على مشاهدة برامج محددة ^(١) ، إلى جانب بعض المسلسلات الاجتماعية . وأكد أحد الأبناء على أنه تعلم من التلفزيون كيف يحافظ على "قلوسه" وعدم ضياعها في شراء السجائر والمخدرات . كما بينت إحدى البنات أنها تستفيد من البرامج التعليمية .

٢ - الاستهلاك الاجتماعي (الإنفاق في المجاملات)

أجمعت الأسر على أن المجاملات هي ديون مؤجلة "سلف ودين" ، وعلى أى حال فقد أصبحت نادرة الحدوث بين الفقراء ، ورغم ندرتها فإن هناك التزاما بها في الأكرام والأهزان حتى لو اضطرت الأسرة للاقتراض .

ثالثا: الدلالات القيمية لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١ - البخل والكرم

البخل من الصفات السيئة والمكرهه في الإنسان ، وإن كان أحد الأبناء أشار إلى أن البخل "طبع بني آدم" ، وأن الإنسان يكون أكثر حرصا عندما لا تكون ظروفه صعبة "المعيشة ضيقة" . ويعد الكرم شيئا مهما في الحياة ، وهو هبة من عند الله . والشخص الكريم محبوب . ويختلف الكرم في نوعه ومقداره من شخص لآخر . وهو لدى بعض أفراد هذه الشريحة يكاد يكون رمزيا "بصلة المحب خروف" .

(١) مثل : برنامج سر الأرض .

٢- الستر وراحة البال والبركة

الستر عند هذه الشريحة من عند الله ، ويعنى عدم الفضيحة وعدم الحاجة . ويتحقق راحة البال لدى أسرتين بتوافر الإمكانيات المادية . وبينت أسرة ثالثة أنه لا يوجد راحة بال فى الحياة لأنها مليئة بالمشاكل والهموم . وأكد أحد أرباب الأسر أن ذكر الله هو الذى يمكن أن يحقق الراحة فى المشاكل والهموم . والبركة كالستر من عند الله . وهى تعنى عند الآباء والأمهات "توافر الأكل فى البيت" ، أما عند الأبناء فهى تنأتى من الصحة والاستقامة والقناعة .

٣- العيش والملح

يعكس معنى العيش والملح لدى هذه الشريحة مجموعة من القيم كالود والأمانة ، حيث يؤكّدون على أهمية الالتزام به . وهو أمر شائع فى الريف ويتعدد بأسس أخلاقية .

شريحة من يحوزون أقل من هذان

أولاً: الاستهلاك الضرورى

١ - اشباع الحاجات الأساسية

١ - القيم المحددة للغذاء

ميزت الأسر بين الغذاء المفضل وبين السلوك الغذائى الفعلى . فهى تفضل جميع أنواع الغذاء التقليدى الثرى غذائيا والمتنوع ، إلا أن الإمكانيات المادية جعلتها ...تتخصر هذا فى يومين فقط فى الأسبوع ، وتعتمد فى بقية الأيام على الغذاء التقليدى المحدود فى قيمته الغذائية وأنواعه والأرخص ثمنا ، والذى يحقق الشبع . وبالرغم من أن جميع الأسر تفضل الغذاء المنتج والمصنّع فى المنزل فإن إمكانياتها لا تسمح بهذا ، فيضطرون إلى الشراء من السوق . كما انحصرت الغذاء المفضل

فى المناسبات فى الأسر الثلاث فى بعض أنواع الطعام التقليدى الثرى^(١) . فهى من عادات هذه الأسر ، ولا يختلف الأمر عن هذا فى حفلات الزواج ، كما أنهم لا يهتمون بالاحتفال بأعياد الميلاد . وأكدت الأسر على أنه لم يحدث تغير فى الغذاء بسبب الحالة المادية للأسر . فقد بين أحد الآباء أن التغير الذى حدث كان فى غذاء الأسر القادرة ماديا ، وبين أب آخر أنه حدث تغير سلبى فى غذاء أسرته ، تمثل فى انحصار بعض أنواع الغذاء كالمسلى البلدى والدقيق مثلا ، وأن هذا يرتبط بكثرة عدد الأولاد وارتفاع تكلفة الغذاء . أما عن الخبز ، فالأسر تعتمد على الخبز المصنوع فى المنزل . لأنه أنظف وأضمن فهو فيه "بركة" إلا أنهم يضطرون لشراء الخبز من السوق حتى فى حالة عدم توافر دقيق لدى الأسرة بسبب ارتفاع سعره .

ب - القيم المحددة للملبس

يرتدى الآباء والأمهات الملابس التقليدية الشائعة فى القرية ، وهى محدودة فى أعدادها وبيدائها . ويضحي الآباء بملبسهم من أجل توفير ملبس للأبناء . أما الأبناء ، خاصة المتعلمين والذين لا يعملون فى الزراعة ، فانهم يرتدون الملابس الافرنجية الجاهزة . ورغم محبوبة موارد الأسرة ، فإنها تحرص على وجود ملابس معقولة للمحافظة على مظهر الأسرة . اجمعت الأسر الثلاث على أنه لم يحدث تغير فى الملبس بالنسبة للآباء ، إلا أن هناك تغيرا حدث فى ملبس الشباب . لقد أكد الأبناء أن التغير فى الملبس كان نتيجة للاتصال بالحضر وتقليد ما يشاهد فى التلفزيون حول الملبس . وتشترى الأسرة ملابس الأبناء غالبا من القاهرة أو من عاصمة المحافظة ، وأحيانا بالتقسيط ، وأحيانا أخرى بالنقد إذا توافرت الإمكانيات .

(١) مثل : اللحم ، والخضر ، والأرز ، والفلة ، والتفتيل فقط .

ج - القيم المحددة للعلاج

أجمعت أسرتنا على أن العلاج يتم عادة في الوحدة الصحية بسبب ظروف الأسرة الاقتصادية ، فهو أرخص بالنسبة لها . وأنه في حالة عدم وجود طبيب الوحدة ، وهذا غالبا ما يحدث ، فإنهم يضطرون إلى الذهاب إلى المستشفى الحكومي في المدينة ، ويحدث هذا في أوقات كثيرة . أما الأسرة الثالثة فقد اتفقت على أن العلاج يتم عند طبيب خاص في المدينة ، بسبب عدم تواجد الطبيب بشكل دائم في الوحدة الصحية ، بجانب أن الطبيب الخاص يتوافر لديه الإمكانيات الخاصة بالكشف الأفضل .

٢ - الاستهلاك الإنتاجي

أ - القيم المحددة للتعليم

في الوقت الذي اتفقت فيه أسرة كاملة والأمهات والبنات في أسرتين على أنهم غير مهتمين بتعليم البنات ، فإن اثنين من الذكور مع أحد الآباء بينوا أنهم لا يميزون بين الإناث والذكور في التعليم . وبالنسبة لمن ميزوا بين الإناث والذكور في التعليم كانت مبرراتهم مادية ترتبط بعدم قدرة الأسرة على تعليم كل أفرادها ، وبالتالي فهم يفضلون أو يهتمون بتعليم الولد باعتبار أنه سيتحمل مسؤولية الأسرة ومسئولية نفسه ، وأن البنت عادة ما تشغل بأعمال المنزل والحقل والزواج . وعلى مستوى السلوك ، تبين وجود تمييز بين تعليم الذكور والإناث لصالح تعليم الذكور ، بسبب عدم توفر الإمكانيات المادية . أما على مستوى التفضيل وكتجاه عام يفضل معظم أفراد الأسر (آباء وأمهات ، وأبناء ذكورا وإناثا) التعليم الجامعي للولد للحصول على وظيفة ملائمة وبخل مرتفع يتيح للأبناء المساعدة في الإنفاق على الأسرة . كما فضل معظم أفراد الأسر التعليم الفني للبنات لعدم توافر

إمكانيات مادية للصرف على جميع الأبناء (ذكورا وإناثا) خلال المرحلة الجامعية . وكانت هناك استثناءات لهذه الإجابات . فقد بينت إحدى البنات أن التعليم المفضل للولد هو التعليم الفني المتوسط لعدم توفر إمكانيات مادية . وفضل أحد الأبناء مواصلة البنت حتى المرحلة الجامعية لتدعيم مستقبلها . وفي سياق الإجابات ورد قول إحدى الأمهات بأن التعليم لم يعد له فائدة في العمل ، فالعمل "في صنعة" يفيد أكثر من الوظيفة . وكان من المبررات الأخرى التي دعت عدم الميل إلى مواصلة تعليم البنت للمرحلة الجامعية أن مصيرها للزواج ، وسوف تفيد أسرتها وزوجها أكثر .

ب - أسس تفضيل أنوات الاستهلاك

اجمع جميع أفراد الأسر على أهمية تواجد الأجهزة الكهربائية لتوفير الوقت والجهد ، والتسلية ، والحفاظ على الطعام ، وأنه لا يوجد فرق بين الأغنياء والفقراء في هذا إلا من حيث العدد الذي لدى الأغنياء والمراكات الأعلى .

ج - أنوات الإنتاج : الآلات الزراعية

لا يتوفر لدى الأسر الثلاث أى آلات زراعية .

د - التلفزيون وقيم الاستهلاك

أجمعت الأسر الثلاث على أن الأبناء (ذكورا وإناثا) والنساء في هذه الأسر أكثر حرصا على مشاهدة التلفزيون ، فالأبناء الذكور يهتمون بمتابعة الأخبار السياسية ، والبرامج الزراعية ، يتفق معهم في هذا أثنان من الآباء . أما الإناث فإنه يهتم بالسلسلات الاجتماعية والبرامج الدينية ، وبعض البرامج الأسرية ، كما يحرص الأطفال على مشاهدة الإعلانات . وعن التأثير بما يذاع في التلفزيون ،

فقد تفاوت تأثيره ، فالأبناء يتأثرون ببعض البرامج المرتبطة بالزراعة . أما الإناث فيستفدن بالبرامج التي تقدم للمرأة ، والإعلانات . أما الأطفال فإنهم يتأثرون بالإعلانات ويقلدونها وأحيانا يطلبون شراء بعض السلع الغذائية .

٣ - الاستهلاك الاجتماعي (الإنفاق في المجاملات)

تلتزم الأسر الثلاث بالمجاملات ، فهي مازالت شائعة في القرية ، وتتم في الأفراح والأحزان ، وتتخذ شكل "النقود" ، وهي "سلف وبين" لابد من رده ، كما أنها تعد مساعدة مادية للأسر ، وتسهم في الترابط والمودة بين الناس ، وأضافت إحدى الأمهات بأنّها موضع تفاخر خاصة بين الأغنياء .

ثانياً: الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١ - البخل والكرم

الشخص البخيل لدى أسر هذه الشريحة إنسان مكروه بين الناس ، والبخل نقمة على الإنسان ، وأن الإنسان الكريم يلقي الكرم من الله ، والكرم من الصفات الحميدة ، كما أنه يخلق الود والمحبة بين الناس ، وترجع أسبابه إلى التنشئة الصالحة . كما استندوا في معنى الكرم إلى أسس دينية وأخلاقية ^(١) .

٢ - الستر وراحة البال والبركة

يتحقق الستر من توافر المكل والملبس - ودلّوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(٢) . كما استندوا أيضاً في معنى الستر إلى أسس دينية ^(٣) . أما راحة البال فقد أتت استجابات أفراد الأسر مختلفة بصدها . فبينما اتفق أحد الآباء مع اثنتين من الأبناء على أن راحة البال تتحقق للإنسان عند سداد الديون ، فقد اتفقت اثنتان

(١) كالقول : "الكرم لا يضر" ، "لا يقيني ولا تعذيني" .

(٢) كالقول : "الستر من عند الله" .

من الأمهات على أن راحة البال تتحقق من النية السليمة ، أما باقى الأبناء فقد بينوا أنها تتحقق من السير فى الطريق الصحيح ، وإن كانت إحدى البنات أشارت إلى أن راحة البال غير موجودة الآن . أما البركة فهي من عند الله لدى الأسر الثلاث ، وإن كان أحد الآباء رأى أنها تعنى الزيادة فى الرزق ، وهى تعنى من وجهة نظر الأمهات واثنين من الأبناء عدم الخيانة والبعد عن الطمع ، كما أذكوا على "أن الله هو الذى يبارك فى الأشياء" .

٣ - العيش والملح

يعنى لدى أسر هذه الشريحة المعاشرة الطيبة والمودة والصداقة وعدم الخيانة ، كما أجمعت الأسر على أن هناك التزاما به فى القرية . "ومن لا يلتزم بالعيش والملح فهو ابن حرام" .

شريحة من يحوزون من قدام إلى أقل من ثلاثة أفدنة

أولا ، الاستهلاك الضرورى

١ - إشباع الحاجات الأساسية

أ - القيم المحددة للغذاء

استند اختيار الغذاء لدى أسر هذه الشريحة إلى أمرين أساسيين ، هما : الغذاء الأرخص ، وتنظيم استهلاك الغذاء المكلف مقارنة بموارد الأسرة . فهم ياكلون يوميا الغذاء التقليدى المحبذ فى قيمته الغذائية^(١) ، وياكلون مرة كل أسبوع الغذاء الذى يشتمل على البروتين الحيوانى (الغذاء التقليدى الثرى)^(٢) ، ويميلون فى المناسبات الدينية والاجتماعية إلى الغذاء التقليدى الثرى غذائيا والمتنوع لتعويض

(١) مثل : البجين والفول والطعمية ، والبانانجان .

(٢) مثل : الحوم والخضروات والأرز والطيور .

بعض الحرمان في فترات سابقة ، ويخضعون في تحديد أنواعه وطرق تصنيفه إلى ما هو شائع في الثقافة الشعبية ^(١) . ولا تحتل الأسر بأعياد الميلاد . وهي تعتمد على الغذاء المصنوع في المنزل فهو نظيف وقليل التكلفة . وقد أجمع الآباء والأمهات على أنه لا يوجد تغير في الوجبات إلا في المناسبات ، فظروف الأسرة الاقتصادية لا تسمح بحدوث تغير . وأكد بعض الأبناء - ابن ومنت - على مستوى الشريحة كلها على حدوث تغير في بعض الوجبات بسبب التعليم والاتصال بالحضر ، ومحاكاة أبناء الشرائح الأخرى ، خاصة أبناء متوسطى وكبار الموظفين الذين يلعب الأطفال معهم ويذهبون معهم إلى المدرسة .

كما أجمعت الأسر الثلاث (آباء وأبناء) على أنهم يعتمدون على الخبز المصنوع في المنزل . فمكونات إعداده متاحة لدى الأسرة ، ويجانب أنه نظيف ومضمون ، فهو أوفر اقتصاديا بالنسبة للأسر .

ب - القيم المحددة للملبس

يرتدى الآباء الملبس التقليدى الشائع في القرية بسبب عملهم في الزراعة ، وهم يختارون الأنواع الأرخص بسبب ظروفهم الاقتصادية ، أما الأمهات فهن يرتدين الملابس الريفية التقليدية أيضا ، وإن كانت غالبيتهن أشرن إلى أن التغير في ملابس النساء على مستوى القرية يحدث في الأسر الغنية . ويرتدى الأبناء ، نكورا وإناثا ، خاصة المتعلمين منهم الملابس الأفرنجية التي يتم شراؤها من الحضر بالتقسيط ، وأحيانا فوريا حسب توفر الإمكانيات .

(١) مثل : اللحوم ، والعمام ، والطير ، والتفتيل ، والرقاق ، والكنتة ، وبعض أنواع الطويات كالبيسبوسة والحلاوة .

ج- القيم المحددة للعلاج

يتم العلاج فى أسر هذه الشريحة غالبا فى الوحدة الصحية أو فى المستشفى الحكومى بالمدينة ، فإمكانيات الأسر لا تسمح بالعلاج عند الطبيب الخاص . لقد أكت إحدى الأسر على أنها أحيانا تلجأ إلى الصيدلية لشراء الدواء دون استشارة الطبيب .

٢ - الاستهلاك الإنتاجى

١ - القيم المحددة للتعليم

اتفق معظم أفراد أسر هذه الشريحة - باستثناء أحد الآباء - على عدم وجود تمييز بين الذكور والإناث فى التعليم ، وإن كانت ظروف الأسرة الاقتصادية قد حالت دون تحقيق آمانيات الأسرة فى تعليم أبنائها فى التعليم الجامعى . حتى أن بعض الأبناء تسرب من التعليم الابتدائى . وبين أحد أرباب الأسر أنه يميز بين تعليم الولد وتعليم البنت ، فتعليم البنت فى رأيه غير ضرورى لأن مصيرها الزواج . وبالرغم من أنه لا يوجد أحد من الأبناء وأصل التعليم الجامعى بسبب الظروف المادية للأسر فمعظم الآباء والأمهات فضلوا لأبنائهم الذكور التعليم الجامعى الذى يؤهل الابن للعمل كضابط شرطة أو جيش ، أو العمل كطبيب أو مهندس ، فلهذه المهن مكانة اجتماعية متميزة ، والدخل فيها مرتفع ، فضلا عن وجود سرعة عند الالتحاق بالعمل . كما فضلوا البنت التعليم الجامعى الذى يؤهلها للعمل كمدرسة . وأكد معظم أفراد الأسر على أهمية التعليم بالنسبة للبنت والولد . وعلى أهمية مواصلة لكل منهما ، إلا أن الحالة المادية للأسر تحولت حول تحقيق هذا .

ب -أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

يتوفر لدى أسر هذه الشريحة عدد من الأجهزة الكهربائية الضرورية^(١) ، وهي ضمن جهاز أحد الأبناء في أسرتين ، في حين أن الأسرة الثالثة ، لجأت لشراؤها من المدينة بالتقسيط ، وهي من وجهة نظر أسر هذه الشريحة ضرورية عند الغنى وعند الفقر ، حيث توفر الوقت والجهد ، والتلفزيون وجهاز التسجيل للتسلية ، وحتى لا يلجأ الأبناء إلى مشاهدته عند الجيران .

ج - أدوات الإنتاج : الآلات الزراعية

لا تحوز الأسرة أى آلات زراعية ، حيث تلجأ إلى تأجيرها لاستخدامها في الزراعة .

د - التلفزيون وقيم الاستهلاك

تحرص أفراد الأسر على مشاهدة التلفزيون فهو وسيلة الترفيه الوحيدة تقريبا . يشاهده الآباء حوالي ثلاث ساعات ، وتشاهده الأمهات في أوقات الفراغ وهي قليلة نسبيا . لقد بينت إحدى الأمهات أنه من الصعب تحديد عدد ساعات المشاهدة بالضبط ، أما الأبناء ذكورا وإناثا (الأطفال والكبار) فهم أكثر حرصا على مشاهدة التلفزيون . وعن مدى التأثير بما يذاع في التلفزيون ، أجمع معظم الآباء أنهم يستفيدون مما يشاهدونه حول استخدام أنواع معينة من الكيماوى في الزراعة . أما الأمهات فهن يتأثرن بما يذاع من مسلسلات وأفلام اجتماعية ، ومآثي التلفزيون حول استخدام العلاج الشعبي في علاج بعض الأمراض . أما الأطفال فهم يتأثرون بالإعلانات ، خاصة بعض المأكولات وبعض أنواع الحلوى . أما الأبناء (ذكورا وإناثا) فهم يشاهدون الإعلانات إلا أن ظروف الأسر

(١) مثل المروحة ، والفصاله ، والتلفزيون ، وجهاز التسجيل ، والمكواة .

الاقتصادية تحول نون تنفيذ بعض ما يتأثرون به . ويصفة عامة يستفاد من التليفزيون فى عمليات الزراعة .

٢ - الاستهلاك الاجتماعى (الإنفاق فى المجاملات)

تلتزم الأسر بالمجاملات فى الأفراح والأحزان وغيرها من المناسبات ، وهى غالبا نقدية ، وقد تكون عينية تأخذ شكل تبادل الجهد والغذاء ، وهى تأخذ شكل المساعدة ، وتعد دينا على الأسرة لابد من رده . وتلتزم بها الأسر لأنها عادات موروثة من الأجداد ، ومقيدة لاسد بعض حاجات الأسرة فى المناسبات . كما بينت إحدى البنات أن الالتزام بالمجاملات يرتبط بتوفر الإمكانيات المادية للأسر .

ثالثا: الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١ - الكرم والبخل

الكرم صفة من صفات الله ، وهو يشيع الحب بين الناس ويعتمد على الأصل وتربية الفرد . أما البخل فهو من الصفات المكروهة فى الإنسان ، وهو طبع فى بعض الناس ، ودعا البعض إلى اجتنابه .

٢ - الستر وراحة البال والبركة

يتحقق الستر للإنسان عندما يحميه الله من كل مكروه ، فهو من 'عند الله' ، ودعا جميعا أن يكونوا مستورين فى الدنيا والآخرة . أما راحة البال فهى تتحقق لدى هذه الأسر عندما تتوفر كل مطالب الأبناء والأسرة ، وعندما لا يكون هناك ديون على الفرد ، وعندما تكون الأرض التى يحوها الفرد ملكا ، وأخيرا يتحقق بالصحة السليمة . والبركة أيضا من عند الله ، وتعنى أن الله يبارك فى كل شئ ليصير كثيرا ، كما أشارت إحدى البنات إلى أنه لا يوجد الآن بركة فى أى شئ بسبب تغير قلوب الناس .

٣ - العيش والملح

هو قسم يلتزم به الناس في القرية ، ويعنى البعد عن الحرام وعدم الخيانة ، والكرم ، كما أنه يمثل الالتزام بعادات وتقاليده المجتمع .

شريحة من يحوزون من ٣ - ٥ أفدنة

أولاً ، الاستهلاك الضروري

١ - إشباع الحاجات الأساسية

أ - القيم المحددة للغذاء

تلجأ أسر هذه الشريحة إلى الغذاء التقليدي المحدود في قيمته الغذائية في معظم أيام الأسبوع فيما عدا يومي الأحد والخميس ، حيث تلجأ إلى الغذاء التقليدي المتنوع والثرى غذائياً . إن أن هذا يرتبط بتوفر الإمكانيات المادية . ويدرك الآباء في هذه الشريحة أهمية وضرورة الغذاء لصحة الإنسان . وتعتمد الأسر في سد بعض احتياجاتها على ما ينتج في المنزل^(١) ، أما البعض الآخر فتعتمد فيه على السوق^(٢) . كما تلجأ الأسر إلى الغذاء التقليدي في المناسبات ، لأنه يمثل عادة من عادات الأسر . وأجمعت الأسر الثلاث على أن التغير في الوجبات يرتبط بتوفر الإمكانيات الاقتصادية للأسر ، وأنه إذا كان قد حدث تغير في الغذاء فقد تعمل في اللجوء إلى الطعام التقليدي الثرى غذائياً يومي الأحد والخميس من كل اسبوع ، بعد أن كانوا يلجأون إلى الطعام التقليدي المحدود في قيمته الغذائية كل أيام الاسبوع ، وأن هذا التغير تعترضه الظروف والإمكانيات الاقتصادية للأسر . وتعتمد أسر هذه الشريحة على الخبز المصنوع في المنزل في معظم الأحوال بسبب توفر مكونات إعداده ، بجانب أنه انظف وأوفر من خبز السوق ؛ وإن كانوا يلجأون إلى خبز السوق عندما لا تتوفر مكونات إعداده .

(١) كالخضار والطيور والبيض ، ومنتجات الإبلان .

(٢) مثل اللحوم والفواكه وبعض المواد الغذائية غير المتوفرة في المنزل .

ب - القيم المحددة للملبس

أجمعت الأسر الثلاث على أن الملبس التقليدى هو الشائع لدى الآباء ، وأن ما حدث من تغير هو كم ونوع هذا الملبس . أما ملابس الشباب ، خاصة من لا يعملون بالزراعة ، فقد تمتعت فى ارتداء الملبس الإفرنجى . وتلجأ البنات إلى ارتداء الملابس الافرنجية أيضا . لقد اكد الآباء والأبناء أن الاتصال بالحضر ، وسفر بعض من سكان القرية إلى البلاد العربية ، والاتجاه نحو تقليد الآخرين فى الملبس أسهم فى حدوث تغير فى الملبس . وتلجأ الأسر الثلاث إلى الشراء من المدينة أو من العاصمة ، ويتم الشراء فوريا ، أو بالتقسيط ، حسب الحالة المادية للأسر .

ج - أسس تفضيل العلاج

بالرغم من أن الأسر أكثر اقتناعا بالعلاج عند الطبيب الخاص ، فهو متخصص ، ولديه خبرة ، فإن الظروف المادية للأسر تضطرمهم للجوء إلى المستشفى الحكومى بالمدينة ، فالعلاج بها مجاني ، وفى حالة توفر إمكانيات مادية تلجأ الأسر إلى الطبيب الخاص .

٢ - الاستهلاك الإنتاجى

أ - القيم المحددة للتعليم

رغم أن الأسر الثلاث أكدت على أهمية التعليم للأبناء ذكورا وإناثا ، وأكدت على ضرورة مواصلة كل منهما للتعليم وعلى عدم التمييز بينهما فى التعليم ، فإن الإمكانيات المادية للأسر حالت دون تعليم معظم الأبناء . لقد بين الآباء والأبناء أنه رغم أن التعليم مهم لكل من الذكور والإناث بجانب أنه وسيلة للوظيفة ذات الدخل الثابت والمعاش المضمون ، فإن الأبناء لم يواصلوا التعليم لعدم توفر الامكانيات المادية . وعن التعليم المفضل للأبناء الذكور ، اتفقت الأسر الثلاث على أنه التعليم

الجامعى الذى يؤهل للوظيفة ، بجانب أنه يتيح الفرصة لقضاء سنة واحدة فى التجنيد . أما التعليم المفضل للبنت فهو التعليم المتوسط أو الجامعى الذى يؤهلها للوظيفة . ورغم تأكيد أحد الآباء على أهمية التعليم وعلى ضرورة مواصلة الأبناء زكورا أو إناثا إلا أن التعليم - من وجهة نظره - بدأ يفقد أهميته لعدم وجود فرص عمل متاحة للأبناء الذين أنهوا تعليمهم .

ب - أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

يتوفر لدى الأسر الثلاث "التلفزيون والثلاجة ، والفسالة والمروحة ، وجهاز التسجيل" ، وهى لدى أسرتين ضمن جهاز أحد الأبناء ، وتم شرائها من العاصمة أو من المدينة التابعة لها القرية ، فهى توفر الوقت والجهد ، كما أن التلفزيون والتسجيل للتسلية .

ج - أدوات الإنتاج : الآلات الزراعية

تحوز أسرتان من أسر هذه الشريحة ماكينة رى فقط ، أما الأسرة الثالثة فهى تحوز ماكينة رش للمبيدات .

د - التلفزيون وقيم الاستهلاك

يحرص أفراد الأسر على مشاهدة التلفزيون ، باستثناء أحد الآباء ، والأبناء والأطفال هم أكثر حرصا على مشاهدته ، إلا أن ساعات المشاهدة غير محددة للجميع . ويحرص الآباء على مشاهدة البرامج الدينية ، وبعض البرامج المرتبطة بالزراعة ^(١) ، ومشاهدة بعض المسلسلات والأفلام الاجتماعية ، وهم يتأثرون بما يشاهدونه ، خاصة ما يتعلق بالبرامج الزراعية وما يبيته من معلومات حول الزراعة . أما الأمهات فقد بدأ تأثيرهن بما يشاهدونه فى اللجوء إلى شراء بعض

(١) كبرنامج صر الأرض .

السلع الاستهلاكية التي يعلن عنها التلفزيون . ويهتم الأبناء الذكور منهم بمشاهدة نشرات الأخبار المحلية والعالمية بجانب البرامج الزراعية والإعلانات حول بعض السلع . وذهب اثنان من الأبناء إلى أن التلفزيون يعد وسيلة للتعليم ، فهم يتأثرون بما يذاع ويشاهدونه . ولا يتعدى تأثير الأطفال بما يشاهدونه طلب بعض السلع التي يعرض لها التلفزيون ، إلا أن الآباء لا يستجيبون لطلباتهم لطرف الأسر المالية .

٢ - الاستهلاك الاجتماعي (الإنفاق في المجالات)

يسود لدى أسر هذه الشريحة أنواع من التعاون بين الأسر في شكل مجالات في الأقارب والأحزان وغيرها من المناسبات . وهي مجالات قد تكون عينية تأخذ شكل تبادل الجهد ، أو تبادل الغذاء في هذه المناسبات ، وقد تكون نقدية في شكل قنوط ، وهي سلف ودين ، ويجانب أنها واجب بين الناس فهي عادة من عادات الريف .

الملاحظات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والملكية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١ - البخل والكرم

صفة من الصفات السيئة في الإنسان ، وطبع في الإنسان . وشبهت إحدى الأسر البخل بقله الأرض التي لا تطرح . أما الكرم فهو صفة من الصفات الحميدة في الإنسان ، وهو من صفات المؤمن وموروث من الأجداد .

٢ - الستر وراحة البال والبركة

تستند أسر هذه الشريحة في معاني الستر إلى أسس دينية ، كما ركزوا على أن الستر يتحقق من كفاية الرزق . ومن أن يكون الإنسان "مستقر مادياً" ، ويتحقق أيضاً عندما يرغمى الإنسان بما قسم الله له . ويتحقق راحة البال لدى أسر هذه

الشريعة من القناعة بما كتب الله للإنسان ، كما تتحقق من كفاية الرزق للأسرة والحياة فى مستوى معيشى مناسب . وبجانب هذا أكدت أسرة كاملة على أن راحة البال تتحقق فى حالة وجود أرض لدى الأسرة . كما استندوا فى معنى البركة إلى أسس دينية ، فهم من عند الله ، وتعنى أن الرزق القليل يكفى العدد الكبير .

٢ - العيش والملح

يعنى عدم الخيانة ، وهو نوع من الالتزام بين الناس ، والمحافظة على الصداقة . والإنسان الاميل هو الذى لا يخون العيش والملح .

شريعة من يجوزون من ٥ - ١٠ فدانة

أولاً ، الاستهلاك الضرورى

١ - إشباع الحاجات الأساسية

أ - القيم المحددة للملبس

تميل أسر هذه الشريعة إلى تفضيل الطعام الثرى غذائيا والمتنوع والذى تتيحه ظروفها المادية من جانب ، وإدراكها للقيمة الصحية له من جانب آخر . وتعتمد أسر هذه الشريعة فى معظم غذائها على ما تنتجه الأسر من ألبان ومنتجاتها ، ودواجن ، وخضروات وحبوب . وتلجأ إلى السوق فى حالة الضرورة لشراء بعض الأنواع غير المتوفرة فى الأسر . وتميل الأسر الثلاث إلى تفضيل الغذاء المنتج فى الأسرة فهو أنظف وأضمن . كما يفضلون فى المناسبات وأعياد الميلاد والزواج الطعام الثرى غذائيا ، والمتنوع وبكميات أكبر . كما يلجئون إلى بعض الغذاء غير التقليدى والمتأثر بالغذاء الحضرى فى أعياد الميلاد . ويفضلون فى حفلات الزواج "دبح بهيمة" للتفاخر . وأجمعت الأسر على أنه حدث تغير فى الغذاء والوجبات ،

فبعد أن كانت الأسر تتناول الطعام التقليدي العادي ، أصبحت تتناول الطعام الثرى الغنى بالفيتامينات . كما تلجأ الأسر إلى شراء بعض أنواع الطعام الحضر^(١) ، وهى أنواع لم تكن موجودة من قبل . لقد ساعدت الظروف المادية لأسر هذه الشريحة ، بجانب انتشار التعليم بين معظم أبنائها ، واشتغال بعضهم بالوظائف ، سواء داخل القرية وخارجها ، وسفر بعض الأبناء إلى البلاد العربية ، على أحداث التغير فى الوجبات . لقد بين أحد الأبناء الذكور أن اللجوء إلى الأنواع الجديدة من الطعام هو نوع من أنواع التحديث . وتفضل أسر هذه الشريحة الخبز المصنوع فى المنزل لأنه أنظف وأضمن ، وفيه "بركة" ، وتضطر إحدى الأسر لشراء الخبز من السوق للعمالة المنجورة لدى الأسرة .

ب - القيم المحددة للملبس

لم يحدث تغير فى أنواع ملابس أرباب الأسر ، وإن كان قد زاد عددها . وأشارت الأمهات إلى أن هناك ملبسا خاصا بالمنزل وآخر لخارج المنزل ، وأن هناك أنواع جديدة من القماش ، كالقطيفة والقماش المستورد بأنواعه . أما الأبناء فهم يرتدون الملابس الافرنجية والأحذية الحديثة والملابس الشبابية . كما ترتدى البنات الملابس الافرنجية أيضا ، وهى جميعا من النوع الجاهز . ويلجئون لشراؤها من المدينة ، وبعضها من البلاد العربية . لقد ساعدت الحالة المادية للأسر ، وتعليم الأبناء وتوظيف بعضهم والاتصال بالعاصمة ، والسفر إلى البلاد العربية ، والرغبة فى متابعة المودة ، على الإقبال على هذه الأنواع .

(١) كاللبن والشون واليوبيوف

ج - القيم المحددة للعلاج

تحرص الأسر الثلاث على العلاج عند الطبيب الخاص ، سواء في القرية ، أو في المدينة ، أو في القاهرة . ساعدهم على هذا الإمكانيات المادية للأسر من جانب ، وعدم اقتناعهم بالخدمة المقدمة من الوحدة الصحية من جانب آخر .

٢ - الاستهلاك الإنتاجي

١ - الأسس المحددة للتعليم

أجمع معظم أفراد الأسر (آباء وأبناء) على أنه لا يوجد تمييز بين الذكور والإناث في التعليم ، وأن هناك ضرورة لمواصلة التعليم لكل منهما ، للالتحاق بالوظيفة والحصول على الدخل الكبير والمكانة العالية ، خاصة بالنسبة لمن ليس لديهم أرض . واتفق جميع أفراد الأسر - باستثناء أحد الآباء - على أن التعليم المفضل للابناء الذكور هو التعليم الجامعي ، فهو الذي يتيح فرصا أكثر عند التوظيف ، ويتيح دخلا أكبر كالترب ، والهندسة ، والمحاسبة ، والشرطة ، بالإضافة إلى أنها تحقق مكانة اجتماعية وهيب في المجتمع . وفضلوا للبنات التعليم الذي يؤهل لمهنة التدريس ، فهي مهنة من المهن المرموقة والتي تتفق وطبيعة أدوار البنات الأسرية بعد الزواج . لقد أكد معظم أفراد الأسر على أهمية التعليم ودوره في تفتح مدارك الفرد نكرا كان أو انثى ، وأكثروا أيضا على أن الاستثمار في التعليم هو أفضل استثمار ، فهو المستقبلي بالنسبة لهم .

ب - أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

يتوفر لدى الأسر الثلاث جميع الأجهزة الكهربائية ، ولا يوجد لدى إحدى الأسر بوتجاز ، وتترك أسر هذه الشريحة أهمية هذه الأجهزة في توفير الوقت والجهد ، فهي ضرورية في كل منزل .

ج - أدوات الإنتاج : الآلات الزراعية

يتوفر لدى إحدى الأسر ماكينة رى ، ولدى أسرة أخرى ماكينة رى وماتور كهرباء ، وماكينة رفع المياه . وتستخدمها الأسرة فى أرضها . ولا يتم تلجيرها للغير ، أما الأسرة الثالثة فليس لديها أى أدوات للإنتاج .

د - التلفزيون وقيم الاستهلاك

يحرص معظم الآباء ، وكل الأمهات ، والأبناء خاصة الأطفال على مشاهدة التلفزيون ، والأطفال يقضون حوالى خمس ساعات يوميا تقريبا . وتزداد المشاهدة فى أيام العطلات . ويحرص الآباء على مشاهدة البرامج الخاصة بالزراعة ، ونشرات الأخبار ، وأخبار العالم . وتحرص الأمهات على مشاهدة الأعمال الدرامية . أما الأبناء فقد أكد معظمهم (ذكورا ، إناثا) على أهمية وضرورة مشاهدة التلفزيون خاصة المسلسلات وأفلام السهرة ، وما يعلن فى التلفزيون من سلع استهلاكية . وعن التأثير بما يذاع فى التلفزيون ، بين أحد الآباء أنه يستفيد مما يذاع فى البرامج الزراعية ، أما الأمهات فتتأثرن بما يعلن فى التلفزيون عن بعض السلع الضرورية للأسرة ^(١) . أما الأبناء فهم أكثر تأثرا بما يذاع فى التلفزيون ، فقد بين الذكور منهم أنهم يتأثرون بما يذاع من أحداث محلية وعالمية ، وبالأفلام التى يشاهدونها ، كما يتأثرون بإعلانات التلفزيون ، وما يعلن من سلع استهلاكية . كما أكدت البنات فى هذه الشريحة أنهن يستفدن مما يذاع فى التلفزيون ، فكل ما يذاع هو نوع من التوعية ، بجانب أنهن يتعرفن على ماهو شائع من أنواع السلع .

(١) مساحيق الفسيل ، وبعض أنواع الكلات .

٢ - الاستهلاك الاجتماعي (الإنفاق في المجاملات)

يسود لدى أسر هذه الشريحة نوع من الاستهلاك الاجتماعي يأخذ شكل المجاملات في الأفراح والأحزان ، فهي من العادات الراسخة لديهم ، والمأخوذة من الأجداد . وقد تكون عينية تأخذ شكل هدايا أو سلع ، أو نقدية في شكل نقود .

الدلالات الاجتماعية لبعض الرموز الثقافية والاجتماعية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١ - البخل والكرم

اجمع أفراد الأسر على أن البخل من الصفات السيئة ، أما الكرم فهو من الصفات الحميدة ، وهو من صفات الأنبياء ، كما أكدوا على أن البخل سبب في العديد من المشاكل التي تحدث داخل الأسر ، وأن البخل مكروه بين الناس ، فهو يعذب نفسه في الحياة ، ويحاسبه الله في الآخرة .

٢ - الستر وراحة البال والبركة

يعني الستر الرضا والقناعة وتوفر الحياة الكريمة ، وهو من عند الله ، ونكر أحد الأبناء أنه يتحقق من الرضا بما قسم الله حتى ولو كان قليلا . ويتحقق راحة البال لدى الآباء والامهات من أداء الفرد لواجبه نحو الله ونحو أسرته ، كما تتحقق من كفاية الدخل في الأسرة وعدم احتياجها . أما لدى الأبناء فهي تعني الاستقرار في الحياة والبعد عن المشاكل . أما البركة فهي تتحقق من الأمانة وعدم الخيانة ، ومن الرضا عن الحياة ، وهي أيضا من عند الله .

٣ - العيش والملح ومدى الالتزام به

يعني الإخلاص وعدم الخيانة ، وهو قسم يلتزم به الناس فيما بينهم ، ومن يخونه فهو قليل الأصل ، وتلتزم به الناس في القرية ، فهو مثل الدين .

شريعة كبار الملاك : من يحوزون من ١٠ ألفنة فأكثر

أولاً : الاستهلاك الضروري

١ - إشباع الحاجات الأساسية

أ - القيم المحددة للغذاء

تنوعت تفضيلات الغذاء لدى أسر هذه الشريحة بسبب ظروفها المادية ، بجانب إدراكها للقيمة الصحية للغذاء وللمساعدة الفرد على إنجاز عمله . لقد تمثلت أنواع الغذاء المفضل لدى أسر هذه الشريحة لتشمل الطعام التقليدي الثرى غذائياً والمتنوع . وتعتمد أسر هذه الشريحة في معظم غذائها على ما تنتجه ، كما أنها تلجأ إلى السوق في أحوال محددة لشراء بعض أنواع اللحوم . وتميل الأسر الثلاث إلى تفضيل الغذاء الذي ينتج في المنزل لأنهم يعرفون مكوناته فهو مضمون .

أما الغذاء المفضل في المناسبات الدينية والاجتماعية فهو يشتمل على غذاء المناسبات التقليدي^(١) ، بسبب الظروف المادية المتيسرة التي تتيح التزامهم بالعادات السائدة في القرية (أسس ثقافية) ، وتسمع بتعاملهم مع بعض أنواع الغذاء غير التقليدي في المناسبات^(٢) وبكميات أكبر للمباهاة . إن المدقق في إجابات أفراد الشريحة يلاحظ أن ظروفها المادية يسرت تنوع الغذاء ، كما أن تعرضها للتلفزيون وانتقال بعض أفراد الأسر إلى الحضر ، أسهم في تبني الأسر لأنواع من الغذاء لم تكن معروفة من قبل^(٣) . ولا ينفي هذا التجديد الاعتماد على إنتاج الأسرة . كما وتفضل الأسر الثلاث الخبز المصنوع في المنزل لنظافته وجودته مع أن تكلفته أعلى ، وإن كانوا يلجئون في مناسبات اجتماعية (كالزواج مثلاً) إلى الخبز الأكرنجي .

(١) كالزقاق ، والفتة ، والتفتيل ، والككك .. الخ .

(٢) مثل : الطويات والتورتات الباردة من المدن أو المصنعة في المنزل .

٢ - القيم المحددة للملبس

لقد أكد الآباء والأبناء على أنه حدث تغير في الملبس ، حيث يرتدى الآباء والأمهات الملبس التقليدى ، أما الأبناء خاصة المتعلمين منهم والموظفين فإنهم يرتدون الملابس الأفرنجية حيث ظهرت أنواع جديدة تمثلت فى الملبس الأفرنجى سواء بالنسبة للذكور أو الإناث ، مع انتشار "الحجاب والإيشارب" بالنسبة للإناث . كما تعتمد الأسر على الملابس الجاهزة بعد أن كان التفصيل هو الأكثر انتشارا . ويلجئون لشراء هذه الأنواع من المدينة أو من القاهرة نقدا . وعن العوامل التى أسهمت فى حدوث هذا التغير انتشار التعليم ، والرغبة فى مواكبة "الموضة" ، وتوظيف الأبناء ، وسفر بعضهم إلى البلاد النفطية ، كما ساعد التلفزيون بإعلاناته على حدوث هذا التغير ، والذى ارتبط قبوله بتوفير إمكانيات مادية لدى الأسر .

٣- القيم المحددة للعلاج

أجمعت الأسر الثلاث على أنهم يحرسون على العلاج عند الطبيب الخاص ، سواء فى القرية ، أو فى المدينة ، أو فى القاهرة ؛ لعدم اقتناعهم بالخدمة الصحية المتاحة بالقرية ، وقد ساعدتهم على ذلك الحالة المادية للأسر والتى تسمح بالذهاب إلى الطبيب الخاص .

٢ - الاستهلاك الإنتاجى

١ - القيم المحددة للتعليم

لا يوجد تمييز بين الذكور والإناث فى التعليم فى أسر هذه الشريحة ، فالفُرصة متاحة لكل منهما ، وكل حسب مجهوده . ويمثل التعليم من وجهة نظر هذه

(١) كالمحليات والمكرونة بالشامل وبعض المطبات .

الشريحة أهمية بالنسبة لكل منها ، من أجل الحصول على الوظيفة . وبجانب هذا فهو للبنات أكثر أهمية ، لأنه كالسلاح ضد الزمن في حالة عدم الزواج . وإذا كان أرباب ورياث الأسر قد أجمعوا على أن التعليم الجامعي هو الذي يتيح فرصا أكبر عند التوظيف ، وأنهم فضلوا بعض أنواع التعليم للبناء الذكور ، كالطب والهندسة ، فقد فضلوا التدريس للبنات . وكان تفضيل مهنة الطب والهندسة للذكور بجانب عائدها المادي أن فرص العمل فيها متاحة أكثر من غيرها . وقد اتفقت إجابات الأبناء (ذكورا وإناثا) مع الآباء في هذا . لقد اتسقت التفضيلات التعليمية لدى الأسر مع ممارستها الفعلية غالبا . فهدف التعليم هو الوظيفة ذات العائد المادي أولا ، وإدراك ظروف سوق العمل في مصر ثانيا ، وتحقيق المكانة الاجتماعية ثالثا ، والمعرفة والإدراك الأفضل رابعا .

ب - أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

حرصت الأسر الثلاث على تولد جميع الأجهزة الكهربائية التي تحتاجها . والتي تم شراؤها من المدينة والعاصمة ، وأكد جميع أفراد الأسر على ضرورتها لتوفير الوقت والجهد والرغبة في التسلية (التليفزيون والراديو) .

ج - ملكية الأدوات الزراعية

تحوذ إحدى الأسر اثنتين من ماكينات الري ، والثانية لديها جرار ومشملة ، ومقطورة حرث ، وآلة ري ، وآلة لرفع المياه . أما الأسر الثالثة فليها ماكينة ري وجرار زراعي .

(١) مثل : اللحم ، والخضار ، والأرز ، والفلة ، والتفاح فقط .

د - التعامل مع التلفزيون

يشاهد الآباء والأمهات والأبناء في هذه الأسر التلفزيون ، وإن كان الأبناء أكثر حرصا على مشاهدته ، خاصة الأطفال الذين يقضون حوالي ثمانى ساعات تقريبا في مشاهدته ، وتزداد مشاهدة الأبناء في الأجازات . وعن نوعية البرامج التى يشاهدونها ، فبينما يهتم الآباء بمشاهدة الأخبار السياسية والبرامج الدينية والثقافية والمسلسلات والبرامج الزراعية ، فإن الأمهات تهتم بالبرامج الخاصة بالمرأة ، والمسلسلات الاجتماعية . أما الأطفال فهم يهتمون بمشاهدة الاعلانات . وعن التأثير بما يذاع في التلفزيون ، فقد تفاوت بين أعضاء الأسرة ، فبينما اتفقت معظم الأسر على أن لإعلانات التلفزيون تأثيرا سيئا على الأطفال ، حيث تزرع فيهم أنماطا استهلاكية جديدة ، فإن الآباء أكتوا على استقلادتهم من بعض البرامج المقدمة للتوعية بالإنتاج الزراعى . كما أكد الأبناء (ذكورا وإناثا) على تأثيرهم ببرامج التلفزيون ، خاصة ما يتعلق بالملبس والغذاء .

٣ - الاستهلاك الاجتماعى (الإنفاق فى المجاملات)

تلتزم أسر هذه الشريحة بالمجاملات التى تتم فى الأفراح والأعراس والمناسبات المختلفة ، والتى تخضع لتفضيلات الأسر لها لأبعاد مادية (سلف وبين) ترتبط بما هو شائع وتعود عليه الناس . وهى تساعد على نشر الود والترابط من الناس .

الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١- البخل والكرم

لم تلت لنا استجابة حول هذا المتغير سوى من أسرتين من أسر هذه الشريحة ، حيث أجمعتا على أن البخل من الصفات السيئة ، وإن كانوا قد ميزوا بين البخل والحرص ، الذى يعنى التوفير وعدم البذخ ، ودلوا على هذا ببعض النصوص

الدينية ^(١) . أما الكرم فهو من صفات الفرد المسلم ، ومن الصفات الحميدة لدى أسر هذه الشريحة ، وهو لا يعنى الكرم فى الماكل والمشرب ، ولكنه أيضا المعاملة بين الناس ، ودلوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(٢) .

٢ - الستر وراحة البال والبركة

ارتبطت معانى الستر لدى أسر هذه الشريحة بأسس دينية ^(٣) ، وهو يعنى عدم احتياج الأسر لشيء ، كما يعنى عدم خروج مشاكل الأسرة خارج إطارها . وأن الإنسان المستور هو الإنسان الذى يراعى الله فى أعماله . أما راحة البال فهى تعنى لدى معظم الآباء القناعة بما قسم الله للإنسان ، كما تعنى أيضا تانية الشخص لواجباته . وأكد الآباء أن راحة البال ليست فقط فى المال ويصعب شرائها به . كما بين أحد الآباء بأنها تتحقق بالاستقرار فى العمل الحكيمى . أما الأبناء فتعنى راحة البال لديهم الاستقرار فى الحياة . وتستند أسرتان من أسر هذه الشريحة فى معنى البركة إلى أسس دينية ^(٤) . أما الأسرة الثالثة فقد قصدت بها الاستقرار فى الحياة بصرف النظر عن الإمكانيات المادية ، حتى ولو كانت محدودة . أما الأبناء فالبركة - من وجهة نظرهم - تعنى الصدق والأمانة والنية السليمة .

٣ - العيش والملح

يمثل العيش والملح عهدا ورياطا قويا ، يربط بين الأسر وبعضها ، كما يعنى العشرة الطيبة ، وعدم خيانة العهد ، والالتزام بالواجب ، ويلتزم به أهل الريف بشكل عام .

(١) مثل : " لا تجعل يدك مفلولة إلى عنقك ولا تبسطها كل البسط " .

(٢) فهو من عند الله .

(٣) فهو من عند الله .

(٤) فهو من عند الله .

شريحة أصحاب المشروعات الاستثمارية

أولاً: الاستهلاك الضرورى

١ - إشباع الحاجات الأساسية

١ - القيم المحددة للغذاء

تنوعت اختيارات وتفضيلات الغذاء لدى هذه الشريحة ، فظروفها المادية تسمح لها بفرص أوسع فى هذا الاختيار ، تكاد تشتمل على كل أنواع الغذاء التقليدى ، والمتنوع والغذاء غير التقليدى المتأثر بالحضر ^(١) ، وهو غذاء لم يكن معروفا لدى أسر القرية ، بما فى ذلك الأسر الأكثر ثراء منها ^(٢) .

وإذا كانت الأسر فى هذه الشريحة تعتمد فى غذائها على بعض ما تنتجه (قيم استعمالية) كاللحوم والخضروات بأنواعها ، فهى تلجأ إلى السوق بما فى ذلك سوق المدينة ، وتلجأ إحدى الأسر إلى شراء بعض احتياجاتها من القاهرة . ويدرك بعض أفراد هذه الشريحة أهمية الغذاء للحالة الصحية للفرد ومساعدته فى إنجاز عمله . وبهذا فالاختيارات متنوعة ، والوعى الغذائى أكثر وضوحا ، بالإضافة إلى تبنى بعض أنماط الاستهلاك الجديدة . وإذا كان قد لحق بتفضيلات الغذاء لدى الأسر بعض التغير نتيجة للاتصال بالمدينة والتعرض لوسائل الإعلام ، فقد ارتبطت التفضيلات بأسس علمية صحية أتاحتها الظروف الاقتصادية للأسر .

وعن الغذاء المفضل فى أعياد الميلاد والمناسبات ، فقد أكدت الأسر الثلاث على أنها تحتفل بأعياد الميلاد ، وهذا تقليد لم يكن قائما بحجمه الحالى ، حتى فى الأسر الريفية الغنية . وإذا كان جميع أفراد الأسر قد أكلوا على أن غذاء المناسبات لا يختلف كليا عن الغذاء التقليدى الثرى غذائيا ، إلا أنهم أكلوا أيضا

(١) مثل المكرونة بالبشاميل والبوليتيك والجلش .

(٢) من أنواع هذا الغذاء : بعض أنواع الفاكهة كالنفاخ ، والتوتيرات ، والوجبات الجاهزة كالبيتزا والكفتكى .

زيادة الكمية والتنوع في بعض الأنواع التي تجيدها البنات المتعلقات . كما بينت إجابات أسرتين أن حجم الإنفاق في غذاء المناسبات يرتبط بمكانة الأسرة ورغبتها في التباهي والتميز ، مما يكشف عن بعض أنماط الاستهلاك والتي ترتبط بالمكانة الاجتماعية .

٢ - القيم المحددة للملبس

أكد الآباء والأبناء في هذه الشريحة على حدوث تغير في أنواع الملبس ، فهم يرتدون الزي الأفرنجي ليلائم الموظفين منهم ، ويحرص بعضهم خاصة المتعلمين الذين يلتحقون بزملائهم في الجامعة من أبناء الحضر على شراء ماركات معينة ^(١) . هذا وقد أسهمت إعلانات التلفزيون وإعلانات الصحف والمجلات حول الملابس على تبني الأبناء للملبس المنتشرة في الحضر . ويذهبون لشراؤها من عاصمة المحافظة ومن القاهرة . لقد حدث تغير في ملابس جيل الأبناء ، مقارنة بجيل الآباء الذي يحافظ على الزي التقليدي (الجلباب والعباية) مع الحرص على الجودة في الأقمشة ، وساعد على تبني هذه الظروف الاقتصادية المتغيرة للأسرة ، وبهذا لم يعد ملبس الأجيال الجديدة يخضع لما هو شائع من تقاليد حول الملبس في القرية ، حيث تحدد بظروف العمل والتعليم ، وشجع عليه الاتصال بالحضر ومحاكاة أنماط الملبس الشائعة فيه .

ج - القيم المحددة للعلاج

تحرص الأسر في هذه الشريحة على العلاج عند الطبيب الخاص ، سواء في عاصمة المركز ، أو في القاهرة : لعدم اقتناعهم بالخيمة الصحية بالقرية ، ساعد على هذا توفر الإمكانيات المادية التي تسمح بالطبيب الخاص .

(١) م. B. T. M.

٢ - الاستهلاك الإنتاجى

أ - القيم المحددة للتعليم

أجمع أفراد الأسر على أهمية التعليم وضرورة مواصلته دون تمييز بين الذكور والإناث ، وعكس التأكيد على أهمية التعليم الحاجة لتحقيق الأمان فى المستقبل ، والمركز والدخل الثابت ، فضلا عن دوره فى تنوير العقول . ولقد أجمعت الأسر على تفضيل التعليم الجامعى ، وأكدت على أهميته فى تحقيق النفوذ والمكانة الاجتماعية والوظيفة الحكومية المضمونة . وتكشف التفضيلات التعليمية عن الربط بين الأسس المادية (الدخل والأمان الوظيفى) ، وبين الأسس المرتبطة بالنفوذ . يتضح هذا من خلال استجابة الباحثين حول التعليم المفضل لكل من الولد والبنت ، فبينما فضلت الأسرتان الأولى والثانية التعليم الذى يؤهل الابن للعمل فى مجال الشرطة والمحاماة والقضاء لما تحققة هذه المهن من مركز ومكانة ، فإن الأسرة الثالثة فضلت أى تعليم يؤهل الابن للوظيفة الحكومية ذات الدخل الثابت . أما بالنسبة للتعليم المفضل للبنت ، ففى الوقت الذى اتفق فيه غالبية أفراد الأسر على أنهم لا يفرقون بين تعليم البنت والولد ، فقد أكدت الأسرة الثانية على أن الالتحاق بكليات التربية هو التعليم المفضل للبنت ؛ لأن التدريس راحة للبنت ولا يعوق أداء دورها الأسرى . كما أكدت إحدى البنات على أن التدريس يوفر دخلا ثابتا لها . ومع أن الأسر لم تميز بين التعليم المفضل للولد والبنت إلا أنها اختارت التعليم الأكثر ملاءمة لدور البنت مستقبلا كأم وربة أسرة . مما يعنى أن التعليم المفضل لدى هذه الأسر استند إلى أسس مادية (الدخل) ، واجتماعية (النفوذ) ، والتعليم الملائم لأنوار البنت كأم وربة أسرة .

ب - أدوات الإنتاج : الآلات الزراعية

تمتلك إحدى الأسر ماكينة رى فقط ، وأسرة أخرى بجانب ماكينة الرى لديها جرار زراعى ، أما الأسرة الثالثة فلديها بجانب ماكينة الرى موتور ٤ حصان ، و٢ موتور رش .

ج - أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

تتوفر جميع الأجهزة الكهربائية لدى الأسر الثلاث ، وإن كانت إحدى الأسر ليس لديها مكتسة ، فأرض المنزل الذى تعيش فيه من التراب . تم شراء الأجهزة لدى الأسر جميعا من المدينة ومن العاصمة ، وتم شراؤها من دخل الأسرة ، فهى توفر الوقت والجهد ، وتحافظ على التخزين ، كما أسهمت الإمكانيات المادية فى شرائها .

د - التلفزيون وقيم الإنتاج

تحرص أعضاء الأسر الثلاث على مشاهدة التلفزيون ، وإن اختلفت نوعية برامج المشاهدة بين الآباء والأبناء . فبينما يحرص الآباء على مشاهدة نشرات الأخبار والتمثيلات ، وبرامج الإرشاد الزراعى ، وصباح الخير يا مصر ، فإن الأمهات تحرص على مشاهدة المسلسلات العربية ، وكل ما يتعلق بالأسرة وأعياد الميلاد وإعداد الطعام . أما الأبناء فهم أكثر حرصا على مشاهدة التلفزيون ، وتزداد ساعات المشاهدة إلى اثنتى عشرة ساعة ، وهم يركزون على مشاهدة المسلسلات العربية والأجنبية والأفلام وبعض البرامج الإخبارية والبرامج الاجتماعية وأفلام الفيديو .

(١) مثل الثلاجة ، والتلفزيون ، والصاله ، وديب فريزر ، والبرتاجاز .

وعن التأثير بما يذاع فى التلفزيون ، فقد تفاوت تأثيره على أفراد الأسرة حسب أعمارهم ومشاكلهم ، والقليل منهم (أب واحد ، وأم واحدة) هما اللذان يتأثران بالتلفزيون أما الشباب (ذكورا وإناثا) فهم يتأثرون ببعض ما يأتى فى التلفزيون بشرط ألا يكون ضد قيمهم وعاداتهم السائدة . كما تميل هذه الشريحة إلى شراء بعض المنتجات التى يعلن عنها التلفزيون ، سواء المرتبطة بالمنظفات ، أو الملابس ، أو المكياج ، خاصة لدى البنات .

٢ - الاستهلاك الاجتماعى والإنفاق على المجاملات

تتنوع أسس حرص هذه الأسر على الالتزام بالمجاملات بينها وبين الأسر الغنية مثلها ، فهى أولا من عادات الميسورين فى القرية ، وقد تكون عينية تأخذ شكل تبادل السلع ، أو نقدية . وهى مظهر من مظاهر التفاخر بين الناس ، وهى سلف ودين ، بمعنى أنها سترد للأسرة فى مناسباتها ، كما أنها تحافظ على المودة بين الناس .

ثانيا: الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١ - البخل والكرم

البخل لدى هذه الشريحة من الصفات المكروهة والمنفرة فى الإنسان وبرز للتدليل على هذا ذكر بعض الأقوال ذات الطابع الدينى ^(١) بجانب التدليل من بعض الأقوال الشعبية .

أما الكرم فهو من عادات الريف ، وهو من وجهة نظر هذه الشريحة منتشر فى مصر ، ريفها وحضرها ، مما يعنى أن الكرم ليس مابيا فقط ، وإنما له أبعاد المعنوية ^(٢) .

(١) كالقول "الكرم لا ينام" .

(٢) كالقول "لا تبنى ولا تبنى" .

٢- الستر وراحة البال والبركة

ارتبطت معاني "الستر" بأسس دينية ^(١) ، وهو رضا من الله عن الإنسان ، وكان هناك دعاء من الجميع أن "يسترها الله معهم" . أما عن معنى الستر ، فقد تمثل -من وجهة نظر الأسر الثلاث- فى عدم احتياج الفرد للآخر ، وهو يعنى "عدم الفضيحة" على حد قولهم .

وفى الوقت الذى أشار فيه معظم أفراد الشريحة إلى أن راحة البال تأتى من تحقيق الفرد لأهدافه دون الوقوع فى أخطاء ، كما تأتى من عمل الخير ، فإن الحظ يلعب دورا مهما . لقد أشار أحد الأبناء إلى أن راحة البال تأتى من "الزوجة المريحة" والمحصل الجيد" مما يعنى أن هذه الشريحة تتوخى الحذر فيما تسلكه ، وهى فى ذلك عقلانية فى التفكير من جانب ، كما أنها تركز على أهمية الحظ ودوره فى حياة الأفراد .

أما البركة فهى تأتى لدى هذه الأسر من الإخلاص فى العمل ، بمعنى أن البركة لا بد أن تكون فى "الفلوس" وفى "عائد الزرع" أو فى المحصول .

٣- العيش والملح

يعنى لدى الأسر الثلاث عدم الخيانة ، والعشيرة الطيبة ، والصدق فى القول ، وتكاد تلتزم به الأسر فى هذه الشريحة، وهى كلها قيم أخلاقية تنتشر فى الريف المصرى .

(١) كالقول كاستر من عند الله .

المجموعة الثانية : العاملون في الحكومة الموظفين والعمال

شريحة عمال الخدمات

(ولا، الاستهلاك الضروري

١ - إشباع الحاجات الأساسية

أ - القيم المحددة للغذاء

تحددت تفضيلات الأسر الغذائية بإمكانياتهم المالية ، ولهذا انحسرت التفضيلات في أنواع الغذاء التقليدي المحدود في قيمته الغذائية وفي أنواعه^(١) والرخيص في ثمنه . وتحدد استهلاكها للحوم في أيام محددة هي الضميس والأحد من كل أسبوع . ورأت الأسر أن هذا التفضيل ارتبط بما هو متاح في حدود قدراتهم الشرائية . ووضح بعض أفراد هذه الأسر أن بعض الجيران الذين لديهم زراعة يقدمون لهم بعض الخضروات مجانا . وتحصل الأسرة على غذائها من السوق ، ومن الباعة الجائلين ، فيما عدا الدواجن والبيض فهي من إنتاج الأسرة . وإن كان الأب الذي يعمل حلاقا قد بين أنه يحصل على بعض أنواع الغذاء ، كلجر عيني ، وإذا كان هناك بعض الميل لدى أسر هذه الشريحة لتفضيل الغذاء المصنوع في المنزل لأنه نظيف ومضمون ، إلا أن الإمكانيات المادية تحول دون هذا . وفي المناسبات تفضل الأسر طعام المناسبات التقليدي^(٢) ، وغالبا ما يكون في حدود إمكانيات الأسرة . كما بينوا أنهم لا يحتفلون بأعياد الميلاد فهي من عادات القادرين والأغنياء والمتعلمين فقط . وأكد معظم أفراد الشريحة على أنه لم يحدث تغير يذكر في الوجبات ، باستثناء استخدام القمح بدلا من الذرة في صناعة الخبز.

(١) كالفول والطعمية والبانجنجان ، والحلاوة ... الخ .

(٢) والذي يشمل على : المكرونة ، والأرز ، والفتة ، والككك .

وبيّنت إحدى الأمهات أنه لم يحدث تغير سوى "اختفاء الرَجْلة" ، والسبب أن الناس تعتبرها من العشائش . ويرجع عدم وجود تغير في الوجبات إلى عدم وجود إمكانيات اقتصادية متاحة لهم .

وبالرغم من أن أفراد هذه الشريحة يميلون إلى تفضيل الخبز المصنوع في المنزل ، فإنهم يضطرون لشراؤه من السوق بسبب عدم وجود حيازة زراعية لدى غالبية الأسر ، وبالتالي عدم توفر الحبوب اللازمة لإعداد الخبز ، وأيضاً قصور الإمكانيات حيث شراء الدقيق ، وبالتالي فإن الخبز المصنوع في السوق هو المستخدم لدى هذه الشريحة ؛ لأنه الأرخص والمتاح .

ب - القيم المحددة للملبس

يرتدى الآباء والأبناء (ذكوراً وإناثاً) الملبس التقليدي ، فيما عدا المتعلمين منهم فيرتدون الملبس الأورنيجي . فقد بين معظم أفراد الشريحة أنه لم يحدث تغير في الملبس ، وأن الذي حدث هو تغير في الملابس الخاصة بالمتعلمين والموظفين في القرية ، وليس في ملابس أسرهم ، وأنهم يشترون الملابس من الباعة الجائلين في القرية أو المدينة وفي الأعياد فقط حيث تسمح الظروف المادية للأسر بالشراء .

ج - أدوات الإنتاج : الآلات الزراعية

لا يوجد لدى الأسر أى أدوات أو آلات للزراعة ، فمعظمهم ليس لديهم حيازة من الأرض الزراعية .

• التَرْجَلَة هي نبات ينمو عشوائياً بين بعض المزروعات ، وتطهيه ربة الأسرة الريفية في الشرائح الدنيا كبديل للخضروات .

٢ - الاستهلاك الإنتاجى

١ - القيم المحددة للتعليم

أجمع معظم أفراد الشريحة على أهمية التعلم وضرورته للأبناء (ذكورا وإناثا) ؛ لأنه الأساس فى الحصول على وظيفة ذات دخل ثابت ، فضلا عن دوره فى تنوير العقول ، ومن ثم فهو الأهم فى تحقيق الأمان فى المستقبل ، وتحقيق الحراك الاجتماعى . ولذلك تفضل الأسر الثلاث التعليم الجامعى لأبنائها سواء الذكور أو الإناث ، وركزوا على كليات الهندسة والتجارة لأنهما تتيحان فرص العمل فى مهن ذات دخل مرتفع ، فضلا عن مكانتهما الاجتماعية المرتفعة .

ب - أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

لم يتوفر إلا لدى أسرتين فقط تليفزيون أبيض وأسود . وتحوز أسرة واحدة الفسالة (لتوفر الوقت والجهد) والمروحة وجهاز التسجيل (لسماع القرآن) ، وتم شراء هذه الأجهزة بالتقسيط فى الأسر الثلاث . لعدم توفر الإمكانيات المادية لشراؤها نقدا .

ج - القيم المحددة للعلاج

بالرغم من أن أسر هذه الشريحة تميل إلى تفضيل الطبيب الخاص فى حالة العلاج ، لأنه متخصص ويعتنى بالمريض ، إلا أنهم يضطرون إلى الذهاب للوحدة الصحية بالقرية ، أو إلى المستشفى العام فى المدينة ، بسبب محدودية الإمكانيات المادية ، بل إن أحد الآباء أشار إلى أنه أحيانا يذهب إلى الصيدلية مباشرة للحصول على العلاج بدون كشف .

د - التليفزيون وقيم الاستهلاك

ليس هناك حرص من كل أفراد هذه الشريحة على مشاهدة التليفزيون ، بسبب

عدم وجود وقت (يرى أحد الآباء فى هذه الأسر أن مشاهدة التلفزيون حرام) .
أما بالنسبة لمن لديهم تلفزيون فإن الأطفال والنساء يشاهدونه حوالى خمس
ساعات يوميا ، وهم يعتقدون أنهم لا يتأثرون بما يشاهدونه .

٢ - الاستهلاك الاجتماعى (الإنفاق على المجاملات)

تلتزم أسر هذه الشريحة بالمجاملات مع الأسر الأخرى ، خاصة فى الأفراح
والأحزان ، وهى تأخذ شكل نقوط وهدايا ، فهى من وجهة نظر هذه الشريحة
تقاليد دينية من جانب ، كما أنها تحقق المودة والحب بين الناس ، وبالرغم من
هذا ، أشار معظم أفراد الشريحة إلى انخفاض قيمة وكم الهدايا والنقوط "لأن
الخير قل" بسبب الظروف الاقتصادية وزيادة أعداد الفقراء .

الدالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١ - البخل والكرم

يعد البخل من الصفات المكروهة ، ويتحدد بالظروف المادية لكل شخص ، وكرم
الفقير غالبا ما يكون فى المعاملة ^(١) . أما الكرم فهو من الصفات الحميدة فى
الإنسان لما له من دور فى أن يبرزه الله ^(٢) .

٢ - الستر وراحة البال والبركة

ارتبطت معانى الستر بأسس دينية ^(٣) ، وهو يعنى عدم الاحتياج للآخر ، كما كان
هناك دعاء من الآباء بأن "يستريحهم الله" .

(١) كالقول لاقينى ولا تخدعنى .

(٢) كالقول الكريم لا يضام .

أما راحة البال فقد ارتبط معناها أيضا بأسس دينية لدى الشريحة كلها وهي تتحقق عندما لا يكون على الأسرة ديون لأحد . أما البركة فقد تحدد معناها بأسس دينية أيضا ، وهي تتحقق من مدى كفاية ما هو متاح في البيت من مأكول ومشرب للأبناء ، وأكد بعض الأسر على أن البركة تأتي "عندما يطيع الإنسان ربه" ولا يرتكب أى خطأ أو معاص في حياته .

٣- العيش والملح

هو العهد المتين ، ولابد من التمسك به ، كما أنه نعمة من نعم الله ، وإن كانت إحدى الأسر أشارت إلى انحسار التمسك به في القرية .

شريحة صغار الموظفين

أولا: الاستهلاك الضروري

١ - إشباع الحاجات الأساسية

أ - القيم المحددة للغذاء

تلتزم أسر هذه الشريحة على مستوى الممارسة بترشيد الغذاء وتنظيم وقته ، حيث يتم استهلاك الغذاء الأرخص ، الذي يتمشى مع دخل الأسرة ، وهم يلجأون إلى الطعام التقليدي الثرى غذائيا والمتنوع في يومين من أيام الأسبوع ، أما بقية الأيام فالوجبات فيها من الغذاء التقليدي المحدود في قيمته الغذائية . لقد خضع هذا التفضيل لإمكانيات الأسرة الاقتصادية والتي لا تسمح بغير هذا . ونظرا لأن الأسر لا تحوز أرضا فهي تضطر إلى شراء حاجاتها الغذائية من السوق ، باستثناء الدواجن والبيض فهي من إنتاج المنزل . ويخضع الشراء من السوق لإمكانيات الأسر ورغبتها في الاقتصاد في النفقات . كما تلجأ الأسر إلى إعداد الخبز في المنزل بعد شراء الدقيق والليرة من السوق وذلك في أيام الخميس وفي

المواسم والأعياد فقط . ويضطرون لشراء الخبز من السوق باقى أيام الأسبوع لأنه أرخص وأسهل ، إلا أنهم يفضلون الخبز المصنوع فى المنزل لأنه أضمن وأنظف . هذا وقد أجمعت الأسر الثلاث على أنها لا تحتفل بأعياد الميلاد ، فالظروف الاقتصادية تحول دون هذا . أما الغذاء المفضل فى الزواج فقد تمثل فى الغذاء التقليدى والذي حددته الثقافة السائدة فى مثل هذه المناسبات . وقد بينت إحدى الأسر أنه لم يحدث تغير فى الأنماط السائدة فى الغذاء بسبب محدودية الموارد الاقتصادية ، وإذا كان الآباء قد بينوا أن التغير فى الوجبات يحدث فى المواسم وأيام الخميس فهو للتعويض . ويتمثل التغير فى زيادة استخدام اللحم وتنوعها ، وتظهر أنواع جديدة مثل العنب والتفاح .

ب - القيم المحددة للملبس

يسود الملبس التقليدى للآباء فهو رمز للوقار والحشمة ، أما الأبناء فقد فرض تعليمهم وعملهم أن يرتدى الذكور منهم الملبس الأفرنجى ، وأن ترتدى البنات الفساتين والبلوزات والجيوب . وتتحدد اختيارات الملبس سواء للآباء أو الأبناء بالإمكانات المادية للأسر ، فهم يلجأون لشراء بعض الملابس المستعملة سواء من المدينة أو القاهرة ، وغالباً يتم الشراء بالتقسيط .

ج - القيم المحددة للعلاج

اتفقت أسرتان على أنه فى حالة توفر إمكانات اقتصادية ملائمة فإنهم يلجأون للطبيب الخاص . أما الأسرة الثالثة فهى تلجأ للطبيب الخاص بالقرية لأنه أكثر خبرة ودراية . هذا وقد أجمعت الأسر الثلاث على أنهم لا يلجأون للوحدة الصحية لعدم وجود إمكانات العلاج بها .

٢ - الاستهلاك الإنتاجى

أ - القيم المحددة للتعليم

اتفقت الأسر الثلاث على أهمية التعليم وضرورته بالنسبة للولد والبنت ، فالتعليم لدى هذه الأسر يمثل قيمة أساسية تحقق أهدافا أخرى ، ففى مقدمتها الوظيفة ذات الدخل الثابت . وأكد جميع افراد الأسر على أهمية التعليم الجامعى للحصول على الوظيفة الملائمة . وكانت أهم أسباب هذا ، أنه ليس لدى الأسر أرض ، وبالتالي ليس أمام الأبناء سوى الوظيفة ذات الدخل الثابت لضمان المستقبل . وقد أكدت أسرة كاملة على أن التعليم الجامعى المفضل هو الذى يؤهل الابن للعمل كطبيب أو مهندس ، باعتبارهما من المهن التى تتوفر فيها فرص للعمل ، بجانب أنها من المهن التى تحقق لصاحبها مكانة عالية . أما عن التعليم المفضل للبنات ، فقد اتفقت الأسر على التعليم الجامعى الذى يؤهلن للوظيفة والزواج المناسب . كما فضل أحد الآباء البنات التعليم الذى يؤهل للتدريس فهو يناسب طبيعة البنت ، كما أنها تتمتع بأجازات كثيرة ، ومفضل لها أب آخر التعليم الفنى الصناعى الذى يؤهلها لممارسة عمل خاص كالتريكو .

ب - أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

يتوفر لدى الأسر الثلاث معظم الأجهزة الكهربائية ، ساعد على شرائها سهولة الحصول عليها بالتقسيت نظرا لأن أرباب الأسر من الموظفين ، وهى توفر الوقت والجهد فى الأعمال المنزلية ، كما أن التليفزيون وسيلة للتسلية ، وحتى لا يذهب الأبناء لمشاهدته عند الجيران .

ج - أدوات الإنتاج : الآلات الزراعية

نظرا لأن الأسر لا تعمل بالزراعة ، وليس لديها حيازة من الأرض الزراعية ، فلا يوجد لديها أية آلات زراعية .

د - التليفزيون وقيم الاستهلاك

تحرص الأسر الثلاث على مشاهدة التليفزيون ، والأطفال هم أكثر حرصا على مشاهدته ، ويميل الآباء إلى مشاهدة النشرات الإخبارية وبعض البرامج الدينية ^(١) . أما الأبناء فهم يحرصون على مشاهدة الأخبار الجارية والبرامج الرياضية والمباريات والمسلسلات والإعلانات . وترى أسر هذه الشريحة أن الأبناء هم أكثر تأثرا بما يذاع في التليفزيون ، حيث يميلون إلى محاولة تقليد ما يذاع حول الملكل والملبس وأسلوب الحديث .

٢ - الاستهلاك الاجتماعي (الإنفاق على المجاملات)

يسود لدى أسر هذه الشريحة في الأفراح والأحزان ، وفي غيرها من المناسبات ، نوع من التعاون يأخذ شكل المجاملات ، وهي قد تكون عينية في شكل تبادل الجهود والسلع في هذه المناسبات ، أو نقدية في شكل نقوط ، وهي بمثابة دين على الفرد ، لا بد من رده ، ويلتزمون بها لأنها تمثل عادات شائعة في القرية .

ثانياً: الدلالات القيمية لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١ - البخل والكرم

البخل من الصفات المكروهة في الإنسان ، وأنه طبع في بعض الناس ، وأن كل ما يكتنزه البخل ليس له . ودلوا على هذا بقول شعبي ^(٢) . لذلك فقد أكتت الأسر على ضرورة اجتنابه . أما الكرم فهو من الصفات المحببة في الإنسان ، وهو يعني لدى هذه الأسر الحب والخير للناس ، ودلوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(٣) . وهو يتحقق بالتربية .

(١) مثل برامج : اخترناك ، نادى السينما ، لقاء الشيخ الشعراوي .

(٢) كالقول : العمل عبادة ، والرزق من الله .

(٣) كالقول : اسمي يا عبد وأنا اسمي معاك ، والرزق يحب الضيق .

٢- الستر وراحة البال والبركة

يعنى الستر إشباع الاحتياجات الأساسية للأسرة . وتستند الأسر فى ذلك إلى أسس دينية ^(١) . ودعت إحدى الأمهات للأسرة بالستر ، وراحة البال فإنها تتحقق من القدرة على سد احتياجات الأسرة من مأكّل وملبس وعلاج وتعليم ، كما تتحقق عندما لا يلجأ الإنسان إلى الظلم . وإن كان الأبناء أشاروا فى هذه الشريحة إلى أنها تتحقق من عدم وجود ديون لدى الأسر ، وتعنى لدى إحدى البنات راحة الضمير لدى البنت ، وتأتى البركة لدى جميع الأفراد من عند الله . ويركز الآباء على أهمية أداء الصلاة حتى تتحقق البركة ، وهى تتحقق أيضا عند المواظبة بين الدخل المتاح واحتياجات الأمر ، كما ركز الأبناء (ذكورا وإناثا) على أنها تعنى البركة فى الرزق القليل لكى يكفى العدد الكبير .

٣- العيش والملح

يعنى لدى الأسر عدم الخيانة ، والصداقة ، وهناك إصرار بضرورة الالتزام به ، والمحافظة عليه . وأن الذى يلتزم هو ابن الأصول ، وأن من لا يلتزم به له عقاب من الله ، والأسر الثلاث تلتزم به فى حياتها .

شريحة كبار الموظفين

أولا، الاستهلاك الضرورى

١ - إشباع الحاجات الأساسية

أ - القيم المحددة للغذاء

يتنوع الغذاء المفضل لدى الأسر الثلاث ليشتمل على الغذاء التقليدى الثرى غذائيا والمتنوع ، حيث تسمح الإمكانيات المادية للأسر بهذا التنوع . وتستند الأسر فى

(١) كالقول : الكريم لا يفسام .

اختيارها لهذا الطعام إلى أسس علمية صحية لإفادة الجسم . لقد أكت اثنتان من الأمهات على أنهما تفضلان الغذاء الطازج وتتعدان عن المعلبات والمجمدات ، والتركيز على الغذاء ذي القيمة الغذائية العالية حتى يمكن تعويض الجهد الذي يبذل في العمل . مما يعني أن أسر هذه الشريحة تستند في تفضيلات الغذاء إلى أسس علمية وصحية أكتتها الحالة المادية بالتنوع . ويلعب التعليم دورا هاما في تفضيلات الغذاء لدى هذه الأسر ، فمعظم أفرادها من المتعلمين . وتعتمد الأسر على السوق في سد احتياجاتها من الغذاء ، وعلى ما تنتجه في المنزل . وتميل الأسر إلى تفضيل الغذاء التقليدي الذي يرتبط بما هو سائد في القرية من عادات في مثل هذه المناسبات وغير التقليدي في المناسبات ^(١) .

لقد أكت إحدى الأمهات على أن الغذاء المفضل في المناسبات لا يختلف عن الغذاء اليومي الذي تفضله الأسر . وتجمع الأسر الثلاث على حدوث تغير في الغذاء تمثل في ظهور أنواع جديدة من الطعام المنتشر في الحضر ^(٢) ، كما زادت كمية البروتينات ، واختفت أنواع من الطعام كانت موجودة من قبل . وأكت إحدى الأمهات الموظفات أنها تلجأ يوم العطلة إلى تشكيل أصناف جديدة من الطعام ، فإمكانيات الأسرة تسمح بهذا ، ولقد أسهم في هذا التغير كل من التعليم وبالذات تعليم البنات وتوظيفهن ، والتلفزيون وما يبيئه من برامج خاصة مثل برامج المرأة والأسرة .

وبالرغم من أن الأسر الثلاث تعتمد غالبا على الخبز الجاهز من سوق القرية أو سوق المركز التابع لها القرية ، فإنهم أحيانا يضطرون إلى إعداد الخبز في

(١) الغذاء التقليدي الثرى يشمل : الفتة والرقاق ، وكحك العيد ، والتفتيل والحوم والدجاج . والغذاء غير التقليدي هو : التورتات والطويات الواردة من المدن أو المصنعة في المنزل .

(٢) كالمكرونة بالبشاميل ، والجلاش ، وكريم كراميل ، والكيك .

المنزل ، وخاصة فى المناسبات ، وهم يفضلون الخبز المصنوع فى المنزل ؛ لأن مذاقه جيد ، كما أنه نظيف ومضمون .

ب - القيم المحددة للملبس

نظرا لأن الآباء والأمهات والأبناء (نكورا وإناثا) من المتعلمين ومعظمهم من الموظفين ، فالآباء والأبناء الذكور فى أسرتين يرتدون الملبس الأفرنجى ، أما الأمهات والبناات فى هاتين الأسرتين فيرتدين الجويات والبلوزات والإشاريات والفساتين ، وهم جميعا يرتدون الملابس الجاهزة التى يتم شراؤها غالبا من عاصمة المحافظة ، أو من المناطق الحضرية الأخرى . ويتم شراؤها دائما نقدا . وقد أجمعت هاتان الأسرتان على أن التعليم والرغبة فى مسايرة الموضة خاصة التى يعن عنها التلفزيون وتيسر الحالة المادية للأسر ، والرغبة فى تقليد الآخرين من العوامل التى أسهمت فى تغير الملبس . أما الأسرة الثالثة فهى ترتدى ملبسا يختلف عن الملابس الشائع استخدامها فى القرية ^(١) .

ج - القيم المحددة للعلاج

ساعدت الحالة المادية لأسر هذه الشريحة على اختيارها مستوى التطبيق والتفضيل للعلاج الخاص لدى أطباء متخصصين ، حيث تتوفر العناية اللازمة للمريض .

(١) هو الزى الإسلامى .

٢ - الاستهلاك الإنتاجى

أ - القيم المحددة للتعليم

أكدت الأسر الثلاث على أهمية التعليم لكل من الولد والبنت ويبدون تمييز بينهما ، فهو ضرورى لكل منهما وحسب مجهوده . وتحرص الأسر الثلاث على ضرورة مواصلة كل منهما للتعليم ، فالتعلم وسيلة للحصول على أعلى الدرجات العلمية التى تؤهل للوظيفة المناسبة التى تكسبهم وضعاً اجتماعياً متميزاً ، بجانب العائد المادى من هذه الوظيفة . وذهب أحد الآباء إلى أن التعليم يسهم فى تنمية فكر الفرد ويجعله قادراً على فهم العالم المحيط به . كما ذهبت إحدى الأمهات إلى أن التعليم ضمان لمستقبل الأبناء فليس لدى أسرتهما أرض زراعية يمكن العمل فيها فى حالة الفشل فى التعليم . وقد أكدت الأسر الثلاث على أن التعليم الجامعى هو التعليم المفضل للولد والبنت ، وأكدت أسرتان على أهمية التحاق الابن بكلية الطب والهندسة ، فالطب مهنة إنسانية ، كما أنها تحقق لصاحبها مكانة عالية لمن يعمل بها . كما فضلت إحدى الأمهات لابنائها مهنة الهندسة فهى تساعد على الاشتغال بالعمل الحر .

ب - أسس تفضيل أدوات الاستهلاك

تتوفر الأجهزة الكهربائية لدى الأسر الثلاث ، وتم شراؤها نقداً من القاهرة أو عاصمة المحافظة . وكان من أسباب الحرص على توفرها أنها ضرورية لربة المنزل خاصة الموظفة ، حيث توفر الوقت والجهد ، كما أن بعضها للتسلية كالراديو والتلفزيون.

ج - أدوات الإنتاج : الآلات الزراعية

لا توجد أية آلات لدى الأسر .

د - التلفزيون وقيم الإنتاج

تحرص الأسر الثلاث على مشاهدة التلفزيون، وإن كان الأطفال هم الأكثر حرصاً على هذا ، حيث يقضون حوالي خمس ساعات في أيام الدراسة ، أما في العطلات فتتضاعف المشاهدة . ويفضل الآباء مشاهدة البرامج الرياضية والإخبارية وبعض البرامج الزراعية ، والأعمال الدرامية . وتحرص بعض الأمهات على مشاهدة البرامج الدينية ، وبرامج المرأة والأعمال الدرامية . وتفاوت تأثير التلفزيون من فرد لآخر في هذه الأسر ، فقد أكد أثنان من الآباء على أنهما يستفيدان من البرامج الزراعية^(١) وما يبيته من برامج حول بعض القضايا العامة والتعرف على أخبار العالم . أما الأمهات فإنهن يستلغن مما يذاع حول برامج المرأة والأسرة كالبرامج الخاصة بالغذاء^(٢) . أما الأبناء فإنهم أكثر تأثراً بالتلفزيون ، حيث يميلون إلى تقليد كل ما يعلن عنه التلفزيون من سلع غذائية وملابس .

٣ - الاستهلاك الاجتماعي (الإنفاق على المجاملات)

تلتزم الأسر الثلاث بالمجاملات الاجتماعية بين الأسر في الأفراح والأحزان ، والمرضى والكوارث وغيرها من المناسبات . وهي تأخذ شكلاً تقديماً (النقوط) ، وعينيياً (تبادل المنكولات والسلع) ، وهم يلتزمون بها لأنها من عادات القرية وتعد نوعاً من المشاركة ، وتدعم الترابط والمودة بين الناس ، وهي كالدين على الفرد لا بد

(١) مثل برنامج سر الأرض .

(٢) مثل برنامج طبق اليوم .

من رده ، ودلوا على هذا ببعض الأقوال الشعبية ^(١) ، مما يعنى استنادهم فى المجالات الاجتماعية إلى أسس إنتاجية واستهلاكية محددة ثقافيا .

ثانياً: الدلالات القيمة لبعض الرموز الاجتماعية والثقافية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

١- البخل والكرم

البخل من الصفات السيئة لدى أسر هذه الشريحة أبناء وأبناء ، وهو نوع من المرض . كما بين الأبناء أنه ليس من صفات القرية ، وأن البخل هو بخل الضمير ، ولذلك نهانا الله عنه . أما الكرم فهو من صفات الم زمن ويعتمد على التنشئة السليمة . وأكد الآباء على أنه من الصفات الحميدة فى الإنسان ، وبين الأبناء أهمية توفره وتحلى الإنسان به ، وأن أهم ما يشتهره الفلاح المصرى هو الكرم .

٢- الستر وراحة البال والبركة

الستر لدى الآباء وأمهات من عند الله ، وهو يعنى الرضا وعدم الحاجة للغير . ويعنى لدى الأبناء تحقيق الأهداف . أما راحة البال فمتحقق لدى الآباء عند أداء الفرد واجبه وعمله . فهي تنتج من التوازن النفسى ، وأشاروا إلى أنها غير موجودة الآن ؛ لأن الناس دائماً مشغولة بأمور كثيرة . أما عند الأمهات فهي تتحقق لديهن بنجاح الأبناء ، وهى نعمة من عند الله . وأشار الابن إلى أنها تتحقق عندما تكون علاقة الإنسان بربه جيدة ، ألا يكون مشغولاً بالمستقبل . أما لدى البنات فهي تتحقق من عدم انشغال الفكر بما لا يعنيه . أما البركة فهي أيضاً من عند الله ، وأكد الآباء على أنها تأتي من حسن استخدام الموارد ، ورضا الإنسان بركته وعمله وأولاده . أما الأبناء فقد بينوا أنها تعنى أن القليل المتاح للأسرة يكفى ويزيد عن الحاجة .

(١) كلال القائل : من قدم السيت يجد الأحد أمامه .

٢ - العيش والملح

أجمعت أسرتان على أن العيش والملح يعنى الأصالة والصدق والمودة ، وعدم الغدر أو الخيانة ، فهو يمثل التزاما تجاه الآخرين ، وهناك ضرورة للالتزام به . أما الأسرة الثالثة فلم يوافق الأب والأم على مقولة العيش والملح فهي غير موجودة في الدين .

استخلاصات حول أهم قيم الاستهلاك

في ضوء الإطار النظري للبحث الراهن ، والبيانات التي تم الحصول عليها من شرائح العينة ، يمكن التمييز بين مجموعتين من قيم الاستهلاك : ترتبط الأولى بما يسمى بالاستهلاك الضروري ، وترتبط الثانية بالاستهلاك غير الضروري .

ويشتمل النوع الأول على مجموعتين من القيم : تهدف الأولى إلى الحفاظ على بناء الأسرة ، وإشباع حاجاتها من الغذاء والملبس والعلاج والترفيه ، وتهدف الثانية إلى تطوير الخبرات والقدرات ، وتحقيق أهداف الإنتاج ، وتسمى قيم الاستهلاك الإنتاجي ، ويدخل فيها التعليم وحياسة الآلات أو تطوير أدوات العمل ، واستخدام المبيدات والكيماويات في الزراعة .

أولاً : قيم إشباع الحاجات الضرورية

كشفت البيانات الخاصة بإشباع الحاجات الأساسية ، خاصة الغذاء والملبس والعلاج ، عن وجود ارتباط بين أهداف قيم الاستهلاك والخصائص الاقتصادية للأسرة ، خاصة ملكية الأرض والمشروعات والوظيفة الحكومية ، والعمل بلجر لدى الغير . ويمكن التمييز داخل هذه الأهداف بين :

١ - قيم الكفاف أو إشباع الحد الأدنى من الحاجات

وهما أكثر شيوعاً لدى العمال الأجراء أو أشباه الأجراء من حائزي الأرض لأقل من فدان ، وبعض صغار الحائزين من ١ - ٢ أفدنة . وتتركز أهدافها في التركيز على كم الإشباع ، وترشيده من حيث الوقت ونوع السلع المستخدمة ، وأحياناً

- الاستغناء عن بعض السلع والخدمات ، يدل على هذا مايلي :
- تفضيل السلع الرخيصة الثمن ، وهي غالبا سلع محدودة فى قيمتها الغذائية ، وهي تحقق الإشباع كليا ، كالاتحاد على البقول بأنواعها والمخللات ، وبعض الأنواع الأرخص ثمنا كالجين .
 - اللجوء إلى تنظيم استهلاك اللحوم بأنواعها ، والتي قد لا يتجاوز استخدامها مرة واحدة فى الشهر ، سواء كانت لحوما حمراء أو بواجن ، مع الاعتماد على كميات محدودة منها ، وصل حدها الأدنى - كما بينت المقابلات مع الجزائريين - إلى ربع الكيلو ، أو شراء واحدة .
 - الاقتصاد فى شراء الملابس ، وأحيانا يلجأون إلى شراء الملابس القديمة والمستعملة من أسواق المدينة ، أو شراء ملابس محدودة بالتقسيط من بعض محلات بالمدينة .
 - اللجوء إلى العلاج الحكومى - رغم عدم رضاهم عنه - لعدم توفر الامكانيات المالية للعلاج الخاص . وأحيانا يلجأ بعض أرباب الأسر ، وحتى بعض المتعلمين من أبنائهم ، إلى الصيدلى لاستشارته فى بعض أنواع الدواء الملائمة لبعض الأمراض .
 - يعتبر غذاء المناسبات تعويضا عن الحرمان من بعض الأغذية المفضلة ، خاصة اللحوم والبواجن . وإن كان هو أيضا - غذاء المناسبات - محدودا بقدرات الأسر المالية ، كما أنه محدد بالغذاء التقليدى المرتبط بالمناسبات ، والذي تسود أنواعه من خلال عادات الطعام الشعبية السائدة فى القرية .
 - تكاد قيم الترفية تكون معلومة لدى معظم أسر هذه الشريحة ، بسبب انخفاض الدخل والإرهاق اليومى فى العمل . وتحوز بعض الأسر أجهزة راديو وتليفزيون ، بعضها قديم أبيض وأسود ، وبعضها مستعمل ،

ويشترى بالتقسيط للترفيه .

ويتركز أساليب تحقيق هذه الأهداف الاستهلاكية فيما يلي :

- الترشيد في التكلفة ، واللجوء إلى الغذاء الأرخص ثمنا بصرف النظر عن مكان إعدادة داخل البيت أو خارجه ، فشراء الدجاج - المحدود في مرات استخدامه - يعد أرخص من تربيته في المنزل ، خاصة لدى أسر العمال التي ليس لديها أرض توفر غذاء للدواجن أو الماشية . وتعتمد هذه الأسر على السوق في سد حاجاتها باستثناء المناسبات .
 - التعاون بين الأسر في تبادل أنواع الطعام ، خاصة في المناسبات ، وهو تبادل يمثل ديونا متبادلا بين الأسر الفقيرة . ويكون كصورة من صور التكافل الاجتماعي من القادرين حاليا لفهد القادرين .
 - الاضطرار للشراء بالاجل من بهال القرية والجزار ، وبائع الملابس ، والاضطرار للاقتراض في بعض المناسبات (الأعياد) ، أو في حالات المرض .
- أما بالنسبة لأبناء هذه الشرائح فهم أكثر ميلا إلى استهلاك يتجاوز قيم الكفاف ، وإن كان في حالات نادرة ، ولا يمثل نمطا عاما . ويرجع هذا إلى أن الأبناء في التعليم في حاجة إلى التنوع في بعض الملابس ، وأكثر ميلا للملابس الإفريقية ، وإن كانوا يحرصون على شراء الأرخص منها . وأحيانا يتطلع بعض الأطفال إلى بعض أنواع السلع الاستهلاكية المحددة التي يعلن عنها في التلفزيون، مثل بعض المشروبات والآيس كريم ، والشيبسي . ولا تحقق الأسر هذا للأبناء إلا في حالات وجود عمل شبه مستمر ، في فترات ذروة العمل الزراعي وفي أول الشهر بالنسبة للعمال في الحكومة أو لدى القطاع الخاص .
- ويشكل عام يعد هذا النمط من قيم الاستهلاك نمطا فقيرا ، تحدده محدودية دخل الأسرة وعدم انتظامه .

٢- قيم الإشباع المتوزني نسبيا

وتسود لدى الشرائح المتوسطة بعض صفات الحائزين الذين تزيد حيازتهم على فدانين ، ومن يحوز ومن حيازات من ٢ - ٥ أفدنة ، وهو إشباع يتصف بالتوازن من حيث الكم والكيف ، والتنوع النسبي في مكوناته وأنواعه . وهو يتجاوز المحافظة على البقاء إلى الغذاء الثرى في قيمته الغذائية ، وهو إشباع يتحدد بحجم بالدخل المتوفر للأسرة ، يتضح هذا معا يلي :

١ - زيادة عدد مرات اللحوم والدواجن واستخدام الأسماك . وإذا كان عدد أيام استهلاك اللحوم يصل إلى مرتين في الأسبوع (الأحد والخميس) لدى أصحاب الحيازات الصغيرة الأقل من ثلاثة أفدنة ، فإنه قد يصل إلى أربعة أيام لدى شرائح الحيازات الأكبر . وإذا كان الكثير من هذه الشرائح يوازن بين دخله وغذائه ومجالات الاستهلاك الأخرى للأسرة كالملبس والسكن والعلاج والترفيه . فقد ظهر لدى الكثير من أعضاء أسر هذه الشرائح الاهتمام بالطعام الذي يساعد على العمل وبذل الجهد فيه ، ولهذا كان هناك تنوع في الغذاء بين الخضروات وبعض الفاكهة ومنتجات الألبان واللحوم . وأما غذاء المناسبات فقد تميز بالتنوع وكبر حجمه نسبيا ، إلا أنه في معظمه يخضع لما هو سائد في الثقافة الشعبية من أنواع للغذاء ترتبط بالمناسبات الدينية والاجتماعية . وتتبادل الأسر المتساوية تقريبا في أوضاعها الغذائية غذاء المناسبات (الكلمك واللحوم) ، وبعضهم يقدم بعض الغذاء للفقراء من محدودي الدخل والعمال الأجراء .

ب - يتقوى الملبس لدى هذه الشريحة في كمي ونوعه بالمقارنة باستهلاك الغذاء ، وإذا كان الآباء والأمهات يلجأون إلى الملبس التقليدي ، الجلاب التقليدي

للرجل والملابس التقليدية للمرأة* ، ويميزون بين ملابس البيت وأخرى لخارج البيت ، فإن ملابس الأبناء ، خاصة المتعلمين والذي يعملون فى وظائف حكومية ، تتميز بالتنوع النسبى ، وبالجودة النسبية ، وغالبا ما يتم شراء الملابس نقدا . كما ظهر التميز وإن كان أقل شيوعا من ملابس ترتبط بفصول السنة لدى الشرائح التى تقترب من الخمسة أفدنة .

جـ - ميز أعضاء هذه الأسر بين أنواع العلاج ، وفى حالة الأمراض البسيطة كأمراض البرد وما يرتبط بها ، يلجأون إلى العلاج الحكومى أو الصيدلانية ، أما فى حالة الأمراض التى يرونها أكثر خطورة فإنهم يلجأون إلى الطبيب الخاص بالقرية والمدينة ، ويرتبط العلاج لديهم بتنوع الغذاء وراثته من لحوم وفواكه وخضروات .

د - وأما عن قيم الترفيه ، فهى تكاد تتركز فى مشاهدة التلفزيون ومحاولة الاستفادة مما يعرض فيه من مطومات حول الإنتاج الزراعى ، أو إعداد بعض الأكلاط .

وعن وسائل تحقيق أهداف الاستهلاك ، فهى حسب تكرارها لدى هذه الشرائح تتمثل فى :

- ١ - الاعتماد على الترشيده للمواحه بين كم الاستهلاك وكيفه وبين دخل الأسرة .
- ب - انحصار الاعتماد على السوق نسبيا لوجود قيم الاستعمال المرتبطة بإنتاج الأسرة من الحبوب والخضروات والدواجن ومنتجات الألبان .
- ج - اللجوء إلى الشراء بالتقسيط ، خاصة ملابس الأبناء ، وإن ارتبط هذا بالشرائح الأقل حيازة من الأرض والتى تصل إلى أقل من ثلاثة أفدنة .

* الملابس (الثوب الطويلة والجلباب الأسمر ، والجلباب للرجل) .

د - لا يهدف غذاء المناسبات إلى تعويض الحرمان ، وإنما إلى الالتزام بالرموز الثقافية ذات الصلة بهذا الغذاء ، بجانب التعبير عن القدرة على الإنفاق والتمسك بالكرم .

٢- قيم الإشباع الأكثر ميلا إلى الكيف

وهي أكثر انتشارا لدى كبار الموظفين والحائزين لأكثر من عشرة أفدنة ، وأصحاب المشروعات المتوسطة والكبيرة نسبيا ، وتتمثل في :

١ - ظهور التنوع في الغذاء اليومي والذي ظهر فيه الوعي الصحي ، كضرورة الغذاء الصحي والأنظف والأكثر أمانا للمحافظة على صحة الإنسان . كما الكم في غذاء المناسبات كأحد الرموز التي تدل على تميز المكانة الاجتماعية للأسر ، وإن بدا هذا أكثر وضوحا لدى كبار الحائزين مقارنة بكبار الموظفين وأصحاب المشروعات ، الذين تعكس تصرفاتهم الفردية وتوشيد الإنفاق والذي يرتبط بالحاجات المباشرة للأسرة . لقد ظهر لدى هذه الشرائح الأنماط الاستهلاك المستجدة على القرية يعرفها أبناء هذه الأسر من اتصالاتهم بالحضر ومشاهدتهم للتلفزيون . حيث برزت أنواع من الغذاء المتنوعة (البيتزا ، الباتيه ، أنواع المكرونة والطوى) . وأبناء هذه الأسرهم أكثر من يمارس هذه الأنماط في الغذاء . وتلجأ البنات المتعلقات والموظفات إلى إعداد أنواع من هذا الغذاء . وتحرص هذه الشرائح على كم الغذاء في المناسبات للتوزيع منها على الآخرين ، كرمز للتحضر والمكانة والتميز هو المعرفة بأنواع من الغذاء لا يعرفها أبناء القرية الآخرون .

ويؤكد بائعو السلع بالقرية أن الأغنياء ، وهم كبار الملاك وكبار الموظفين أصحاب المشروعات ، هم الأكثر شراء . ويشترون بالنقد ولهذا يحرص البدلون بالقرية على توفيرها .

ب - برز التنوع فى كم الملابس ونوعه ، فهناك ملابس البيت وأخرى لخارجه ، وملابس ترتبط ببعض فصول السنة . وإذا كان الآباء أكثر ارتباطا بالتقاليد فى شكل الملابس (الجلباب البلدى التقليدى والعباءة) فهو يتميز بثراء الخامات والأقمشة المستخدمة ، أما ملابس الأبناء فيتميز بالتنوع ، ومتابعة الموضة ، "الماركات" الجديدة ، الشبابية ، خاصة المتعلمين ممن يعملون فى الوظائف الحكومية . وتشترى الملابس نقدا ومن المدن القريبة ومن القاهرة . وإذا كان الملابس فى حالة إشباع الكفاف هو ستر البدن ، فإنه لدى الشرائح المتوسطة مرتبط بحاجات العمل ، أما لدى الشرائح الأعلى فهو يجمع بين كل هذا بجانب التعبير عن المكانة المتميزة للأسرة .

ج - تميل أسر هذه الشرائح إلى العلاج لدى الطبيب الخاص ، حرصا على الحصول على الخدمة الأفضل ، ولد بدأ هذا واضحا لدى الأبناء أكثر من الآباء ، فبعض الآباء مازالوا يميلون -من أجل التوفير- إلى العلاج الحكومى أو الصيدلى خاصة فى الأمراض البسيطة والطارئة ، كأمراض البرد ، والانفلونزا .

د - برز لدى هذه الشرائح الاهتمام بالثقافة والترفيه ، خاصة لدى الأبناء ، وإذا كان الآباء (نكورا وإناتا) أكثر ميلا لمشاهدة التليفزيون، فإن الأبناء يشاهدونه أكثر ويتأثرون به ، ويذهبون إلى دور السينما فى المدن وفى القاهرة ، ويحرصون على شرائط الأغاني "الشبابية" الجديدة .

وتمثلت وسائل تحقيق أهداف الاستهلاك لدى هذه الشرائح فى :

1 - الاعتماد أكثر على الإنتاج العائلى (قيم استعمال) من الخضروات واللحوم والفاكهة ومنتجات الألبان والخبز . وهم يلجأون إلى السوق لتوفير السلع التى

يصعب إنتاجها في المنزل ، مثل بعض أنواع المربيات والشيسى والحلويات والأسماك .

ب - كان أكثر العوامل تأثيرا في تحقيق أهداف الاستهلاك :

- توافر الدخل الذى يسمح بالتنوع
- بروز القيم العلمية والصحية في اختيار أهداف الاستهلاك مفرداته .
- الاتصال بالحضر .
- التأثير بما يعرض في التلفيزيون من أنواع الطعام والملبس .

ثانيا : قيم الاستهلاك الإنتاجي

وهي القيم المرتبطة بتطوير الإنتاج وزيادته وتطوير قدرات وخبرات أعضاء الأسرة، خاصة الأبناء لإتاحة فرص أفضل لهم في سوق العمل . هذا ويمكن التمييز فيها بين نوعين من قيم الاستهلاك الإنتاجي :

الأول : الاستهلاك الإنتاجي الضروري المحدود ، وهو يسود لدى شرائح العمال ومحدودي الحيازة الزراعية ، ويتركز أساسا في :

- أ - الحرص الشديد على تعليم الأبناء والتطلع إلى تعليمهم الجامعي المتميز ، إلا أن الظروف الاقتصادية للأسرة لا تساعد في تحقيق هذا ، فيكون الاكتفاء بأى تعليم يوفر وظيفة حكومية ذات دخل ثابت ، ويغض النظر عن كم هذا الدخل . والملاحظ هو أن من أنهى تعليمه من أبناء هذه الشرائح وصل غالبا إلى مرحلة التعليم المتوسط (الغنى غالبا) : زراعى ، صناعى ، تجارى .

ب - الحرص على زيادة العائد من الإنتاج الزراعى باستخدام المبيدات والكيماويات، والميل إلى توفير استخدام أدوات الإنتاج الحديثة ، لتوفير التكلفة وتوظيف قوة العمل الأسرية .

ج - يحاول بعض أفراد أسر هذه الشرائح خلق فرص الحصول على الدخل ،
كشراء سيارة للعمل عليها ، وتطوير أدوات محل حرفي (حلاق) ، أو أعمال
بيع محدودة .

د - تتطلع أسر هذه الشرائح إلى توفير أدوات كهربائية منزلية ، لتوفير الوقت
للعمل الذي يزيد الدخل والحفاظ على بعض الأطعمة ، ويسود هذا لدى
عائلي الأرض من هذه الشرائح وصغار الموظفين والذين يشقون هذه
الأدوات بالتقسيم بضمنان الوظيفة .

ويهم الإشارة هنا إلى أن تحقيق أهداف هذا النوع من قيم الإنتاج يتحدد
بصفة أساسية بالموارد الاقتصادية للأسرة : حجم حيازتها أو ملكيتها ونوع عمل
رب الأسرة وأبنائه .

النوع الثاني : المستهلك الإنتاجي لتطوير الإنتاج وتنوع الفرص الإنتاجية
في الحاضر والمستقبل ، وهو أكثر انتشاراً لدى كبار العائليين والموظفين ،
وبعض شرائح متوسطي الحيازة ومن يحوزون من ٥ - ١٠ أفدنة ، ومن أهم
قيمه ما يلي :

أ - الحرص الشديد على زيادة الإنتاج وتنويعه ، وتطوير أدوات الإنتاج ،
وإستخدام المبيدات والكيماويات .

ب - الحرص على تعليم الأبناء تعليماً متميزاً يحقق دخلاً أعلى ، ووظائف ذات
مكانة اجتماعية متميزة .

ج - الحرص على تنويع الأدوات المنزلية ، للتمتع بكيفية إعداد الطعام وحفظه
والترفيه .

و - تنوع مصادر الترفيه والترفيه ، كالصحف والمجلات ، وارتباط دور السينما
والذهاب إلى المصايف والشواطئ خاصة لدى كبار الموظفين .

ثالثاً: قيم الاستهلاك الاجتماعى

وهو الاستهلاك الذى يهدف إلى التكافل الاجتماعى بين الفقراء وبعضهم خاصة فى المناسبات والأزمات ، وبين الأغنياء والفقراء ؛ لمساعدة الفقراء فى مواجهة النقص فى فرص إشباع حاجاتهم الأساسية من الغذاء والملبس ، والحاجة للإنفاق على العلاج . كما يشمل هذا الاستهلاك ما يرتبط بتدعيم المكانة الاجتماعية والتقدير ويصل لدى بعض الشرائح العليا - نسبياً - إلى المباهاة والتفاخر ، ومن مظاهره على مستوى الشرائح ما يلى :

- أ - يسود لدى الشرائح الدنيا - نسبياً - من العمال وأشباه الحائزين تبادل الغذاء و"النقطة" المادى فى المناسبات والأزمات ، وإن كان يقلب عليه الإنفاق العينى من السلع ، سواء كان غذاء أو بعض الخضروات والحبوب.
- ب - تقدم الأسر من الشرائح التى تعوز أقل من خمسة أفدنة قيم التكافل تجاه الأقارب والجيران ممن يقيمون فى نفس شريحتهم ، وهى قد تأخذ شكلاً نقدياً أو عينيّاً فى شكل هدايا ، كالأثاث الكهربائى وبعض مستلزمات المنزل عند زواج الأبناء . ويعد هذا النوع من الاستهلاك بمثابة ديون متبادلة بين الأسر . ومع زيادة الدخل يظهر ميل نحو تقديم مساعدات عينية للفقراء من العمال (غذاء ، ملابس ، كتب ، أدوات مدرسية للأبناء) ، ونقدية فى حالات المرض وزواج الأبناء .

ج - تسود الأهداف الاستهلاك المرتبطة بتعزيز المكانة والتقدير الاجتماعيين لدى كبار الحائزين وبعض كبار الموظفين أكثر من غيرهم ، فى مناسبات نجاح الأبناء فى التعليم وتوظيفهم ، وفى المناسبات الاجتماعية كالأزواج والوفاة حيث زيادة كم الإنفاق واستخدام الإضاءة الكثيفة ، وإحضار بعض الفرق الموسيقية من المدن . كما تبرز فى المناسبات الدينية ، حيث توزع اللحم

على الفقراء ومحدودي الدخل ، وتقديم مساعدات عينية ومادية للمساعد .
لقد أكد الإخباريون أن بعض كبار الملك يحرصون على أن يعرف بقية
سكان القرية ما ينفقونه على المسجد وما يقدمونه للآخرين في الأفراس
(الزواج والنقوط) ، ودفن موتى الفقراء.

د - يحرص بعض كبار الملك وكبار الموظفين على أن يكون مسكنهم - من حيث
مساحته ، ونمط بنائه والوانه الخارجية ، وأثاثه الداخلي - مؤشرا يدل على
تميز مكانة الأسرة ، ومن ثم يعددون من غرف وأماكن الاستقبال ، وأدوات
المطبخ وبشكل الصمام ، مع ظهور بعض أنواع السيراميك في حمامات أحد
كبار الملك وأحد كبار الموظفين .

رابعاً: بعض الرموز الثقافية والاجتماعية ذات الصلة بقيم الاستهلاك

أ - بالرغم من أن كل شرائح العينة (آباء وأبناء) أكدوا على قيمة الكرم ، ورفض
البخل بيننا وأخلاقيا واجتماعيا ، وإن تفاوت هذا التقييم بين القول والسلوك .
فالشرائح الدنيا غير قادرة على تحقيقه كما تريد ، لانحصار بخلها ،
والشرائح الوسطى لاتمارسه إلا لتدعيم المكانة الاجتماعية ، وإن كان قد
انحسر لديها كما بين بعض الإخباريين . أما الشرائح العليا من كبار
الموظفين والحائزين فهو يتحقق نسبيا ، وإن كان البعض يمزجه بالتفاخر
والتباهي ، الأكثر ارتباطا بالثقافة الشعبية .

ب - وإذا كان جميع أفراد العينة (آباء وأبناء) قد أكدوا على أهمية القناعة ، فقد
ارتبطت لدى العمال ومحدودي الدخل بالقيم الدينية والأخلاقية أولا ، في حين
أنها تداخلت فيها متغيرات مختلفة ومتباينة لدى الشرائح العليا ، فهي قناعة
ترتبط بالقيم الدينية ، وبالاجتهاد وبالفرص المتاحة لهم من الدخل والاستهلاك.

ج- تطلع الجميع إلى الستر ، إلا أنه ستر الحاضر أكثر لدى الشرائح المحدودة الدخل والأقل دخلا ، وهو يتحقق بأشباع حاجات الأسرة من الغذاء وتعليم الأبناء ، والقدرة على مواجهة الأزمات ، فى حين أنه كان ستر الحاضر والمستقبل لدى الشرائح العليا ، حيث التطلع إلى تأمين مستقبل الأبناء بالتعليم والتغذ والثروة .

لقد ساعدت البيانات ، سواء من الشرائح المختلفة أو من الإخباريين ، على استخلاص أساسى تمس فى أن الشرائح الدنيا من العمال الاجراء وأشباه الاجراء تكاد لا تحقق كل ما تتطلع إليه من قيم استهلاكية ، بينما تحقيق هذا يزداد بزيادة كم الدخل ، لنصل إلى كبار الموظفين إلى كبار الحائزين ، حيث يحققون كل قيمهم الاستهلاكية ، وما يرتبط بها من محاكاة ومباهاة ، هذا ويبرز من القيم المحددة لأهداف الاستهلاك ما يلى :

أ - الترشيد فى الإنفاق الاستهلاكى ، والذى يسود لدى الشرائح الدنيا ، ويصل إلى حد الإمتناع عن تحقيق بعض أهداف الاستهلاك فى الغذاء والملبس وتعليم الأبناء ، خاصة البنات ، والتنوع فى شكل الغذاء الأرخص (أنواع تصنيع البقول) وإن كان يأخذ صورا أخرى لدى الشرائح الأخرى ، حيث الترشيد المرتبط بالتنوع فى الاستهلاك ، وإشباع الحاجات الأساسية المادية والاجتماعية .

ب - بروز أسس علمية وصحية عند اختيار الغذاء وتفضيله لدى متوسطى وكبار الحائزين والموظفين ، إما بسبب تعليم بعضهم أو تعليم كل أبنائهم . كما برز هذا لدى عدد محدود من أبناء الشرائح المختلفة والاكثر تعليما ، حيث تقيم استخدام المبيدات من حيث تأثيرها على الصحة العامة .

ج - هناك قيم استهلاكية تحكمها ثقافة القرية : الدينية ، والأخلاقية ، والتي لا تزال تدعم التكافل الاجتماعي بين الفقراء وبعضهم وبين الأغنياء والفقراء .

خاتمة

أهم النتائج ومناقشتها

حتى يمكن عرض أهم نتائج البحث عرضاً سليماً لا بد من الإجابة على تساؤلات البحث ، والوصول منها إلى عدد من الاستخلاصات ، ثم مناقشة هذه الاستخلاصات في ضوء الإطار النظري للبحث ونتائج الدراسات والبحوث السابقة التي تم عرضها في الفصل الثاني .

وسنقسم هذا الجزء من البحث إلى قسمين : يركز الأول على عرض نتائج الدراسة وتفسيرها في ضوء التساؤلات الأساسية ، ويركز الثاني على مناقشة النتائج في ضوء الإطار النظري ونتائج الدراسات السابقة .

القسم الأول : عرض النتائج وتفسيرها

أولاً : الإجابة على تساؤلات البحث

قبل الإجابة على تساؤلات البحث لا بد من التنكير بعدد من الأمور هي :

- ١ - إن الهدف الأساسي للبحث الراهن هو هدف استطلاعي ، وأن كان هذا لا يعني عدم القيام بجهد تحليلي وتفسيري في ضوء نتائج البحث .
- ٢ - إن من أهم خصائص قيم الإنتاج والاستهلاك ، كما ورد في الإطار النظري ، وفي التعريفات الإجرائية التي اعتمد عليها البحث :
- ١ - أنها تشتمل على أهداف ووسائل .

ب - أن الأهداف والوسائل تتبادل مواقعها حسب مواقف التفضيل والاختيار ، فقد يكون الهدف في موقف اجتماعي ما وسيلة لتحقيق هدف أو أهداف أخرى .

ج - أن قيم الإنتاج والاستهلاك تتشكل في تدرج يسمى "تدرج القيم" ، يتم ترتيبه في ضوء أكثر القيم أهمية وانتشارا ثم التي تليها وهكذا .

د - أن القيم تفهم وتستنتج من السلوك الفعلي ومن التفضيلات المعتمدة على الأقوال .

٢ - إن قيم الإنتاج والاستهلاك الأكثر انتشارا على مستوى القرية ، ترتبط بالخصائص العامة الأكثر انتشارا . وهنا يهم التركيز على أن الإنتاج الزراعي هو الأكثر انتشارا - رغم انحصاره بالمقارنة بمراحل سابقة - ، ويدل على هذا عدد الأسر المشغولة بالزراعة وتحوز أرضا ، والتي تشغل بالعمل المأجور في الزراعة ، والتي تقوم بمشروعات ونشاطات اقتصادية مرتبطة بالزراعة ، ومن ثم فقيم الإنتاج الزراعي هي الأكثر انتشارا على مستوى القرية ، كما سيتبين من عرض النتائج .

السؤال الأول، ونصه: ما هي قيم الإنتاج والاستهلاك الأكثر انتشارا بين شرائح العينة . وتلك التي تنتشر على مستوى كل شريحة ؟

تتطلب الإجابة على هذا السؤال تصنيف شرائح العينة طبق معيار علمي مقبول . وبالنظر إلى أوضاع الشرائح المدروسة ، يلاحظ وجود معيارين أساسيين : يتعلق الأول بعلاقة التملك ، ويدخل في إطارها الشرائح التي تحوز أصولا رأسمالية ، كالأرض والمشروعات ، ويرتبط الثاني بعلاقات العمل ، ويدخل في هذا الإطار الشرائح التي تعمل بأجر لدى الغير ، سواء في مؤسسات حكومية أو لدى أفراد . وهذان المعياران هما اللذان استثنينا إليهما في تحديد الشرائح في الفصل الثالث .

وتجدر الإشارة إلى أنه رغم وجود تباين كمي في حجم الحيازة أو في الدرجات الوظيفية ، فلم تعتمد على هذا إلا في حدود ما سمحت به من تباينات داخل شرائح الحائزين . فعلى سبيل المثال لم نجد فروقا جوهرية بين الحائزين لفدانين وبين الحائزين لثلاثة أفدنة أو أكثر قليلا في أهداف الإنتاج والاستهلاك ووسائل كل منهما " التركيب المحصولي ، استخدام المبيدات ، تربية الماشية ... إلخ " لأن ذلك تأثر بحجم الأسرة وبنوع استثمارها الزراعي . ولهذا ، وفي ضوء بيانات الشرائح وبنفس المنطقة ، تم ضم الحائزين لفدان أو اثنين إلى العمال وأشباه المعدمين ، واعتبار هؤلاء أشباه ملاك ، كما تم ضم من يحوزون فدانين لأقل من ثلاثة إلى شريحة صغار الحائزين والذين يحوزون من ٢ - ٥ أفدنة . وفي ضوء هذا ، أمكن تصنيف الشرائح إلى المجموعات التالية :

المجموعة الأولى : وتشمل العمال بأجر سواء كانوا يعملون بالإنتاج الزراعي أو عمال خدمات ، وأشباه العمال ، أي الحائزين لحيازات محدودة من الأرض الزراعية (أقل من فدان أو فدان ونصف) وأضفنا إليهم أشباه الذين يحوزون حيازة أقل من فدانين وأكثر من فدان أو فدان ونصف * . وفي ضوء بيانات البحث أمكن رصد قيم الإنتاج والاستهلاك لدى هذه المجموعة على النحو التالي :

أولا : قيم الإنتاج

تتركز القيمة الإنتاجية الأساسية لدى هذه الشريحة في توفير دخل للأسرة يحقق إشباع حاجاتها الضرورية . وحتى يتوفر هذا الدخل ، أكد سلوك وأقوال شرائح

* يختلف هذا التصنيف نسبيا مع ما ورد من تصنيف في الفصلين الخامس والسادس . ويرجع ذلك إلى أن اعتمادنا في عرض النتائج هو بالقيم العامة والمشاركة بين الشرائح ، وليس بالتقسيمات والجزئيات والتي تتفاوت بتفاوت حجم الأسرة وخصائص أعضائها التطبيقية والمهنية وتربطهم المساحة التي يحوزونها من الأرض الزراعية . فلعينا يكون ملاك فدان ونصف أفضل ممن يستلجر هذه المساحة أو العكس من حيث نوع المحصول الذي يزرعه ومن حيث تكلفة الإنتاج .

هذه المجموعة أن هذا يتطلب توفير فرصتين : تتعلق الأولى بضمان وجود عمل مستمر ، وترتبط الثانية بكم الدخل الذى يبقى بالحاجات التى تتطلع إليها الأسرة . ولكى تحقق الأسر هذا تمثلت مجموعة من الأسس للقيام بالتفضيلات المرغوبة فى ضوء ما هو متاح أمامها من فرص للعمل ، وتطلعت إلى أهداف إنتاجية ، تحقق جزءا منها ، وغالبيتها رأت أنه صعب التحقيق . ويمكن القول إن أسس التفضيل والاختيار التى حكمت التفضيلات القيمية لدى هذه الشرائح هى :

١ - الواقعية فى التفضيل والاختيار

ويعنى هذا التزاما بالتكلفة والعائد فى تحديد التفضيلات ، أكثر من الالتزام بالأسس الثقافية التقليدية السائدة فى القرية - خاصة ما يتعلق بتقسيم العمل بين الذكور والإناث أو العمل فى مهن بعيدة عن الزراعة - حول بعض أهداف الإنتاج . يدل على هذا ما يلى :

أ - إن غالبية أعضاء الأسر ترى فى العمل وبذل الجهد الضمان الوحيد لتوفير فرص الدخل .

ب - الاشتغال بأكثر من عمل لتعويض النقص فى فرص العمل ، أو العمل فى مهن بعيدة عن الزراعة . فعند من أرياب الأسر يعمل أجيلا بالزراعة كما يعمل فى أعمال أخرى كأعمال البناء والبيع . ويعمل بعض أرياب الأسر ، من محدودى الحيازة الزراعية ، لدى الغير بلجر نقدى فى بعض مواسم الزراعة .

ج - عمل معظم أفراد الأسرة ، القادرين على العمل ، ويدون تمييز بين الذكور والإناث . لأن القاعدة الأساسية هو اغتنام فرصة العمل المتاحة ، ولذلك اشتغل بعض الأبناء ، بما فى ذلك التلاميذ ، لدى الغير بالقرية فى أعمال

البيع والزراعة ، وخارج القرية ، فى خدمات التجارة والبيع . وبهذا لم يخضع تقسيم العمل - نسبيا - للقواعد التقليدية التى تميز العمل على أساس النوع والسن ، وإن كان هذا لا يعنى عدم وجود هذا التمييز على مستوى القرية والذى تعكسه محدودة فرص عمل النساء فى الزراعة ، وتحديد أنوارهن فى أعمال محددة كتنقية الحشائش وجمع المحصول ، وتعكس أيضا فرص الأجر الأقل للأثلى مقارنة بأجور الذكر .

د - يعكس ارتفاع حجم الأسرة وعدد الأبناء لدى أسر هذه الشريحة النظرة إلى الأبناء كقوة اقتصادية ، يمكن توظيفها فى العمل لدى الأسر التى لديها حيازات صغيرة ، وتوفير تكلفة الإنتاج ، كما ينظر إليهم كتمويض فى المستقبل يحقق بعض الأهداف الإنتاجية التى لم يحققها الآباء .

٢- رفض العمل الزراعى اليدوى

والتطلع إلى الوظيفة الحكومية وإلى قطعة أرض زراعية . لقد اتضح هذا الرفض لدى معظم أرباب الأسر لدى جميع أبنائهم (ذكورا وإناثا) تقريبا ، واستند رفض العمل فى الزراعة إلى أسس واقعية هى :

- أ - عدم وجود فرص عمل دائمة طوال العام أمام العمال الأجراء .
- ب - انخفاض الأجر اليومي ، خاصة فى غير مواسم ارتفاع الطلب على الأيدي العاملة الزراعية .

ج - إن العمل اليدوى مرهق وشاق ويحتاج لمجهود أقل فى عائلته ، هذا بجانب أن بعض أعضاء هذه الشرائح وصفته بالعمل غير النظيف ؛ لما يرتبط به من تنقل فى أحوال الحقول وميامها الراكدة . وأما عن تطلع أرباب الأسر وأبنائهم للعمل الحكومى ، فقد استندوا فى هذا إلى أسس عملية ومادية يدلل

عليها ما يلي :

أ - ضمان الدخل الثابت .

ب - ضمان المعاش عند التقاعد وكبر السن وفي حالات المرض .

والأمر الملفت للنظر أن عمال الخدمات في الحكومة لم يعبروا عن رضاهم عن هذا العمل ، رغم ما تتوفر فيه من شروط مرغوبة ، بسبب أن مواعيد العمل ووقته ، خاصة لمن يعملون خارج القرية ، لا تسمح لهم بممارسة نشاط إضافي لمواجهة ارتفاع تكلفة إشباع الحاجات الضرورية .

٢ - التفضيلات المهنية للأبناء

بالرغم من عدم رضا غالبية العمال الأجراء عن عملهم فإنهم أكدوا على أنه ليس لديهم بدائل ممكنة بسبب عدم وجود أى خبرات بأعمال أخرى ، باستثناء بعض أعمال البيع ، كما أنه لم تتح لهم فرص للتعليم تؤهلهم للاشتغال بالوظيفة الحكومية . أما بالنسبة للمهن التي تطلع إليها الآباء لأبنائهم وتطلع إليها الأبناء أنفسهم ، فقد كانت جميعها خارج العمل الزراعي ، وتمثلت في الوظائف الحكومية المتميزة ، وإن كانت من وجهة نظرهم صعبة التحقيق ، لارتفاع تكلفة التعليم الثانوي العام والجامعي ، ولهذا كان معظم الأبناء الذين أنهوا تعليمهم من حملة المؤهلات الفنية المتوسطة ، وبالتالي قبلوا أى وظيفة بغض النظر عن نوعها ومجالاتها . وبرزت الأرض الزراعية كقيمة اقتصادية توفر الدخل لإشباع الحاجات الأساسية ، وتضمن مستقبل الأبناء خاصة الذين لم يكملوا تعليمهم بجانب ما يرتبط بها من تميز اجتماعي على مستوى القرية .

هذا وتدل بعض الرموز الثقافية والاجتماعية ذات الصلة بقيم الإنتاج على التوجهات السابقة ، فالستر يعنى كفاية الدخل ، والشطارة تعنى بذل الجهد ،

والحظ يرتبط بعدم وجود أرض زراعية ، والأصل الطيب يعنى توريث الأبناء الأرض .

ثانياً: قيم الاستهلاك

تتركز قيم الاستهلاك فى إشباع الحد الأدنى الضرورى الأقرب إلى استهلاك الكفاف والذى يقبل عليه الكم ، يتضح هذا مما يلى :

١ - ترشيد الاستهلاك ، بالامتناع عن بعض أهداف الاستهلاك المكلفة ، خاصة استهلاك اللحوم والنواجن والملابس .

٢ - الميل إلى الاستهلاك الأرخص ثمناً والأقل تكلفة ، يدلل على هذا :

أ - استخدام الأطعمة الشعبية الجاهزة .

ب - شراء ملابس مستعملة ، والقليل الجديد منها يتم شراؤه بالتقسيط .

ج - الاعتماد على العلاج الحكومى أو الذهاب للميدلى للتفجير ثمن الكشف الطبى .

٣ - الاعتماد على السوق فى إشباع الجانب الأكبر من الحاجات الأساسية .

٤ - التعاون بين الأسر نفسها فى تبادل الأطعمة والنقود .

٥ - اعتبار استهلاك المناسبات الدينية والاجتماعية فرصة لتعويض الحرمان من بعض بنود الاستهلاك اليومية فى غير أوقات المناسبات ، ومن ثم يكون الحرص على شراء اللحوم والنواجن .

٦ - الاقتراض من الآخرين فى حالة وجود حاجات طارئة كالمرض .

٧ - قبول أعداد من هذه الشريحة لبعض الأطعمة والمواد الغذائية والملابس المستعملة ، وبعض النقود فى المناسبات من الأغنياء والقادرين .

المجموعة الثانية: صفار الموظفين

أولا: قيم الإنتاج

بالرغم من تميز الوضع الوظيفي ، وظروف العمل لهذه الشريحة بالمقارنة بالمجموعة الأولى ، فإن هدفهم الأساسي هو زيادة الدخل ، وتحقيق هذا على مستوى السلوك والتطلعات المستقبلية أكد بعضهم على ما يلي :

- ١ - التطلع إلى مشروع ، غالبا يرتبط بأعمال البيع لزيادة دخل الأسرة .
- ٢ - التطلع إلى قطعة أرض توفر بعض قيم الاستعمال للأسرة لمن ليس لديهم أرض ، إلا أن الملفت للنظر - كما بين الإخباريون - أن هذه الشريحة بالإضافة إلى بعض كبار الموظفين هم أكثر الشرائح بيعا للأرض الزراعية لتحقيق أهداف تعليم الأبناء ووزواجهم .
- ٣ - تطلع بعض الآباء والأبناء إلى السفر إلى البهلاء العربية .
- ٤ - المرحس على تعليم الأبناء لضمان وثيقة ذات دخل ثابت ومعايش مضمون .
- ٥ - تعمل بعض النساء المتعلقات في هذه الشريحة في وظائف إدارية وكتابية محدودة ، وأما من لا تعمل منهن ، فهي تكفي بأقاربها داخل المنزل للتوفير في الإنفاق وتبدير إشباع الحاجات الضرورية .

ثانيا: قيم الاستهلاك

- ٦ - تستند أهداف الاستهلاك لدى هذه الشريحة إلى معايير أساسية هي :
- أ - الترشيح في الغذاء والملبس وتنظيم فترات استهلاك الأنواع المكلفة منها .
- ب - بروز الاهتمام بنوعية الغذاء وإن بدرجة أقل من التركيز على الكم .
- ج - الاعتماد على الشراء بالأجل خاصة الملابس والأدوات الكهربائية بضمنان الوظيفة .

المجموعة الثالثة

تتألف هذه المجموعة من بعض حائزى الأرض أقل من ثلاثة أفدنة ومن ثلاثة إلى أقل من خمسة أفدنة .

أولاً ، قيم الإنتاج

تركز الهدف الإنتاجى الأساسى لدى هذه الشريحة فى زيادة العائد من الأرض الزراعية ، الذى يتفرع عنه هدفان أساسيان هما : تحقيق قيم الاستعمال وقيم التبادل ، وتحقيق مكانة اجتماعية متميزة : يدل على هذا ما يلى :

١ - غالباً ما يسعى أرباب الأسر إلى تحقيق نوع من التوازن بين قيم الاستعمال وقيم التبادل ، وهو توازن يعكس عقلانية وتصرفاً رشيداً فى تحديد أهداف الإنتاج ووسائل تحقيقها . يتضح هذا مما يلى :

١ - تكثيف الإنتاج الزراعى .

ب - تفضيل محصول القطن لما يترتب عليه من عائد نقدي وامكان الاقتراض من بنك الائتمان .

ج - استخدام المبيدات والكميائيات لزيادة العائد من المحصولات .

د - التعامل الانتقائى مع الدورة الزراعية والتوريد والتسعين الإيجابيين المحصولات الزراعية . وإن كان الاتجاه الأكثر غلبة هو الامتنال والتكيف مع نظم التوريد والتسعين الإيجابيين ، خوفاً من المخاطرة لعدم الاطمئنان الحصول على سعر مناسب .

هـ - تكشف بيانات القرية أن هذه الشريحة بالإضافة إلى شرائح الحياة المتوسطة أنهم أكثر اقتناء للجرارات ، لتوفير تكلفة الإنتاج وضمن دخول من تأجير الجرارات للغير .

و - الحرص على تربية المواشى والدواجن للاستعمال المنزلى ، وبعض عمليات الزراعة - لمن ليس لديهم جرارات فى هذه الشريحة - وبيع بعض منتجاتها لضمان وجود دخل نقدى يساعد فى توفير بعض الحاجات الضرورية للأسر .

٢ - رضا الآباء عن العمل الزراعى كتنشيط وكعمل يدوى ، وباعتباره عمل الاجداد ، كما أنه يوفر للأسر إشباع حاجاتها . أما الأبناء (ذكورا وإناثا) فهم يرفضون العمل الزراعى كمهنة أساسية ، وإن كانوا يساهمون فى زراعة الأسرة ، حسب ظروف تعليمهم وعملهم . ويتميز تقسيم العمل بالمرونة وعدم التقيد إلا بالمصالح المادية للأسرة ، وإن كان العمل فى حقل الأسرة بدا قاصرا على ربات الأسر وفى أعمال محدودة . ويكتفى للبنات بأدوارهم التقليدية داخل المنزل لوجود فرص عمل ذات عائد إنتاجى تحقق قيم الاستعمال والتبادل من خلال تربية الماشية والدواجن ، وتصنيع الألبان ،

٣ - التفضيلات الإنتاجية المستقبلية للأسرة والأبناء ، وتمثل فى :

أ - زيادة مساحة الأرض الزراعية المملوكة للأسرة .

ب - عمل مشروعات ذات صلة بالإنتاج الزراعى كتربية الماشية والدواجن .
ج - تفضيل الوظيفة الحكومية للأبناء من قبل الآباء والأبناء ، وتطلع ، بعض الآباء وغالبية الأبناء للوظائف التى تضمن الدخل المناسب والمعاش عند التقاعد . كما ميز الآباء بين وظائف للذكور ، ذات قيمة مادية واجتماعية كالطبيب والمهندس ، ووظائف للإناث تكاد تتحدد فى مهنة التدريس للاستعانة بالبيئة خاصة بعد الزواج .

ثانياً، قيم الاستهلاك

تستند أهداف الاستهلاك ووسائله لدى هذه الشريحة إلى مجموعة من الأسس

هى حسب ورودها :

١ - تنظيم فترات الاستهلاك خاصة اللحوم ، والاكتفاء غالبا باستهلاكها يوما واحدا فى الأسبوع .

٢ - الموازنة بين الاعتماد على السوق أو على الإنتاج الأسرى فى إشباع الحاجات الأساسية فى ضوء التكلفة ، ولهذا يميل بعضهم إلى الاعتماد على السوق فى شراء الخبز .

٣ - الاستناد إلى الثقافة السائدة فى استهلاك المناسبات من حيث أنواع الأطعمة ، وزيادة حجمها عن الاستخدام اليومى .

المجموعة الرابعة : شريحة متوسطى الهيازة وهم من يحوزون من خمسة إلى أقل من ١٠ الفدنة
تتركز أهداف الإنتاج والاستهلاك لدى هذه الشريحة فى زيادة العائد من الإنتاج الزراعى ، لإشباع الحاجات الضرورية والأفكار لزيادة الأصول الرأسمالية ، ووجود رؤية مستقبلية لتعليم الأولاد ، وإقامة مشروعات استثمارية إضافية تزيد من الفرص الاقتصادية لأسر هذه الشريحة . يتضح هذا مما يلى :

أولاً : قيم الإنتاج

تستند الأسس المحددة لأهداف الإنتاج ووسائل تحقيقها أولاً على العقلانية والتدبير، وثانياً : على الخوف من المخاطرة ، وثالثاً على تحقيق التوازن بين قيم الاستعمال وقيم التبادل ، ورابعاً على الانتقائية المحققة للعائد الأكبر والمضمون ، وخامساً التميز الاجتماعى كمنتجين زراعيين لديهم أرض ولهم أصول اجتماعية ميسورة يسعون إلى تدعيمها ، يدال على هذا ما يلى :

١ - تنويع الإنتاج الزراعى وتكثيفه لتحقيق قيم الاستعمال والتبادل ، مع غلبة قيم التبادل كضمان للعائد النقدى من الإنتاج ، وتحقيق هذا الهدف تلجأ هذه

الشريحة إلى :

١ - الاستغلال الأمثل للمساحة المملوكة من الأرض الزراعية ، وتكثيف الزراعة ، وزراعة بعض الخضروات بجوار المحصول الرئيسي في الأرض .

ب - الحرص على زراعة المحصولات النقدية كالقطن والبطاطس لوجود عائد معقول منها ، وإضمان الاقتراض على محصول القطن .

ج - استخدام الميكنة توفيراً للوقت والجهد وتخفيض تكلفة العمل المأجور ، وما يتطلبه من تشغيل أيدي عاملة من أجور وغذاء ، كما يحرص بعضهم على اقتناء بعض الآلات لتأجيرها للغير .

د - الحرص على استخدام البذور المحسنة والكميائيات والمبيدات ، مع اعتراف بعضهم بأضرارها على البيئة المحيطة .

هـ - مساهمة الأبناء الذكور في بعض متطلبات العمل الزراعي حسب أوقات عملهم وتعليمهم .

٢ - القيم المرتبطة بالأرض الزراعية .

تعد الأرض قيمة اقتصادية واجتماعية لدى أسر هذه الشريحة ، فهي تضمن العائد المادي : النقدي ، والعيني ، وهي ثابتة لا تتغير ولا تتعرض للمخاطر ، وإن تعرض محصول ما لأي خطر فهو مؤقت ويمكن تعويضه . وهي ضمان لمستقبل الأبناء حتى وإن اشتغلوا بالوظائف الحكومية ، فهي تضمن لهم دخلاً إضافياً وفرصاً لبناء مسكن . وهي قيمة اجتماعية تحقق تميزاً اجتماعياً على مستوى القرية . لقد أكد قيمة الأرض لدى هذه الشريحة ما يلي :

١ - التطلع إلى شراء المزيد منها كلما كان ذلك ممكناً .

ب - الریط بین الأصل الاجتماعی الطیب بجانب الأخلاق والتدين ووجود میراث من الأرض .

۳ - التفضیلات المهنية وأسس تقسیم العمل على مستوى الأسرة :

۱ - أبدى أرباب الأسر رضاهم عن عملهم الزراعی ، فهم من الملاك الذین يشرفون على عملهم ، ويحرصون على بذل كل الجهد لزيادة الإنتاج والتباهی بالزراع المتمیز . أما الأبناء (نكورا وإناتا) وإن أکوا ضرورة وجود أرض لدى الأسرة ، إلا أنهم لم یوافقوا على أن تكون الزراعة هي النشاط الأساسی نظرا لما تحتاجه من وقت وجهد . ويتطلع الآباء والأبناء للتوظیفه الحكومية ذات العائد المادی والنفع الاجتماعی - الطیب والمهندس للذكور ، والتدريس لأسباب اجتماعية للبنات ، للملاحة أوقات هذه المهنة وظروفها مع قیام البنت بعد الزواج بأدوارها الأسرية .

ب - تعمل الإناث المتعلقات في وظائف حكومية ، أما الأمهات - وحتى بالنسبة لمن یكملن تعلیمهن من البنات - فأنوارهن قاصرة على النشاطات الإنتاجية والخدمية داخل المنزل . فهناك ما یقمن به من تربية ماشية وداجن . وبهذا یخضع تقسیم العمل لدى الآباء والأمهات للأسس التقليدية ، ویخضع بالنسبة للأبناء للتعليم وظروف العمل الحكومي .

۴ - التطلعات والتفضیلات الإنتاجية

تركزت التطلعات الإنتاجية لهذه الشريحة في :

۱ - زيادة المساحة المملوكة من الأرض .

ب - التوسع في تربية الماشية .

- ج - الحرص على تعليم الأبناء تعليما جامعيا متميزا ، يضمن فرصة عند التوظيف ، وبخلا كبيرا ، ونفوذ اجتماعيا .
- د - بالرغم من تفضيل الأبناء للتعليم الجامعى ، فإن بعضا منهم تطلع إلى مشروعات خاصة خارج إطار الإنتاج الزراعى صناعة محددة - أكياس البلاستيك ومشروعات تجارية للأطعمة والغذاء .

ثانياً: أيم الاستهلاك

- استندت هذه الشريحة فى تحديد أهداف الاستهلاك ووسائله إلى مجموعة من الأسس العلمية والثقافية والاجتماعية ، الحديثة والمستجدة ، دلت على هذا مايلى :
- ١ - حيث برزت الأسس العلمية فى الحرص على الجمع بين الغذاء الصحى والغنى فى محتوياته الغذائية ، وبين تنوع الغذاء ، والحرص على الذهاب للطبيب الخاص بالقرية أو المدينة ، لضمان الحصول على خدمة صحية متميزة ، والاهتمام بالاستثمار فى تعليم الأبناء وتطوير أدوات الإنتاج .
- ٢ - برزت الأسس التقليدية فى تقليل الاعتماد على السوق فى شراء السلع الأساسية ، خاصة الخبز والدواجن ، وإن اشترى بعض الخبز الجاهز فعلى فترات متباعدة . ويعيدوا عن نظر أهالى القرية . كما برزت هذه الأسس فى غذاا المناسبات الدينية والاجتماعية حيث الحرص على أنواع معينة من الغذاء .
- ٣ - برزت الأسس الاجتماعية عند التعبير عن المكانة الاجتماعية ، وهى تتضح من خلال تنوع الملابس للآباء والأمهات . وبالرغم من المحافظة على شكله التقليدى ، حيث اللجوء إلى استخدام خامات أجود ، والحرص على وجود ملابس لداخل المنزل وأخرى لخارجه ، بعضها للعمل ، وبعضها لأداء الواجبات الاجتماعية وحضور المناسبات على مستوى القرية . كما تتضح

هذه الأسس أيضا من خلال الإتفاق فى المناسبات الدينية والاجتماعية حيث زيادة كم الغذاء وكيفية ، للتوزيع منها كهدايا على الموسرين فى القرية ، ويمكن للفقراء ، وأحيانا للتباهى أمام أهل القرية .

٤ - ظهرت الأسس الحديثة فى الغذاء "الحضرى" كما يقال حيث الأنواع الجديدة من الأطعمة غير التقليدية ، سواء بالشراء أو التصنيع ، وغالبا ما يلجأ إلى هذا الأبناء والبنات المتعلقات ، هذا بجانب بروز نمط الملابس الافرنكى ومتابعة بعض أنواع الموضة لدى الأبناء .

المجموعة الخامسة : شريحة كبار الملاك والمستثمرين

فرضت الخصائص الأسرية والاقتصادية لهاتين الشريحتين جمعهما معا لوجود قيم مشتركة بينهما فى الإنتاج والاستهلاك ، بالرغم من بعض التمايز فى القيم الإنتاجية ، ذلك لأن بعضا من كبار الملاك أو أبنائهم لجأوا إلى مشروعات استثمارية لعدم وجود فرص لشراء أرض جديدة ، ولأن بعض أصحاب المشروعات الاستثمارية الكبيرة هم أصلا - من حيث الأجداد والآباء - من كبار الملاك ، وهم لا يزالون يحتفظون بمساحات من الأرض الزراعية تتجاوز الحيازات المتوسطة .

أولا : قيم الإنتاج

تتفاعل مجموعة من الأسس عند تحديد أهداف الإنتاج ووسائل تحقيقها لدى هذه المجموعة ، وهى أسس ذات طابع رأسمالى ، هدفه ليس مجرد زيادة العائد من النشاط الإنتاجى ، وإنما زيادة الربح من المحصولات والمشروعات الاستثمارية لتحقيق التراكم الرأسمالى ، يتضح هذا مما يلى :

١ - تنويع وتكثيف الإنتاج لتحقيق قيم التبادل ، يدلل على هذا ما يلى :

١ - تفضيل المحصولات التقوية كالقطن والبطاطس والخضروات ، والحرص على

بيعها مباشرة فى أسواق المدينة أو من خلال التجار .

ب - الحرص على الاستفادة من المعرفة العلمية الخاصة بمواعيد الزراعة مع الميل

إلى التكيف بها ، واستخدام الآلات والعمل المأجور ، حسب نوع المحصول ،

واستخدام البذور المتميزة والكميائيات والأسمدة ، بما يساعد على زيادة كم

المحصول وجودته .

ج - الحرص على حفظ الخضروات خاصة البطاطس لتجنب انخفاض أسعارها

بعد الجنى ، وارتفاع ثمنها فى غير أيام الحصاد ، ولذلك حرص بعضهم على

شراء ثلاثة لحفظ البطاطس ، أو حفظها لدى آخرين .

د - عدم الالتزام بالدورة الزراعية والتوريد والتسمير الإجبارى لتحقيق فرص

أفضل لسعر المحصول عند زيادة الطلب عليه وانخفاض المعروض منه ، وذلك

بتخزينه ، وإن كان يستثنى من هذا حرص بعضهم على زراعة محصول

القطن لإمكانية الاقتراض بضمانه بهدف توفير الإنفاق على المحصول

لاستثماره فى مجالات أخرى .

٢ - القيم المرتبطة بالأرض

استندت هذه المجموعة إلى نوعين من الأسس : الأولى مادية حيث توفر الأرض

عائدا ماديًا ومعدلا وادخارا واستهلاكًا وقيم استعمال ، والثانية اجتماعية حيث

تحافظ الأرض على مكانة الأسرة الاجتماعية والسياسية . لقد أكد أحد الآباء أن

وجود مساحة كبيرة من الأرض شرط لشغل منصب العمدة ، وضمان من وجهة

نظر أهل القرية على قدرته لشغل الموقع والإنفاق عليه . لقد أجمع الآباء والأبناء

على أهمية الأرض اقتصاديا واجتماعيا بجانب أنها تحافظ على تاريخ العائلة

المتميز .

٣ - التفضيلات المهنية وتقسيم العمل

أكد الآباء فى هذه المجموعة على رضاهم التام عن ممارستهم للإنتاج الزراعى ، وفرضت إمكانيات الأسرة تقسيما للعمل تختلط فيه الأبعاد المادية والاجتماعية ، فالأبناء إما يعملون فى وظائف مرموقة ماديا واجتماعيا أو هم يتعلمون تعليما عاليا ، ولا يعمل الأبناء فى الزراعة إلا إشرافا مؤقتا ، والاستشارة العلمية ، كما لا تعمل الأمهات فى الزراعة حيث يورثن التقليدى داخل الأسرة .

٤ - التطلعات والأهداف الإنتاجية المستقبلية

تمثلت فى الرغبة فى زيادة المساحات المملوكة من الأرض ، وإقامة مشروعات استثمارية ، والأمر الملاحظ أن المشروعات الاستثمارية لدى الآباء كانت امتدادا للعمل الزراعى ، فى حين أنها لدى الآباء كانت امتدادا للمشروعات الاستثمارية الراحنة . وكان حرص الآباء والأبناء واضحا على تعليم الذكور والإناث تعليما جامعا يضمن الوظيفة المتميزة من حيث دخلها ومكانتها الاجتماعية والإدارية .

ثانيا : قيم الاستهلاك

كانت القيم الاستهلاكية لدى هذه الشريحة ذات صلة بتطوير أهداف الإنتاج ، استهلاك إنتاجى يمثل فى تعليم الأبناء تعليما متميزا ، والعلاج الصحى المتميز للمحافظة على الصحة وتطوير القدرات على العمل ، وتطوير أدوات الإنتاج وأساليبه . لقد كانت قيم الكيف والتنوع والمباهاة الاجتماعية هى أكثر القيم شيوعا ، يدل على هذا ما يلى :

١ - تنويع عناصر الغذاء ، واختيار الغذاء الصحى .

٢ - اقتناء الأدوات الكهربائية المنزلية لتحسين إعداد الطعام وتنظيف الملابس والمسكن والترفيه .

- ٣ - الاعتماد على الإنتاج الأسرى فى الغالبية العظمى من الغذاء الأساسى .
- ٤ - تنوع الملابس للبيت والعمل والمناسبات وحسب فصول السنة (الحرص على فخامة الأقمشة) ، ومتابعة "الموضة" لدى الأبناء تأثراً باتصالهم بالحضر أو التعرض للتليفزيون .
- ٥ - زيادة الإنفاق على المناسبات كما ونوعاً للمباهاة الاجتماعية وتأكيد الكرم .
- ٦ - تبنى أنماط جديدة من الغذاء غير الضرورى ، كالحلوى والفاكهة والأغذية الشائعة لدى الموسرين فى الحضر .
- ٧ - الحرص على الحصول على خدمة صحية متميزة .
- ٨ - الاهتمام بتجديد المساكن وبناء مساكن جديدة وتثبيتها أثاثاً حديثاً ، وتحسين استخدام مواد بناء مميّزة (البلاط ، والرخام ، والدهان الحديث للجدران) .

الشريعة السادسة : كبار الموظفين

تكاد هذه الشريعة تكون أكثر الشرائح تحمداً من الإطار القيمى التقليدى للقرية، سواء فى الإنتاج ، أو الاستهلاك ، فنشاطها الأساسى خدمى ، هدفه الحصول على العائد المادى لتطوير النشاط إلى مشروع خدمى خاص ، وتحسين نوعية حياة الأسرة وأعضائها ، ومحاولة الاقتراب بها من مستوى الشرائح المتميزة فى المدن .

أولاً : قيم الإنتاج

- ١ - وتتركز فى زيادة العائد المادى من الوظيفة الحكومية ، وامتداد المشروع الخاص المرتبط بخبرة صاحبه العلمية والعملية ، والتطلع إلى أن تكون مهنة أبنائهم امتداداً لمهنتهم ، يدال على هذا ما يلى :
- ١ - يتركز النشاط الاقتصادى فى الخدمات الحكومية التعليمية والصحية ،

والعمل المحاسبي خارج الإنتاج الزراعى ومتطلباته المباشرة .

ب - لا تحرص أسر هذه الشريحة على تملك أرض زراعية ، ومن لديه منهم أرض يشرف عليها لتوفير قيم الاستعمال للأسر . وأعضاء هذه الشريحة هم وصغار الموظفين أكثر شرائح القرية بيعا لما ورثوه من أرض ، لعدم تفرغهم لها ولارتفاع ثمنها فى سوق القرية ، وتعارضها مع اهتماماتهم المستقبلية لهم ولأبنائهم .

ج - لا تحرص أسر هذه الشريحة على تربية الماشية والدواجن ، للمحافظة على نظافة المسكن ، وتجنب الأمراض ، ووجود يسر فى شراء الغذاء من المدن .

د - تتركز التطلعات المستقبلية للأبناء فى المهن المتميزة التى تساعد على إقامة مشروع خاص كامتداد للوظيفة ، ولذا كان التركيز على مهن : الطب ، والصيدلة ، والهندسة ، والمحاماة . كما تطلع بعض الآباء إلى مستشفى خاص إضافى ، وأب آخر تطلع إلى مكتب للمحاماة .

هـ - تعتمد أسر هذه الشريحة فى إشباع حاجاتها الغذائية على السوق ، سواء من داخل القرية أو من المدن .

و - لا تميز أسر هذه الشريحة بين الذكور والإناث فى التعليم أو نوع العمل ، فالأساس هو قدرة الابن أو الابنة على التعليم والتحصيل .

٢ - كانت وسائل تحقيق هدف الإنتاج هى :

١ - التعليم المتميز ، من حيث الدخل والوظيفة ذات المكانة العالية .

ب - التحصيل العلمى ، ومواصلة التعليم ما بعد الجامعى .

ج - التطلع إلى مشروعات تكون امتدادا للخبرة العلمية والعملية للشخص .

ثانياً ، قيم الاستهلاك

تستند أهداف الاستهلاك إلى مجموعة من الأسس العلمية والصحية والثقافية الحديثة - والترشيد والتنظيم فى أوقات الاستهلاك ، يدلل على هذا ما يلى :

١ - اختيار الأطعمة ذات الفائدة الصحية ، والتي تحقق التنوع ، والتي تجارى الأطعمة غير التقليدية .

٢ - الحرص على العلاج والتعليم المتميزين ، بالاعتماد على الخدمات القائمة فى المدن وليس فى القرية .

٣ - استخدام الملابس الإفرنجية المتنوعة والمناسبة للعمل وللزيارات والفصول السنة ، سواء للذكور أو الإناث ، وأحياناً يلجأ بعضهم إلى ارتداء ملابس ريفية متميزة فى أنواعها - الجلاب والعباة - أيام الجمع وفى بعض المناسبات .

٤ - أكد الإخباريون محنوية إنفاق أسر هذه الشريحة على المناسبات الدينية ، واعتبارها أوقاتاً عادية ، وإن كان هناك ميل لدى بعضهم إلى زيادة الإنفاق فى المناسبات الاجتماعية كالزواج ، والاحتفال بمناسبات لم يكن هناك احتفال بها ، كاعياد الميلاد وحفلات نجاح الأبناء وتقوهم فى التعليم .

٥ - الحرص على بناء مساكن حديثة وتثليثها تائيثاً حديثاً ، واقتناء الأدوات المنزلية الكهربائية ، لتوفير الوقت والجهد ، وترشيد استخدام الغذاء .

فى ضوء ما سبق يمكن القول إن القيم الإنتاجية والاستهلاكية الأكثر انتشاراً على مستوى شرائح العينة تتحدد بما يلى :

١ - أسس مادية ترتبط بخصائص كل شريحة ، حيث تتراوح بين زيادة العائد ، وتخفيض الإنفاق والتوفير ، أو الامتناع لدى بعض الشرائح .

٢ - خضع الترشيح في الاختيارات الإنتاجية والاستهلاكية للمفاضلة بين التكلفة والعائد الأعلى من الإنتاج ، كما خضع للمواجة بين دخل الأسرة وتكلفة إشباع حاجاتها الضرورية .

٣ - تكاد الأسس تتجه نحو الفردية والتخصيصية ، الأكثر ارتباطا بأهداف الأسرة ، وهي أقل ارتباطا بمتطلبات مجتمع القرية .

٤ - شيوع قيم التبادل بالمقارنة بقيم الاستعمال ، حيث الاعتماد على السوق في العمل ، وبيع المحاصيل وإشباع الحاجات ، وإن اختلف هذا في كنهه من شريحة لأخرى ، إلا أن ما يدعم هذا زيادة نسبة من يعملون بعيدا عن الزراعة .

٥ - بروز الأسس العملية في الاختيارات والتفضيلات الإنتاجية والاستهلاكية على مستوى كل الشرائح ،

٦ - إن أكثر الشرائح ارتباطا بالأسس التقليدية -الثقافية ، والأخلاقية ، والدينية - للتفضيلات الإنتاجية والاستهلاكية هي شريحة متوسطى الحائزين أولا ثم كبار الحائزين ثانيا .

٧ - إن التفضيلات المهنية وتقسيم العمل تخضع لاعتبارات الفرصة الأفضل المتاحة ، وما يرتبط بها من عائد مادي سواء من العمل أو استثمار الأصول الرأسمالية ، أكثر من الخضوع للأسس التقليدية لتقسيم العمل حسب النوع والعمر .

٨ - انحسار تقسيم العمل اليدوي في الزراعة ، وتفضيل ممارسة الزراعة على مستوى القرية ، بسبب التعليم والرغبة في التوظيف .

٩ - مازالت الوظيفة "الحكومية" تحظى بأهمية متميزة بسبب انتشار التعليم ، ومحدودية الأرض على مستوى القرية ، وإن تقلوت أسس تفضيلها لدى

الشرائع:

- أ - نهى لضمان الدخل الثابت والمعاش المضمون لدى العمال الأجراء وصغار الحائزين وصغار الموظفين ، كما أنها تتيح فرص الاقتراض والشراء بالتقسيط والتمتع ببعض الخدمات التي تقدمها الوظائف الحكومية سواء التأمينات أو العلاج .
- ب - وهى لضمان الدخل والنقود المتواصل بين الثروة والسلطة لدى كبار ومتوسطى الملاك .
- ج - وهى امتداد لخبرة الأب المهنية والتعليمية لدى كبار الموظفين .

السؤال الثاني

ماهى قيم الإنتاج والاستهلاك الأكثر انتشارا على مستوى قرية الدراسة ؟
حتى يمكن الإجابة على هذا السؤال ، وهى ضوء تعريف قيم الإنتاج والاستهلاك ، كان لابد من التعرف على ماذا ينتج سكان القرية ، وماذا يستهلكون، وما هى أسس اختياراتهم أو تفضيلاتهم لأهداف الإنتاج والاستهلاك ، وأيضا أسس اختيار وسائل تحقيق الأهداف ؟ وفى ضوء الخصائص العامة للقرية ، ومن خلال البيانات التى تم التوصل إليها من مقابلات الاختبارين ومينة البحث ، يمكن استخلاص ما يلى :

أولا: القيمة الإنتاجية الأساسية ووسائل تحقيقها

كشفت البيانات عن أن القيمة الأساسية للإنتاج ، التى تمثل هدفا أساسيا على مستوى القرية ، هى زيادة العائد المادى كهدف أساسى للنشاط الإنتاجى : سواء كان هذا النشاط توظيف أصول رأسمالية أو العمل . يدال على هذا على مستوى القرية ما يلى :

١ - تنوع توظيف الأصول الرأسمالية لتحقيق زيادة العائد المادى الممكن ، سواء كان هينيا أو نقديا من خلال :

أ - تكثيف الإنتاج الزراعى رأسيا لمن يزرعون أرضهم على الزمة ولديهم الوقت الذى يسمح بإشرافهم عليها . يتم هذا بتفضيل تركيب محصول محدد ، يحقق عائدا مباشرا وغير مباشر ، واستخدام الميكنة والمبيدات والأسمدة لزيادة الإنتاج ، والتعامل مع نظم الزراعة كالدورة الزراعية ، والتوريد الإجبارى للحصول على أعلى عائد ممكن .

ب - تنوع مجالات الإنتاج الزراعى ووضوعاته ، من شراء آلات زراعية وتربية ماشية ودواجن ومناحل وتجارة وصناعات وحرف ، ويحقق هذا التنوع عدة أهداف فرعية ، فى مقدمتها ضمان وجود عائد على مدار العام ، وتقليل المشروعات المتنوعة من فرص الخسارة إن حدثت فى الاعتماد على شكل واحد للاستثمار .

ج - ترشيد الاختيارات لتحقيق أقصى فائدة من التصرفات ، ويدل على هذا استخدام الميكنة واستغلال العمل المأجور ، والتوفير فى تكلفة الإنتاج التى من خلال التقليل فى الاعتماد على العمل المأجور ، بالاعتماد على الميكنة كلما كان هذا ممكنا أو توظيف قوة العمل العائلية حسب ظروف أعضاء الأسرة والوقت المتاح ، سواء كانوا متقربين أو موظفين أو طلابا .

٢ - استغلال فرص العمل المتاحة والتى تتوزع بين الإشراف على عمليات الزراعة وتنظيمها ، وبين العمل بتأواعه داخل الأسرة أو لدى الغير والذى يشمل العمل فى الحكومة ولدى الأفراد .

ثانياً ، قيم الإنتاج بين الاستعمال والتبادل

بالرغم من وجود النمطين الأساسيين في قيم الإنتاج - للاستعمال والتبادل - على مستوى القرية ، فإن هدف التبادل يكاد يكون أكثر انتشاراً ، يدلل على هذا ما يلي :

١ - تعمل غالبية قوة العمل بالقرية عملاً مأجوراً لدى الغير سواء في الحكومة أو لدى الأفراد . وجوهر العمل المأجور هو التبادل ، تبادل الجهد ووقت العمل ، بأجر نقدي .

٢ - إن المحصولات التقليدية والحديثة نسبياً الأكثر انتشاراً - كما بين التركيب المحصولي للقرية - هي محاصيل نقدية كالقطن والبطاطس والبرسيم والقمح والخضروات .

٣ - إن النشاطات الاقتصادية خارج الأرض الزراعية كتهريب الماشية ومزارع النواجن والمناحل والورش ، ومحلات بيع المواد التموينية ، والغذاء ، هدفها جميعاً هو تبادل ما لديها من سلع بالتقود .

٤ - إن متوسطي وكبار حائزي الأرض ، وإن كانوا يحرصون على توفير محاصيل للاستعمال إلا أن الفائض منها يزيد على الاستعمال ويستخدم للتبادل .

ثالثاً : الاستثمار خارج الإنتاج الزراعي النهائي

أدى تفاعل مجموعة من العوامل على مستوى القرية ، كمحصولية الأرض الزراعية مقارنة بحجم سكان القرية ، وزيادة أعداد الداخلين في قوة العمل ، وارتفاع ثمن الأرض الزراعية ، ووجود مصادر دخل من خارج القرية - الوظائف الحكومية نتيجة لزيادة أعداد المتعلمين والعمل في المدن والسفر للخارج - أدى كل هذا إلى

خروج أهداف الإنتاج عن إطار الإنتاج النباتي ليمتد إلى مجالات أخرى بعضها ازداد حجمه والبعض الآخر مستحدث ، وشملت :

١ - استثمار ذا صلة بالإنتاج الزراعى مثل :

أ - الآلات الزراعية .

ب - مزارع الدواجن والماشية والمناحل .

ج - الاتجار ببعض مستلزمات الإنتاج كالمبيدات الكيماوية .

٢ - استثمارات مستحدث داخل القرية مثل :

أ - زيادة محلات المواد الغذائية ، وتنوع ما تعرضه من سلع .

ب - زيادة محلات الأطعمة الشعبية .

ج - زيادة منافذ بيع الخضروات .

٣ - العمل خارج القرية فى أعمال يخدمية حكومية أو حرفية ، مثل قيادة السيارات والأعمال الخدمية الأخرى ، خاصة خدمات البيع بالقاهرة . حيث أكد الإخباريون والأسر ذهاب بعض الصبية والشباب من أبناء القرية للعمل فى مناطق تجارية بالقاهرة ، وكانت منطقة الموسكى من أكثر الأماكن التى يتردد عليها أبناء القرية .

وأبها ، القيمة الإنتاجية الأساسية والقيم الفرعية المرتبطة بها

يرتبط بتحقيق القيمة الإنتاجية الأساسية والمتعملة فى زيادة العائد من النشاط الإنتاجى قيم أخرى قد يكون بعضها أهدافا ، وقد يكون البعض الآخر وسائل لتحقيق أهداف إنتاجية .

القيمة الأولى

تتمثل فى اختيار أفضل توظيف أو استثمار للأصول الرأسمالية فى ضوء التكلفة والعائد المائبين لهذا التوظيف ، وهو وتوظيف يتباين بتباين حجم ونوع الأصول

الراسمالية ، وهى الأرض الزراعية وما يرتبط بها مجالات للاستثمار ، ويكاد يقع هذا التفضيل فى مجموعتين :

أ - التنوع والتكثيف والحرية الأكبر نسبيا فى قرارات الإنتاج على مستوى الممارسة ومستوى التفضيلات ، وهو الشائع لدى متوسطى وكبار الملاك وأصحاب المشروعات .

ب - الانحسار فى نشاط محدد (الزراعة) ونشاطات جانبية محدودة تتمثل فى تربية رومس قطع محدودة وأعداد محدودة من الماشية والدواجن ، وهو أكثر شيوعا لدى صغار الحائزين وأشباه المعدمين .

القيمة الثانية

تتعلق بدور العمل سواء كان إشرافا على توظيف الأصول الرأسمالية أو عمالا لدى الغير فى الحكومة أو لدى الأفراد لتوفير فرص الدخل الممكنة ، وهى فرص تتحدد بأمرين :

أ - التملك والذى يركز العمل فى الإشراف على توظيف الأصول الرأسمالية وإدارتها ، وهو شائع لدى من لديهم أرض زراعية أكثر من فدان غالبا .

ب - التعليم والخبرة ، والذين أنبأ إلى تصنيف العاملين إلى عاملين بالحكومة والقطاع العام فى مستويات عليا أو متوسطة فى أعمال كتابية أو دنيا كما هو الحال لدى عمال الخدمات ، أو عمل إنتاجى وخدمى لدى الأفراد بلجر يومية غالبا يتأثر بأوضاع سوق العمل بالقرية وقوانين العرض والطلب ،

القيمة الثالثة : نسبة قيمة الأرض الزراعية

لم تعد قيمة الأرض الزراعية مطلقة كما كانت شائعة فى فترات تاريخية سابقة ، وتأتى نسبيتها من تباين أسس تفضيلها بين الشرائح المختلفة. يتضح هذا مما يلى :

١ - فتنفصيلها يستند إلى أسس مادية لدى شرائح العمال وأشباه العمال ، التي ترى فيها ضمانا للدخل في الحاضر والمستقبل ، وعدم الاضطرار لقبول شروط أصحاب العمل وفرصه المتاحة وأجره . وهي سلعة لدى الموظفين ويمكن توظيف ثمنها في أهداف أخرى مادية . وهي أساس لتنوع العائد المادى والعينى لدى أصحاب الحيازات الأخرى . وهي ليست أفضل صور الاستثمار لدى بعض أصحاب المشروعات الاستثمارية وكبار الموظفين ، نظرا لما تتطلبه من وقت وجهد وانتظار للعائد بالمقارنة بمشروعات أخرى سريعة العائد .

ب - تتعرض الأرض للاستنزاف المستمر باستقطاع مساحات منها للمنشآت والمباني السكنية والمشروعات ، وتعرضها للتجريف فى مراحل سابقة .
ج - وهي ذات قيمة اجتماعية . بجانب قيمتها المادية - لدى شرائح الملكية المتوسطة والكبيرة .

القيمة الرابعة : الاعتداء على البيئة لأهداف بيئية

كشفت الاعتداء على البيئة عن نفسه من خلال العديد من الممارسات الإنتاجية التي تهدف إلى زيادة العائد المادى . ومن مؤشرات هذا ما يلى :

أ - التحرر من الدورة الزراعية وما يصاحبه من إرهاق للتربة ، فتتنوع الزراعة مريح - كما أشار الإخباريون - ويحافظ على خصوبتها .

ب - استخدام المبيدات والكيماويات وتأثيرها على البيئة الطبيعية والبشرية ، وبدل على هذا اختفاء الكثير من الطيور إلى كان لها دور إنتاجى فى الزراعة ، "أبو قردان" مثلا .

ج - استخدام وسائل النقل والركوب الميكانيكية ، وما يأتى منها من عادم يلوث البيئة .

د - سوء الصرف الصحي الذي يلوث البيئة .

القيمة الخامسة : انخفاض قيمة العمل اليدوى فى الزراعة

يكاد يكون هناك شبه إجماع على رفض العمل اليدوى فى الزراعة . وكانت أسباب ذلك مختلفة باختلاف الشرائح :

- أ - فالعمل اليدوى لدى العمال الأجراء مرهق ، وغير متاح فى كل الأوقات ، والعائد منه لا يفى بحجوروات الحياة ، ومع هذا فهو شر لابد منه .
- ب - وهو لدى بعض أصحاب الأرض مضيق للوقت والجهد ، مادامت هناك فرصة لاستخدام الميكنة وتوظيف العمل المأجور .
- ج - وهو لدى الأبناء المتعلمين وشبه المتعلمين ، ليس عملا نظيفا فى مجاله وظروفه .

القيمة السادسة : العقلانية القرية - الشخصية .. والمخاطرة المحسوبة

تدل مجموعة الأسس - العملية النفعية - التى تحكم تفضيلات أهداف الإنتاج ووسائل تحقيقها أنها عقلية تكاد تتوجه أساسا إلى الجماعة القرابية المحددة وهى بشكل عام الوحدة المعيشية سواء كانت أسرة نووية أو ممتدة . ولم تمتد هذه العقلانية وما ارتبط بها من ترشيد فى التصرفات والممارسات الإنتاجية على مستوى القرية إلا فى حالات محدودة تمثلت فى إجابات فردية كإنشاء مشروعات لتشغيل المتعلمين من أبناء القرية ، خاصة عمال الزراعة والشباب . وفيما عدا هذا يكاد يكون انتشار التفكير العقلانى المرتبط بأهداف مشتركة على مستوى القرية محدودا ، ويدل على ذلك استخدام الأرض الزراعية فى غير أهداف الإنتاج . وأما عن المخاطرة فى تجديد الإنتاج وتحديثه ، فهى أكثر شيوعا بين متوسطى وكبار الملاك . فلبدهم ما يعوض احتمالات الضسارة عند تبنى مشروعات أو أفكار

إنتاجية جديدة . ويقدم لهم أبنائهم المتعلمون الاستشارات المقنعة فى هذا . ويبدو أن الكثير من الافراد ينتظرون نجاح غيرهم فى مشروع محدد ، ثم يقلدونه بعد التأكد من نجاحه . وقد حدث هذا بالنسبة للمشروعات الغذائية التى نجحت لأن القرية تحتاجها بسبب زيادة الاعتماد على السوق فى إشباع الحاجات الغذائية .

ثامنا : القيم الاستهلاكية الأساسية

١ - تكاد القيم الاستهلاكية الأساسية بالقرية تتركز حول قيمة "الإشباع الكمى" للمحافظة على البقاء واستمرار الحياة ، وذلك لأن غالبية سكان القرية من العمال الأجراء وأشباه العمال ، وصغار الموظفين ، وتقل هذه القيمة كلما زادت الفرص المادية للأسرة . فتنقل من الإشباع الكمى بثقافته التقليدية -ثقافة الفقراء- إلى تحقيق التوازن بين الكم والكيف لدى صغار ومتوسطى الحائزين ، ثم الكيف القائم على التنوع والأسس الصحية لدى كبار الملاك والمستثمرين وكبار الموظفين .

٢ - توجد بجوار هذه القيمة الاستهلاكية الأساسية مجموعة من القيم التى تليها فى تدرج منظومة قيم الاستهلاك ، التى تتفاوت بتفاوت الخصائص والقدرات الاقتصادية للأسر ، والتى يدلل عليها ما يلى :

أ - انتشار الاستهلاك الإنتاجى المتمثل فى الحرص على تعليم الأبناء (ذكورا وإناثا) ، والذي يتفاوت تحقيقه بتفاوت الخصائص المادية للأسرة ، فهو صعب التحقيق لدى معظم العمال الأجراء ، ويصل بتعليم الأبناء عند مستوى التعليم المتوسط لدى صغار الحائزين وصغار الموظفين ، ويصل بتعليم الأبناء إلى المراحل الجامعية لدى متوسطى وكبار الملاك ، والموظفين والمستثمرين . وبالرغم من وجود بطالة كثيرة بين الشباب وصعوبة الحصول على فرصة عمل ، فإن هناك اهتماما

واضحاً بالتعليم ضماناً للمستقبل من قبل الشرائح الدنيا ، واضمان
الوظيفة المتميزة مادياً واجتماعياً لدى الشرائح الأعلى .

ب - الميل إلى استهلاك ما هو أكثر جودة وأكثر فائدة للصحة ، وإن كان
هذا أكثر انتشاراً بين القادرين مالياً ، ويزداد كلما زادت الإمكانيات
المادية وانتشار التعليم على مستوى الأسرة .

ج - وجود الاستهلاك للاستمتاع والمباهاة لدى الشرائح المتوسطة والأعلى
في الحياة والوظائف .

د - يعد الاستهلاك رمزا دالا على المكانة الاجتماعية والنفوذ ، حيث يتضح
في استهلاك المناسبات الاجتماعية والدينية لدى متوسطى وكبار
الحائزين والمستثمرين وكبار الموظفين ، وهو يفصح عن نفسه في حفلات
الزواج وأعياد الميلاد ونجاح الأبناء في التعليم .

هـ - تبني أنماط استهلاكية مستجدة على القرية من قبل الأسر القادرة والتي
يتصل أبناؤها بالحضر من المتعلمين والموظفين .

ملاحضا ، أسس التفضيلات الاستهلاكية

إذا كان قد اتضح أن أكثر الأسس انتشاراً على مستوى القرية عند التفضيلات
الاستهلاكية هي الأسس المادية ، التي تعتمد على المواجة بين الإمكانيات المادية
المتاحة والحاجات الضرورية ، فإن هناك مجموعة أخرى غير مادية يتفاوت
وجودها بين الشرائح بتفاوت إمكاناتهم المادية ، يتضح هذا مما يلي :

١ - يعتمد غالبية أعضاء أسر القرية على السوق أكثر من الاعتماد على الإنتاج
العائلى في إشباع الكثير من حاجاتهم ، يدل على هذا :

أ - إن غالبية سكان القرية من الذين لا يحرزون أرضاً زراعية .

ب - إن العمال الأجراء - وزوجاتهم - غالبا ما ينشغلون بالعمل لدى الغير ، لتوفير دخل للأسرة ، وإذا كانوا يلجأون إلى إنتاج بعض أنواع الغذاء ، فإن هذا يتم في المواسم الدينية والاجتماعية وفي فترات انخفاض الطلب على العمل الزراعى .

ج - إن بعض الزوجات العاملات في وظائف حكومية على مستوى القرية ليس لديهن الوقت لتصنيع وإعداد معظم متطلبات الغذاء .

د - إن هناك بعض المواد الاستهلاكية خاصة الخبز والدواجن والبيض وبجاء المزارع يعد شرائها أقل تكلفة من إعدادها بالمنزل .

٢ - إذا كانت الأسس المادية هي الأكثر انتشارا عند تحديد أهداف الإنتاج ووسائل تحقيقها ، فإن انتشار هذه الأسس تنحصر نسبيا في حالة القيم الاستهلاكية ، حيث تظهر أسس تقليدية غير مادية ، اجتماعية وثقافية ، تزداد كلما زادت الإمكانيات المادية للأسر ، يدل على هذا ما يلي :

١ - يتأثر استهلاك محبودى الإمكانيات المادية بالمواسم الدينية والاجتماعية، حيث يزيد استهلاكهم عن إمكانياتهم أحيانا ، وقد يضطرون إلى الاقتراض لمجاراة الأسس الثقافية في القرية . وقد يكون في هذا تعويض عن الحرمان السائد من بعض أنواع الغذاء في الأيام العادية .

ب - ظهور الاستهلاك الاجتماعى لتدعيم المكانة الاجتماعية لدى الأسر الأكثر قدرة مادية في المناسبات الاجتماعية والدينية ، وأيضا في تحقيق بعض صور التكافل الاجتماعى ، فى ضوء الأسس الأخلاقية والدينية السائدة في القرية . وهو تكافل يتم من خلال المساهمة فى الإنفاق على بعض منشآت القرية ، خاصة المسجد ، أو تقديم مساعدات للفقراء والمحتاجين فى الأعياد ، وعندما تصيبهم كوارث كالوفاة والمرض .

٢ - تلعب العلاقات القرابية وما يرتبط بها من قيم اجتماعية ودينية ("الأقربون" أولى بالمعروف" ، واختيار الجار قبل الدار") ، دورا في بعض التفضيلات الاستهلاكية ، يبرز هذا واضحا في :

١ - في التعاون والتكافل بين الأقارب .

ب - بناء المساكن الجديدة في إطار مكانى يجتمع فيه الأقارب من العائلة الممتدة أو من البيئة القديمة ، وهو تقليد قديم يتجدد في القرية .

السؤال الثالث

ما هي العوامل الأكثر تأثيرا في تحديد الانماط القيمية - الإنتاجية والاستهلاكية - الأكثر انتشارا على مستوى القرية ، وعلى مستوى كل شريحة من شرائح العين ؟

نظرا لأنه لا يوجد عامل واحد - مهما كان حجم تأثيره - يمكن أن يؤثر بمفرده في واقع محدد ، أو ظاهرة معينة ، لأن الواقع المحدد والظاهرة المعنية تنتج من تفاعل مجموعة من العوامل . لذلك سيتم تصنيف العوامل المحددة لقيم الإنتاج والاستهلاك إلى ثلاث مجموعات :

الأولى : مجموعة عامة تكاد تؤثر في كل الريف المصرى ، وتأتى من الخصائص العامة للمجتمع المصرى وما عايشه من تغيرات اقتصادية واجتماعية خلال العقدين الأخيرين .

الثانية : مجموعة ترتبط بخصائص القرية المحددة وظروفها الإيكولوجية والإنتاجية والبشرية .

الثالثة : مجموعة ترتبط بخصائص كل شريحة من الشرائح التى تمت دراستها .

على أن تأثير المجموعة الأولى يتفاوت بين قرية وأخرى ، أما تأثير المجموعتين الثانية والثالثة فهو يتفاوت يتفاوت وتباين خصائص كل شريحة من الشرائح التي تمت دراستها .

أولاً : المجموعة الأولى

هناك نوعية من العوامل العامة على مستوى المجتمع المصرى أثرت فى السياق العام المؤثر فى قرية الدراسة ، ومن ثم فى نسقتها القيمى ، خاصة قيم الإنتاج والاستهلاك . من أول هذه العوامل التى انعكست على القرية ما يلى :

١ - تغير السياسات العامة والقطاعية ، الإنتاجية والخدمية ، والتى أثرت فى :

أ - اتجاه القرية المصرية نحو الاعتماد على السوق فى الإنتاج والاستهلاك ،

نتيجة للتحرير الاقتصادى وما صاحبه من تغير فى قوانين تنظيم الإنتاج

الزراعى ، كالدورة والتسمير والتوريد الإجبارى ، مما ترتب عليه خفض

الامر للعرض والطلب ، وبالتالي ارتفاع تكلفة الإنتاج والاستهلاك ، مما

أدى إلى تقييم العمل الزراعى وتسمير الماصلات وارتفاع تكلفة المواد

الغذائية ، والذي جعل الأسس المادية تظهر عند تحديد التفضيلات

الإنتاجية والاستهلاكية فى ضوء ما هو متاح فى القرية من موارد .

ب - ارتفاع تكلفة الخدمات التعليمية والصحية ، مما أثر فى الأوضاع

التعليمية ، وجعل غالبية أبناء القرى يتجهون - فى العقدين الأخيرين نحو

التعليم المتوسط .

ج - رفع الدعم عن الكثير من السلع الغذائية الأمر الذى أدى إلى ارتفاع

تكلفة الاستهلاك ، مما أدى إلى ترشيد الاستهلاك أو تنظيم فترات

الاستهلاك لبعض السلع أو تنظيم فترات استهلاكها .

د - تغير توجهات الدولة فى التشغيل ، خاصة تشغيل المتعلمين ، الأمر الذى أسهم فى زيادة البطالة فى القرية .

هـ - الهجرة إلى الدول النفطية ، التى صاحبها وجود أصول رأسمالية لدى البعض ، اتجهت إلى الاستثمار خارج الزراعة ، بسبب محدودية الأرض الزراعية على مستوى القرى ، كما صاحبها أنماط استهلاكية مستجدة فى المساكن والأثاث ، وأمتلك الألوات الكهربائية المنزلية ، مما أثر فى حجم الأرض الزراعية ، وأدى إلى ظهور حرف وصناعات جديدة ذات صلة بالبناء الحديث .

٢ - توسع وتنوع الاتصال بين القرية والمجتمعات المحلية الأخرى بسبب توافر وسائل المواصلات الخاصة ، كاستثمار من قبل بعض من سافر إلى البلاد العربية ، ومن لديه موارد مالية لم يستطع توظيفها فى الإنتاج الزراعى . ويسر هذا كثرة أنواع السيارات وإمكانات الحصول عليها بالتقسيط . كما أسهم فى هذا الاتصال التنقل اليومى بين القرية والمدينة للعمل أو التجارة أو التسويق أو الدراسة فى الجامعات الإقليمية ، هذا بجانب انتشار أجهزة التلفزيون التى تسهم فى التثكير فى أسس تفضيل الأهداف الإنتاجية والاستهلاكية .

٣ - وجود عوامل تاريخية على مستوى المجتمع المصرى أثرت - ولا تزال تؤثر - فى القرية المصرية فى السياق العام المؤثر فى قيم الإنتاج والاستهلاك ، منها محبوبة الأرض الزراعية ، وانحسار الإنتاج الاقتصادى فى الإنتاج الزراعى والزيادة المستمرة فى السكان ، وانتشار التعليم فى فترات الخمسينيات والستينيات ، وهى عوامل أدت إلى :

أ - انخفاض نصيب الفرد من الأرض الزراعية ، بسبب إعادة توزيع المساحة المحدودة على السكان الجدد وفقا لقواعد التوريث .

ب - تقاوم ظاهرة البطالة بسبب إجهام المتطمعين عن العمل بالزراعة ، بحثاً عن وظيفة حكومية هي أفضل من حيث الجهد وظروف العمل ، وربما العائد المادى .

تانياً ، للمجموعة الثانية : العوامل الأساسية المرتبطة بخصائص القرية

تعد هذه العوامل مستوى نوعياً للخصائص العامة للريف المصرى ، التى أدت إلى بروز الخصائص التالية فى قرية الدراسة ، والتى كانت الإطار النوعى المحدد لقيم الإنتاج والاستهلاك . لقد كان من أبرز خصائص القرية تأثيراً بالخصائص العامة للريف المصرى ما يلى :

- ١ - بالرغم من الانحسار النسبى فى أعداد المشتغلين بالزراعة ، فإن الانتاج الزراعى ، وما يرتبط به من نشاطات ، لايزال هو الأكثر تأثيراً فى خصائص القرية الإنتاجية والاستهلاكية كما سبقت الإشارة فى الفصل الخامس . نسبة المشتغلين بالزراعة فقد تصل إلى ٤٠٪ من سكان القرية يرتبطون بالإنتاج الزراعى بفروعه (النباتى والحيوانى) . ولقد ترتب على غلبة الإنتاج الزراعى ، بالرغم مما طرأ على حجم المشتغلين به من تغير ، مجموعة من الممارسات الإنتاجية التى أثرت فى قيم الإنتاج هي :
- أ - الاتجاه إلى الميكنة ، وزيادة استخدام المبيدات الكيماوية لزيادة العائد من الزراعة ، وتخفيض تكلفة الإنتاج فى الوقت نفسه ، والذى تركز فى تخفيض تكلفة العمل المأجور كلما كان هذا ممكناً ، إما باستخدام الميكنة أو توظيف قوة العمل الزراعية .

• تقديماً لهذه الأفكار انظر :

- محمود عريدة ، الفلاحون والقبلة ، مرجع منكرور .
- عبد الباسط عبد المعلى وآخرون ، مستقبل القرية المصرية ، الأبعاد والتوجهات النظرية والمنهجية ، القاهرة ، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ١٩٩١ .

ب - انتشار ظاهرة البطالة بين العمال الأجراء أو انخفاض أجورهم بالمقارنة بتكاليف المعيشة .

ج - ترتب على هذا استقلال أى فرصة عمل متاحة سواء للذكور أو الإناث من أسر العمال الأجراء ، مما أثر فى الأسس التقليدية لتقسيم العمل بين الذكور والإناث .

د - الاتجاه نحو الاستثمار فى الدواجن والماشية .

هـ - الاتجاه نحو إنتاج محاصيل التبادل التقليدية والخضروات لتوفير عائد مالى ، مما أثر فى محاصيل الاستهلاك على مستوى القرية .

و - ارتفاع أسعار المحاصيل الغذائية على مستوى القرية ، مما أدى إلى الاعتماد على السوق ليبيها ، والشراء المقتن للمطلوب منها ، والذي يأتى من ترشيد الاستهلاك أو الاستغناء عن شراء بعض منه .

٢ - أدى تفاعل ما سبق مع الزيادة السكانية فى أعداد السكان وفى أعداد المتعلمين منذ الخمسينيات والستينيات إلى ظهور ما يلى :

أ - انتشار ظاهرة البطالة بعد تغير توجهات الحكومة فى التشغيل والتوظيف - بين بعض المتعلمين خاصة المتعلمين تعليما متوسطا - الأمر الذى أدى إلى انخفاض دخل أسرهم أو عدم زيادته ليلانم متطلبات الأسرة .

ب - انخفاض نصيب الفرد من سكان القرية من الأرض الزراعية بسبب الميراث وبيع مساحات من الأرض لغير أغراض الزراعة ، مما أثر فى الدخل الزراعى خاصة لدى صغار الحائزين وأشباه المعدمين .

ج - اشتغال نسب متزايدة من الموظفين خارج القرية ، واجوء الشباب إلى البحث عن فرص عمل امتدت إلى القاهرة ، مما أسهم فى نقل بعض

القيم الاستهلاكية من المدن إلى القرى فى الأنماط الاستهلاكية الشائعة فى المدن ، هذا بجانب تفضيلهم للسكن بالقرية بسبب تعقد مشكلة السكن بالمدن .

د - تفاعل ما سبق مع هجرة أعداد من القرية للاقطار العربية البترولية ، مما أدى إلى استقطاع مساحات من الأرض للبناء وتجريف بعض منها ، الأمر الذى أدى إلى وجود سلع جديدة البناء - الحدادة والبلاط وتجارة الاثاث - غير التقليدية . وبعبارة موجزة أثرت محدودية فرص العمل فى الزراعة وخارجها وزيادة البطالة وانخفاض دخول غالبية الأسر وعدم استمرار الدخول لدى شرائح كثيرة ، وفى الوقت نفسه تعرضت القرية لضيق فرص الإنتاج والاستهلاك لدى الشرائح الدنيا محدودة الدخل وهم من العمال وصغار الموظفين وأشباه المعدمين ، وهم من الغالبية من السكان ، وارتفاع تكلفة الحاجات الضرورية من ناحية ، وظهور سلع استهلاكية جديدة من ناحية أخرى .

ثالثاً، المجموعة الثالثة

وتتعلق بخصائص كل شريحة والتي أثرت فى كم وكيف تعاملها مع الخصائص العامة - الريف المصرى - وخصائص القرية . وفى هذا الصدد أكدت البيانات التى عرضنا لها فى الفصول السابقة أن علاقات التملك من حيث كمها ونوعها ، وعلاقات العمل من حيث ظروفها وعوائدها هى أكثر الخصائص تأثيراً فى غيرها من خصائص الأسرة وفى مقدمتها الخصائص التعليمية والمهنية ، ومن ثم دخل الأسرة ، وبالتالي أثرت فى تفضيلات الإنتاج والاستهلاك ، يدلل على هذا مايلى :

١ - وجود علاقة بين حجم الحيازة وأساليب استغلاله لدى الأسرة وفرص تعليم

ابنائها . فالذين وصلوا إلى التعليم الجامعي والمتميز كما ترى أسر العينة الطب والهندسة هم أكثر من أبناء القادرين عن غيرهم .

٢ - وجود علاقة بين حجم الحياة وأساليب استغلالها وبين تحقيق قيم الاستعمال والتبادل المرغوبة .

٣ - وجود علاقة بين حرية اتخاذ قرارات الإنتاج والاستهلاك وبين :

١ - حجم الحياة وأشكال توظيفها .

ب - نوع الوظيفة ومستواها في السلم الوظيفي ، حيث تتحسر هذه الحرية كلما قلت الحياة أو انعدمت ، أو كان الشخص من العمال الأجراء المدمجين . لقد أدى هذا إلى وجود مستويات في التفصيل الإنتاجي والاستهلاكى يمكن تصنيفها على النحو التالى :

النمط الأول : وينعدم فيه الاختيار والتفضيل إلا في حدود ضيقة جدا ، وهو أكثر شيوعا لدى الشرائح الدنيا والعمال وأشباه الحائزين فهم لا يحققون معظم ما يفضلونه إنتاجيا واستهلاكيا .

النمط الثانى : ويتسع فيه فرص الاختيار والتفضيل ، وهو الأكثر شيوعا بين صغار الحائزين والموظفين ، فهم يحققون بعض ما يفضلونه فى الإنتاج والاستهلاك .

النمط الثالث : ويكاد يكون الاختيار والتفضيل فيه حرا فى الإنتاج والاستهلاك . وهو الأكثر شيوعا لدى بعض متوسطى الملاك وكل كبار الملاك وكبار الموظفين ، ولتنوع فرص الاختيار تكون الأسس المادية فى الإنتاج والثقافية والاجتماعية فى الاستهلاك .

القسم الثاني : مناقشة نتائج البحث

في ضوء نتائج البحث الراهن ونتائج البحوث التي تم عرضها في فصل سابق ، يمكن الوصول إلى عدد من الملاحظات :

أولا : تتفق نتائج الدراسة الراهنة مع مجموعة الدراسات السابقة المصرية والعالمية في عدد من النتائج ذات الصلة بقيم الإنتاج منها :

١ - تأثير الخصائص الاقتصادية للقرية من حيث النشاط الاقتصادي الأكثر تأثيرا ، وهو الزراعة ، وأيضا تأثير الخصائص والإمكانات المادية لأسر القرية ، خاصة حجم الملكية من الأصول الرأسمالية ، ونوع توظيفها في تحديد أهداف الإنتاج على مستوى القرية ، وعلى مستوى كل شريحة من شرائح الأسر. ويتفق هذا مع ما توصلت إليه دراسات محمود عودة ، وسهير مرسى، ونوقلاس فويكنز وبوش حول القرية المصرية ، ودراسة منيرة مرداك في تونس ، ودراسة ميريام شارما في الهند ، والتي ركزت على أهمية وأهمية دور ملكية الأرض الزراعية في تباين قيم الإنتاج على مستوى القرية التي درسها .

٢ - زيادة الإنتاج الموجه للتبادل (قيم التبادل) النقدي ووضوحها لدى كبار الحائزين ثم المتوسطين ، وانحصارها نسبيا لدى صغار الحائزين . وتتفق هذه النتيجة مع دراسات عودة وبوش في مصر ، ودراسة شارما في الهند ، الذي يبرز أهمية القمح كمحصول نقدي مقابل محصول القطن في مصر .

٣ - ارتفاع قيمة الأرض الزراعية ونسبيتها ، فهي قيمة مركبة من أسس مادية واجتماعية ونفسية تختلف باختلاف خصائص الأسر ، ووجود

ملكية من عدمه وحجم هذه الملكية . فقيمتها الاجتماعية ، بجانب المادية ، تبدو واضحة لدى متوسطى وكبار الحائزين . ويتفق هذا مع دراسات عودة ، وبوش ، وسهير مرسى فى مصر ، ودراسات منيرة ميرداك فى تونس ، وشارما فى الهند ، بالإضافة إلى دراسة لى نونج فى الصين .

٤ - ظهرت أهمية الجرار الزراعى لتحقيق قيم الاستعمال فى الأرض الزراعية ، والتبادل للتجدير الغير واعتباره أحد مجالات الاستثمار المطلوبة والتي تولد دخلا . تالك هذا من دراسات عودة ، وهويكز فى مصر ، ومنيرة ميرداك فى تونس .

٥ - زيادة الاعتماد على السوق فى الإنتاج والاستهلاك . أكد هذا كل من دراسة عودة ، وسهير مرسى ، وأمانى طولان ، وفايزة عبد المنعم فى مصر ، ودراسات شارما بالهند ، وكامبيون فى ريف نيبال .

٦ - تغير الأسس الثقافية التقليدية لتقسيم العمل بين الذكور والإناث ، والارتباط بما هو متاح من فرص للعمل ، خاصة لدى العمال الأجراء وصغار الحائزين يتفق هذا مع دراسات هويكز ، وفتحى أبو العينين وسهير مرسى فى مصر ، ودراسة كامبيون فى ريف نيبال وشارما فى الهند ويوير فى الفلبين .

٧ - زيادة الاعتماد على الأسس المادية - العائد المادى - فى التفضيلات الإنتاجية المختلفة ، وانحسار نسبى فى الأسس الثقافية التقليدية . يتضح هذا لدى العمال وصغار الحائزين والأجيال الجديدة لدى معظم الشرائح . تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات عودة وهويكز وسهير مرسى فى مصر وشارما فى الهند ، ولى نونج فى الصين ، ودراسة

إيفا موالرفى بيتسوانا .

ثانيا : تتفق نتائج الدراسة الراهنة مع عدد من البحوث السابقة المصرية والعالمية
فى قيم الاستهلاك وأسس تفضيلها ، يتضح هذا مما يلى :

١ - شيوع نمط الاستهلاك الضرورى لإشباع الحاجات الضرورية ،
وتطوير قوى وأدوات الإنتاج من خلال التعليم ، أو شراء آلات
واستخدام أصاليب حديثة فى الزراعة . تتفق هذه النتيجة مع دراسات
آمانى طولان وفايزة عبد المنعم وفتحى أبو العيّن وأحمد الشافعى فى
مصر ، ومع نتائج دراسات شارما فى الهند ، ولى لونغ فى الصين ،
وكاميرون بريف نيبال ، وهى نتيجة تساعد فى توضيح الانطباع
السائد حول القرية المصرية ، والتي يرى البعض أنها أصبحت
مستهلكة ، بالرغم من أن أوضاع القرية المصرية فى حدود الدراسات
السابقة والدراسات تدعم ما يلى :

أ - أصبحت القرية تنتج للسوق والتبادل أكثر من الإنتاج للاستهلاك
مما أدى إلى الاعتماد على الأسواق خارج القرية .

ب - إن الزيادة السكانية ، وإقامة أعداد من الموظفين من أبناء القرية
فيها ، تقاديا لمشكلات السكن فى المدن ، تخلق حاجات استهلاكية
جديدة تستكملها القرية من خارجها * .

ج - إن معظم سكان القرية هم من محدودى القدرة المالية ، يكادون
يقتربون من استهلاك الحد الأدنى الضرورى .

* ومن مواد الاستهلاك المستجدة التى يحتاجها الموظفون خياطة الملابس الإلترنجية ، وأدوات حلاقة
اللقن ، وكى الملابس .

٢ - برزت أنماط متنوعة من الاستهلاك تزداد فرص وجودها لدى شرائح الماكلة لحيازات زراعية أكبر ، ولدى كبار الموظفين ، وهى أنماط تجمع بين الاستهلاك الضرورى الكمى ، والضرورى الكمى والكيفى ، والاستهلاك الاجتماعى . لقد بينت دراسات فتحى أبو العينين ، وأمانى طولان ، وفايزة عبد المنعم ، أن بعض القيم الاستهلاكية أصبحت من الرموز الدالة على المكانة الاجتماعية لدى القادرين ماليا ، وهذا ما يتفق مع دراسات كامبيرون فى نيبال وإيفا مولر فى بيتسوانا ، وشارما فى الهند .

٣ - الاتجاه أكثر نحو الإنتاج من أجل التبادل بسبب زيادة الاعتماد على السوق ورسمة كل من الإنتاج والاستهلاك ، أى اعتبار منتجات كل منهما سلعة ، وزاد من هذا وجود أعداد ممن لا يعملون بالزراعة ويحتاجون إلى منتجات زراعية لإشباع حاجاتهم ، وهو أمر أدى إلى ارتفاع مستمر فى أسعار بعض السلع الاستهلاكية فى القرية المصرية أزهقت المستهلك ، خاصة محدودى الدخل ، وجعلته يمتنع عن شراء بعض المواد وهو ماعبر عنه هيمان فى دراسته حول الريف المكسيكى "بتكديح المستهلك" أى استغلاكه برفع أسعار السلع .

ثالثا : وعلى مستوى تفسير قيم الإنتاج والاستهلاك السائدة فى القرية ، وتحديد أكثر العوامل تأثيرا فيها ، نجد أن نتائج الدراسة الراهنة اتفقت مع الغالبية العظمى من الدراسات المحلية والعالمية ، فى دور العوامل الاقتصادية فى تحديد قيم الإنتاج والاستهلاك . وكان هناك دور لبعض العوامل الأخرى من حيث تأثيرها فى شرائح القرية وبدرجات متفاوتة . من أهم هذه العوامل ما يلى :

١ - تأثير الاتصال بالضرر ، والعالم الخارجى ، من خلال السفر والتنقل ومشاهدة التلفزيون ، وهو اتصال كان أكثر تأثيرا فى قيم الإنتاج ، وإن انحسر تأثيره فى قيم الاستهلاك لدى غير القادرين ماديا ، وتتفق الدراسة الواهنة مع دراسات كامبيرون فى نيبال ، وهيمان فى المكسيك ، وشارما فى الهند .

٢ - انحسار تأثير الأسس الثقافية فى قيم الإنتاج انحسارا واضحا ، لزيادة الاعتماد على الأسس العملية والمادية ، وبرز دورها فى قيم الاستهلاك لدى الشرائح المتوسطة والعليا من الحائزين . يتفق هذا مع دراسات أريس شويهورفن فى ألمانيا ، وچورجى كاسيبيلى فى المجر وريد دنهائى فى فرنسا ، وشارما فى الهند وزونج فى الصين ، وكامبيرون فى نيبال ، وهيمان فى الساحل المكسيكى .

رابعا : وبشكل عام ، ويعيدا عن التلهفيلات المرتبطة بكل شريحة ، يمكن القول إن التوجه القيمي حول الإنتاج والاستهلاك هو نمط عقلانى واقعى فى الإنتاج ، لكنه نمط يتمركز حول مصالح الأسرة المحددة ، ولا يمتد إلى القرية أو إلى مصر . وهو نمط تختلط فيه بعض العاطفية والقيم الثقافية التقليدية فى الاستهلاك لدى الشرائح المتوسطة والأعلى ، خاصة فى الإنفاق الاجتماعى والتكافل والزواج (زواج الأقارب) ، وهو نمط يتفق مع "متغيرات النمط" لدى تالكوت باروسونز . أما عن التكيف مع أهداف الإنتاج والاستهلاك فى ضوء أنماط التكيف التى وردت لدى روبرت ميرتون فى نظريته حول الانحراف يمكن القول إن أنماط التكيف الأكثر شيوعا بين العمال الأجراء وصغار الحائزين هى أنماط التكيف المنصاع مع الواقع ، بالانصياع والاستغناء وترشيد الأهداف الإنتاجية والاستهلاكية وتنظيمها . وأما لدى

القادرين فهو يجمع بين التجديد فى الإنتاج ، والانصياع للثقافة التقليدية فى بعض مجالات الاستهلاك الاجتماعى ، وهو انصياع أقل وضوحا فى مجالات الاستهلاك الأخرى .

وعلى مستوى تفسير قيم الإنتاج والاستهلاك وتباينها بين شرائح القرية، تتفق نتائج البحث الراهن مع ما ورد بالاتجاهات النقدية من أفكار حول أهمية الأبعاد الاقتصادية فى الإنتاج والاستهلاك ، وتأثير رسمة الإنتاج على الاتصال بين الإنتاج والاستهلاك ، وتأثير قوانين السوق فى أوضاع الإنتاج والاستهلاك وأهدافهما ، وهى جميعا تتحدد بالخصائص الاقتصادية - القدرات المادية - التى ترتبط بها ، خصائصها التعليمية والمهنية .

خاصا : توصية عامة : حتى يمكن تعميق نتائج البحث الراهن وتمثيل أنماط قرى الريف المصرى ، يقترح إجراء دراسات حول قيم الإنتاج والاستهلاك فى مجموعة من قرى الوجهين البحرى والقبلى باعتبار قيم الإنتاج والاستهلاك أكثر الأنماط القيمية تفاعلا مع التنمية البشرية ، باعتبار الإنتاج أساسا فى النمو الاقتصادى ، والاستهلاك الضرورى لإشباع الحاجات الأساسية والاستهلاك الاجتماعى أساسيان فى تطوير قدرات وخبرات البشر العاملين بالقرية المصرية .

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

إبراهيم العيسوي ، نحو خريطة طبقية لمصر ، الإشكاليات النظرية والاقتراب المنهجي من الواقع الطبقي لمصر ، بحث الخريطة الطبقيّة في المجتمع المصري ، القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٨٩ .

لحمد زايد ، المداخل النظرية في دراسة القيم : نحو مدخل نظري لدراسة قيم العمل في المجتمع القطري ، في اعتماد علام وآخرون ، التحولات الاجتماعية وقيم العمل في المجتمع القطري ، قطر ، جامعة قطر ، مركز الوثائق والدراسات الإنسانية ، ١٩٩٥ .

لحمد كمال الشافعي ، دور التكنولوجيا في تأثير البناء الاجتماعي للقرية المصرية ، دراسة ميدانية في قريتين مصريتين ، رسالة دكتوراه ، قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٣ .

اعتماد علام ، الأصل : مفهومه في إيماده ، وقيمه ، رؤية نظرية طالية ، في اعتماد علام وآخرون ، التحولات الاجتماعية وقيم العمل في المجتمع القطري ، قطر ، جامعة قطر ، مركز الوثائق والدراسات الإنسانية ، ١٩٩٥ .

أمانى عزت طولان ، وفائيزة عبد المنعم ، التكيف الهيكلي والزمنة الاستهلاكية دراسة حالة للقرية المصرية ، في أحمد زايد ، سامية الطشاب ، سماسات التكيف الهيكلي في مصر : الأبعاد الاجتماعية ، الندوة السنوية الثانية لقسم الاجتماع ، كلية الآداب ، قسم الاجتماع ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٦ ، ص ٤٠٣-٤٤٥ .

أمانى عزت طولان ، الأسرة الفلاحية والإنتاج المعيشي وإعادة الانتاج الاجتماعي في القرية المصرية : دور النساء والأطفال في الأسرة المعيشية ، مشروع بحث الأسر الفلاحية والإنتاج المعيشي في القرية المصرية ، إشراف محمود عودة ، القاهرة ، مركز البحوث العربية ، تحت الطبع .

حامد صابر ، التفتتة الاجتماعية في قرية مصرية (سلوا) ، ترجمة غريب سيد أحمد وآخرون ، الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٧ .

راى بوش ، الفقر والتكيف في الريف المصري في راى بوش وآخرون ، الاقتصاد السيامي للإصلاح في مصر ، ترجمة حسن أبو بكر ، عبد الرحيم الهندى ، القاهرة ، كتاب المحروسة رقم (١٧) ، ١٩٩٦ ، ص ١١٩-١٧٧ .

سامية على حسنين ، تأثير الاتصال الثقافي على القرية المصرية ، دراسة سوسيو لثنويولوجية في قرية إنشالاس البصل ، محافظة الشرقية ، رسالة دكتوراه ، قسم الانثروبولوجيا ، كلية الآداب ، جامعة الاسكندرية ، ١٩٩٣ .

مسحور أمين ، "حول التنمية والتوسع العالى لراسمالية في قضايا فكرية" ، الكتاب الثانى ، دار الثقافة الجديدة ، يناير ١٩٨٦ .

- صلاح قنصوة ، نظرية القيم في الفكر المعاصر ، بيروت ، دار التنوير للطباعة والنشر ، ١٩٨٤ .
- عبد الباسط عبد المحطى ، صراع القيم وأثره في بناء الأسرة ووظائفها بالتطبيق على عينة من أسر الريف والحضر ، رسالة ماجستير ، قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٦٩ .
- عبد المجيد فراج ، الأسس الاحصائية للدراسات السكانية ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٧٥ .
- طياء وافع ، دراسة تحليلية لقيمة العمل المنتج كمؤشر للانتماء في قرية دنوش بالمحلة الكبرى ، رسالة بكثراء ، قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٠ .
- ظاهرة محمد عبد المنعم سليم ، الأسرة القروية المتغيرة ، دراسة في أنماط الإنتاج والاستهلاك في قرية مصرية ، رسالة بكثراء ، قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٨ .
- فتحى أبو العينين ، ثقافة الكفاف ، دراسة ميدانية لبعض قيم الأسر المعيشية في الريف المصرى ، مشروع بحث الأسر اللاحية والإنتاج المعيشى في القرية المصرية ، إشراف محمود عودة ، القاهرة مركز البحوث العربية ، تحت الطبع .
- فوزى عبد الرحمن ، الأبعاد المأثرة في ظاهرة تقسيم العمل الزراعى فى مصر ، محاولة منهجية فى الانثروبولوجيا الاقتصادية ، رسالة بكثراء ، قسم الاجتماع ، كلية البنات ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٩ .
- ملكس فير ، الأخلاق البروقستانتية وروح الرأسمالية ، ترجمة محمد على مقلد ، بيروت ، مركز الإنماء العربى ، د . ت .
- مصطفى بروسى ، علم اجتماع القيم ، الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، د . ت .
- محمد عاطف غيث ، القرية المتغيرة (الليطون - محافظة الدقهلية) ، دراسة فى علم الاجتماع القروى ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٦٧ .
- محمد منصور حسن سيف ، الهجرة الخارجية والتحولات الاقتصادية والاجتماعية ، دراسة ميدانية لقرية مصرية ، رسالة ماجستير ، قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٦ .
- محمود عبد الفضيل ، التحولات الاجتماعية الاقتصادية فى الريف المصرى ١٩٥٥ - ١٩٧٠ ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٠ .
- محمود عودة ، الفلاحون والدولة ، دراسات فى أساليب الإنتاج والتكوين الاجتماعى للمجتمع التقليدى ، القاهرة ، مكتبة سعيد رأفت ، ١٩٨٧ .
- ملكس دوركايمير ، النظرية النقدية ، ترجمة مصطفى النادى ، بيروت ، عين للمطبوعات ، ١٩٩١ .
- هالة منصور عبد الرحمن ، الأسرة ذات العائل الواحد ، دراسة فى تغير الأنوار داخل الأسرة ، رسالة ماجستير ، قسم الاجتماع ، كلية الآداب ، جامعة الزقازيق ، ١٩٩١ .
- وهد سليمان مرقس ، سكان مصر ، قراءة تحليلية فى تعداد ١٩٨٦ ، القاهرة ، مركز البحوث العربية ، ١٩٨٨ .

- C. Milton Cughenour & L. Swanson, "Rewards Values and Satisfaction with Farm Work", *Rural Sociology*, Vol. 53, No. 4, 1988, pp. 442-452.
- Conrad P. Kottak, "Television's Impact on values and Local Life in Brazil", *Journal of Communication*, Vol. 41, No. 1, 1991, pp. 70-82.
- D. Booth, "Marxism and Development, Sociology: Interpreting the Impasse" *World Development*, Vol. 13, No. 17, pp. 761-786.
- Deborah Read Danahay, "Farm Children at School: "Educational Strategies in Rural France", *Anthropology Quarterly*, Vol. 60, No. 2, 1987, pp. 83-89.
- E. Hermassi, *The Third World Reassessed*, Los Angeles, University of California Press, 1980.
- Emil Durkheim, *The Division of Labor in Society*, Translated by George Simpson, New York, The Free Press, 1933.
- Eva Muller, "The Value and Allocation of time in Rural Botswana", *Journal of Development Economics*, Vol. 15, No.1, 1984, pp. 329-239.
- G. E. Swanson, "The Approach to a General Theory of Action" by Talcot Parsons & Shills, in M. Barron, *Contemporary Sociology*, New York, Dodd & Mead, 1964.
- Geoffery Kay, *Development & Underdevelopment: A Marxist Analysis*, New York, St. Martin's Press, 1975.
- Gyorgy Csepeli, et al., "Our Futurless Values: The Forms of Justice and Injustice Perception in Hungary", *Social Research*, Vol. 60, No. 4, 1993, pp. 865-891.
- Harris M. Cooper, *Integrating Research: A Guide for Literature Review*, London, Sage Publications, 1989.
- I. Lee, "Globalization and Culture", *Current Sociology*, vol. 42, No. 2, 1994, pp. 26-37.
- Iris Schopphoven, "Values and Consumption Patterns: A Comparison between Rural and Urban Consumers in Western Germany", *European Journal of Marketing* Vol. 25. No. 12, 1991, pp. 20-

- I. Zeitlin, *Ideology and the Development of Sociological Theory*, New Delhi., Prentice Hall of India, 1969.
- Josiah McC. Heyman, "The organizational Logic of Capitalist Consumption on the Mexico United States Border", *Economic Anthropology*, Vol. 15, 1995, pp. 175-238.
- Karl Marx, *Capital*, Moscow, Progress Publishers, 1969.
- Karl Marx and Fredric Engels, *Selected Works*, vol. 1, Moscow, Foreign Languages Publishing House, 1962.
- Kim Damgno, "The Theoretical Foundations of Marx's Historical Sociology" *Critical Sociology*, vol. 21, No. 1, 1995, pp. 81-100.
- Kolb W. "The Changing Prominence of Values in Modern Sociology", in H. Becker and A. Baskoff (eds.), *Modern Sociological Theory*, New York, The Dryden Press, 1957.
- Li Zong, "Agricultural Reform and its Impact on Chinese Rural Families: 1978- 1989", *Journal of Comparative Family Studies*, Vol. 24, No. 3, 1993, pp. 277-290.
- Miriam, Sharma, "Caste, Class and Gender: Production and Reproduction in North India", *Journal of Peasant Studies*, Vol. 12, No. 4, 1985, pp. 57-85.
- M. M. Cameron, "Transformation of Gender and Caste Division of Labor in Rural Nepale", *Journal of Anthropological Research*, Vol.51, No.2, 1995, pp. 215-246.
- Muneera Salem Murdock, "Household Production Organization and Differential Access to Resources in Central Tunisia", in M.S. Murdock, et al., (eds.) *Anthropology and Development in North Africa and Middle East*, Oxford, Westview Press, 1990, pp. 95-125.
- Nicholas Hopkins, *Agrarian Transformation in Egypt*, Cairo, The American University in Cairo Press, 1987.
- P. Cohen, *Modern Social Theory*, London, Heineman Education, 1979.
- P. Slater, *Origins and Significance of Frankfurt School*, London, Routledge & Kegan Paul, 1980.

- R. Aron, Main Currents in Sociological Thought, vol. 1, New York, Anchor Books, Doubleday, 1968.**
- Robert Merton, Social Theory and Social Structure, London, The Free Press of Glencoe, 1964.**
- Slater P., Origins and Significance of Frankfurt School, London, Routledge & Kegan Paul, 1980.**
- Soheir Morsy, "Rural Women, Work and Gender Ideology: Study in Egyptian Political Economic Transformation" in S. Shaml et al., Women in Arab Society, Jordan and Sudan, Unesco Comparative Studies, BERG, 1993.**
- Talcot Parsons, The Social System, London, Tavistock Publications, 1952.**
- Tom Compell, Seven Theories of Human Society, New York, Oxford University Press, 1981, p. 143.**

المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنايية
شعبة بحوث المجتمعات والفئات الاجتماعية
تقسم بحوث المجتمعات الريفية والصحراوية

بحث النسق القيمي في الريف المصرى
قيم الإنتاج والاستهلاك
دراسة ميدانية فى قرية مصرية

دليل العمل الميدانى *

* استكملنا فى صياغة بنود هذا الدليل من :

- أ - أحمد أبو زيد ، المجتمعات الصحراوية فى مصر ، دليل العمل الميدانى ، الطبعة الثانية ، القاهرة ، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنايية ، ١٩٩٣ .
- ب - دليل دراسة الأسر الميشية فى الريف ضمن بحث الأسر الفلاحية والإنتاج الميشى فى القرية المصرية ، أشراف محمود عودة ، القاهرة ، مركز البحوث العربية ، تحت الطبع .
- جـ - ما ورد فى الدراسات السابقة حول موضوع البحث الراهن منها على سبيل المثال ، دراسة حامد عمار ، عاطف غيث ، محمود عودة ، أماني طولان ، راي بوش ، سهير مرسى .

القسم الأول : بيانات القرية ومصادر الحصول عليها

أولا : موقع القرية وخصائصها الإيكولوجية

- ١ - موقع القرية بالنسبة للقرى والمدن المحيطة وتبعيتها الإدارية .
- ٢ - طرق المواصلات .
- ٣ - وسائل المواصلات .
- ٤ - مساحة القرية وتوزيعها بين العمران والأرض الزراعية .
- ٥ - أنماط المباني (حكومية ، للسكن) ، وأنماط الوحدات السكنية وتوزيعها كميا ، ومواد البناء المنتشرة ، وإمتداد أماكن السكن على الأرض الزراعية.
- ٦ - المرافق الأساسية في القرية : مؤسسات ، مباني حكومية مختلفة (وحدة زراعية ، مجلس محلي ، مدارس ، وحدة صحية ، مطافئ ، أسعاف ، بريد ، هاتف ... إلخ) .

"سوف تجمع هذه البيانات من الوحدة المحلية بالقرية"

ثانيا : بيانات تاريخية عن القرية

- ١ - تسمية القرية ، وهل طرأت عليه تغيرات ، وأسباب التسمية ، ودلائله .
 - ٢ - تاريخ العمدة ، منصب العمدة ، ومن أى العائلات .
- "سوف تجمع هذه البيانات من العمدة ، الوحدة المحلية" .

ثالثا : السكان : الحجم والخصائص والتوزيع

- ١ - تطور حجم السكان فى ضوء التعدادات والتقديرات السكانية المتاحة .
- ٢ - خصائص السكان من حيث النوع والجنس ، والحالة التعليمية ، والنشاط الاقتصادى ، والمهن .
- ٣ - بيانات حول الهجرة إلى الدول النفطية وتشمل خصائص المهاجرين من حيث السن والنوع والتعليم والمهنة ، وتغير المهن ، التصرف فى المخدرات .

من ١ - ٢ يجمع من البيانات الرسمية .

٢ تجمع من الإخباريين

رابعاً: بيانات اقتصادية

١ - داخل الإنتاج الزراعى .

أ - حجم الأرض الزراعية ، وتوزيعها حسب فئات الحيازة .

ب - التغير فى المساحة الزراعية ، إضافة أو نقصاناً ، وفى حالة

النقصان ، تذكر مجالات استغلال الأرض .

ج - التركيب المصصولى ، نظام الدورة الزراعية فى السنوات الثلاثة

الأخيرة .

د - حركة بيع وشراء ورفن الأرض الزراعية ، وخصائص الأطراف من

حيث الملكية والحيازة ، والمهن (البائعون والمشترون) مدى الاقبال على

شراء الأرض الزراعية وبوافقة ومبرراته .

هـ - مدى الإلتزام بنظام الدورة أو الخروج عليه ، وأسبابه وخصائص

أطرافه (كبار أو متوسطى أو صغار الحائزين) .

و - نظم الزراعة : عمل مأجور ، أو بالمشاركة ، وصورة وخصائص

أطرافه ، وأكثرها شيوعاً ، ولماذا يفضلها الناس أسباب اقتصادية ، أو

عائلية ... إلخ .

ز - أكثر المحصولات تفضيلاً فى القرية ، وأسباب هذا التفضيل من وجهة

نظر المزارعين .

ح - استخدام التقادى الجديدة والأسمدة والمبيدات ، من حيث احجامها ،

وأنواعها ، تفضيلاتها ، وأسباب هذه التفضيلات .

ط - الآلات الزراعية بالقرية ، من حيث الأنواع والأعداد ، أشكال ملكيتها ،
وخصائص أكثر الناس حيابة لها من حيث الملكية والمهنة ، وخصائص
أقل الناس استخداما لها من حيث الحيازة الزراعية ، وبنوافع الناس
ومبرراتهم لاستخدام الميكنة ، أو العزوف عنها .

ى - تربية الماشية من حيث الأنواع والأحجام والأعداد ، واستخداماتها
وأسباب حيازتها ، وتفضيلات استخدامها .
"تجمع هذه البيانات من الوحدة الزراعية بالقرية" .

ك - المناحل : العدد ، خصائص أصحابها ، أسواقها (داخل القرية
وخارجها) ، تربية الدواجن (خارج البيوت كمشروعات ، من حيث
العدد ، الحجم وخصائص أصحابها ، وأسواقها) .

هـ - التغير في المهن المفضلة وأسبابه وحجمه ، والعمل في الزراعة والتغير
فيه ، مدى التغير في التفضيلات المهنية بالقرية وأسبابه ، ومدى تقدير
الاشتغال بالزراعة مقارنة بما كان سائدا .

"تجمع بيانات هذا البند من عدة القرية ، ورئيس الوحدة المحلية" .
ل - تقسيم العمل في الزراعة بين الذكور والإناث ، والكبار والأطفال . وجود
تمييز بين الذكور والإناث من حيث أنواع العمل وساعات العمل
والأجر وأسباب هذا . أنواع العمل ، ساعات العمل ، وأنوات العمل
الأجور حجمها ، أشكالها : نقدي ، عيني ، بالمشاركة . خصائص
العمال الأجراء ، هل هناك تغيرات في تعليمهم .

ن - العمل خارج القرية ، أماكنه ، أنواعه ، خصائص العاملين .
"تجمع هذه البيانات من الوحدة المحلية ، عامل أجير ، مالك لأرض عدة
القرية" .

٢ - بيانات اقتصادية خارج الإنتاج الزراعى المباشر

أ - الحرف والصناعات اليدوية والبيئية ، خصائص المشتغلين بها ، مدى إرتباطها ببيئة القرية .

ب - الورش الحرفية المختلفة ، أسباب وجودها (تجارة ، حداثة ، كهرباء ... إلخ) .

تجمع هذه البيانات من الوحدة المحلية ومن خلال ملاحظات الباحثين الميدانيين .

ج - محلات البقالة والمينى ماركت بأنواعها ، أهم السلع المعروضة ، السلع المفضلة ، أسباب التفضيل ، سلع الاغنياء والفقراء ، نظم البيع الفرعى ، والتقليط . السلع الجديدة على القرية التى يقبل عليها بعض الناس ، وماهى خصائص المقبلين عليها .

تجمع هذه البيانات من أصحاب المحلات والاخباريين ومن خلال ملاحظات الباحثين الميدانيين .

د - النواء : الصيدلية ، خصائص المتعاملين ، هل يحرص الناس على شراء النواء من عدمه وأسبابه ، مدى الاعتماد على الطبيب .

هـ - الأسواق التى تتعامل معها القرية (داخل أو خارج القرية) . أنواع السلع ، الاقبال على كل منها ، مصادر السلع المختلفة ، داخل أو خارج القرية .

تجمع هذه البيانات من الاخباريين بالقرية .

خامساً : ممارسات وطقوس (دينية وثقافية في المجالات المختلفة)

١ - الطقوس والممارسات والمعتقدات المتعلقة بالإنتاج في حيث المواعيد

مواعيد الزراعة ، نظم الري ، مواعيد الحصاد وأسباب التفضيلات المختلفة ، قيمة الأرض الزراعية وما طرأ عليها من تغيرات ، أسباب تفضيل أو عدم تفضيل الآلات .

٢ - الطقوس والممارسات في المناسبات الدينية

رجب ، شعبان ، رمضان ، الأعياد ، ويركز على أنواع الطعام والشراب والمعتقدات المرتبطة بكل . إحتفالات الاغنياء والفقراء ، الزكاة ، الحرص عليها ومقارنة الماضي بالحاضر .

٣ - ألوان الملابس وأنواع الاكسسوارات

مواسم شراء الملابس وأماكن الشراء ، الفروق بين الطبقات في الملابس والشراء . تجمع هذه البيانات من : ناظر المدرسة ملاحظات الباحثين الميدانيين ، الاخباريات من السيدات .

٤ - صور التكاليف الاجتماعية

جمعيات - تبرعات ، مناسباتها وخصائص القائمين بها ، والمتلقين لها . اجتماعات حل المشاكل أنواعها ، أطرافها ، الحاضرون ، نتائجها . تجمع هذه البيانات من عدة القرية ، ناظر المدرسة .

سلسلا : قيم الاستهلاك

١ - الغذاء

- أ - أنواع الغذاء وتفضيلاتها واختلافها باختلاف الأسر ، غنية فقيرة ، متعلمة وأمية وأسباب ذلك .
 - ب - الأنواع الجديدة في الغذاء ، ومن يقبل عليها أكثر (ملاك ، موظفون ، متعلمون) .
 - ج - أنواع الغذاء التي اختفت وأسباب هذا ،
 - د - مصادر الحصول على الغذاء من داخل الأسر ، من القرية من خارج الأسر .
 - هـ - أنواع الخبز ومصادره واختلافها باختلاف الأسر أسماء الخبز ودلالاته .
- تجمع هذه البيانات من زوجات الملاك والعمال الأجراء وكبيرات السن في القرية .

٢ - الملبس

- أ - أنواعه وألوانه ، والفروق بين الأغنياء والفقراء .
- ب - مصادر الحصول عليه وأنماط الشراء نقدا أو بالتقسيط .

٣ - أدوات الزينة للمرأة

- أ - أنواعها ومصادرها وخصائص الأسر التي تقبل عليها وعلى كل نوع منها .
- تجمع هذه البيانات من إحدى السيدات المتعلقات بالقرية .
- هذا وسيتم الحصول على بيانات الدليل من مجموعة من الإخبارين يسأل كل منهم فيما يتصل بخبرته وهم على النحو التالي : رئيس الوحدة المحلية ، مدير الجمعية

الزراعية ، أو المشرف الزراعى الرئيسى ، عمدة القرية ، ضابط نقطة البوليس ،
مأثون القرية ، طبيب القرية ، صيدلى القرية ، أقدم المتعلمين ، بدال القرية ، إحدى
سيدات القرية من المتعلمات .

كما ستوجه كل بنود الدليل إلى الاخباريين التاليين :

أ - رئيس الوحدة المحلية أو عضو المجلس المحلى عن القرية .

ب - عمدة القرية إن وجد .

ج - أحد كبار المتعلمين (فى العمر) باعتبار معاشتهم للكثير من أبعاد الحياة فى
القرية .

القسم الثاني : بيانات الأسر المعيشية دليل مقابلة الأسرة

يطبق هذا الدليل على الأسرة التي تعيش حياة مشتركة ، وتجمع البيانات من رب الأسرة وربة الأسرة ،
وأكبر البنات الذكور وأكبر الإناث .

أولاً: بيانات حول الخصائص الراهنة للأسرة وأعضائها

١ - عدد أفراد الأسرة .

٢ - تسجل خصائص كل عضو بدءاً من الأب والأم ثم الأبناء حسب ترتيب الميلاد من حيث ، الأقارب الذين يعيشون مع الأسرة من حيث الصلة برب الأسرة ، السن ، النوع ، التعليم (آخر مؤهل) . نوع العمل الحالي ، المهنة السابقة وأسباب تغييرها - السفر للبلاد العربية (مكانه ومدته ونوع العمل هناك) .

ثانياً التاريخ الاجتماعي الاقتصادي لرب وربة الأسرة من حيث

١ - مهنة والد الأب ووالد الأم وتعليمه - وحياته من الأصول المختلفة (أرض - مواشى ، مشروعات) .

٢ - حياة الأسرة : حجم الحيازة الحالي ، أنماطها (ملك ، إيجار) توزيع مساحاتها وأماكنها .

أ- تاريخ أول حيازة - مصدرها .

ب - تاريخ شراء أو بيع الأرض ومساحتها .

ج - تاريخ شراء الماشية كل نوع على حدة .

د - الآلات الزراعية ، نوعها وتاريخ شرائها واستغلالها في أرض العائلة - أو للتأجير - وأسعار الإيجار وكيف تحدد .

هـ - المشروعات الأخرى التي تحوزها الأسرة وتواريخها .

و - التغيرات في المسكن من حيث المساحة ، مواد البناء ، وكيف تم البناء . وتاريخ شراء الأدوات والسلع المعمرة والأدوات الكهربائية إن وجدت .

ثالثاً : النشاط الاقتصادي

- ١ - المشتغلون بأعمال الزراعة داخل وخارج الأسرة وأبنائهم من الذكور والإناث الأطفال والكبار وأسباب توزيع هذه الأبناء .
- أ - من يوزع العمل على أفراد الأسرة ، وعلى أى أساس يتم وإلى أى مدى يطيع الأبناء هذا .
- ب - الرضا أو عدمه عن العمل الحالي وأسباب الرضا إن وجدت ، وأسباب عدم الرضا ، الرغبة فى تغيير العمل وأسبابه ، ونوع العمل المفضل .
- ج - المهن المفضلة من وجهة نظر أفراد الأسرة وأسباب هذا التفضيل : لدى الأبناء ، والآباء ، تفضيل العمل الزراعى وأسباب هذا التفضيل ، المهن المفضلة للأبناء وأزواج البنات وأسباب تفضيلها .
- ٢ - ملكية الأرض وأسباب تفضيلها ، ومتى يبيع الفلاح أرضه .
- ٣ - قيمة العمل الزراعى ، تفضيله أو عدم تفضيله والأسباب .
- ٤ - استخدام أو عدم استخدام الآلات فى الزراعة وأسبابه .
- ٥ - المحصولات المفضلة وأسباب التفضيل .
- ٦ - الحرص على استخدام المبيدات والكيماويات من عدمه ، والأسباب فى الحالتين .
- ٧ - الالتزام بالدورة الزراعية وأسبابه .
- ٨ - تفضيل أو عدم تفضيل تسعير الحكومة للحاصلات الزراعية وأسبابه .
- ٩ - الرأى فى التوريد الإجبارى للحاصلات أو تركه حراً وأسباب التفضيل فى كل حالة .
- ١٠ - تفضيلات تربية الماشية وأسبابها .
- ١١ - تفضيلات تربية النواجن وأسبابها .

- ١٢- المشروعات الاستثمارية المفضلة وأسباب تفضيلها .
- ١٣- اللجوء إلى السلف ، مصادره وأسبابه .
- ١٤- ضرورة وجود مدخرات وأسبابها .
- ١٥- الطموحات أو الآمال التي يتطلع إليها في مجال النشاط الاقتصادي ، إمكانية تحقيقها - كيف ، ولماذا ؟ .
- ١٦- وجود صبور للتعاون بين الأسر ، بين الأقارب أو الجيران ، وفي العمل ، أشكاله مجالاته ، أسباب الإقبال عليه أو رفضه .
- ١٧- من لا يعملون بالزراعة كمهن أساسية :
 - أ - الرضا عن العمل الحالي وأسبابه .
 - ب - الرغبة في تغيير العمل الحالي .
 - ج - العمل الذي يرغبه ولماذا ؟ .
- ١٨- تعليم الأبناء والبنات .
 - أ - مدى وجود تمييز بينهما ، التعليم المفضل للولد والبنات ، أهمية التعليم ، ومواصلة التعليم أو الانقطاع عنه للذكر والأنثى وأسباب ذلك .

رابعاً: الاستهلاك

- ١ - الغذاء المفضل وأسبابه ومصادره .
- ٢ - الغذاء المفضل في المناسبات الدينية والاجتماعية كالأعياد والميلاد والزواج وأسباب تفضيله .
- ٣ - التغير في أنواع الوجبات وأسباب هذا التغير .
- ٤ - مصادر الحصول على الغذاء (من إنتاج الأسرة من خارج الأسرة : من السوق وأسباب التفضيل .
- ٥ - إعداد الخبز أو شرائه وأسباب هذا أو ذاك .

٦ - التغير في الملبس ، الأنواع الجديدة ، مصادرها أسباب الاقبال عليها ، طريقة الشراء .

٧ - وجود أنوات كهربائية ومصادرها وأسبابها .

٨ - العلاج ، مكانه ، وأساليبه (الوحدة الصحية ، طبيب خاص ، طب شعبي ، وأسباب تفضيل هذا أو ذاك .

٩ - المجاملات الاجتماعية كالنقوط والهدايا ومدى الالتزام بها وأسبابه .

١٠ - مواعيد الاستيقاظ والنوم لأفراد الأسرة .

١١ - الحرص على مشاهدة التلفزيون ، ومن أكثر حرصا على مشاهدة

التلفزيون من أفراد الأسرة . وكـم ساعة تقريبا يجلسوا أمام التلفزيون ،

ومدى التأثير بما يذاع فى التلفزيون فى الزراعة فى البيع وفى الشراء

والاستهلاك ومصادر التأثير (إعلانات - مسلسلات - أفلام ... إلخ) .

الرموز الثقافية

١ - الحكم والأمثال التى يُعتقد فيها حول الرزق والعمل .

٢ - دور الحظ والشطارة على ، البخل - الكرم - الستر - راحة البال - البركة -

العصامي - الفقر - الفنى - وأسباب كل منها - معنى العدالة .

٣ - قيمة الوقت وتوزيعه على أوقات العمل وأوقات الراحة وأهم الافكار الشائعة

حوله .

النسق القيمي في الريف المصري

قيم الإنتاج والاستهلاك

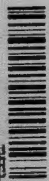
رقم الإيداع ١٣٤٨٣/١٩٩٨

I.S.B.N

977-309-002-7

المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية

Biblioteca Alexandrina



0410568